月刊コインジャーナル２月号　平成６年１月30日発行（昭和56年11月24日 第３種郵便物認可）第19巻 第２号 通巻218号 毎月30日発行

The Coin Op. Journal

# 月刊コインジャーナル




速報
## AOU'94 AMエキスポ出展新製品

新シリーズ
## 「各地有力オペレーターに聞く」②

集中取材
## 各地オープンニュース

2
FEBRUARY 1994

今月の表紙　エフワン・スーパーバトル　(株)ジャレコ


GOOD LUCK
MALFUNCTION VOIDS ALL PAYS & PLAYS
BAR

プレジャー キャッスル

# PLEASURE CASTLE™





## 6分割可能!
## ポップでキュートなお城たち。

NEWプッシャーゲームマシン

●ファンタジックなお城（キャッスル）の筐体が女性やカップルを引きつけます。
●左右に揺れる“バイキング”、LEDルーレットパネルの“観覧車”、メダルを満載にして回る“飛行船”、メダルがすごい勢いで落ちる“フリーフォール” ── 遊園地をイメージした数々の仕掛けが盛りだくさんです。



●プッシャー機“初”の分割可能な筐体。（最小1人用まで）
●6台で独立型に、3台で壁付け型にとロケーションのニーズにあわせたレイアウトに対応できます。
●搬入出作業が簡単にスムーズにでき、狭い間口でもOKです。

●本体寸法：2,056(W)×1,885(D)×2,185(H)mm
●本体重量：約720kg ●使用電源：AC100V
●消費電力：約1,440W（約240W×6）
●メダルホッパー：25セントゲームメダルの場合、約12,000枚（約2,000枚×6）



F-1ワールドレーシング

# F1 WORLD RACING



## F1サーキットの興奮を
## ロケーションで再現。

人気商品!




CCDカメラによる
迫力の実写映像

●本体寸法：2,530(W)×3,920(D)×2,285(H)mm
●本体重量：約1,500kg
●使用電源：AC100V
●消費電力：約4kW
●モニターサイズ：50インチプロジェクター×1、15インチカラーモニター×8
●メダルホッパー：25セントゲームメダルの場合、約16,000枚（約2,000枚×8）

FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP

SC・店頭用小型メダルマシン

# ダムダムボーイ™



## 「リッキー」シリーズ第3弾。

～今度はバスケに挑戦だ!～
ボクはロングシュートの名人さ。





●本体寸法：456(W)×548(D)×1,246(H)mm ●本体重量：40kg ●使用電源：AC100V ●消費電力：80W

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 本社 | 〒105 | 東京都港区虎ノ門4-3-1 | TEL.03-3432-5787 | |
| 大阪支店 | 〒530 | 大阪市北区梅田1-11-4 | TEL.06-456-4567 | |
| 名古屋支店 | 〒450 | 名古屋市中村区名駅4-27-23 | TEL.052-562-4567 | |
| 札幌営業所 | 〒060 | 札幌市中央区北一条西5-2-9 | TEL.011-232-3778 | |
| 福岡営業所 | 〒810 | 福岡市中央区天神2-8-30 | TEL.092-715-2367 | |
| 東京サービス部 | 〒101 | 東京都千代田区神田神保町3-25 | TEL.03-3234-8768 | |
| 大阪サービス部 | 〒561 | 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 | TEL.06-334-0335 | |

KONAMI






コナミ株式会社

キャッチ・ザ・ハート

# TAITO®

## 前代見聞のハイテク野球盤ゲーム登場!!




# CHALLENGE HITTER™

チャレンジヒッター

■寸法/W700×D1,450×H1,870.5(mm)
■重量/150kg
■消費電力/81W



# LUCKY CARNIVAL™

ラッキーカーニバル

## バズーカ砲を撃ちまくれ!

1ゲーム 60秒 弾5発

3人同時プレイ可能

■寸法/W2,400×D2,900×H2,100 or 2,430(mm)
■重量/690kg■消費電力/740W



## カードディスペンサー搭載で、さらにパワーアップ!

## 集客効果絶大!!

デラックスタイプ　スタンダードタイプ

うそ発見機ゲーム

# えんま大王






〈デラックスタイプ〉■寸法/W1,200×D800×H1,800(mm)■消費電力/160W
〈スタンダードタイプ〉■寸法/W720×D650×H1,990(mm)■消費電力/150W



# STAR TREK® THE NEXT GENERATION™

スタートレック

## 戦え!エンタープライズ・クルー!! 宇宙の平和を守るため。



Coin Operated Pinball Machine.


■寸法/W735×D1,395×H2,160(mm)
■重量/144kg

# THE FIRST FUNKY FIGHTER

ザ・ファースト・ファンキー・ファイター




## 襲いかかるサメや、ワニを撃ち倒せ!!





■寸法/1P筐体:W670×D1,021×H1,720(mm)
2P筐体:W1,310×D1,021×H1,720(mm)



# MINDESCORT™

マインドエスコート

心理テストゲーム
2人同時プレイ可能




■寸法/W790×D800×H1,800(mm) ■重量/100kg

# SUPER GROUND EFFECTS

スーパー グランド エフェクト

## F-1レース体験!






■寸法/W1,400×D3,000×H1,870(mm)
■重量/500kg
■消費電力/330W

㈱タイトーは、ウィリアムズ社/ミッドウェイ社/バーリー社の日本国及び台湾を除く東南アジア地区総代理店です。

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

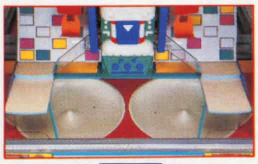


株式会社タイトー®
本社:〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 TEL:(03)3222-4808

namco

# 新製品

革新！Ｗ（ダブル）ターンテーブル採用　何でも取れる！好きな景品も選べる！



景品使用例





## new SWEET FACTORY™

ニュースウィートファクトリー

優れた耐久性
景品の形・大きさを選ばない

2人同時プレイOK！

新機構Ｗ（ダブル）ターンテーブル採用でＷ（ダブル）インカム

仕様●寸法：W1,680×D962×H1,940(mm)　●重量：320kg　●消費電力：190W　●▽91-47718
※筐体上下及び操作部の分割が可能です。

## SHOW REVUE™

ショーレビューSD

アイキャッチ抜群の
ゴージャスな筐体！
3人同時プレイOK！



仕様●寸法：W1,190×D810×H2,090(mm)
●重量：340kg　●消費電力：370W　●▽91-49419

超新製品

余命検索サービス

## X-DAY™



2人対戦可能！
プレイするほど
寿命がのびる。
驚異の長寿命養成マシン
ついに登場!!

仕様
●寸法：W650×D750×H1,900(mm)
●重量：120kg　●消費電力：144W
●▽95-4717

PAT. P

エキサイティングバスケットボールゲーム!!

## EXCITING BASKETBALL DUNK&DUNK™

ダンクアンドダンク



売上爆発必至

なんと言ってもリング
が上昇・下降するのは
ダンク&ダンクだけ！

2人同時対戦可能！

仕様
●寸法：W1,240×D2,150
×H2,185(mm)(パイプ部含む)
●重量：270kg　●消費電力：約300W
●▽91-49627
※筐体は前後分割可能です。

「遊び」をクリエイトする――
株式会社ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。


本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)



超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

ザ・100メガショック　高インカムのネオジオがさらに楽しく大容量に。100メガを超えても上限58,000円までの超低価格でご提供します。一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。

# NEO 19
## MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

NEW

### 店頭で、店内で、さらに使い易くて高収益！

コンパクトなSCタイプボディに、1クラス大きい19インチモニター、明るく光る遊び方ディスプレイ、大型の画面フード等を搭載し、一段と強力な集客パワーを発揮！さらに数々の新機構・新素材の採用で、より丈夫で便利に、使い易く。ロケーションイメージを一新する、ネオジオの新しい4本用筐体です。



▲ワンタッチOPEN機構

●ワンタッチ着脱式の軽量モニタードアの採用等、様々な工夫で、あらゆる作業が前面のみで、より簡単安全に。複数台設置にも最適です。

■NEO19仕様
●電源電圧：AC100V±10V（50/60Hz）●消費電力：100W●本体重量：60kg
●外形寸法：幅520×奥行646×全高1340mm
※キャスター付で移動にも便利なアップライト台（オプション）取り付けの場合、全高が1490mmとなります。

# ネオジオ筐体にニュータイプ誕生！

先進のアーケード・クオリティを、新SCボディに満載。




## 大好評！アミューズメントマシンが勢揃い。




ネオジオを、50インチ大画面で！
**ネオ50**
●標準設置寸法：幅1,192×奥行2,900×全高1,750mm●消費電力：330W




グーンと便利に、楽しく進化。
**ネオカーニバルスペシャルミニ**

大好評！ラッキーまぜまぜボタン

●外形寸法：幅900×奥行883×全高1,880mm●消費電力：110W

注目度抜群！ネオジオMVS。



33型
MVS-U4/33

29型
MVS-U4/29


株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311（大代表）
本社販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店 〒160 東京都新宿区新宿5-15-5（新宿三光町ビル8F） TEL.03(3351)8222 FAX.03(3351)8120
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE.06(339)5577 FAX.06(338)7175


超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

# 高品質で低価格！
# 楽しさいっぱいの景品群！

## ふた子のモンチッチ®



好評発売中

一世を風靡したキャラクターが、
ふた子になって登場！
●サイズ：高さ18.5cm
© Sekiguchi

## 星のカービィ™



好評発売中

かわいいカービィがぬいぐるみに！デデデ大王もいるよ。
※1カートンにつき20個ホヨホヨ音付のものが入っています。
●サイズ：高さ12〜18cm
©1993 HAL LABORATORY INC. / Nintendo

クレーンペット®

## ごっつえぇトイウオッチ



好評発売中

"ダウンタウンのごっつえぇ感じ"
が、オシャレな腕時計に！
●パッケージサイズ：15×12cm
©フジテレビ・吉本興業

## SUPER MARIO KART™ スーパーマリオカートII オールスターズ



好評発売中

あの"スーパーマリオカート"が、
オールキャストで登場だ！
●サイズ：高さ13〜17.5cm
© Nintendo

※掲載写真は試作品です。商品の外観及び仕様は、実物と一部異なる場合があります。※掲載商品はOP価格@300円以下です。

The Future Is Now
SNK 販売元 株式会社エス・エヌ・ケイ

製造総発売元 ―あそびは文化 タカラ


ABLE CORP
オペレーターの身になって、時代を
各種大型機等
Virtua Fighter
バーチャファイター
リアルタイムCG!
パワーが炸裂する!
「アストロシティ2」
29インチモニターキャビネット
㈱セガ・エンタープライゼス
RIDGE RACER
リッジレーサーSD
リアル感はそのまま
ローコストを実現!
●寸法：W790×D1,630×H1,870(mm)
●重量：180kg ●消費電力：206W
●〒95-4664
©㈱ナムコ
CHAMPION KICK 2
チャンピオンキック
話題騒然
圧倒的インカムマシン
■劣化寿命は、従来の約50倍
■立上げトルクは従来の3倍(当社比)
■下部を蹴っても、緩衝ゴムで大丈夫!
ステンレスパイプ
フェルト
強靭な特殊繊維
粘質スポンジ
強化エアマット
紙 管
安全構造に注目!!
OP価格 980,000円
製造元：大平技研工業㈱/代理店：㈱エイブルコーポレーション
W1400/D1100/H1720mm 消費電力 50W/外部電源使用 〒61-15252
重量192kg 特許出願中
ペアマッチホッケー
ワイドなフィールドの
ダブルス対戦仕様
2Pプレイ可能。
エレクトリックサウンド付
1,750(W)×2,540(D)×1,900(H)mm 約290kg AC100V 215W 〒91-48661
㈱セガ・エンタープライゼス
POP SHOTS
ポップショット
標的を上下回転させたマイレーン方式
集客効果バツグンで人気急上昇中!!
〈ダブルタイプ〉W4,060×D3,500×H2,350(mm) 本体重量：730kg
㈱宝娯楽/ZO Co.,Ltd.
各種ビデオゲーム
電神魔傀
DENJINMAKAI
㈱バンプレスト
BANPRESTO
アルチメイトテニス
㈱バンプレスト
©BANPRESTO 1994 ©Copyright 1993 Art and Magic SA.
龍虎の拳2
㈱エス・エヌ・ケイ
ベストバウトボクシング
㈱ジャレコ
BANPRESTO
バンプレストコーナー人気景品各種
※景品の価格はOP価格¥300程度以下。
とるとるスリッパ
とるとるスリッパ ぷよぷよ
©1993 COMPILE
とるとるスリッパ セーラームーンR
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
とるとるスリッパ クレヨンしんちゃん
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日
その他バンプレスト製品は全て扱っております。バンプレスト代理店→㈱エイブルコーポレーション
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180
ABLE CORP


対戦ゲームに、新たな潮流!!弊社NEO・GEO第2弾!!
FLYING POWER DISC
フライング・パワー・ディスク
NEO GEO
2人対戦
(途中参加)
可 能!
★1対1の人間同士で円盤を投げ合う、
新感覚スポーツゲーム!
★単純操作&スピーディーなゲーム展開で、
プレイヤーを選びません!
★超ド派手な必殺技&必殺技返し!
ゴキゲンなラップサウンド!!
全米で大人気のTVホラー番組が、
上陸!! 弊社ピンボール第21弾!!
テイルズ・フロム
ザ・クリプト
TALES FROM THE CRYPT
©1993 Tales from the Crypt Holdings, all Rights Reserved.
©1993 DATA EAST PINBALL, INC./©DATA EAST CORP.
お騒がせな"セイブツ"登場!ビーム銃で迎え撃て!!
コミカル・ガン・シューティングゲーム
Flower Busters
フラワーバスターズ
★協力?対戦?
2種類の2人同時
プレイモードで
長期稼動中!!
遊べる!飾れる!弊社取扱い景品でキマリ!!
バレンタインに向けて、
是非どうぞ!!
イラクに負けて残念でしたが、
景品では健在!!
ワールドカップ'94USA
ストライカー
©1991 WC '94 TM ©1992 WC '94 TM
グレムリン2・バレンタイン
GREMLINS 2, characters, names and all related indicia are trademarks of Warner Bros. ©1993
タイニートゥーンアドベンチャー
バレンタイン
The TINY TOON ADVENTURES name, characters, character names and all related indicia are trademark of Warner Bros. ©1993
※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。
DATA EAST
©1993 DATA EAST CORP.
©1994 DATA EAST CORP.
データイースト株式会社
本　社:〒167 東京都杉並区荻窪 5－11－17 ☎03(3220)8000 代
事業本部:〒167 東京都杉並区南荻窪 4－41－10 ☎03(5370)0700 代
〈コインオップ国内営業部直通/TEL(03)5370-0708・FAX(03)3335-3741〉
大阪営業所:〒550 大阪市西区京町堀 2－14－22 ☎06 (448)8601

TECMO

MEDAL GAMES

PRIZE GAME

CARNIBAL GAMES

VIDEO GAME CABINET

## SPACE CAPSULE6



### 宇宙カプセルシックス

◇6つのカプセルの宇宙レース　1番のカプセルは何色？

## JUMBO BINGO




### ジャンボビンゴ

◇簡単なルールで、誰にでも本格的ビンゴゲームが楽しめます

## STRIKER



### ストライカー

◇ボールを並べるシンプルゲーム　4つ並べて景品をもらおう！

## SUPER SHOT




### スーパーショット

◇シュートを決めろ！対戦可能！本格派バスケットボールゲーム

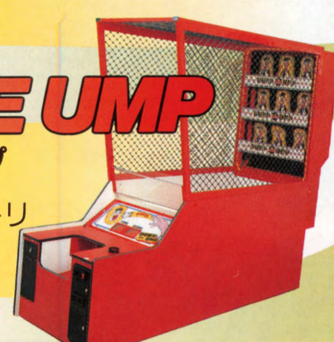
## SIDEWINDER



### サイドワインダー

◇くねくねロードのハンドルさばき！お店を華やかな雰囲気で盛り上げます

## DUMP THE UMP



### ダンプ ザンプ

◇投げまくれ！気分スッキリ　コミカルまと当てゲーム！

## KYOTARO 29



### 筐太郎29

◇大画面の29(にく)いやつ！コンパクトなキャビネットに迫力のモニターを装備！

テクモ株式会社
東京都千代田区九段北4-1-9 MSビル6F 販売部
TEL.03-3222-7620 FAX03-3222-7629



新・シューティング伝説ついに登場！
バツグン
BATSUGUN
TM
2人同時プレイ
途中参加可能！
いま、運命を賭けた戦いが始まる…。
TOAPLAN Co.,Ltd.
株式会社 東亜プラン 〒167 東京都杉並区清水1-8-4 東亜ビル TEL:03-5397-0511 FAX:03-5397-4755
© TOAPLAN Co.,Ltd. 1993




総販売元 サミー工業㈱アミューズメント事業本部
〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2 TEL:03(5950)3760 FAX:03(5950)3761
販売／開発元 ㈱ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F TEL:03(3554)0121 FAX:03(3554)0150
開発元 ㈱セタ
〒144 東京都大田区西蒲田7-35-1 TEL:03(5711)7251 FAX:03(5711)7252

SAMMY GOOD LINEUP

FUNNY

操作のボタンは1つだけ。
とっても簡単、みんなであそべるよ！

## ケロッピ、ケロリーヌの楽しいゲーム。遊び方は3つ。



**アメ取りゲーム**
上から落ちてくるアメをタイミングよくキャッチするゲームです。



**ボールよけゲーム**
転がってくるボールをジャンプでよけ、ゴールを目指すゲームです。



**宝探しゲーム**
3個の宝箱から好きな箱を選んで宝物をあてます。最高3回までチャレンジ。

# けろけろけろっぴの いっしょにあそぼう




外形寸法　高さ：1980〜2050mm　消費電力　：180W
奥行：850mm
幅　：900mm　カプセルは50φ・75φ対応可能
重量：70kg　（ホッパー部品要交換）



BEAUTY

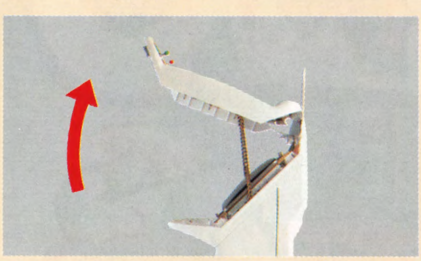
その美しいフォルムに感動！

# Seychelles
セイシェル




## ロケーションで、始めてわかる新機能。

★トップカバー開脚で、メンテナンス楽々。



★4輪キャスター採用で移動もスムーズ。

★臨場感あるステレオサウンド実現。

外形寸法　高さ：1362mm
奥行：869mm
幅　：730mm
重量：90kg
消費電力　160W



サミー工業株式会社
アミューズメント事業本部
〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2 TEL：03-5950-3760 FAX：03-5950-3761
名古屋ショールーム
〒464 愛知県名古屋市千草区内山3-1-2 TEL:052-733-7426 FAX:052-733-7233

Sammy サミー

SAMMY GOOD LINEUP

グラディエーター

# GLADIATORS

## 今また、新たなるバトルが始まる。

～これがピンボールの進化形だ～

ピンボールブームは、グラディエーターから！

THRILL




| | | |
|---|---|---|
| 外形寸法 | 高さ | 1980mm |
| 折りたたみ時 | 高さ | 1400mm |
| | 奥行 | 1400mm |
| | 幅 | 690mm |
| | 重量 | 128kg |
| 消費電力 | | 240W |

ミニラウンドは6種類。
ROUND1／レインオブテラー
ROUND2／カタパルト
ROUND3／ファイヤー&アイス
ROUND4／キャタクリズム
ROUND5／ブレードファイト
ROUND6／カームビフォーザストーム
スペシャルラウンド／ビーストチャレンジ

6つの難関をクリアして、三首竜を倒せ！
シェーカーモーターでシェイク！
さらにエキサイティング！

グラディエーターは、UL（アンダーライターズ・ラボラトリー・インク）の認定商品です。

Gottlieb



EXCITE

# Bingo STAR

ビンゴスター

趣向をかえた、大人の遊びが誕生しました。




ビンゴとスロットが合体した、
これが噂のメダルショット!!

ビンゴが揃えばスロットが回転。
スロットが揃えば、
メダルシャワーが待っている!!

| | | |
|---|---|---|
| 外形寸法 | 高さ | 1900mm |
| | 幅 | 720mm |
| | 奥行 | 860mm |
| | 重量 | 154kg |
| 最大消費電力（外部電源方式） | | 360W |




■発売元

**SNK 株式会社エス・エヌ・ケイ**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 本　社 | 〒564 | 大阪府吹田市豊津町18-12 | TEL.06(339)3311(大代表) | |
| 本社販売 | 〒564 | 大阪府吹田市豊津町18-12 | TEL.06(339)5588 | FAX.06(338)9506 |
| 東京支店 | 〒160 | 東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光町ビル8F) | TEL.03(3351)8222 | FAX.03(3351)8120 |
| 仙台支店 | 〒983 | 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 | TEL.022(284)0191 | FAX.022(284)0193 |
| 名古屋支店 | 〒465 | 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 | TEL.052(702)8522 | FAX.052(702)8545 |
| 福岡支店 | 〒812 | 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 | TEL.092(413)6156 | FAX.092(413)8740 |

18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE.06(339)5577 FAX.06(338)7175

■開発元

**ADK 株式会社エーディーケイ**

〒362 埼玉県上尾市愛宕1-16-8 レーベンビル4F
TEL.048(775)2412(代) FAX.048(775)2198

NEO GEO TM
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」


Grand Cross
TM
グランド クロス
業界初
究極の、
ピンボールシューティング
登場！
11種のアイテムで
ボールがパワーアップ!!
強いアイテムを取って
ボスキャラを倒せ!!
全5ステージ
ボーナスステージは
2タイプ




株式会社 エイティング
〒146 東京都大田区池上3-32-17 第2木原ビル3F
Tel. 03-5700-1298

愛ディアYOUモア

# BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

# キャラクターパワーと斬新なアイディア！'94年もバンプレストがブームを創ります！



SUPER MARIO WORLD SUPER MARIO BROS. 4
スーパーマリオワールド ©Nintendo



クレヨンしんちゃん
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

1994 AMUSEMENT EXPO
日時：2月22日、23日
場所：日本コンベンションセンター
（幕張メッセ）



それいけ！アンパンマン
©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

美少女戦士セーラームーンR
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14 〒111 バンダイ第3ビル PHONE:03-3847-5161代

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

# 新キャラクター、ぞくぞく！我が家は全員とるとるスリッパ！

とるとるスリッパ

## 美少女戦士セーラームーンR 新発売！

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画




## クレヨンしんちゃん 新発売！

人気の嵐を巻き起こすしんちゃんスリッパ！

©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日



発売元：㈱タイトー
販売元：㈱バンプレスト

## ぷよぷよ ©1993 COMPILE 新発売！

ファミコンの大人気キャラがスリッパになった！



## 大好評！ スーパーマリオワールド ©Nintendo

話題になり続けるマリオ達、
スリッパも大人気！



## 大好評！ サンリオ

このかわいさで
子供も大人も夢中にします！



©1988、1992、SANRIO CO.,LTD.

## とるとるTシャツ TORU TORU T'SHIRT

胸に人気のキャラクター！

文句なくかわいいから
何枚でも欲しくなる！

ぼのぼの　スーパーマリオワールド

ほしかったネ。
楽しいマリオのこんなTシャツ！

大好評！



ほのぼの、スーパーマリオワールド共、それぞれ絵柄は5種類で、白地のTシャツです。

©いがらしみきお・竹書房・「ぼのぼの」　© Nintendo

※この商品はクレーンゲーム機用景品です。商品は改良のため、仕様は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

★掲載商品はオペレーター価格＠￥300程度以下です。

愛ディアYOUモア

# BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

## おやすみヒーロー

大好評!

寝顔のかわいさで
またまたファンが急増中!

楽しいムーミン一家



©1990 Moomin Characters/Bulls/
テレビ東京/テレスクリーン

ウルトラマン



©円谷プロ

ゴジラ



©TOHO/TOHO EIGA

## みずいろぞうさん

大好評!

この不思議さが魅力!
人気の異色キャラ!



©TATEKI・フジテレビ・NAS

## スーパーマリオコレクション

マリオファンの視線集中!
おなじみ変身マリオ!

大好評!



© Nintendo

## ジャングルの王者ターちゃん

©徳広正也/集英社・テレビ東京・アミューズ



視聴率が人気度を証明、
ただいま絶好調です!

大好評!

毎週木曜日夜7:00より
テレビ東京系で絶賛放映中!

※この商品はクレーンゲーム機用景品です。商品は改良のため、仕様は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14〒111 バンダイ第3ビル プライズ事業部 PHONE:03-3847-5166

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。




●遊び方…ハンドルを回して、ランプが「当たり」に止まれば、
ジャンボ・カードがもらえます。1コインで3回プレイできます。

仕様：幅450㎜/奥行450㎜/高さ1460㎜/重量約42㎏/入力電圧AC100V 50/60Hz/〒91-50098

商品は改良のため、仕様は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

愛ディアYOUモア

# BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。



## 美少女戦士セーラームーンR ワンツートライ



### 頭とカンを使うカード合わせゲーム！
### セーラー戦士を探せ!

●遊び方…モニターにでる９枚のカードを下の対応した９つのボタンで順に開けていきます。３組のセーラー戦士を完成できれば大当たり。しかし途中で「チビうさ」や「ナルちゃん」が出たら再スタートになったり、カードがシャッフル（かき回される）されてしまいます。またタキシード仮面が出たら１組のペアが完成します。３回失敗するとゲームは終了します。

大好評のφ75カプセル景品がもらえます。6種類。



失敗しても人気のセーラームーンカードがもらえます。





仕様：幅550㎜/奥行615㎜/高さ1460㎜/重量50kg/入力電圧AC100V50/60Hz

## 遊びがおもしろい!

SUPER MARIO WORLD SUPER MARIO BROS. 4
スーパーマリオワールド


## マリオうんどうかい



### 踏んだり、跳ねたり!
### 足を使ったアクティブゲーム!

●遊び方…ステップの中央に立ち、画面の遊び方を見ながらステップパネルを踏んで遊びます。ゲームはアスレチック、アクション、バラエティーの３コースから１つ選んで、各コース２ゲーム遊べます。（アスレチックコースは100m競争と他２ゲーム）ゲーム進行と画面が連動し、結果も楽しく画面表示されます。

景品は人気のマリオカードです。



仕様：幅1000㎜/奥行1400㎜/高さ1340㎜/重量本体40kg、ステップボード30kg（ガードバー含む）/消費電力AC100V 50/60Hz/〒95-4260

※商品は改良のため、仕様は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14〒111 バンダイ第3ビル AM事業部 AM部 PHONE:03-3847-5164



愛ディアYOUモア
BANPRESTO
バンプレストは
バンダイグループの一社です。
SUPER MARIO WORLD
スーパーマリオワールド
クッパたいじ
© Nintendo
クッパ大王に
ボールを当てろー!
マリオカード全12種
●遊び方…コインを投入するとボールが出てきて、クッパ人形が左右に動き出します。人形にボールが当たると得点されます。制限時間内に取った得点によって勝負が決まります。勝敗に関係なくカードは払い出されます。
仕様:幅755㎜/奥行2500㎜/高さ2230㎜/重量210kg/消費電力190w/入力電圧AC100V 50/60V
カーニバル
超人気のボールカーニバルゲーム!
©1993東宝・東宝映画
ポッキンゴジラ
ゴジラの歯を
ぜんぶ折れ!
φ75カプセル景品
アイキャッチ効果抜群!
迫力あるゴジラ人形!
●遊び方…コインを入れるとボールが出てきてゴジラが体を左右に振りながら、口を開閉します。制限時間内にゴジラの歯にボールを投げて折ってください。8本の歯を全部折れば、景品が払い出されます。
仕様:幅900㎜/奥行1500㎜/高さ1800㎜/重量120kg/消費電力300w/入力電圧AC100V 50/60V
カーニバル
カーニバル
いろいろなキャラクターグッズがもらえます。
走行
ハンドルで運転して、自由に走ることができます。
定
定置型の遊園施設で広いスペースを必要としません。
カード及び景品は本体とは別売りですので、あらかじめご了承ください。※商品は改良のため、仕様は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

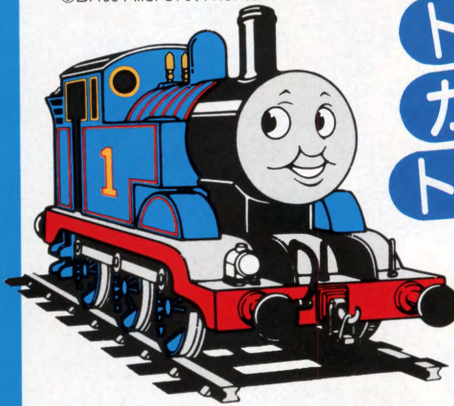
愛ディアYOUモア

# BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

## きかんしゃトーマスとなかまたち わくわくトーマス





**トーマスに乗って カードがもらえて トーマスと遊べます。**

★遊び方…コインを入れるとカードが出て、取るとスタートします。きかんしゃとモニター内の絵が動き出すので、車内にあるレバーやボタンを使って簡単なゲームが楽しめます。







カードは全24種

仕様：幅1240㎜／奥行1870㎜／高さ1515㎜／重量200㎏／消費電力260W／入力電圧AC100V 50/60Hz
定員大人1名、子供2名

# 遊ぶ！走る！飛ぶ！

## フライングアンパンマン






★遊び方…コインを入れるとスタート。アンパンマン・カードが出て、ゆっくりと回り始めます。作動中、プレイヤーの操作でアンパンマンの乗物を上下に動かすことができます。またキャラクターの声がいろいろ聞ける音声ボタンも付いています。

仕様：直径φ3200㎜／高さ2530㎜／消費電力400W
定員2名(大人1名、子供1人)

アンパンマンカードは全36種



## スーパーマリオドライブ

**世界の人気者と 仲良くドライブ！**

SUPER MARIO WORLD SUPER MARIO BROS. 4
スーパーマリオワールド


マリオ号



ヨッシー号



★遊び方…親子で楽しめるマリオとヨッシー２種類のバッテリーカー！コインを入れるとスタートします。この時、スーパーマリオ・カードが出ます。足下のボタンを踏むと走って、離すと止まります。

マリオカード全12種



仕様：幅920㎜／奥行1270㎜／高さ900㎜／重量90㎏

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14〒111 バンダイ第3ビル AM事業部 遊園部 PHONE：03-3847-5164

愛ディアYOUモア
# BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。




## 近日発売!!

**斬新で多彩な必殺技、そして合体技！**
**ロングランの高インカムを実現する、最強のニューリリース！**

バンプレストが初のオリジナルキャラクターで格闘アクションゲームの極限に迫る!! スーパーコンピュータが支配する近未来都市をステージに繰り広げられる凄まじいまでの死闘。コマンド入力による斬新な必殺技の数々。さらに、1P＆2Pの合体技の組み合わせも、前代未聞のバリエーションだ！その強大な破壊力にかつてない快感と興奮が目覚める!!

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14 〒111 バンダイ第3ビル VG事業部 PHONE:03-3847-5165

愛ディアYOUモア BANPRESTO

# SUNTOWA 株式会社 サントーワ

## 心があったかくなるアミューズメントです。

サントーワは、アミューズメントの明日をつなぐ夢のネットワークです。

クレヨンしんちゃん まわるしんのすけ





しんちゃんのジャンボカードが大人気！

## セーラームーンが勢揃い！

とるとるキャッチャー



セーラームーン



セーラームーンR

美少女戦士セーラームーンR

とるとるスリッパ



セーラームーンR





大人気のドラゴンボールがついにビデオゲームになった!!

DRAGON BALL Z ドラゴンボール

**サントーワはバンプレストの中部代理店です。**

本誌掲載のバンプレスト商品はすべて当社で扱っております。
お気軽にお問い合わせください。



価格表示のない製品はOP価格＠￥300程度以下です。

バンプレスト中部代理店
株式会社 サントーワ
〒480-02　愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
TEL (0568)28-5300　FAX (0568)28-2860






★掲載商品はOP価格＠￥300程度以下です。

Happi net 夢マーケティング 株式会社ハピネット
AM事業部AM１部　〒130 東京都墨田区業平1-5-8 サンライン第49ビル５Ｆ
Tel 03-3623-8271　FAX 03-3621-1968
AM事業部AM２部　〒577 大阪府東大阪市楠根1-6-12
Tel 06-746-2950　FAX 06-746-6809

## Let'sニコニコキッズコーナー・小型ロケーションのパイオニア

# ニコニコKid's®

ニコニコキッズランド




岩手県久慈市A店

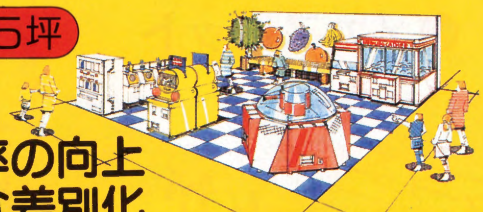



静岡県浜松市B店

**キッズ導入メリット**

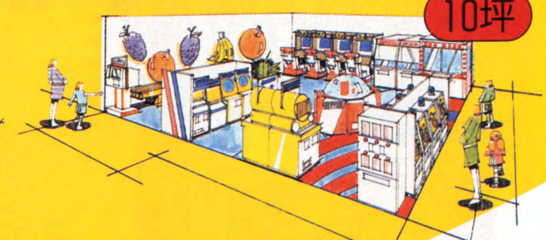
1. 高い集客力
2. 坪当たりの稼働率の向上
3. 競合店との明確な差別化

5坪



5坪を利用したニコニコキッズ例

10坪



10坪を利用したニコニコキッズ例

## ★高い信頼性 ★効率のよい収益 ★低リスク

# ニコニコキッズランド　共同経営のご提案

従来のゲームコーナー
パブリックスペース
商品売り場より
→ **キッズコーナー** 従来のゲームコーナーより150%以上の増収実績 → **安定**

当社は小型ロケーション、キッズコーナーなどのオーソリティーとして全国2,000店以上の店舗と20,000台以上の機械を稼働致しております。

**業務提携店など募集中　専用フリーダイヤル0120-097-530**

**当社レンタル機完全オーバホールで販売致します**　**他にも在庫豊富、お問合わせ下さい**

期間レンタル/新品のオーダーも受け承っております



F1エキゾーストノート ㈱エガ・エンタープライズ / ジャンケンマン ジャックポット / ジャンケンマン かったらあげる / ジャンケンマン フィーバー / トントン / ぴょんぴょん / ラブ フォーチュン

**新製品**




ジャンケンマン 福引き

中国担当室:現在上海・武漢等地区的合資企業正在等建中、誠心招募希望在中国开店以及参加合資企業的共同経営公司。


UNIVERSAL ELECTRONICS PLANT
**UEP INTERNATIONAL CORPORATION**
●TOKYO OFFICE
8-5, NISHISHINJUKU, 3-CHOME
SHINJUKU-KU, TOKYO, 160, JAPAN
**PHONE:81-3-3377-7400**
PHONE:81-3-3377-8711 FAX:81-3-3377-1120

電子応用業務用機器・アミューズメント施設企画運営管理・開発・輸出入
**株式会社ウエップシステム**
TEL.(03)3377-8711㈹　FAX.(03)3377-1120
本社／〒160東京都新宿区西新宿3丁目8番5号(新栄ビル10階)
東　海☎053-466-0251　東　北☎022-288-8251
北関東☎0480-93-3681　北海道☎011-753-7771

# sigma NEW PRODUCTS INFORMATION

## SINGLE PLAYER GAME

豊富なバリエーションが楽しい

メカスロットに、新シリーズ登場!

# MECH. SLOT

●メカスロット




**DOUBLE CHERRIES**
ダブル チェリー

MECH.5REEL WD 5LP005

新フィーチャー

フリーゲームが
設置各店で、
人気急上昇中!!
8ウェイズを凌ぐ
インカムを記録!!




**NOW PLAYING**
ナウ プレイイング

MECH.5REEL WD 5CM009

■寸法：W540mm×D504mm×H1,164mm ■重量：79.5kg ■使用メダルサイズ：5Φ、25Φ ■消費電力：300W

キッズに優しいスモールサイズでも、
楽しさ・興奮はそのまま、
ファミリー向け店舗に最適です。

## PENNY KIDS

ペニーキッズ（8人用メダルプッシャーゲーム）




■寸法：W1,637mm×D1,092mm×H1,660mm ■重量：260kg

## 宇宙カプセル6

4人用/スリリングなカプセルレース



■寸法：W1,200mm×D1,140mm×H1,015mm
■重量：210kg 富士電子工業株製

一気に2倍のラッキーレースで
ハラハラドキドキ!
大どんでん返しのおもしろさ!!

株式会社 シグマ

AM機器事業本部 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.03-3486-5751(販売部直通) FAX.03-3486-5770
AM機器事業本部大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル
TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332

# 75φカプセル景品を撃ち落とせ!!

安全性、信頼性をクリーンボディに秘めた、インカムUPの為の強力兵器が、いま颯爽と登場。







# GUN FIGHTER

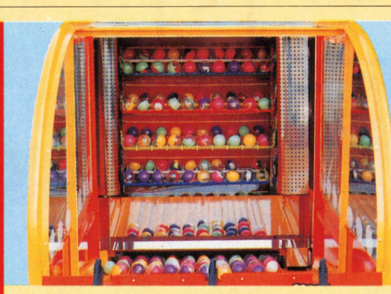
## ガン・ファイター

安全かつ経済的。
さらにイージーオペレーションで
オペレーターの皆様の強い味方になります。

- ●3丁の銃は固定式で、しかも的に向けないと発射出来ない為、安心して使用出来ます。
- ●ゴム弾(15㎜φ)の為、発射はより本物に近い感触を味わえます。
- ●キャスター付の為移動は簡単。
- ●設置組立て作業は2人で10分とクイックアップ。
- ●自動玉貸機付、自動景品補充式で景品は取出口まで空気圧による自動搬送システム式。

## プライズマシンを知り尽した技術力が実現した様々な新機軸!

### らくらくメンテナンス



的の景品は
10個×16段
ストック景品
10個×20段

- ●景品補給は手前より出来ますので日々の作業は全て前面にて行えます。
- ●的の景品が落とされると光センサーにより検知し自動的にストック景品が補充されます。しかも弾はゴム製で安全、繰り返し使えて経済的です。

### オリジナル75φカラーカプセル使用



- ●光センサー検知を確実にするため75φオリジナルハーフカラーカプセルを使用します。
- ●ハーフカラーカプセルはピンク、ブルー、レッド、パープル、白の5色を各色200個、計1000個単位でご用意しております。

寸法:長さ2,700㎜/幅1,200㎜/高さ1,800㎜ 重さ:350kg ※外観・仕様は予告なく変更することがございます。


●総発売元
「遊び」をクリエイトする――
株式会社ナムコ

| | | | |
|---|---|---|---|
| 本　社 | 〒146 | 東京都大田区矢口2-1-21 | TEL 03(3756)2311(大代) |
| 販売一部(東京) | 〒146 | 東京都大田区多摩川2-8-5 | TEL 03(3756)2311(大代) |
| 販売二部(大阪) | 〒564 | 大阪府吹田市江の木町20-10 | TEL 06(338)3511(代) |

●製造元
岐阜特機株式会社
岐阜市大菅2-78-2
TEL.0582(51)0861 FAX.0582(53)7109

# ホットな笑顔が集まります!!




冬あったか、かわいさ1番!!

ほんわかざぶとん **いねむりっこ**

4種92個　※試作品の為変更される場合があります。




## エースコックの子豚（こぶた）ちゃん

（ぬいぐるみ4種、クッション1種）100個入

¥30,000　©エースコック㈱・企画プラッツ

※試作品の為変更される場合があります。

## りゅっく・ばっぐ・どうぐ





背中のりゅっくに小物が入れられます!!




## まるまる動物園シリーズ

9種90個 ¥27,000



←目が吸盤になってます。

## カラフルペッタンコ

96個 ¥22,800

窓にくっつけると不思議な面白効果絶大!




## GO!GO!スタジアム

4種 92個入



かわいいぬいぐるみが盛りだくさん!

## 大奉仕セット

100個 ¥16,800

# ハートの込もったアイテムには




【ゴールドキーホルダー】 4種100個￥23,000




【毛皮シッポキーホルダー】 100個￥23,000




【スイートジュエリーファッション】 100個￥30,000




【カラフルカメラ】108個@285円 【カメラ用ケース】108個@￥26







【お楽しみ雑貨セット】 100個￥30,000




【スペシャルDXアクセサリー】100個￥25,000




【100φカプセル用景品】 100個




【おしゃれセット】 100個￥30,000
《トラベルバラエティー》




【ファッション時計セット】100個￥25,000


企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社：〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722(72)5933 FAX.0722(72)5934


NAVIS INDUSTRY CO., LTD
ナビス・オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信を持ってオススメします。

# 堂々登場!!小型メダル機「JOYM(ジョイム)」シリーズ!
# ロケーションに合わせて個性発揮の3兄弟!

sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

## JOYM(ジョイム)仕様

- ●外形寸法:間口360mm 奥行480mm 高さ1,370mm(アイキャッチ含む)
- ●重量:50kg ●電源電圧:単相交流 100V 50/60Hz
- ●消費電力:約70w ●金庫容量:10円硬貨 2,000枚 100円硬貨 700枚
- ●メダル容量:700枚(通常払出しメダルホッパー内)
- ●メダル寸法:直径25mm、25セント両用

※仕様は改良のため予告なく変更される場合があります。



### ANIMAL MATCH アニマルマッチ

ユニークなアニマル絵合わせゲーム!ボーナスゲームで子供達も大満足!

実用新案・意匠登録申請中

### Power Kick パワーキック

こいつを知らなきゃイエローカードだっつ!!臨場感あふれるPK戦バージョン!

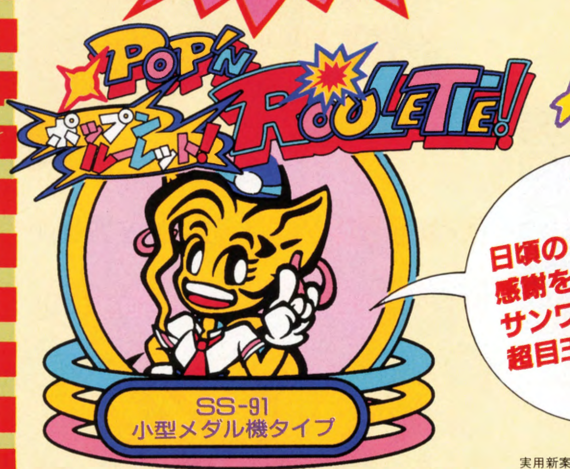
実用新案・意匠登録申請中

### ©藤子・小学館・テレビ朝日 ドラえもんのスロット

おなじみのドラえもんと仲間達がそのままスロットに!!

実用新案・意匠登録申請中
※総発売元 エポック社

## 緊急発表!



### POP'N ROULETTE! ポップンルーレット!

日頃のご愛顧に感謝を込めて、サンワイズより超目玉商品発売!

SS-91
小型メダル機タイプ

実用新案・意匠登録申請中

### ジャンケンマン福引き

爆発的なインカムは噂だけではありません!



実用新案・意匠登録申請中

### ユーフォー・シューター UFO SHOOTER™

プライズ選んでロケを選ばず!



実用新案・意匠登録申請中

〈開発製造 総発売元〉 株式会社 サンワイズ

お問い合わせは営業本部までお気軽にお電話下さい。

営業本部 〒180 東京都武蔵野市境 2−2−18−301
TEL. 0422-36-3611(直通) FAX. 0422-36-1136

本社 〒181 東京都三鷹市大沢 1−9−24
TEL. 0422-31-2511(代) FAX. 0422-31-4637

0120 メンテナンスフリーダイヤル 0120-49-3012


URBAN
REAL TIME BACK UP DEPOT.
ほしいものを、今すぐ、お手元へ。
★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします──。
•NEW• LINE UP
リッジレーサーSD
RIDGE RACER™
リアル感はそのままの
省スペースタイプ登場!!
SIZE:(㎜)
H1,870×W790×D1,630
Ⓒ㈱ナムコ
Virtua Fighter
バーチャ ファイター
3DリアルタイムCGのパワー炸裂!
29インチ
アストロシティ2
筐体
SIZE:(㎜)
H1,445×W750×D1,005
㈱セガ・エンタープライゼス
RACIN' FORCE
レーシング フォース
©1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
通信対戦で白熱の
バトルレース!!
SIZE:(㎜)
H1,895×W1,100×D2,130
コナミ㈱
最大8Pまで通信可能
F-1ワールドレーシング
F1 WORLD RACING
FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP
©1993 KONAMI All rights reserved.
Licensed by FOCA to FUJI TEREVISION.
F-1マスメダルゲーム
ついに登場!!
SIZE:(㎜)
H2,300×W2,500×D3,500
コナミ㈱
SUPER CHALLENGE SHOOT
AMUSEMENT TAKARA
スーパーチャレンジシュート
くねくね動くゴールへ
狙いを定めてシュート!
景品カプセルは
ぬいぐるみも入る
ビッグサイズ
SIZE:(㎜)
H2,120(バトライト含む)×W1,000×D1,440
㈱タカラアミューズメント
龍虎の拳2
注目のグレードは最上級!!
スーパーリアル対戦「ネオ・ジオ」から。
NEO GEO
㈱エス・エヌ・ケイ
©SNK 1994
BANPRESTO
アルチメイト テニス
やれば やるほど おもしろい!!
2人対戦もできる新しいテニスです。
㈱バンプレスト
©BANPRESTO 1994 ©Copyright 1993 Art and Magic SA.
ファイヤーバレル
「撃ちまくり」の超爽快STG!!
©1993 IREM CORP. アイレム㈱
BANPRESTO
電神魔傀
斬新で多彩な必殺技、合体技!
その強力な破壊力は、まさに快感。
㈱バンプレスト
©BANPRESTO 1994 MADE IN JAPAN
ぬいぐるみクローズアップ
★景品の価格はOP価格@¥300程度以下です。
▶コングブラザーズ
6種類各12個(72個)セット
▶ミンクキーホルダーセット
8種類各8個(64個)セット
BANPRESTO
とるとるスリッパ ぷよぷよ
㈱バンプレスト
©1993 COMPILE
▶グレムリン2 バレンタインデー
㈱アクシス
GREMLIN 2, characters, name and all related are trademark of Warner Bros., ©1993
株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL 03(3590)4151 FAX 03(3590)0374

ツインアルファ25

対面型
25吋筐体

II in αα

# あなたは今のインカムに満足ですか？

現在人気の対戦格闘も従来の筐体
では2ついる上に幅を取る！
ツインアルファ25なら本格25インチ
アップライトが2面で奥行1000mm
設置面積は約半分に！とお徳です。



寸法：H1,200×W880×D1,000mm

㈲共立工業

# あなたのお声がかかるのを待っています…

## ぱにっくボンバー（ボンバーマン）

一発爆転



痛快!!爆烈アクション対戦パズル!!



## ゴールデンフォール
## GOLDEN FALLS




7枚並びでWIN240枚
のるか？そるか？
ONE-COINの大勝負

富士電子工業㈱

## テイルズ・フロム ザ・クリプト




全米で大人気のTVホラー番組が上陸!!



株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271㈹ FAX03(3949)1122

株式会社ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335



バーチャファイター
㈱セガ・エンタープライゼス
Virtua Fighter
人類未体験。3次元C.G.格闘技シミュレーション。
バーチャシリーズ第2弾。リアルな空間表現と動きで格闘の新境地を開く！
注目度 ★★★★★
衝撃度 ★★★★★
㈱エス・エヌ・ケイ
龍虎の拳2
りゅうこのけん2
いつか、あいつと戦う時がくる。
使用可能キャラが2人から12人へとグンと増え、操作方法が少し変わったぞ！
魅力度 ★★★★★
ドラマ度 ★★★★★
あなたのロケを満足させる夢の商品達が
㈱タイトー
CHALLENGE HITTER
チャレンジヒッター
前代見聞のハイテク野球盤ゲーム登場!!
ローテク野球盤とハイテクビデオゲームがドッキング！盗塁、DH、ありありで面白さバツグン
新鮮度 ★★★★★
白熱度 ★★★★★
リッジレーサー
©㈱ナムコ
RIDGE RACER
この現実感を体験して欲しい。
テクスチャーマッピング、グーローシェーディングのリアルな画像。
これまで止め絵でしか見れなかった超美麗CGが超高速で動く動く！チェックだ！
体感度 ★★★★★
野次馬度 ★★★★★
株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271㈹ FAX03(3949)1122
株式会社ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335



HOTアミューズ大集合!!
AMUSE
NEW
マウンテンバイクにも
デイパックにも
うでや足にもついちゃうサイクリングの楽しい友だちです!
3月末
発売予定
予約受付中
Rin Rin
りんりん!ツーリングポーチ
タッグ付
●21～23cm/5種/100個入り
OP価格 ¥30,000
© AMUSE CO., LTD.
NEW
NEW
トレンディ・ミニポーチ
●14～16cm/10種/100個入り
OP価格 ¥25,000
アニマルベル
●21～23cm/6種/80個入り
© AMUSE CO., LTD.
ビックフット!
OP価格
@¥300程度
以下です。
クリスタル伝説
クリスタル国に伝わるすべての力を司る伝説のクリスタルを狙って、王国を襲ったダークリス軍。王国とクリスタルを悪の手から守るべく、クリスタル戦士が立ち上がった。今、クリスタル戦士とダークリス軍の熾烈な捜索の冒険がはじまった。
平成 BIG
天才バカボン
コスチュームアニマル
●18～22cm/10種
100個入り
© AMUSE CO., LTD.
タッグ付
OP価格 ¥28,000
BIG平成天才バカボン
●22～23cm/6種/100個入り
© フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ
OP価格 ¥30,000
クリスタル伝説●18～20cm/9種/100個入り
© AMUSE CO., LTD.
タッグ付
OP価格 ¥30,000
●全国送料元払いサービス(沖縄は一部負担となります。)
AMUSE
TEL.03-3802-8041 株式会社 アミューズ
FAX.03-3802-8058 東京都荒川区東日暮里2-14-4
NEO AMUSEMENT

お求めはお近くのアミューズ商品取扱代理店までどうぞ。

# 真冬の寒さを吹き飛ばして、




**AMUSE**

OFFICIALLY LICENSED
U.S. COLLEGE
COLLECTION

この商品は、アメリカのキャンパスライフをコンセプトにデザインされたU.S.カレッジコレクションの正規ライセンス商品です。米国CEI社との契約締結により、厳重な品質管理の下で生産されたものです。

NEW

**USカレッジ·ベアー**
●24cm/4種/100個入り　タッグ付
LICENSED BY THE U.S.COLLEGE THRU CEI
OP価格　@￥300程度以下です。

3月末 発売予定 予約受付中

※ 写真のボールはアソートに含まれません。
ダミー撮影の為、デザイン·仕様等に若干の変更が生じる場合があります。




NEW

好評発売中!!

**USカレッジ·ボールセット**　●12〜18cm/12種/100個入り
OP価格 ￥26,000　LICENSED BY THE U.S.COLLEGE THRU CEI

NEW



2月中旬 発売予定 予約受付中

**マイペット3**　●22〜23cm/10種/100個入り
© AMUSE CO., LTD.
OP価格　@￥300程度以下です。

2月初旬 発売予定 予約受付中



NEW

**ロマンチック物語 Sweet colon**
●19〜23cm
6種/100個入り
© AMUSE CO., LTD.
OP価格
￥30,000

ハートの香り付きクッション



NEW

かわいいアニマルたちがポーチになった!

**らんらん! アニマルポーチ**
●23cm/10種/100個入り
© AMUSE CO., LTD.
OP価格 ￥28,000

ファスナーの中にもチョコレートをつめて···



NEW



**マザー&チルドレンS**　●19〜22cm/10種/100個入り
© AMUSE CO., LTD.　タッグ付
OP価格　@￥300程度以下です。

E O M U S E E N T

# より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

## FIRE DRAGON

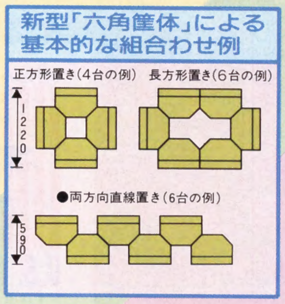
ファイアードラゴン

"ドラゴンフィーバー"シリーズの新しい仲間!! 今、全国で大活躍中です。



寸法：H 1550×W 630×D 450(mm)

## 「六角筐体」だから、こんなレイアウトが可能です!






〈パチンコメダル機共通仕様〉
●サイズ＝(六角筐体)幅630mm×奥行450mm×高さ1,553mm ●ホッパー容量600枚(25セントメダル)※5セントメダルの場合は800枚 ●電源AC100V 消費電力70W ●外部電源装置使用(〒61-14569)

## FIRE QUEEN

ファイアークイーン

NEWタイプのパチンコメダル機



寸法：H 1,553×W 630×D 450(mm) ●メダル・100円の2WAY ●消費電力：70W 外部電源装置

## STRIKER

ビンゴタイプ ストライカー

見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓からプライズ(75φ)が見えます。

TILT機能付き。



● 外形寸法：H1,500×W570×D800(mm) ● 重量：71.5kg
● プレイ料金：100円 1〜3PLAY ● 外部電源 〒61-14569 昭和技研工業(有)

## Flower 7 II

フラワー7 II

M型(メダル払出しタイプ)

好評!ビッグボーナスに夢中




左のいずれかのラインが出来上がると、製品上部のLEDが点灯。フラワーの文字が完成すると、メダル最高50枚払い出し(切換え可能)



●メダル、10円、100円の3WAY
寸法：H 1,570×W 630×D 545(mm) 消費電力：75W 〒61-14829

## ニンジャどろんパ



穴あきビニールボールをぶつけて、忍者を落とすと、殿様から"ごほうび"が!!

● 幅1,100/奥行き2,413/高さ2,360mm
● 直径80mm円筒型ケース使用 (株)カトウ製作所

## ドリームチャンス

●クレーン機との併設で効果を発揮!

●簡単操作が魅力のプライズゲーム



寸法：H 1,700×W 700×D 600(mm)
消費電力：150W 〒61-14569
昭和技研工業(有)

## STREET SHOOTER

ストリートシューター

最新型の体汗バスケットゲーム

景品自動払出し機構内蔵!



● 寸法：H2,050×W900×D2,050(mm) ● 消費電力：AC100V300W
● 重量：92kg (株)トーゴ


TGM 株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

# より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。




























TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

# 込めるのはシステムのキャラクターだけ！

良品印 SYSTEM SERVICE

## ウィンディーアフタヌーン



(19cm)(5種/100個入) OP価格30,000円



## さんまのナンでもダービー マスコット ドンピー



(21cm)(4種/100個入) 予価30,000円



## ただ今、制作中！






## コカ・コーラリーグ'93

(17cm)(10種/100個入)
OP価格30,000円

オ〜レ オ〜レ



Coca-Cola

## スポーツボール



(17cm)(10種/100個入)
OP価格30,000円

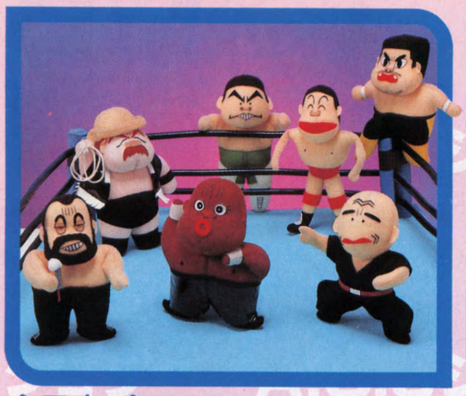
## ボクまんまデスTシャツ

フリーサイズ(5種/100個入)
予価30,000円





## 全日本プロレス



(17cm)(7種/100個入) OP価格30,000円



## ジャングルリング第2弾オールスターシリーズ



(17cm)(6種/100個入) OP価格30,000円



## ベティー・ブープスペシャル



(18cm)(5種/100個入)OP価格30,000円



## INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲーム景品用や販促用のものまで、ぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談下さい。少量の発注も承ります。また、掲載商品の他にも、各種取り扱っております。

- 高級アクセサリーハートシリーズ(100コ入)
  掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。



- プロミスリング(ミサンガ)
  (500コ入)OP価格29,800円



- ボール付シューズキーホルダー
  (4種/100個入)OP価格26,000円





●各種取り揃えてます●

◆キャンディーお菓子各種
◆カプセル景品各種
◆セット各種

● 消費税は別、一部離島を除き送料は元払いです。






## とるとるキャッチャー

好評発売中

- ドラゴンボールZ3
- ウルトラマン2
- ハクション大魔王
- ムーミン3
- ウゴウゴルーガ
- ヒーローカート
- かってにシロクマ
- 仮面ライダー3
- ぼのぼの
- キャラクタースリッパ ムーミン

※OP価格@¥300程度以下です。

総販売代理店
SYSTEM SERVICE CO., LTD.
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL.03(3956)3181　FAX.03(3956)3699

高品質と安全をお届けする キャッチメイト シリーズ

# この時期に高インカムが見



ワシら陽気な♪ トンデモザウルス

(17㎝)(7種/100個入)
OP価格24,000円
© 1993 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE



パタリロ!

(18㎝)(5種/100個入)
OP価格29,500円
©魔夜峰央、白泉社、フジテレビ、東映動画

アタゴオル物語
～星の街カーニバル編～
(22㎝)(5種/100個入)
OP価格30,000円



©Hiroshi MASUMURA, コミック・バーガー



ヒットを超えてホームラン!!長期高収、ロケを選ばず。

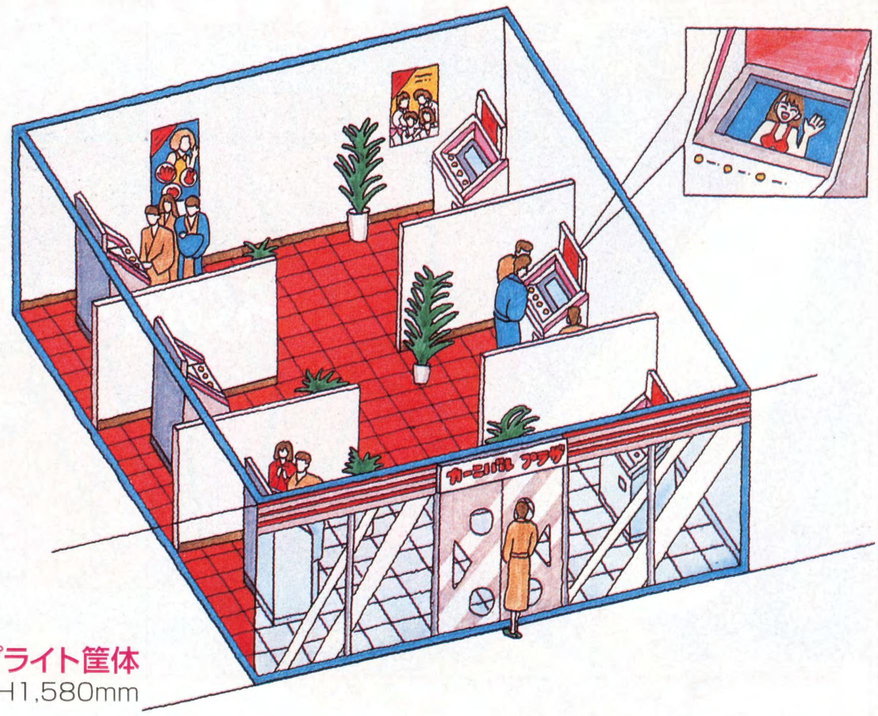
# THE 野球拳

ニューソフト PART 21 発売中

**提案その1** ゲーム場、ゲームコーナーその他の、ちょっとした空きスペースでも高稼働！ 旅館・健康ランド・サウナ・カラオケBOXのロビー…etc

**提案その2** 「THE野球拳」で大人向けゲームコーナーを併設！ニューアイデアがロケーションに活気を与えます。




NEW25吋アップライト筐体
■サイズ:W635/D710/H1,580mm

## Part 21 ジュリアナスタイル



## 宴会くん ENKAI KUN



好評発売中


NEW 株式会社ジャトレ
〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル612
TEL03(3239)4731・FAX03(3239)4654


FRONTIER
新製品ラインナップ
フロンティア・シリーズ
The grade up joker's wild
グレードアップ
ジョーカーズワイルド
The grade up Fruits
グレードアップ フルーツ
Premium poker
プレミアム・ポーカー
Jockey club
ジョッキークラブ
メダル投入口はラクラク
連続投入できる
マシンガンタイプ。
●仕様●
〈本体〉H1,000X W500X D620(mm) 〈専用台〉H600X W700XD600(mm)
メダルゲームの開拓者
フロンティア・シリーズ
●ゲームインストラクションパネル
各種ゲームの説明が簡単にできます。
●ゲームディスプレイシート
各種ゲームに応じて、簡単に取り換え可能です。
●2WAY方式
メダル貸出し機能付(オプション)なので、瞬時にメダル貸出しができ、メダル投入口と合わせて使うと、高インカムが期待できます。
●NEW メダル投入口
メダルを高速連続投入することで、効率的な運営が可能です。
●ゲームコントロールパネル
各種メダルソフトに合せて、簡単に取り換え可能です。
●専用台 カラーマッチングを重視し、本体と一体感をもたせたゲーム専用台
アーケードマシン
ドライブゲームの決定版！
ダッシュGoGoGo!!®
スーパードライブアクション
気分爽快！ズバッと猛ダッシュ!!
●超スピード感と連続アクションでコースを爆走！
●子供もOK！ハンドル＋2ボタンの簡単操作！
●コンティーニュ機能付きなので、リピート性が高くハイインカムを実現！
●体力をのこして時間内にゴールすればコースクリヤー！いろいろなアイテムを取りながら全コースクリヤー目ざしてLet's Go!!
●仕様●(mm)
H 1,430 × W 430 × D 560 (ハンドル含むと630mm)
製造開発元
TAIYO JIDOKI
TAIYO JIDOKI CO.,LTD.
株式会社 太陽自動機
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511㈹ FAX.03(5696)5515
販売代理店
有限会社 サン・ミューズ
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL.03(5674)2662
FAX.03(5674)2660
sunmuse




◆お問い合わせ先 NSI 株式会社 日本システム TEL 0422(21)3210
FAX 0422(21)3483
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1−2−3 ボヌールビル2F



エム ジー エム
M·G·M
企画から
オープンまでの
アドバイザー
The President
M·G·M
Tokyo Osaka
Las Vegas
ラスベガス·ポールソン社
バドジョーンズ社
極東における総合代理店
ポーカーテーブル
Bud Jones
ビッグシックス
大小テーブル
Paulson
DICE & CARD
クラップステーブル
ブラックジャック
デラックステーブル
M·G·M
新発売
豪華ゴールド
メタルチップ
ニューデザインも
続々展示中
$1000、$10000も有ります。
ルーレット ノーマル(フルダブル)
チップ各種
豊富なチップ類!
常時在庫50万枚。
※チップは全てラスベガス
より直輸入。
〈注〉一部業者が、「金品·有価証券(商品券)等と交換する営業が可能」との
セールスを行っているようですが、上記セールスの内容は違法となります。
当社エム·ジー·エムは、風俗営業法を遵守した運営をおすすめしています。
※昨年11月15日より「東京本社移転」、11月22日より「大阪
支店開設」致しました。今後共、よろしくお願い致します。
M·G·M CO.,LTD.
東京本社:〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ TEL 03-5467-5211代 FAX 03-5467-5217
(営業部·貿易部·経理部·イベント事業部·ディーラーズ スクール)
大阪支店:〒532 大阪市淀川区宮原2-11-9 白鳳ビル1F TEL 06-393-7711代 FAX 06-399-5235
製 造 部:〒153 東京都目黒区青葉台3-13-14 フジハイム1F TEL 03-3463-6871代 FAX 03-3463-6873
海外事務所:アメリカ ネバタ州 ラスベガス TEL 702-256-8631 FAX 702-256-4173
●経験と信頼のM·G·Mマークを、お確かめのうえ粗悪品·類似品にご注意ください。
カタログお気軽にご請求ください。
伊勢丹 isetan 伊勢丹新宿店
博品館 TOY PARK 銀座博品館
Bally バーリーサービス株 大阪本社
TOKYU HANDS 東急ハンズ 各店
Bally バーリーサービス株 東京支社
株式会社 フェイス
M·G·M製品は、上記の各社にて取り扱っております。〈五十音順〉

# 魅力十分!! 見逃せない決定版!

## GOLDEN·HEXA
### ★★★★★ゴールデン·ヘキサ★★★★★




●外形寸法
幅　:1,600㎜
奥行:1,525㎜
高さ:1,200㎜

ジャンボヘキサの圧倒的インカムはそのままで、
スペース効率が大幅にアップしました。
ø1,100の大型センターテーブルや、
未来型センターファンタジーライトが、雰囲気を盛り上げます。
コンパネ部は、メンテナンス性を向上させました。
ø80の景品ケースも使用可能。使用景品の幅がひろがります。



## 戦国忍者くん

ルーレットの革命児
3ウェイ方式で登場

外形寸法：
幅　630㎜ 奥行 400㎜
高さ 1,540㎜ 重量 40kg



## ターゲット7

独自のコンセプトで
バーチャル
リアリティー

外形寸法：
幅　1,000㎜ 奥行 3,500㎜
高さ 1,950㎜ 重量 280kg

●安全性を重視した
自動給弾システムを採用!




## もしもし!いるかな

えらんだ動物とお話
ができれば、楽しい
おみやげが当るよ!

外形寸法：
幅　745㎜ 奥行 500㎜
高さ 1,350㎜ 重量 60kg




## ジャンボツインDX

大きいサイズの
カプセル収納可能!

●外形寸法
幅　:1,240㎜
奥行:1,240㎜
高さ:1,210㎜
重量:130kg




スーパーリアル対戦「龍虎の拳2」、ネオジオから。


YUBIS

本　　　社／東大阪市川俣3−1−35　〒577 ☎(06) 787-1881 FAX(06) 787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1−24−4 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2−3−2 〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223
特　販　部／東京都台東区東上野1−13−15 〒110 ☎(03)3837-3869 FAX(03)3837-3867
アーバン·トップビル5F501号



面白さ満点のアイテム達が勢ぞろい。
ペアマッチホッケー
ワイドなフィールドの
ダブルス
対戦仕様
㈱セガ・エンタープライゼス
ファイナルラップR
全てが進化、噂の「R」現わる
最高8シートまで
通信可能
※写真は
SDタイプです。
ⓒ㈱ナムコ
スタートレック
戦え!
エンタープライズ・クルー
宇宙の平和を守るため!
®&© 1993 Paramount Pictures. All Rights Reserved.
STAR TREK : THE NEXT GENERATION is a Registered.
Trademark of Paramount Pictures.
Coin Operated Pinball Machine.
©1993 Williams Electronics Games, Inc.
All Rights Reserved.
㈱タイトー
レーシングフォース
POPで愉快な
白熱バトルレース
コナミ㈱
© 1993 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.
ダンジョンズ&ドラゴンズ
—タワー オブ ドゥーム—
4人同時プレーが可能!
途中参加もOK!
㈱カプコン
テイルズ・フロム・ザ・クリプト
全米で大人気の
TVホラー番組の
上陸!!
© 1993 Tales from the Crypt Holdings, all Rights Reserved.
© 1993 DATA EAST PINBALL, INC./©DATA EAST CORP.
データイースト㈱
スーパーチャレンジ・シュート
狙いさだめて
チャレンジシュート!
興奮度もビッグな
プライズゲーム
㈱タカラ アミューズメント
ファイヤーバレル
本能直結、撃ちまくり!
2人同時プレイ、途中参加当然可能!
アイレム㈱
ルー大柴&細川ふみえ
早押しクイズ
—グランドチャンピオン大会—
NEW
今大活躍の
ルー大柴と
細川ふみえが
司会として登場!
㈱ジャレコ
YUBIS
本　　社 / 東大阪市川俣3−1−35 〒577 ☎(06) 787-1881 FAX(06) 787-1952
東京営業所 / 東京都台東区東上野1−24−4 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所 / 福岡市中央区大名2−3−2 〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223
特　販　部 / 東京都台東区東上野1−13−15 〒110 ☎(03)3837-3869 FAX(03)3837-3867
アーバン・トップビル5F501号



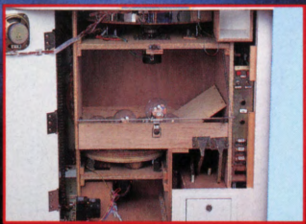
The Future Is Now
SNK
りゅうこのけん2
©SNK 1994
龍虎の拳2
いつか、あいつと闘う時が…
THE 100MEGA SHOCK!
NEO GEO
JALECO
早押しクイズ グランドチャンピオン大会
あのルー大柴と細川ふみえが司会で登場!!
エフワン・スーパーバトル
F-1 SUPER BATTLE
FOCA
新開発32ビットボードの迫力!グラフィック&サウンド
KONAMI
RACIN' FORCE
レーシング フォース
© 1993 KONAMI All rights reserved.
ポップで愉快な白熱バトルレース
ファンキーモンキー ウッキッキー!!
バナナを取られないようにコンガを打て!
© 1993 KONAMI All rights reserved.
F-1ワールドレーシング
F1 WORLD RACING
エフ・ワン・マスメダルゲームついに登場!!
H 2,300×W 2,500×D 3,500m/m
FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP
© 1993 KONAMI All rights reserved
Licensed by FOCA to FUJI TEREVISION
MULTI CABINET
SAUROID
筐体の頂点誕生!
© 1993 KONAMI All rights reserved.
ASTRO CITY 2
迫力29吋新キャビネット
硬貨両替機
CAS-4H
100円▶50円
3,000枚以上の硬貨が収納OK!
H 485×W 310×D 330m/m
(架台付高さ1,165m/m)
(株)ナカヤマ
ルヴイ
鹿山2丁目47番地
・FAX 052(891)0909
スーパー アドバイザー!!



namco
リッジレーサーSD
RIDGE RACER
この現実感を体験して欲しい
H1,870×W790×D1,630㎜
〒95-4664
SWEET FACTORY
ニュースウィートファクトリー
新機構Wターンテーブル採用でインカムダブル!!
H1,940×W1,680×D962㎜
〒91-47718
DUNK & DUNK
ダンクアンドダンク
単なるシュートゲームじゃ売上げは上がらない!
H2,185×W1,240×D2,150(パイプ部含む)㎜
〒91-49627
Suzuka 8 hours 2
スズカ エイトアワーズ2
最高8シートまで通信可能!!
H1,370×W2,010×D1,860㎜
〒95-4664
ファイナルラップR
FINAL LAP R
全てが進化形 噂のRタイプ現わる!!
H1,900×W1,230×D1,660㎜
〒95-4664
ゴジラウォーズ
GODZILLA-WARS
巨大なゴジラでアイキャッチ抜群!!
H1,930×W915×D2,500㎜
〒91-49385
© 1993 TOHO・TOHOEIGA
SEGA
Virtua Fighter
バーチャファイター
人類未体験。3次元C.G.
TAITO
STAR TREK THE NEXT GENERATION
スタートレック
戦え! エンタープライ
LUCKY CARNIVAL
ラッキーカーニバル
うまく景品を落とせるか!!
®&© 1993 Paramount Pictures. All Rights Reserved.
STAR TREK : THE NEXT GENERATION is a Registered.
Trademark of Paramount Pictures.
Coin Operated Pinball Machine.
©1993 Williams Electronics Games, Inc.
All Rights Reserved.
H2,160×W735×D1,395㎜
紙幣・硬貨両替機
BCN-1500S
1,000円▶100円
500円▶100円
H720×W390×D400㎜
(架台付高さ1,420㎜)
硬貨収納枚数/3,000枚
㈱ナカヤマ
両替
EXCHANGER
株式会社
〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)
アミューズメントスペースの

## 省スペース型

# カプセル自動補給機能でメンテナンスが楽になりました。



カプセルは100個までストックが可能です。



減るごとに1個ずつ自動補給されます。





アームが作動しカプセルをキャッチ!!

カプセルがガイドレーンを通って運び出されます。






# 今までにない新機構!!

２本指のアームでカプセルをすくい取れ!
カプセル自動補給機能を搭載し、補給の手間を省ける新機構。
プライズゲームの真打ち、ここに登場!!

# CAPSULE LAND
## カプセルランド



本体：W800×D700×H1,570(mm)　カプセルサイズ：75φ

※アームは金属とアクリルの２種類が付属されます。

ATLUS 株式会社 アトラス
〒162 東京都新宿区津久戸町３-12
TEL 03-3235-7971(販売部直通)
FAX 03-3235-4109




# こんな環境にも耐えるのです。

製造元：ユー・ミー コーポレーション

# Crane Garage
## クレーン ガレージ

●こんな使い方も出来ます。



©SEGA　©SNK



©SEGA/やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

## 屋外環境からクレーン機を守ります。

大変丈夫にできています。
だから雨や暴風にも安心。
2ヶ所のロックで防犯機能面にも優れ、
安心してご使用いただけます。




●シャッターを閉めた状態




スチール製 防錆屋外設置使用
W2,000×D1,120×H2,280(㎜)（アジャスターを含まず）

※ニューUFOキャッチャー（©SEGA）使用例。

ATLUS
株式会社 アトラス
〒162 東京都新宿区津久戸町3－12
TEL 03－3235－7971（販売部直通）
FAX 03－3235－4109

ベストヒット確実

# 遊のオンパレード

## ペアマッチホッケー

ワイドなフィールドのダブルス対戦仕様！2Pプレイ可能。



●外形寸法：幅1,750×奥行2,450×全高1,900mm
㈱セガ・エンタープライゼス

## ラッキーカーニバル LUCKY CARNIVAL™




バズーカ砲を撃ちまくって景品を落とせ!!

●外形寸法：幅2,400×奥行2,900×全高2,430mm
㈱タイトー

## Dungeons & Dragons（ダンジョンズ アンド ドラゴンズ）
Computer Game
### TOWER OF DOOM（タワー オブ ドゥーム）




元祖RPG、ついにアクションゲーム化

㈱カプコン






## スターライトフォーチュン

信頼性の高い、「ミッドポイント占星学」のハイクォリティー占い機。

●外形寸法：幅900×奥行1,600×全高2,200mm
© SEGA/ディ・メーレ1993
㈱セガ・エンタープライゼス

## それいけ!! ココロジー2

大好評の「それいけ！ココロジー ココロの診察室」に続編が早くも登場！




●外形寸法：幅780×奥行980×全高1,950mm
㈱セガ・エンタープライゼス
©SEGA 1993 ©IVS
協力：ディ・メーレ

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1−9−8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

# FACE フェイスが選ぶ

## ジャンケンマン 福引き



ジャンケンマンに
福引きの楽しさをプラス!

●外形寸法:幅600×奥行560×全高1,300mm
㈱サンワイズ

## ヒルクライマー HILL CLIMBER™



スリルを乗り越え山頂を目指せ!
アメリカ生まれのエキサイティングゲーム!!

●外形寸法:幅600×奥行720×全高1,790mm
©IREM CORP.
※商品(写真)は、開発中のものです。

## いつか、あいつと闘う時がくる。



りゅうこのけん2
©SNK 1994

龍虎の拳2™

スーパーリアル対戦「龍虎の拳2」、ネオジオから。

NEO GEO™ 超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」



㈱エス・エヌ・ケイ

## NEO 19 MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE



ネオジオ筐体に
ニュータイプ誕生!

●外形寸法:幅520×奥行646×全高1,340mm
㈱エス・エヌ・ケイ

NEO GEO™ 超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

## ビンゴタイプ STRIKER ストライカー



★見ればわかるゲーム性。
★アップライトの窓から
プライズ(75φ)が見えます。
★TILT機能付き。

●外形寸法:幅570×奥行800×全高1,500mm
昭和技研工業㈲

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1−9−8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

これがうわさの
カプセルシューティング!!

# パチパチシリーズ

**話題騒然!!**
**トーワコミカルプライズマシン第3弾！**
**ジャンボな魅力をひっさげて、**
**今、ここに姿を現わした!!**

PACHI PACHI PARADISE

パチパチパラダイス

**ビッグな楽しさはジャンボ譲り、**
**場所を選ばぬコンパクトサイズ！**

**パチパチパラダイス専用**
**42φカプセル使用**



〈寸法〉幅870mm×奥行700mm×高さ1,600mm



PACHI PACHI JUMBO

パチパチジャンボ

**かつてないコンセプトで登場した、**
**ビッグスケールの独創マシン！**

- 当たるカプセルが超ジャンボなパチンコ盤面に飛びまわります！
- アイキャッチ抜群の筐体は、どこに置いても存在感が違います。
- 3タイプのBGMで楽しさを演出。

**パチパチジャンボ専用**
**70φカプセル使用**

〈寸法〉幅1,200mm×奥行900mm×高さ1,890mm

**専用カプセル入り景品発売中！**

パチパチジャンボ用
- **Aセット**(100コ入)…OP価格**¥19,800**
- **Bセット**(100コ入)…OP価格**¥15,800**

パチパチパラダイス用
- **Aセット**(100コ入)…OP価格**¥14,800**
- **Bセット**(100コ入)…OP価格**¥11,800**

●製品の内容は予告なしに変更される場合がございます。予めご了承願います。

## ロケで人気のタイトーNEWマシン群！





スーパー グランド エフェクト

GROUND EFFECTS

**F-1のBIG4が**
**君にシートを用意した!!**

実在4チームと8コースで
F-1をリアルに体感!!



グランド エフェクト

ワイワイ
アニマルランド

**たたいて、たたいて**
**アニマルランドの平和を守れ!!**





## クレヨンしんちゃんの ドリームBOX

大人気キャラクターの
"クレヨンしんちゃん"
ついに占い機になって
**新登場!!**

プラスチックケース入り
はっぴーカード



「クレヨンしんちゃん」のイラストつきケースに入ったはっぴーカードは、しんちゃん言葉と楽しいイラストでキッズに人気。リピート性が違います。

〈仕様〉幅800mm×奥行985mm×
高さ1,900mm





TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

75φカプセル対応

～ハラハラドキドキ～

# 対決?! ロシアンダイナマイト

ミスター・ジー Mr.G (GANG or GOLD) と真剣勝負




遊び方

- コインを入れシリンダーをまわします。
- 銃の引き金に指をかけ、音声の指示に従って交互に銃を撃ちあいます。(各6発中、一発だけ弾が入っています)
- 撃った時、弾が入っているとダイナマイトが爆発し、ゲームオーバーとなります。
- Mr.Gが負けるとカプセルが払い出されます。

●製品の内容は、予告なしに変更される場合があります。予めご了承下さい。

このマシンに、ピッタリの景品です

## ロシアンダイナマイトグッズ

コアパッケージ、75φカプセル入り景品

| | |
|---|---|
| ロシアンダイナマイト時計(2種) | 10個 |
| ハンカチ(2種) | 10個 |
| 巾着(2種) | 10個 |
| マジックボックス(手品セット) | 70個 |

計100個

OP価格 ¥19,800




ゲームからとびだした、ニューキャラクター

## Pirates adventure すすめ!

パイレーツアドベンチャー



◆内容◆

| | |
|---|---|
| ジョン・パイレーツ | 20個 |
| ローズ・パイレーツ | 20個 |
| ジョン・パイレーツJr.(犬) | 20個 |
| ロイ・フック | 20個 |
| ゴースト・ゴースト | 20個 |

計100個/OP価格 ¥29,500



海賊シリーズに最適!!

コアパッケージ、75φカプセル入り景品

## パイレーツグッズ2




▶セット内容

| | |
|---|---|
| ●単眼鏡(3倍レンズ) | 5個 |
| ●ハンカチ(2種) | 10個 |
| ●香りのスピリッツ(4種) | 35個 |
| ●巾着(2種) | 10個 |
| ●特製ミサンガ(4種) | 40個 |

計100個 OP価格 ¥19,800

「ユノの伝説」に続く、占いの小部屋――第2弾

## アステカの神

新タロット占い

未来と運命を予言し、未知の旅へと導く……




- 運勢占い……5ジャンル
- 相性占い……2ジャンル

〈仕様〉

幅900mm×奥行1,500mm×高さ2,010mm ▽91-4461

- 前後に分割して納入できますから、あらゆるロケーションに対応します。
- 製品の内容は予告なしに変更される場合がございます。予めご了承願います。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1-35-1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

愛ティアYOUモア
BANPRESTO

# インカムUPに直結!人気キャラクターが勢揃い!!

## クレヨンしんちゃん まわるしんのすけ



ジャンボカード第2弾!

従来のカードに比べ**約9倍!**の大きさ しんちゃんのジャンボカードで、キッズ達の注目度抜群!

W450/D450/H1,400(mm)
▽91-50098

©臼井儀人・双葉社・シンエイ・テレビ朝日

## マリオうんどうかい

SUPER MARIO WORLD SUPER MARIO BROS. 4 スーパーマリオワールド



フットワークで遊ぶ新アクションゲーム!

豊富なゲーム数、多彩なゲーム内容で大人気確実!

W1,000/D1,400/H1,340(mm)
▽95-4260 ©Nintendo

## 美少女戦士セーラームーンR ワンツートライ



セーラー戦士を探せ!

3組のセーラー戦士を組み合わせれば、大当たり。失敗しても、人気のセーラームーンカードがもらえます。

W550/D615/H1,460(mm)

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

## 電神魔傀 DENSINMAKAI™



バンプレスト初 オリジナルキャラクター 格闘アクションゲーム

2人同時プレイ、途中参加可能

近日発売!!

©BANPRESTO 1994 MADE IN JAPAN
イメージイラスト/永井 豪

## とるとるTシャツ



©いがらしみきお・竹書房・「ぼのぼの」 — ぼのぼの

©Nintendo — スーパーマリオワールド

## とるとるマスコット



©いがらしみきお・竹書房・「ぼのぼの」 — ぼのぼの

©円谷プロ — ウルトラマン

## 最新プライズが勢揃い!!

### とるとるキャッチャー 話題独占のキャラクターがせいぞろい。インカムアップにダイレクトに反応あり!!



- ©徳広正也/集英社・テレビ東京・アミューズ — ジャングルの王者ターちゃん
- ©TATEKI・フジテレビ・NAS — みずいろぞうさん
- ©Nintendo — スーパーマリオコレクション
- ©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン©円谷プロ©TOHO/TOHO EIGA — おやすみヒーロー ・楽しいムーミン一家 ・ウルトラマン ・ゴジラ

### とるとるスリッパ 両方揃えるまでやめられない!大人気の履くぬいぐるみ



- ©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画 — セーラームーンR
- ©1993 COMPILE — ぷよぷよ
- ©Nintendo — スーパーマリオワールド

### とるとる愛テム



CDアニメ探偵団 VOL.1

※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

㈱バンプレスト代理店:㈱トーワジャパン


TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1-35-1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

KIDZ FACTORY

プライズ自動払い出しカーニバルゲーム

# HOT・PO・PO

ホットポッポ

## 機関車がカプセル景品を押し進めるたび、ドキドキ・ワクワクが近づいてくる！






蒸気機関車が坂道を登り、カプセルを押して運んでいる所が見えます。



カラフルな筐体でアイキャッチも抜群！

100φカプセル対応だからぬいぐるみも入ります。

コンパクトに折りたためるので搬入が楽にできます。

## 遊び方

燃料釜に投げ込んだボールが一定個数入ると、上部にある蒸気機関車がカプセルを押して前進し始めます。蒸気機関車が最後まで押し進む事ができるとカプセルが落ちて払い出されます。

■仕様
寸法：幅850×奥行1800×高さ2185(mm)、電源：AC100V／DC24V、消費電力：300VA、料金設定：￥100～￥400、使用カプセル：100φ(75φ)、カプセル払い出し得点：設定可能、プレイ時間：設定可能

掲載商品の仕様は改良のため予告なく変更する事があります。

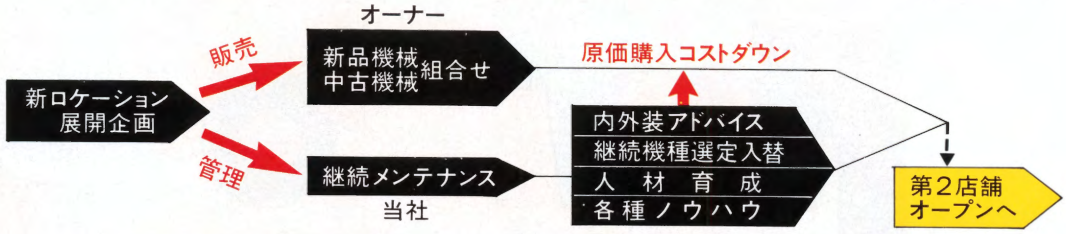

企画・設計・製造・販売・運営

KIDZ FACTORY 眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　社　〒121 東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
大阪営業所　TEL.06-371-4751(代)　FAX.06-371-4753
八千代工場　TEL.0474-50-7862　FAX.0474-50-7892




21世紀を先取りし、綿密なデーターの分析により、機種等の最も効率的な運用を図り、現状のゲームセンターの活性化を進めます。ご連絡をお待ち申し上げます。



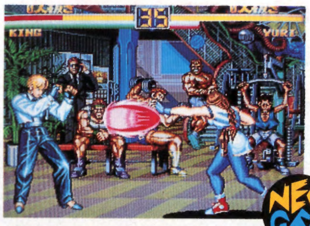

アミューズメントセンター・SC店・カラオケ・ビデオレンタル店・ファミコンショップ・スナック・コンビニエンスストア・健康ランド・ゴルフ練習場・バッティングセンター・etc.

設置場所は無限

- 貴店の立地条件と売上実績に依り、当社より推奨機種を折り返し御連絡申し上げます。
- 他社製品であってもメンテナンス等の御相談を承ります。モニター基盤の故障・修理等も格安に承ります。

## 迅速組込出荷万全

### 龍虎の拳2



リアル現実!!

㈱エス・エヌ・ケイ

NEO GEO TM

### アストロシティ



H 1,445×W 750
×D 905 (㎜)
㈱セガ・エンタープライゼス

### バーチャファイター

多彩!!



㈱セガ・エンタープライゼス

### バツグン



衝撃!!

©TOAPLAN Co.Ltd. 1993

### ポニーマークⅣ




H 1,362×W 730
×D 869 (㎜)
㈱ジャレコ

### スラムダンク

奇跡!!





### ファッションポーチ



200㎜

100コ入 **OP価格 ¥30,000**




ニューUFOキャッチャー
©SEGA

### 五色ゴリラ



120コ入 **OP価格 ¥32,000**

### コインパース＆リップケース(インド製)



共に100コ入
**OP価格 ¥18,000**




スウィートファクトリー
© ㈱ナムコ

### サッカーボールカラー(大)



144コ入 **OP価格 ¥28,500**


アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

# ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO., LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431(代)・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

## 新製品



3Dリアル タイムC.G.
バーチャファイター
㈱セガ・エンタープライゼス

超リアルを体感
リッジレーサー
Ⓒ㈱ナムコ

ヒット間違いなし
スズカ エイトアワーズ2DX
Ⓒ㈱ナムコ

アクセル全開
スーパーグランド エフェクト
Ⓒ TAITO CORP. 1992 Licenced by FOCA to FUJI TELEVISION.

## 中古アップライト機各種



キャプテンフラッグ
㈱ジャレコ

VS.スーパーキャプテンフラッグ
㈱ジャレコ

早押しクイズ
王座決定戦
㈱ジャレコ

ストライカー
昭和技研工業㈲

ジュニア・サッカー
㈲清水企画

リーサルエンフォーサーズ
コナミ㈱
LETHAL ENFORCERS™ and KONAMI® are trademarks of KONAMI CO.,LTD. ©1992 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

## 今月特選中古機



ビンゴ サーカス

エキサイティングダービー

スーパーダービー（9人用）

ワールドダービー（8人用）



ジョーカーズワイルド

スーパー8ウェイズ

コトブキ18吋
メダル機各種

スーパー
エレファント

ポニーマークⅢ

### 小銭入れ



100コ入 OP価格 ¥12,000



ゴールデン・ヘキサ
大平技研工業㈱

### サッカー人形 小銭入れ



192コ入 OP価格 ¥36,000


アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

**ナミキ商事株式会社**
NAMIKI TRADING CO., LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

アメリカ生まれ

# 品質の高い ドイルの スポーツゲーム ファミリー

フープ ショット ラリー




ダンプ ザ アンプ



シャーク フレンジィ




おとぎ話シリーズ




フープ ショット
フープ ショット ラリー
ラゾル ダゾル
シャーク フレンジィ
プロ ピッチ
エンド ゾーン
ダンプ ザ アンプ
ブル ペン

Doyle
Made in U.S.A.

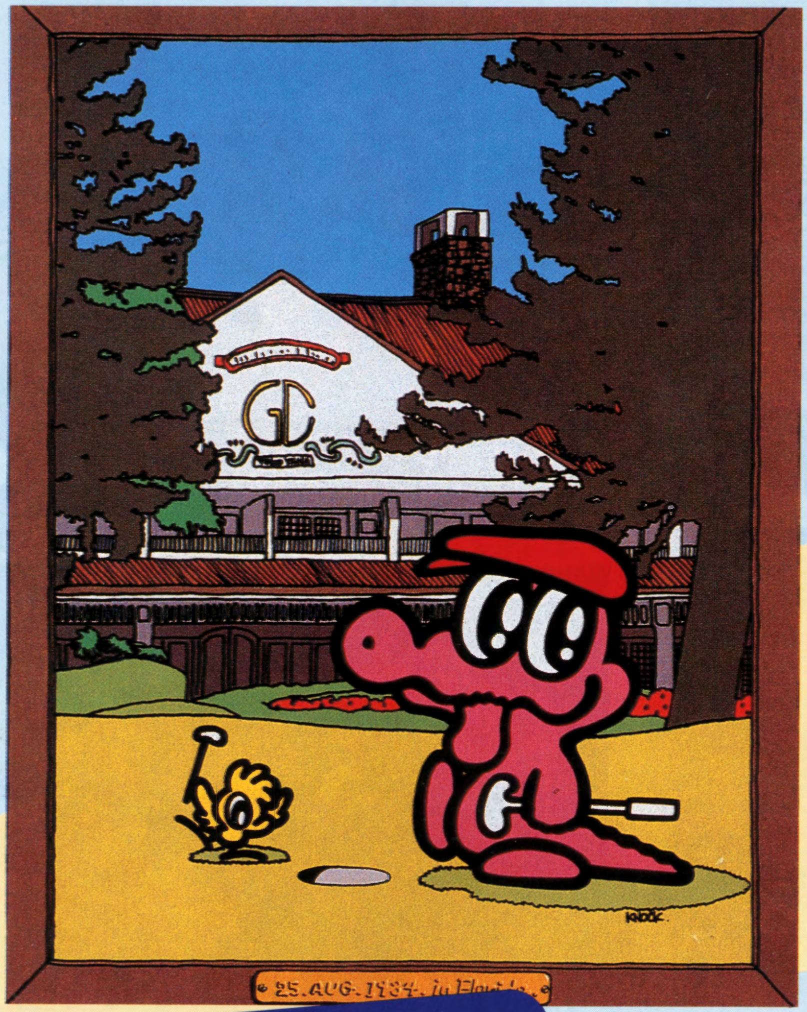
3匹の子ぶた
ハンプティ ダンプティ
ジャックと豆の木
ジャックとジル
オールドウーマン イン ザ シュー
マザー ハバード
バッター アップ
スピード ピッチ

ドイル製品の日本での取扱店についてのお問い合わせ先


ドイル インターナショナル 販売部（アメリカ フロリダ州） TEL: 1-813-366-3735 FAX: 1-813-366-5197（**日本語でどうぞ**）

# おかげさまで益々大好評!!

© KNOCK＋GREEN CAMEL




製造元　㈱スクラッチ

## EAGLE（イーグル） TOM（トム） 100個入

※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。



## ターMin（ミン）

100個入（5種）20cm
OP価格 ¥30,000

製造元
㈱スクラッチ



## OAO−2 アソートセット

100個入（10種）OP価格 ¥22,000



※OAO−1アソートセットは完売いたしました。
ありがとうございました。


Osaka Amusement Organization
OAO
大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合

大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館7F 706号室
TEL.06(263)1381 FAX.06(263)1383

販売店
㈱スクラッチ 〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 ☎0720(38)1013
メディア商事㈱ 〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号 ☎0729(64)0717
㈱ユウビス 〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号 ☎06(787)1881



めざせナンバーワン!?〈ノーマルタイプ〉
100個入OP価格¥30,000




浅草橋ヤング洋品店
100個入OP価格¥30,000



カントリータオルハンガー
100個入OP価格¥28,000

ジョーク
グッズ
付



クリスタルランド
100個入OP価格¥30,000

クリスタルアニマル
きらめくザウルス
第2弾!

風にゆれ、可愛い声でさえずるょ!




クリスタルアニマルmimi
200個入(6種)OP価格¥30,000

100φ対応




ヘビースモーカーズmini
200個入OP価格¥30,000



モダンペット
96個入OP価格¥28,000



PETIT ANGEプチエンジェ
100個入OP価格¥30,000

Lサイズもあるよ!





レーシングホースシリーズ
100個入(Sサイズ)OP価格¥30,000

俺〜オレ〜コレ〜だ!!



キッカーズキーホルダー
200個入(6種)OP価格¥30,000

# 楽しさ満載。第2弾の数々！

2月末
発売予定



※ガラスをはさんで付けるととおりぬけた様になります。
頭だけでもナイスインテリア！



**わかれてポン！** 頭70コ　下半身30コ（5種）
OP価格￥30,000



3cm!!

**アニマルミニ²キーホルダー**
100個入OP価格￥25,000



**ジュエリーセット**
100個入OP価格￥20,000



**ジュエリーセットDX**
100個入OP価格￥30,000



**3人ピエロ**
180個入（3種）OP価格￥25,000




100ø
75ø
専用

## ニューアームスキル

★コンパクト設計
★ツメの強弱調整自由自在
★ツメの開閉角度が自由自在

W 700×D 700×H 1,800㎜
シーマ製

中古機
**売買**
いたします。


SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.
株式会社スクラッチ
本　　社／〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所／〒120 東京都葛飾区鎌倉3-37-6　TEL.03-3672-6508 FAX.03-3672-7463
振　込　先／大阪銀行 香里支店 普通277945

# BIGなキャラクターパワーで、売り上げを引き上げます。

## KAGEKI CHANG カゲキちゃん

2月発売予定



© CML INC.

| アソート | 入数 |
|---|---|
| カゲキちゃんA | 20 |
| カゲキちゃんB | 20 |
| コカゲキ | 20 |
| カゲキドリ | 20 |
| カゲキチョウ | 20 |

計100個入
OP価格1C/T¥30,000

## ももいろぞうさん

好評発売中



© 1993 Film Australia Pty Limited

| アソート | 入数 |
|---|---|
| ジョンソン（ぞう） | 30 |
| スクゥイーキー（ロボット） | 20 |
| アルフレッド（ミズマクラ） | 15 |
| ディーゼル（クルマ） | 20 |
| マックダフ（アコーディオン） | 15 |

計100個入
OP価格1C/T ¥30,000

## SUPER MARIO WORLD スーパーマリオワールド キャラチェーン

SUPER MARIO BROS. 4

好評発売中







© Nintendo

| アソート | 入数 |
|---|---|
| マリオ | 20 |
| ルイージ | 20 |
| ヨッシー | 20 |
| ピーチ姫 | 20 |
| マントガメ | 20 |

計100個入
OP価格1C/T¥30,000

## クリスタルメロディー

4月発売予定





※パッケージの仕様は、写真と異なる場合があります。

| 曲名 | 入数 |
|---|---|
| ハッピーバースデー | 40 |
| いとしのエリー | 30 |
| 世界中の誰よりきっと | 30 |

計100個入
OP価格1C/T ¥30,000

## HONDA ホンダオートバイ

5月発売予定







©HONDA

| アソート | 入数 |
|---|---|
| 白×赤 | 40 |
| 黄×黒 | 30 |
| 緑×赤 | 30 |

計100個入
OP価格1C/T¥30,000

### 販売代理店

**株式会社 シグマ**
東京都渋谷区東 3-14-15 MOビル
TEL.03(3486)5751（販売課）
FAX.03(3486)5762

**株式会社 スクラッチ**
大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL.0720(38)1013 (代)
FAX.0720(38)1015

**株式会社 東京ヴィーネット**
福岡市博多区博多駅南1-7-14
コウケンボイス博多
TEL.092(451)8446
FAX.092(441)8486

**株式会社 オーブネス**
大阪市浪速区元町1-2-2浪芳ビル5F
TEL.06(641)6001
FAX.06(645)0888

**ホクセイ商事 株式会社**
本　社　福岡市中央区六本松2-1-11
TEL.092(713)0400 FAX.092(752)0898
第二東京営業所　東京都北区西ヶ原3-64-17
TEL.03(5974)5871 FAX.03(3940)7474

I'MAX

# 謹告

拝啓　余寒の候、皆々様方におかれましては、
益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。
さて弊社では、来たる二月二十二日・二十三日に
幕張メッセにて開催されます「AOU　一九九四
アミューズメント・エキスポ」にて些少ながら
オリジナル　ニューマシンを出展し、
本格的にアミューズメント業界への参入を
させて頂くこととなりました。
是非、ご来場の折にはお気軽に弊社ブースに
お立ち寄りの上、ご高覧頂きたく、
心よりお願い申し上げます。

敬具

一九九四年二月吉日

株式会社アイマックス
代表取締役　今成　一雄

株式会社アイマックス
〒144 東京都大田区西蒲田7-26-11 ツキムラビル西蒲田7F
TEL 03(3737)2221(代表)　FAX 03(3737)2210

# 豊富な品揃えで、しかも激安！




御注文はFAXで24時間受け付けております。

**FAX ナンバ 043-284-2103**

※金額が明示されていない商品のOP価格は@¥300程度以下です。

この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。

## 株式会社 セントラル

〒263 千葉市稲毛区小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 043(287)3816・043(254)2254/FAX043(284)2103
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

# ロケを華やかに彩る自慢の景品群！

75φカプセル詰可能



ポンポンセット
（5〜8cm）200個 ¥10,000




ポンポンシリーズ
75φカプセル詰可能　101 M200個 ¥16,000
S200個 ¥14,000
103 200個 ¥13,000　104 200個 ¥12,000　107 200個 ¥10,000　108 300個 ¥12,000

46φ、75φカプセル詰可能




ポンポン
キーホルダー　101 200個 ¥12,000　102 200個 ¥10,000
てんとう虫
200個 ¥12,000



ジェシカ人形（26cm）
100個 ¥7,000




ワールドカップサッカー
100個 ¥23,000



ファンシーブローチ（5cm）
100個 ¥12,000

46φ, 75φカプセル詰可能



水鉄砲キーホルダーセット
400個 ¥20,000




ファニー石けん入れ
100個 ¥12,000

75φカプセル詰可能




フラワー101　4種200個 ¥10,000
フラワー102（13cm）4種100個 ¥15,000

75φカプセル詰可能



ドッグファミリーセット
（7〜8cm）100個 ¥10,000

100φカプセル詰可能



キャットファミリーセット
（8〜11cm）100個 ¥13,000

75φカプセル詰可能　ランナーシリーズ　ゼンマイ駆動




ゴーストランナー、ペンパルランナー、マーチングランナー、スポーツランナー　各100個 ¥13,000
ランナーセット　各50個：200個 ¥26,000

46φ用レーサーシリーズ




アニマルカー¥18,000、ミニカー¥18,000 各200個
セット各100個：200個¥18,000

75φカプセル詰可能




ロケットアニマル
100個 ¥15,000

75φ用レーサーシリーズ　プルバック駆動




フルーツ ¥12,000　タンク ¥12,000　ファイター ¥12,000　マジック ¥12,000　（各100個）
レーサーセット　各50個：200個 ¥24,000

100φカプセル詰可能




サンダーレーサー
100個 ¥15,000

75φカプセル詰可能



えんぴつ削りプルバックカー
100個 ¥15,000

75φカプセル詰可能　プッシュゴーシリーズ　※上から押して手を離すと走り出します。




アニマルカー、ファイター、レーシング、4WD、ヘリコプター、スペースシップ、エアプレーン　100個 @¥120　400個 @¥110／プッシュゴーセット　各50個 350個 ¥42,000

※プルバックシリーズ




カブリオレ、コンセプトカー、エアロプレーン、クラシックカー、スポーツカー　100個 ¥11,000　セット各36個：180個 ¥19,800

100φカプセル詰可能




メカ・インセクト
100個 ¥15,000

50万円以上お買い上げの方、10％割引

※3万円以上（離島の場合5万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。

# 一味違ったアイデア商品ドッサリ！



ファジーボールペンDX
100個 ￥15,000



ファジーボールペン
100個 ￥10,000



パンクファジーボールペン
100個 ￥18,000



ファジーペンケース各100個￥24,000 セット各50個：150個￥36,000



ファジーメモホルダーDX
100個 ￥13,000



ファジーえんぴつ削りDX
100個 ￥13,000



ゴーストボールペン
100個 ￥15,000



クリスマスボールペン
100個 ￥15,000



ファジーコインケース
100個 ￥20,000


ファジーセット各20個：160個￥27,800


ファジーウォッチ
100個 ￥20,000



クリスタルアニマルキーチェーン(大)@￥60 クリスタルアニマルキーチェーン(小)@￥40
クリスタルキーチェーン@￥60 レインボーカラー@￥70



シューズメジャー200個￥20,000 フラッシュライト200個￥18,000 フラッシュライトボールペン200個￥18,000 缶切り付ボトルオープナー200個￥16,000
ボトルオープナー200個￥12,000 メモ&ボールペンキーホルダー200個￥24,000 ライトキーホルダー200個18,000 ミニキーホルダー200個￥13,000


キーホルダーセット 9種
各20個：180個￥15,200



キーチェーン(各200個)K101、102各@￥80
K-103@￥90セット各50個：150個￥12,500



ミニ工具セット
200個 ￥10,000


マジックボックス100個￥15,000 ボールペン付
100個￥25,000 セット各50個:100個￥20,000



ミニチュアハウス
100個 ￥18,000



プラスティック鉛筆削り
200個 ￥13,000



カードAMラジオ @￥300 トランシーバー型ラジオ @￥280 サッカーボールラジオ @ ￥280

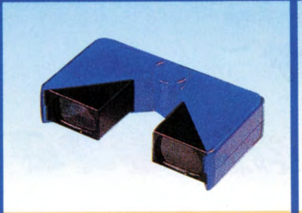


マイクロカメラ@￥130 コンパクトカメラ@￥210 100個単位
カメラ@￥300 96個単位 セット各40個：120個￥25,600



トーチライト @￥100


スポーツボール望遠鏡
100個 ￥12,000


折りたたみ双眼鏡
@￥120 100個単位



クリスタルアニマルセット
400個 ￥12,000

※金額が明示されていない商品のOP価格は@￥300程度以下です。

**この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。**

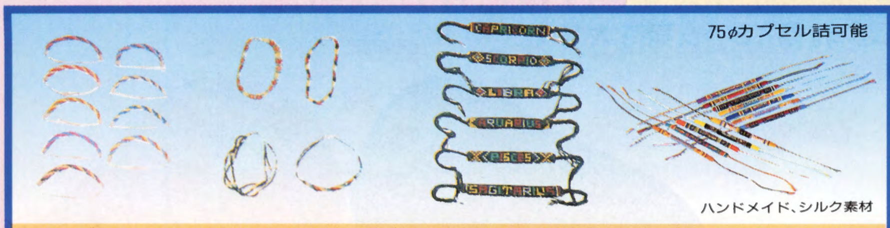
御注文はFAXで24時間受け付けております。

**FAX ナンバ 043-284-2103**

**株式会社 セントラル**

〒263 千葉市稲毛区小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 043(287)3816・043(254)2254/FAX043(284)2103
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

# 面白グッズからお役に立つ小物まで!




レザーブレスレッド100個¥10,000 ビーズブレスレッド120個¥10,800 ビーズミサンガ120個¥10,800
ミサンガ120個¥19,200 セット各60個：240個¥26,400




レザーペンダント
各20個：80個¥16,000




レザーネックレス ウッド@¥280ストーン
セット各50個：100個 ¥30,000




ブローチDX(8アイテム) 各15個：120個¥36,000



ブローチ 100個¥22,000




チョーカー101 @¥90 チョーカー102 @¥230
セット101各60：102各10：180個 ¥24,600




スポーツボールタオルセット@¥300 ゴルフボールタオルセット@¥180 ジュラシックタオル@¥180
タオル入りクマの貯金箱(10cm) @¥280 セット各30個：120個¥28,200




マジックハンカチーフ@¥140 マジックタオル@¥150
マジックソックス@¥180




スポーツソックス 100個@100円 500個@90円
カジュアルソックス 100個@100円 500個@90円




フラワーソックス @¥250
ストッキング @¥200 50個単位




ステーショナリーセット
@¥300




トラベルセット @¥300



マジックセット
各20個 140個 ¥26,600




パースセット各40個
200個 ¥20,000

レザーコインパース
100個 ¥24,000

バッグ101
(17～20cm)100個

バッグ102(14～19cm)
100個 ¥20,000

バッグ103
100個 ¥15,000

バッグ104
120個 ¥12,000




ネクタイピン 100個 ¥24,000



アンティック鉛筆削りセット
100個 ¥15,000




スクリュードライバーペン
100個 ¥28,000




75φ用ストップウォッチ
101 ¥26,000 102 ¥25,000 各100個
セット 各75個：150個 ¥37,500




アニマルコインパース
100個 ¥14,000

● 月50万円以上お買い上げの方10%、150万円以上お買い上げの方15%、300万円以上お買い上げの方20%割引を致します。● 1アイテム1000個以上お求めの方別途お見積り致します。● ロゴ入れのご相談承ります。■ その他各種商品を取り揃えておりますのでパンフレットをご請求下さい。

(当広告で金額が明示されていない商品のOP価格は@¥300程度以下です)

50万円以上お買い上げの方、10%割引

※3万円以上(離島の場合5万円以上)お買い上げの方、送料弊社負担。

# キャラクター&バラエティー

今月もエイコーは、注目度抜群のあたらしいキャラクターと、バラエティーに
富んだ新アイテムを発売します。高インカム期待㊅です。



思わず手が出る可愛さです!!
**遠い海から来たクー**(クレーン対応)
(3種 100個入)●OP価格**¥29,800**
ⓒ景山民夫/COO制作委員会



お部屋であそべる
スポーツ決定盤!

**サンリオピンポンSET**(クレーン対応)
(4種 100個入/PP袋入)●OP価格**¥28,800**
ⓒ1976,1984,1988,1989,1993 SANRIO CO.,LTD.




毎週火曜日PM6:30〜大好きハローキティー内で
放映中!(テレビ東京・他5局)

**ドンラゴン**(クレーン対応)
(5種 100個入)●OP価格**¥29,800**
ⓒ1993 SANRIO CO.,LTD.

ボリュームたっぷり大きくなって好評発売中



ⓒエイコー
**HIP HOP! アニマル**
(クレーン対応)
(5種 100個入/サイズ20cm)
●OP価格**¥28,800**



**マイティーマウス**
(クレーン対応)
(4種 100個入/サイズ17cm)
●OP価格**¥29,800**
ⓒ1992 Viacom International Inc.

ちょっとオシャレな外国キャラクター



**ヘッケル&ジェッケル**
(クレーン対応)
(4型 100個入/サイズ17cm)
●OP価格**¥29,800**
ⓒSAN-X+GREEN CAMEL

遊びとロマンの創造をお手伝いする
株式会社 エイコー
企画・製造・販売元

本社(販売部)
〒130 東京都墨田区吾妻橋1-15-12
東条ビル
TEL 03(3624)1183
FAX 03(3622)6235
配送センター
〒341 埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 0489(56)5951
FAX 0489(56)5954
振込先　第一勧業銀行 浅草支店
当座 0119767

## 手、足が自由に動くクマの子
## チャーミーベア新登場



NEW
### チャーミーベア
(2種3色 100個入)
●OP価格 ¥29,800


### サンリオミニBOX
(100個入/PP袋入/5型 2柄)(クレーン対応)
●OP価格 ¥29,800

お洒落なファンシー小物入れ





かわいいサンリオキャラクターが帽子になって
新登場SCロケーションには最適

NEW

予約受付中

### サンリオキャップ
(5柄5色 100個入)
●OP価格 ¥27,800



(クレーン対応)



あの有名なCM hungry?



好評発売中

### 日清
### ハングリーカップ(クレーン対応)
(6種 100個入/サイズ20cm) ●OP価格 ¥29,800


ケロッピーの家族が大集合!



### ケロッピーファミリー (クレーン対応)
(5種 100個入/サイズ17cm) ● OP価格@¥300程度以下です。






### ピンクパンサー(クレーン対応)
(3種 100個入/サイズ17cm)●OP価格 ¥29,800



バーチャファイター
究極の格闘ゲーム!
チキチキマシン猛レース
面白さのマスメダル
©1993 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC. Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.
ペアマッチホッケー
ダブルス仕様で白熱の対戦
それいけ!!ココロジー2
心理テスト&性格調査
㈱セガ・エンタープライゼス
©SEGA 1993 ©IVS 協力:ディ・メーレ
©㈱ナムコ
リッジレーサー
リアルを超えた超リアル
全てが進行。噂の「R」現れる!!
エックスデイ
余命検索 あなたの寿命をお知らせします。
ファイナルラップR
㈱タイトー
マインドエスコート
2P可能 心理テストゲーム
ラッキーカーニバル
バズーカ砲を撃ちまくれ
えんま大王DX
集客効果絶大!!
©㈱東亜プラン
コナミ㈱
レーシングフォース
最大8Pバトル可能! モンスターが駆ける!!
F-1 ワールドレーシング
F-1マスメダルゲーム、ついに登場!!
Licensed by FOCA to Fuji Television
㈱ジャレコ
F-1 スーパーバトル
興奮&チャレンジ!
ルー大柴&細川ふみえ 早押しクイズ グランドチャンピオン大会
愛ディアYOUモア BANPRESTO
©BANPRESTO
アルチメイトテニス
テニスゲームの新展開!!
© Copyright 1993 Art and Magic SA.
クレヨンしんちゃん まわるしんのすけ
ジャンボカード第2弾 今度はしんちゃんだ!
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日
美少女戦士セーラームーンR ワンツートライ
セーラーキャラを絵合わせで探し出せ!
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。
GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹/FAX 03(3766)9398


NEO GEO
りゅうこのけん2
© SNK 1994
龍虎の拳2
いつか、あいつと
戦う時がくる。
㈱エス・エヌ・ケイ


㈱カプコン
ダンジョンズ アンド ドラゴンズ
Dungeons & Dragons
タワー オブ ドゥーム
Computer Game
TOWER OF DOOM
SSI
TSR
剣と魔法…D&D® 遂にゲーム化なる!
DUNGEONS & DRAGONS® is a trademark owned by TSR, Inc., Lake Geneva, WI, USA and used under license from SSI, Sunnyvale, CA, USA.
Copyright © 1993 SSI. All Rights Reserved. Copyright ©1993 TSR,Inc. All Rights Reserved. Copyright ©1993 Capcom Co., Ltd. All Rights Reserved


Excellent
〜エクセレント〜
ついに出たメダルコーナーの救世主!
大好評のクレイジーキャットに続く
第2弾
サイズ
H 1841×D 460×W620mm
〒61-16044
OP価格330,000円
●ディップスイッチにより6段階の確率設定
●あらゆるコインに対応
(例) 5、25セント、25¢、シグマコイン
●ストップボタンを敏感タッチ!!
●登録、清算ボタンが大きく押しやすい
●BIGチャンス時に最大1000枚まで払出し
店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。
GM
株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331(代)/FAX 03(3766)9398

ROAM ROAD NEWS 2 FEB

# アニマル、カッパで断然リードだ春の商戦



○オレオレ・カッパ 100個入り
OP価格は＠￥300円程度以下です。

## ここ一番 カッパ



「人気ナンバー１はもらう！」
と豪語するカッパ

昨年はJリーグ“鹿島アントラーズ”アルシンド選手が「カッパ頭」で人気を集めたが、年を越えてサッカーリーグが衰えを見せるどころか、さらにファンを増やしているのと同様、カッパの人気が急上昇している。このカッパ人気をサッカーブームと組み合わせ“オレオレ・カッパ”としてヌイグルミセットを発売した㈱ロームロードには、同製品への問い合わせ、注文が殺到、当のカッパも「今年上半期の人気ナンバー１は必ずもらう！」と自信をのぞかせており、カッパ人気は今後もますます加熱しそうな気配を見せている。

尚、このカッパ・キャラの他にライオン、ゴリラなどが加わって、さらにサッカー色を強くした“アニマル・リーグ”も同時発売中で、こちらの人気も同様に沸騰しそうだ。



○アニマル・リーグ 100個入り
OP価格は＠￥300円程度以下です。

## おしゃれ CLOSE UP



○クラッシーポーチ
100個入り
OP価格は＠￥300円程度以下です。

これからの季節、お出かけの時は、さり気ないお洒落で遊んでみたいもの。コンパクトで高級感溢れるクラッシーポーチは、しとやかなお嬢様から行動的なカジュアル派まで幅広い女性に喜ばれるマストアイテム。また、幸運を呼ぶ名前入りキーホルダー、ネックレスも運勢と同時にセンスアップにも効果的なアクセサリーとして歓迎されそう。要チェックだ。



○ネーム・セット
100個入りOP価格 ￥10,000

※１０セット以上お買い求めのお客様にはベスト価格にてご奉仕いたします。お問い合わせ下さい。

## 連載小説 景品の道 第3回




㈱ロームロードのオリジナル・セットをクレーンに使用したところ売り上げが上昇、こちらの予算、要望に応じて内容を組んでくれるので、同時に手間と無駄が省けて、コウジのロケ運営にも余裕が持てるようになってきた。

そんなある日、同業のＯ田が相談に現れた。

「クレーンのインカムが落ちてきた。色々考えてはみるんだが、思うようにいかない」。この間まで自分の抱えていたのと同じ問題である。コウジはロームロードのオリジナルセットのことを伝え、それを聞いたＯ田は礼を言って帰って行った。

それからひと月。Ｏ田から電話があった。「早速、オリジナルセットを注文して使ってみたら本当にうまくいっている。ありがとう！」友人のそんな言葉を聞くと、コウジの類にはなぜかしら熱いものが伝うのだった。……つづく

# 株式会社 ロームロード

〒259-01　神奈川県湘南二宮町中里722-2

振込先:中部銀行平塚支店［普通］122199　㈱ロームロード　日曜・祝日・第1、第3土曜休

TEL 0463(71)9902
FAX 0463(73)2097




○アニマル料理人 100個入りOP価格は@￥300円程度以下です。



○ふてぶて親子
計100個入り
（親50個・子供入りきんちゃく50個）
OP価格は
@¥300程度以下です。

## 味で勝負だ!!
## 豚(ブー)富徳 ヤル気満々

多種多様なキャラクターが登場してヌイグルミ市場の人気競争は激化が続いている。そんな中でひと際元気の良いのが、㈱ロームロードが販売している"アニマル料理人"と"ふてぶて親子"だ。いずれも楽しい動物キャラを活かしたユニークな商品で、プレイヤーには年齢問わず喜ばれている。この人気についてアニマル料理人の豚富徳は「これからは本物の味で勝負する時代。味となれば僕たち料理人が一番だ。プライズマシンを美味しくしますよ!」と自信満々。同時に「ふてぶて親子もよろしく!」と仲間のアピールも忘れなかった。



鼻息も荒い、豚(ブー)富徳

## プライズマシン機種タイプ別人気商品

| 75φカプセル用景品 | | | スコープ用景品 | |
|---|---|---|---|---|
| **Jサッカーセット** サッカー関連グッズがイッパイ。 50個入りOP価格 **￥9,000** |  | 1 | **美石セット** パワーの人気で、機種を問わず高売上。 50個入りOP価格 **￥13,000** |  |
| **美石セット** 水晶、ヒスイなど不思議な力を持つ石がセットに。 50個入りOP価格 **￥13,000** |  | 2 | **スーパーLUCKらくセット** 各種アイテムが全てケース入り。手間要らず。 100個入りOP価格 **￥18,000** |  |
| **PRセット** 高級ネクタイ、チーフ他ビジネスマンに最適。 50個入りOP価格 **￥15,000** |  | 3 | **スコープセット** アクセサリー、キャラクターなどを、スコープ用に。 100個入りOP価格 **￥13,500** |  |
| **スーパーマリンブラザーズ**キーホルダータイプ イルカをはじめ、海の仲間たちがカラフルなキーホルダーで登場。 100個入りOP価格 **￥20,000** |  | 4 | **開運セットⅡ** 占い人気にぴったりマッチ。 100個入りOP価格 **￥16,000** |  |
| **なんでもアクセサリー** この品質で、この価格。女性に人気 100個入りOP価格 **￥15,000** |  | 5 | **LUCKらくセットⅡ** 全てケース入りで即使用可。内容豊富。 100個入りOP価格 **￥18,000** |  |



## ロームの声

○当社ではAM用景品に対する皆様の声を広く募集しております。ご意見、ご要望、お考えなどお持ちの方は当社宛てFAXでお送り下さい。声をお寄せ下さった方に、毎月抽選で当社オリジナル商品をお贈り致します。

**専用FAXナンバー**
**0463（71）0057**

○このシールが貼ってある商品は、当社のオリジナル商品です。

○全商品ともカップ入り、1個当たり20円アップでご用意致しております。

○各セット内容で単品売り可能なアイテムも多数ご用意しておりますので、お気軽にお問い合わせ下さい。○セット内容は若干変更する場合がございますので、予めご了承下さい。

# まさに王者の風格。王者のインカム!!

# GOLDEN・HEXA

★★★★ ゴールデン・ヘキサ ★★★★




● 寸法(㎜)
W1,600
D1,525
H1,200

## 高インカムを持続させる、全102種の豪華絢爛!!

✺✺ゴールドミニチュア✺✺




製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO®
**大平技研工業株式会社**
本社工場　岐阜市岩井万場44番地
TEL 0582-41-7491/FAX 0582-41-8491

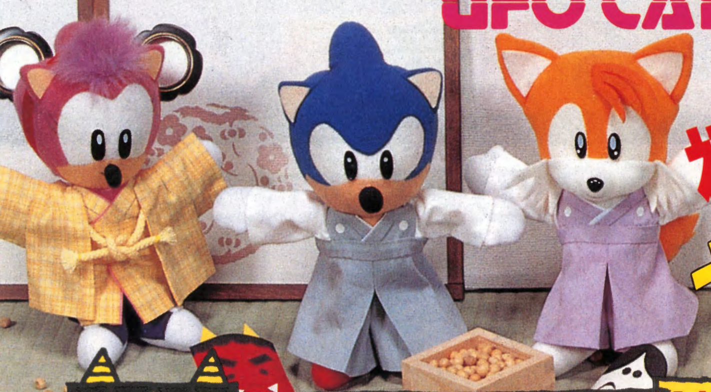
総販売元
YUBIS 株式会社 **ユウビス**
本　社　東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL 06-787-1881/FAX 06-787-1952


CHAMPION KICK 2
チャンピオンキック
TM
話題騒然
圧倒的・インカムマシン
安全構造に注目!!
高インカムであることは誰もが知っている「でも、ケガとか大丈夫なの?」
と、御心配をお持ちの方に
"現在出荷中マシンの安全を宣言致します!"
PAT. P
ステンレスパイプ
フェルト
強靱な特殊繊維
粘質スポンジ
強化エアマット
紙管
●劣化寿命は
従来の約50倍!
しかも取替簡単
●立上げトルクは
従来の3倍!(当社比)
●間違って下部を蹴っても、緩衝ゴムで大丈夫!!
特許出願中
W1400/D1100/H1720mm
消費電力 50W/外部電源使用
〒61-15252/重量 192kg
OP価格 ¥980,000



©SEGA
たのしさ∞
無・限・大
おもしろ原産国
3DリアルタイムC.G.の多彩な技が、
格闘界を極めた。
Virtua Fighter
バーチャファイター
毎秒180.000ポリゴン表現の3Dグラフィックスエンジンと32bit-CPUをフルに使用。表現が困難といわれた人間の動作と、偶発的な要素の多い格闘技のスピードのある動きを滑らかに3D表現。プレイヤーの個性を活かす、リアルタイムC.G.の格闘技シミュレーション。今までに見たことも、体験したこともない闘いがこれから始まる。
ハイスピード・大迫力・超リアル・フィニッシュリプレイ！
C.G.パワーが炸裂する『バーチャファイター』堂々登場!!
『バーチャファイター』に待望の普及版が登場!!
ハイパフォーマンス・キャビネット
アストロシティ2に搭載。
バーチャファイターのC.G.ボード「モデル1」に完全対応。高解像C.G.画面に対応する、ハイグレードな29インチフラットモニターを採用。大画面の搭載にもかかわらず、狭いスペースにもジャストフィット。大量導入でもスペースを有効に活用。
株式会社セガ・エンタープライゼス
第一糀谷事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(3743)7432(国内販売事業部)
電話03(3743)7438(海外販売事業部)
電話03(3743)7433(AM施設事業本部)
電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話092(522)4717(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)
神戸販売 神戸市中央区元町通1-11-19 電話078(333)7973(代表)

UFO CATCHER プライズシリーズ



# 福を招く うれしいセガのプライズ!!

鬼は〜外! 福は〜セガ!

## アンパンマンスリッパ NEW

SC-114
5種類/100個入り
業者価格￥30,000

ついにスリッパで登場！ ふっかふかの履き心地です！
Ⓒやなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV



## ぷよぷよ NEW

SC-89
16種類/100個入り
業者価格￥30,000

大ヒットゲームソフトが登場！ ぷよはつなげて遊べます。
Ⓒ COMPILE



## キーチェーンテディ NEW

A-662
5種類/100個入り
業者価格￥30,000

キーチェーンシリーズに定番のテディが仲間入り！



## UFO仮面 ヤキソバン NEW

SC-112
5種類/100個入り
業者価格￥30,000

インパクトの強いCMで一躍人気者のヤキソバンが新登場!!
Ⓒ NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.



キッズ・アミューズ ⒸSEGA SEGA

カプセル用景品も負けてません！ 小粋なシリーズ!!

小粒だけれど人気者。おなじみのカプセル用景品が豊富な品揃えで続々登場

## ケンちゃん2 業者価格￥25,000



Ⓒ 株式会社渡辺企画

おなじみのケンちゃんが今度はバリエーションがふえて登場です！
CP-29 φ75 200個入

## ポコニャン 業者価格￥25,000



Ⓒ 1993 藤子・F・不二雄・NHK・NHKエンタープライズ・小学館・日本ヘラルド

NHKで放映中のアニメ「ポコニャン」。へんぽこりんパワーで人気上々です。
CP-19 φ75 200個入


SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一糀谷事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(3743)7432(国内販売事業部)
電話03(3743)7438(海外販売事業部)
電話03(3743)7433(AM施設事業本部)
電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話092(522)4717(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)
神戸販売 神戸市中央区元町通り1-11-19 電話078(333)7973(代表)

# AM春秋

## 2月号

# AM業界にも求められる構造変革

年末から年始の商戦も、総じて低調という声を背景に、'94年に入った。

一方、苦しい時の神だのみ、ということだろうか、正月の初詣は、ここ10年来で最高の人出を記録したという。

### 将来に向けての策を練る機会に……

恒例のセガ社新年会の記念講演（テーマ「新時代の経済と経営」）で、堺屋太一氏は、「この不況は循環型でなく構造型のもの」とした上で、駄目になった産業として、①不動産依存型産業、②交際費依存型産業、③欧米追随型産業――の3つを挙げた。当業界はこの類形の中には入っていない。

更に、日本の過去の技術的発展の中で、7世紀末の銅の鋳造技術、16世紀末の鉄砲の製造技術、19世紀末の製糸技術を例として、デッドコピーから出発し、ほぼ40年で技術的・産業的成熟期を迎えている。一方、レジャーはその時代のあり方、その時代が獲得した技術と無縁でないという話があり、そこから将来、レジャー産業、とりわけエレクトロニック応用分野が、40年を経て世界に冠たる地位を築くという構図を浮び上がらせた。

そして、こうしたことを踏まえて、今日を将来に向けての策を練る機会とすれば、この長期不況もまた善し、というのが氏の結びであった。

当業界でも、高度成長をとげた4年を経て、今は成長期の中での中休み、「踊り場」という認識があり、この期はじっくり足下を見つめ直し、企業の体質強化を図るべき、とも言われる。

産業構造が大きな変革を迫られている中で、それとは多少意味合いが異なるのだが、当業界の構造にも大きな変革が求められているのではなかろうか。

### ①FC、協業化②施設営業の洗い直し

各企業個々の将来展望が大切なのは言うまでもないが、同時に、あるいはそれ以上に、業界の将来の構図に思いを致すことが求められている。折しも今月13日より、風営適正化法・8号営業施行の10年目に入る。

まず第一に、ここ数年の大型化を背景とした出店ラッシュにより、供給過剰の過当競争となっていることだ。地域・立地によりまだまだ出店可能な地が残されている所もあろうが、全体的にはすでに供給過多、が大方の見方だ。

ところが、大手筋には一方で、大型化の延長線上に、ハイテクテーマパークのオープン構想が待ち受けている。

ということになれば、地域の中小オペにとっての厳しさは、今後の景気動向どころではない。同時に、肥大化したロケをかかえる大手広域オペ自体も同様の苦しみに陥ることにもなろう。

こうした中で浮上するのが、7～8年前の業況低迷期にも提起した、広域オペによるFC（フランチャイズ）制の積極展開と中小オペのグループ化・協業化のすすめだ。これが避けられないと言うのではなく、自確的にそうした新しい構図・構造を模索して行くべきではなかろうか。

第2は、10年目に入った法規制の問題だ。施行の実務レベルで多少改善された点もあるが、法の基本的な枠組みに変化はない。許可対象(外)店の解釈のあいまいさ、許可営業店への不公平は拡大する一方であり、景品提供機の扱いにもあいまいさを引きずったままだ。

ところで、これに関連し、通産省のサービス産業課が「アミューズメント空間産業研究会」を発足させた。初会合を経ての2回目(12/1)のテーマは「業界の諸規制と規制緩和がもたらす影響について」で、現行の問題点を網羅した内容となっている。

本来、業界自体が率先して行なうべきことだが、この際、警察庁、通産省の縄張り云々も抜きにして、アミューズメント施設の営業の有り方を、幅広く且つ根本的に考え直して行きたいものだ。

（月刊コインジャーナル）

あの「ビッグラン」('89年)で体感ドライブゲーム分野に参入し、以来、「シスコヒート」「グランプリスター」「グランプリスターII」とヒット作・話題作を次々にリリースしてきた㈱ジャレコ(本社・東京、金沢義秋社長)。その迫力あるドライビング感覚とは裏腹に、ビギナーや女性客にも簡単に楽しめるという操縦系が受け、製品クオリティーの高さと併せて、これまで多くのファンを魅了してきた。

これは、同社開発陣が他社とは一味違った感性を持ち合わせていたことが奏功しているのではないか。例えば、レースを単一なゲームとするのではなく、そこに派手なアクションやイベントを設けることで映画のようなゲーム進行を展開させる。これらの演出や内容が相俟って、マニア以外の客層にも幅広く受け入れられている、といえるのではないだろうか。

そんな一貫したポリシーを持って着実に地盤を固めてきた同社が、最新技術を投入して完成させたのが「F-1スーパーバトル」だ。

HI SPEC

## 同社初の32ビットドライブゲーム

FOCA/フジテレビの許諾を得て開発された「F1スーパーバトル」は、同社大型機では初めて32ビットボードを搭載した本格派F1ドライブゲーム。レース本来の面白さをリアルグラフィックで表現するだけでなく、付加要素を加えることで、1+1を2以上のものに仕上げようと追求しているところがポイント。

まず、魅力のひとつは、新型32ビットボードによるヴィジュアルの美しさであり、滑らかなグラフィック表現。アスファルト、砂、芝生、石畳などの路面の微妙な質感の違いは元より、コースのバンク(角度)、建物、風景等も情感豊かに再現した。背景の奥行き感も、実写取り込みにより一段とアップしている。

リアルな画像と共に着目すべき点は、ゲーム性や意外な展開の面白さ。タイヤやバリアに突っ込むとタイヤが勢いよく飛び散る豪快なクラッシュシーン。火花や煙がややオーバー気味に描かれた派手なアクションシーンなど同社ならではのものといえる。一方、道幅が広いため、抜きつ抜かれつのバトルシーンが増えるのも楽しみのひとつ。

ORIGINAL CIRCULT

## 独自のスパイスを効かせたコース

コースはアメリカ、フランス、ベルギーの3カ国。ベルギーだけは、平坦な公道と起伏の激しい山岳地帯で構成された実在のF1コースだが、残りの2コースは同社オリジナルコース。

仏コースは、凱旋門などの観光名所を背景にパリ市内に設けられた石畳のサーキットを、また、夜景をバックにした米国コースでは実際のF1ではあり得ないナイターコースを疾走する。

更に、各コースごとに天候や時間の変化を演出しており、日中から夕暮れへと変わっていくコースや、ランダムタイムで雨が降ってくるコースなどプレイヤーを飽きさせない。しかも、雨






# 今月の表紙

FEBRUARY

（株）ジャレコ

## F-1スーパーバトル

が降れば当然、路面が滑りやすくなりコースコンディションは荒れるため、最後に大逆転のチャンスも生まれる。

コース設定に於いては、路面のアップダウンに拘り、スリル感や視点の変化を楽しめるような工夫がなされた。ゲームにしかできない演出や多種多様なコース設定が、プレイヤーを喜ばせる同社独自のスパイスとなっているのだろう。

GAME SYSTEM

### 「グランプリ～」のゲーム内容を踏襲

ゲーム進行については、従来機「グランプリスターII」を踏襲し、1レース4周で順位を競い合う。各周回ごとに規定時間内にチェックポイントを1人でも通過できれば、次周回へ続行される。

このほか、新機能として新型音源チップを搭載してサウンド面も強化。ギアチェンジ時のエンジン音の変化や、各種エフェクト音もリアルに再現した。またゲーム中、状況に応じてピットクルーからのメッセージも無線で入る。

キャビネットは2イン1の普及タイプで、4台（8シート）までの通信機能プレイが可能。高解像度フラットスクウェア29インチモニターを使用しており、クリアなレース画面を映し出す。

同製品は2月22日、23日に開催される「AOUエキスポ」に同社のメイン機種として出展されるほか、欧米諸国や東南アジアなどの海外マーケットへも順次、出荷される計画。



月刊ウインジャーナル

2月号

CONTENTS

【特集】



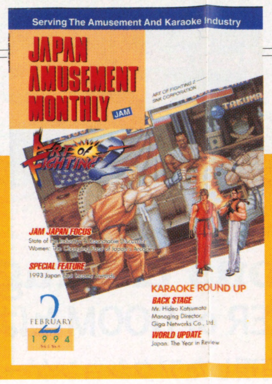
速報

海外レポート



集中取材

OPEN NEWS



アミューズメントとカラオケビジネスの海外情報誌

# JAPAN AMUSEMENT MONTHLY（ジャパン アミューズメント マンスリー） 2月号

Vol.3 No.6

（毎月20日発行）

## 今月の表紙



F-1 スーパーバトル ㈱ジャレコ ………88




CAPCOM®

# 元祖RPG、ついにアクションゲーム化

## Dungeons & Dragons®
## ～TOWER of DOOMとは～

昔から人気の高い剣と魔法の世界を再現したアクションゲームです。ロールプレイングゲームの元祖、Dungeons & Dragons®(D&D®)を忠実にビデオゲーム化しました。ゲーム中に出てくるモンスター、アイテム魔法の全てが、オリジナルのD&D®でおなじみの物ばかりです。
プレイヤーは戦士や僧侶、エルフやドワーフなどのキャラクターになり、大陸の中央に位置するダロキン共和国を旅していきます。行く手には伝説の怪物や、ドラゴンが立ち塞がり、冒険者達は強力な魔法や、剣を片手にそれらの魔物を打ち倒して行くでしょう。スリリングな手に汗握る冒険があなたを夢中にさせます。この世界の歴史はあなたが作るのです。

- 4人同時プレーが可能！途中参加もOK!
- Qサウンド™で魔法もリアルに表現！
- ファンタジー世界のモンスター達が鮮麗グラフィックで登場！
- くり返し挑戦できる、マルチストーリー！
- 豊富な魔法のアイテム！



QSOUND™
QSouund Chips have been developed by QSound and incorporate QSound's proprietary QSound sound enhancement technology.
Qサウンド™はQサウンド社の商標です。

## ますます充実、カプコンオリジナルぬいぐるみ。

NEW!




待望のダッシュバージョン登場！

■1カートン
6種100個入り
OP価格30,000円（税別）

■1カートン
6種100個入り
OP価格30,000円（税別）




■1カートン
6種100個入り
OP価格30,000円（税別）

■1カートン
6種100個入り
OP価格30,000円（税別）

好評発売中

株式会社カプコン®
アミューズメント事業部
東京/〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号（新宿住友ビル43階） TEL.(03)3340-0730代 FAX.(03)3340-0701
大阪/〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL.(06)946-3091代 FAX.(06)946-3101
オペレーション事業部
近畿営業所/〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL.(06)946-4054代 FAX.(06)946-7429 関東営業所/TEL.(03)3340-0737代 FAX.(03)3340-0701
札幌営業所/TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731 仙台営業所/TEL.(022)282-5311代 FAX.(022)282-5313 新潟営業所/TEL.(025)286-2041代 FAX.(025)286-2043

OPEN NEWS

# 道内最大規模の郊外型複合アミューズメントゾーンをオープン

## アミューズメントパーク「TO吉(きち)RO」

### ㈱十勝ハイミール




㈱十勝ハイミール（本社・北海道広尾郡、池下藤吉郎社長）は去る12月11日、北海道帯広市近くの幕別町に同社初のAM施設「アミューズメントプラザTO吉RO」をオープンした。

建物は2階建てで、同社が昨年10月に開設したパーラー「QUEEN2」と連絡路で結ばれ、大人から子供までが楽しめる複合娯楽ゾーンを形成している。敷地内には、500台収容の立体駐車場も完備する。

店内は1階、中2階、2階からなり、「カーニバルゲーム」「ビデオゲーム」「メダルゲーム」など5つのゾーンによって構成。このほか、NBAなどの直輸入グッズショップと、軽食やソフトドリンクを提供するフードコーナーも組み込まれており、遊び疲れた時に一息つくスペースとして利用されている。

延床面積は約1650㎡だが、階段や中2階などを活用して立体構成しているため、実際にはそれ以上の広さを感じさせると同時に、自然な感じで回遊性を高めている。

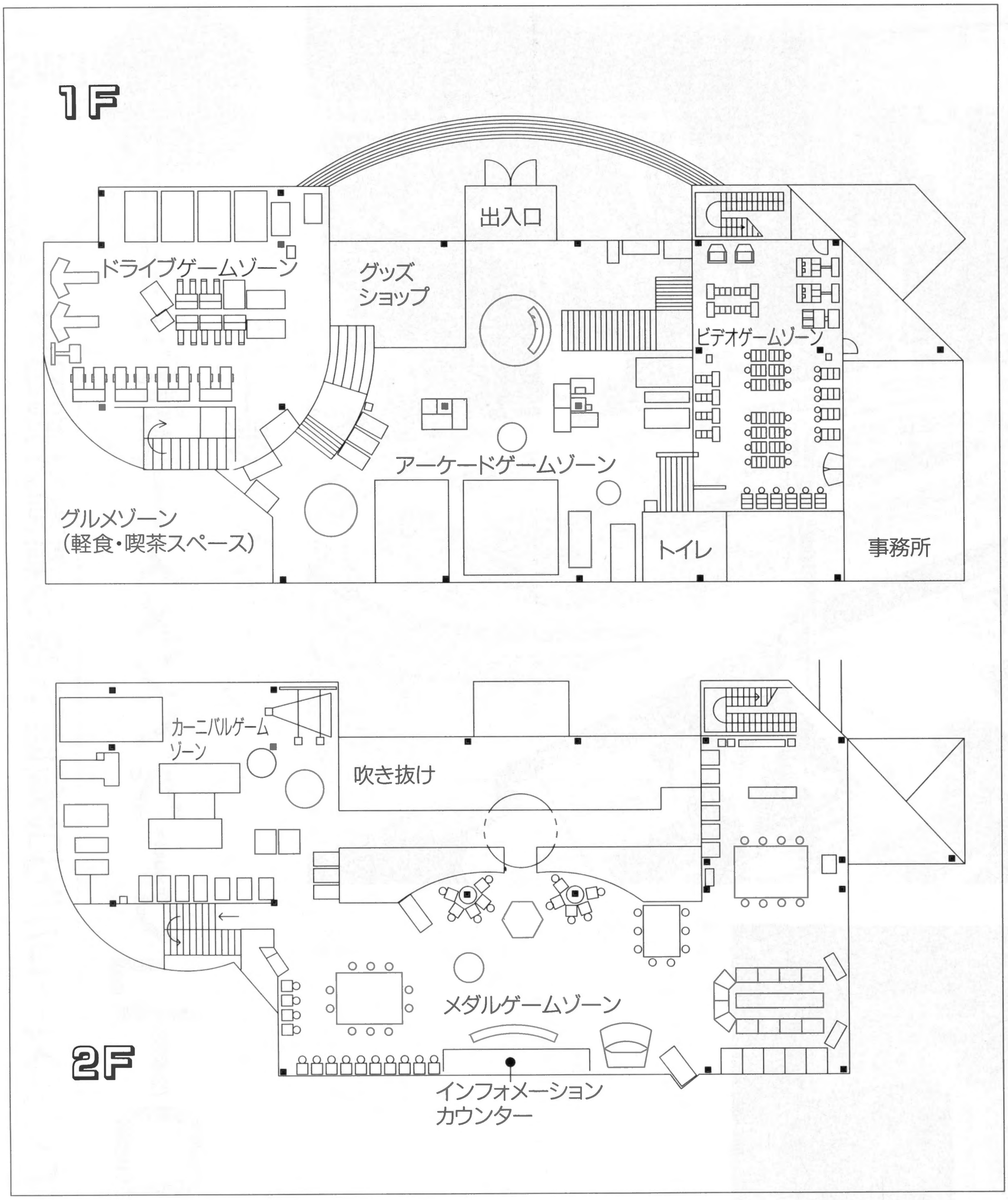
池下社長の「従来店舗とは全く違う形を目指し、AM施設の認識を変えたい」という方針から、内装には華やかで明るい色彩は一切使わず、敢えてグレー系を基調に〝廃墟〟をイメージした。正面入口には車の部品などでデコレーションした塔が聳え、機械文明の終焉といった冷やかさを漂わせており、内部にはインフォーメーショ



→同店のシンボル的存在「機械の塔」が入口正面でお客を迎える。店内デザインのコンセプトは〝廃虚〟



↓NBAトレーナーから米国製日用雑貨まで取揃えたグッズショップ

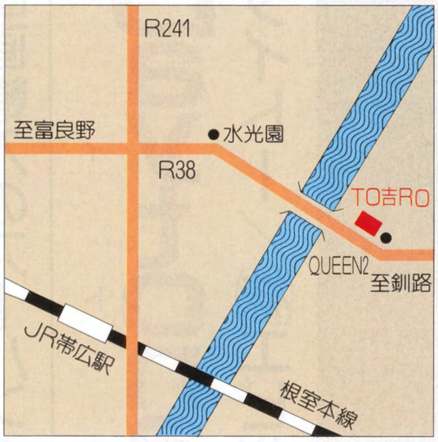



ンカウンターを備える。
設置機種は167台。ビデオゲームよりもカーニバルゲームやメダルゲームの割合が高い。これは、まずカーニバルは幅広い客層に対応するため、またメダルは道内での定着度がまだまだ低いそうで、その面白さを普及するのが目的だという。新製品の「ザ・ダービーマークV」「リッジレーサー」を始め、「ギャラクシアン3 シアター6」「ダンク&ダンク」「ロイヤルアスコット」などを投入し、既にかなりの反響を得ている。ピーク




TO RO
AMUSEMENT PARK TOKICHIRO









内装テーマは"廃虚"だが、天井が高く採光窓も大きいので明るく健康的なイメージが強い




ピラフやカレーライス・スパゲッティなど豊富なメニューを揃えたグルメゾーン。近所に飲食施設が少ないこともあり、利用率は高い

## アミューズメントパーク TO吉RO

北海道中川郡幕別町札内西町40-1
TEL.0155(23)0909

| | |
|---|---|
| オープン | 平成5年12月11日 |
| 施設規模 | 鉄筋コンクリート地上2階建て（敷地面積約1万890m²） |
| | 営業面積約1650m² |
| 駐車台数 | 約500台 |
| 事業主体 | ㈱十勝ハイミール |
| 運営協力 | ㈱ナムコ、㈱トーメン |
| 設置機種 | ビデオゲーム39台、体感ゲーム21台、メダル42台、フリッパー4台など（計167台） |
| メダル貸出 | 1枚20円 |
| 顧客対象 | AM…ファミリー層<br>PM…20〜30歳代カップル |
| 投資総額 | 約25億円（パチンコ施設の土地代、機械代含む） |
| 売上目標 | 年間5億円 |
| 客単価 | 約1000円前後 |
| 営業時間 | 10時〜24時 |
| 特徴 | 従来のAM施設とは一味違った内容を心掛ける同店では、内装もパステルカラー系を一切廃し、グレーなどのモノトーン系を基調にゴーストタウンの雰囲気を演出。2階部分には、隣接するパチンコ店との連絡通路があり、アダルト層の相互効果が見られるほか、親はパチンコ、子供はゲームといった光景も…。 |

時間帯は夕方から午後8時。平日で1200〜1300人、休日には1500〜2000人を動員するという。

同店の特徴は、内装や設置機種だけに留まらず、スタッフの接客対応やインストラクション、定期的に開催されるイベントなどにも独創的なアイディアが盛り込まれている。平常の接客では、インストを兼ねたスタッフとのバスケットゲーム対決などで親近感を持たせ、クリスマスや大晦日にはディスコ顔負けのダンスショーや仮装パーティーを催し、同店の認知度向上に努める。今春には、3on3の専用コートを施設横に完成させ、各種大会やイベントを展開していく計画だという。店舗側とユーザー側の垣根を取り払ったこのようなイベントの開催は、利用者のリピート性を高めると同時に、息の長い運営をする上で非常に有効な手段となる。

同社は昭和55年にフィッシュミール（配合飼料）の製造・販売会社として設立（創立は昭和34年）。昭和58年にはパチンコ店経営にも手を拡げ、現在道内で3店舗を運営する。そして今回、初のAM施設運営に乗り出した。機械納入面では、予てより付き合いのあった総合商社の㈱トーメンと㈱ナムコの協力を得た。

（T・S）

OPEN NEWS

# 米国直輸入のアーバン・アミューズメントゾーンが札幌に登場

# 「Daytona Park SAPPORO」（デイトナパークさっぽろ）

## ㈱タイトー／㈱エピックインターナショナル




㈱タイトー（本社・東京、長谷川桂祐社長）は昨年12月24日、北海道札幌市のファッションビル内に「Daytona Park SAPPORO」をオープンした。これまでと同様、㈱エピックインターナショナル（本社・東京、斉藤大社長）の協力を得たもので、東京・町田、宮城・仙台に続く全国展開の第3弾店舗となる。

基本コンセプトは踏襲しているものの、郊外型の単独施設ではなく、繁華街中心部のビル内（1階～3階）に出店しているという点で既存2店舗と大きく異なる。このため、同施設の基本要素となる"車"を前面に押し出すことが難しくなっているが、レーシングカーを正面入口に展示しているほか、ガードレールでゾーニング（全機種8号営業対象となるため、ビルの通路と設置スペースの境界には全てフェンスが設けられている）することでサーキットや米国をイメージ。また、ガソリンスタンドやレーシングタイヤ、パネルなどを利用して細部に至る演出を施している。

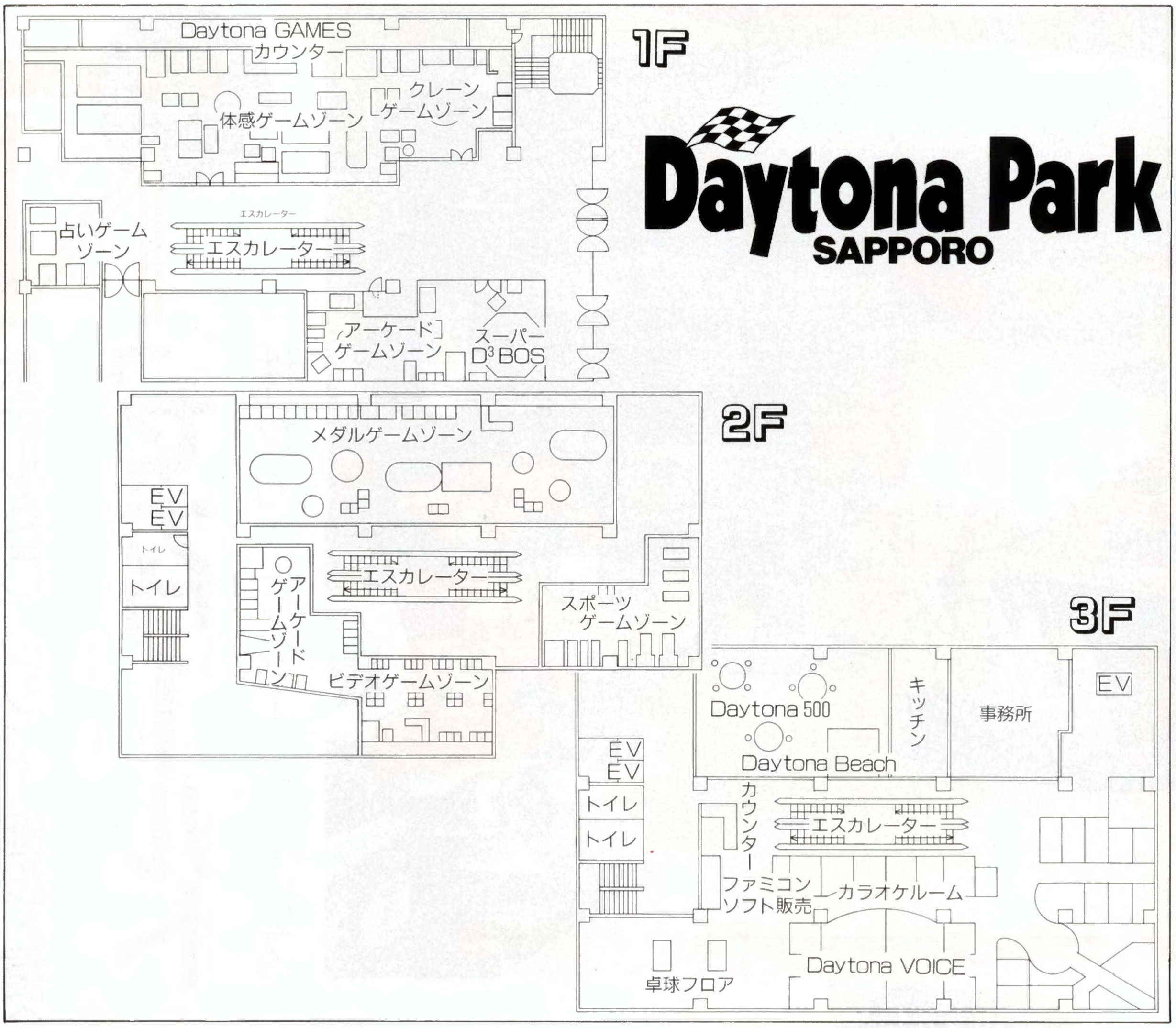
営業面積は約1980㎡。フロア中央のエスカレーターを囲むように各ゾーンが配されている。1階には「スーパーD$^3$BOS」を始め、ドライブゲームやクレーンゲームを、2階はメダルゲーム、ビデオゲーム、スポーツゲームなどを設置。また3階にはゲーム機を置かず、飲食スペースの「Daytona 500」（全60席）、直輸入グッズショップの「Daytona Beach」、そして同業態としては今回が初の試みとなるカラオケ




↓駅前大通りに面したファッションビル「アルシュ」の1階～3階に入店。ビル内には書店、ファーストフード、インテリア用品など様々な店舗が並ぶ



↑エスカレーターを囲むようにゲーム機器が配される。上り、下り共に目につくため、ついつい立寄ってしまうのだとか…




# Daytona Park SAPPORO




**Daytona Park SAPPRO**
北海道札幌市中央区南三条西4-12
TEL. 011(232)1970

| | | |
|---|---|---|
| オープン | 平成5年12月24日 | |
| 施設規模 | 地下1階地上8階建てビル内1〜3階 | |
| | 営業面積約1980㎡ | |
| 企画協力 | ㈱エピックインターナショナル | |
| 運営主体 | ㈱タイトー | |
| 設置機種 | ビデオゲーム28台、体感ゲーム32台、メダル33台、フリッパー4台など(約250台) | |
| メダル貸出 | 1枚30円 | |
| 顧客対象 | 平　日:10〜20歳代カップルやグループ<br>土曜・休日:アダルト | |
| 投資総額 | 約5億円 | |
| 売上目標 | 年間7億円 | |
| 客単価 | 1300円〜1400円前後 | |
| 営業時間 | 10時30分〜24時(カラオケは同〜1時) | |
| 特徴 | 同社が新しく展開する店舗形態「Daytona Park」の第3弾。「サーキット&ガレージ」を基本テーマにゲーム、物販、飲食、カラオケの4施設を複合し、ファッションビルとの相乗効果も図っている。市内一の繁華街であるため競合店も多いが、オープン当初から1日に約1800人の入店客数を集めるなど好調なスタートを切った。 | |




ルーム「Daytona VOICE」(ファミコンソフトショップを併設)、全30室から構成される。

機種構成に於いても他2店舗と同様、体感ゲーム(特にドライブゲーム)を豊富に揃えている。中でも、目玉製品ともいえるのが、道内初登場となる実車(ミニクーパー)を利用したドライブゲーム。従来機よりも臨場感が楽しめるとあってヤングカップルなどに人気が高い。ソフトは「スーパーチェイス」と「パワーホイールズ」で利用料金は各300円。

面白いのは客層で、曜日や時間帯によってガラリと変わる。商店街のファッションビルなので、当然、平日の昼間や夕方には10〜20歳代のグループやカップルが大多数を占める。一方、土・日曜日にはビル向かいのJRAビルに場外馬券売り場があるため、そのアダルト客がドッと流れてくる。

それでもメインとなる顧客層がやや低年齢に向いているため、「客単価は1300〜1400円で、あまり高くない」(同店・牧野昭好所長)というが、平日でも1日当たり1700〜1800人の来店客があり、オープン直後の売上げはまずまずといった感じのようだ。

(T・S)

OPEN NEWS



## ホテル・SC・レジャー施設と複合する郊外型AMロケ

# 「セガワールド ホリディ スクェア」

### ㈱セガ・エンタープライゼス




㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は昨年12月17日、愛知県豊橋市に郊外ロードサイド型AM施設「セガワールド ホリディ スクェア」をオープンした。

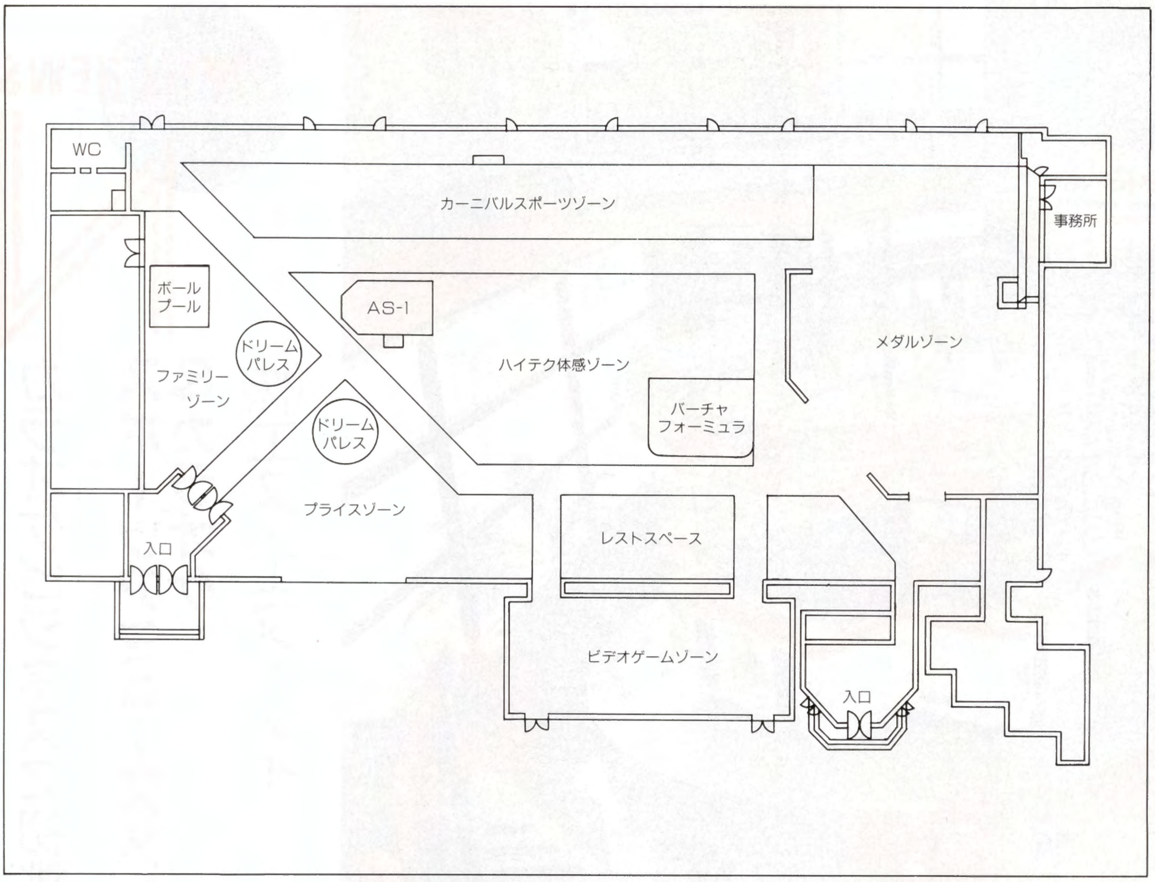
同店は、高さ120m、客室数379室を誇るタワーホテルを有する「ホリデイ・イン クラウンプラザ豊橋」を核とし、SC「イトーヨーカドー」、ボウリング場、ディスコ、映画館、スポーツクラブ、ファーストフードショップ等が併設された大型レジャーエリア「ホリデイ スクエア豊橋」（オーナー・㈱豊橋スポーツプラザ）内に立地しており、同エリアの年間600万人とも言われる利用客をターゲットにすると同時に、更なる集客のための看板としての責務も担っている。

設置面積700坪の店内は、その面積と天井の高さにより開放的な大空間という趣で、「古代文明」というテーマを、壁のペイントや天井から吊られた大きな飛行船のオブジェ等で表現している。

フロアには210台のマシンがファミリーゾーン（50坪）、プライズゾーン（40坪）、カーニバル・スポーツゾーン（100坪）、ハイテク体感ゾーン（70坪）、ビデオゲームゾーン（40坪）、メダルゾーン（150坪）というゾーンをベースに設置されており、クレーンゲームは各ゾーンに適度に振り分けて設置。店内で最も強烈なインパクトを放つのは、体感シミュレーター「AS-1」とドライビングゲームの「バーチャフォーミュラ」の2機種。特にフロア中央に設置された「AS-1」は、入店者の好奇心をそそる絶好のアイキャッチャーとなっており、平日で250人、休日にはその倍の利用者があるという。

集客状況はオープン日の12月17日から31日までで約7万人、正月3が日で約3万人。客単価は約1800円とかなり高めで、全般的な業況はかなり好調に推移している。「売上げも、予想以上の数字が出ています。ただ、この数字はどちらもオープン景気と正月という好条件の下での数字ですから、問題はこれからですね」（武藤健一店長）。現在の売上げの比率は、メダル30％、プライズ30％、その他が40％となっており、下降線と囁かれるメダル、プライズ共に、重要な売上げの柱となっている。

現状で問題視されるのは、皮肉にも、4年前に併設するSC内にオープンした同社のロケ「ファンタジーランド」との競合。実際キッズ関係でかなりの食い合いがあるということで、今後は同店のターゲットを「大人向け」、SC内のロケを「子供向け」へと変更する対応がなされる。

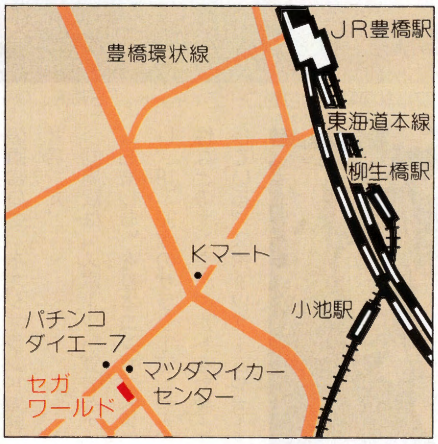





## セガワールド・ホリディスクエア

愛知県豊橋市藤沢町141
TEL. 0532（47）7105

| | |
|---|---|
| オープン | 平成5年12月17日 |
| 施設規模 | 店舗面積　約2310㎡ |
| 駐車台数 | 約400台収容（共用） |
| 事業主体 | ㈱セガ・エンタープライゼス |
| 設置機種 | ビデオゲーム36台、メダル62台、プライズ16台、占い機5台、カーニバル55台、フリッパー4台、アーケード32台 |
| メダル貸出 | 25枚500円、60枚1000円 |
| 顧客対象 | ファミリー〜アダルト層 |
| 投資総額 | 6億円 |
| 売上目標 | 年間6億円（月間約5000万円） |
| 客単価 | 約1800円 |
| 営業時間 | 10時〜24時 |
| 特徴 | 複合商業エリア「豊橋ホリディスクエア」内に各種レジャー施設と併設。現状ではホテル及びディスコ利用者から成るアダルト層が夜9〜10時頃に大きなピークを形成している。今後は各テナントとの連携を生かしたイベントを展開し、その強みである「相乗効果」を最大限に追求する。 |




同時に「現在は総設置台数210台と、非常に空間を無駄にしている感があり、最低でも後50台は増やしたいですね。ただ、売り上げ、コスト、利益のバランスは最も重要ですから、新機種ばかりでなく中古機を上手く活用する必要があります」（店長）と、坪効率を高める構え。

同店は、ホテル、SC両業界のトップクラスとのコラボレイションという事から、他の施設（特にホテル）の接客サービスとのバランスを考慮し、最低でも従来より1ランク上の接客サービスを目指しており、AMロケにおいて今後更に重要度が増すであろう「対人サービス」の同社内におけるアンテナショップ的な色合いも感じさせる。

（A・N）





↑メダルゾーンは18歳未満入場禁止（父兄同伴なら可）

OPEN NEWS

# カラオケビジネスに初挑戦!!

# スポーツアミューズメント&カラオケ「ネオジオランド滝野社店」

## ㈱エス・エヌ・ケイ




外壁全面にブラックミラーを使用した滝野社店。日中は自然光、夜はライトがミラーに反射し閑散とした周辺に活気を与えている




を楽しむ」を提唱する同店はカラフルな色彩で内装をコーディネート。「活動的」なイメージを演出する

大阪市内から中国自動車道を北西に1時間20分。兵庫県加東郡滝野社ICを降りて左手すぐのバイパス沿いに地上1・2階建て、営業面積235坪の郊外型複合施設が、昨年12月4日にオープンした。㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、川崎英吉社長）が「スポーツアミューズメント&カラオケ」と銘打って開設した7店舗目の直営ロケ「ネオジオランド滝野社店」だ。

同施設は『スポーツ感覚でゲームを楽しむ』を基本コンセプトとし、18〜30歳のサラリーマンや女性などのヤングアダルトを対象としている。スポーツゲームやカーニバルゲーム機が16台と比較的多いのもそのためだ。店舗デザインもコンセプトに連動させて、レッドやイエローといった原色を使い、躍動感溢れる雰囲気を演出。また、外壁を全面ブラックミラー張りにし、アイキャッチ効果を高めている。

フロアは112台の機器をビデオゲーム／占い／スポーツ／体感とゾーン別に配し、通路を広めに確保するなど回遊性を高めるための工夫が凝らされている。また、メインフロアとも言える店内最奥部には2層式の吹き抜けを設け、天井高を7m取ることで開放的で広がりのある空間づくりを実現。



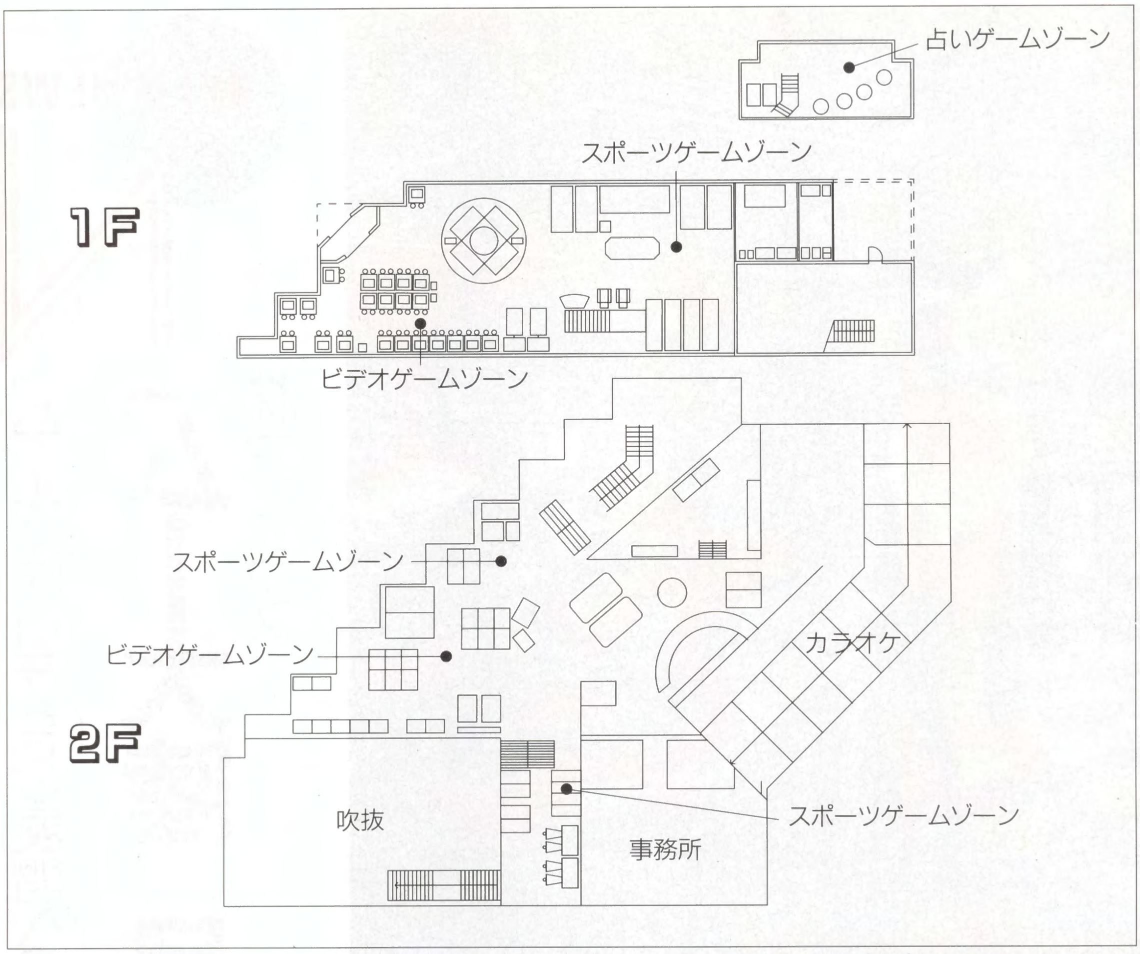



1F最奥部のスポーツゲームゾーン

ここには、同施設の目玉機種である「ネオ・カーニバル」が「マルチステーション」上に4台設置されている。同機は、クレーンの低落傾向が著しい中でも好調なインカムを弾き出しており、オープン後1週間で120万円を計上したが、この数字はゲームスペースの売上げ全体の3分の1に当たる。

一方、2階に9室併設されたカラオケは、その利用者をゲームスペースに誘引することを主体とした位置付けで、利用料金は10時〜18時までを1500円、18時〜24時までを2000円と同地域では最も低く設定している。また、平日と土日祝日の料金格差もない。

利用動向を見ると、昼間は平日が学生、土日が学生と家族連れで大半を占めるが、夕方6時以降にはヤングアダルトが一気に増加、早くも狙い以上の結果を得ている。オープン以来の評判もまずまずで、初日には700人を集客。さらに、正月には入口に来店者の行列ができたほどの盛況振りを見せ、3箇日で1000人が来店、両替金額が1日100万円強だっ



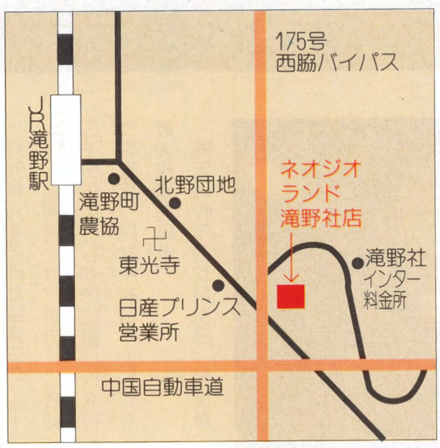





↑「スポーツ感覚でゲーム

**ネオジオランド滝野社店**
兵庫県加東郡滝野町北野字葉ノ木原462-1
TEL.0795(48)5891

| | | |
|---|---|---|
| オープン | 平成5年12月4日 | |
| 施設規模 | 地上2階建て（敷地面積800坪） | |
| | 営業面積約235坪（ゲームスペース200坪/カラオケ35坪） | |
| 事業主体 | ㈱エス・エヌ・ケイ | |
| 設置機種 | ビデオゲーム51台、アップライト4台、コクピット6台、ピンボール4台、占い機7台、プライズ18台、スポーツ16台、その他6台（計112台） | |
| 顧客対象 | 18～30歳のヤングサラリーマン及び女性 | |
| 売上目標 | 月間2000万円 | |
| 客単価 | 1200円 | |
| 滞留時間 | およそ1時間 | |
| 営業時間 | 10時～24時 | |
| 特徴 | 同社では現在、統一ブランドでのロケーション展開を行なっており、同施設は「名古屋店」に続く第3号店。ネオジオランド全店ではそれぞれ個別にイベントを実施しているが、同店でも自社製品を使用したゲーム大会が定期的に開催され、地元のファンから好評を博している。ところで、この店舗展開に際して同社がカラオケビジネスに初参入した点も見逃せない。さらに今後は、同店で蓄積したカラオケ運営のノウハウを活かし、カラオケ併設型のAM施設も展開していく。事実、今年の春休み商戦か遅くとも夏休み商戦に間に合うような形で新規ロケをオープンする計画もある。そういう意味で、滝野社店は、同社直営ロケの中でも新分野開拓の実験店舗として注目を集めている。 | |






↑ビデオゲーム51台のうち49台が「ネオ・ジオ」で構成

たという。

同店では、周辺に集客力のある施設がないことから、特にイベント展開に注力している。まず、オープン当日には来店者全員にアイスクリームやぬいぐるみプレゼントを実施。さらに、「餓狼伝説スペシャルゲーム大会」を既に2回に亘り開催している。今後は「年内に第10回大会まで開き、今年度末にチャンピオンシップ大会の開催も検討している」（同店・兵頭敏明店長）と言う。この他にも、何らかの形で定期的にイベントを実施していく構えだ。

「集客が難しくなってくるオープン3カ月後を見据え、今から打開策を模索しているところ。特に最近は、サービス重視の店舗が増えてきているが、当店ではその中でも企画もので勝負をかけたい。また、カラオケの方でも、朝の利用料金を現行料金からさらに下げ、来店を促進することも検討中」と、同氏の頭の中には様々なアイディアがあるようだ。

同店では月間2000万円の売上額を見込んでいる。

（H・I）




# 「ムー大陸」ロケFC展開への礎、そのモデル店舗がオープン

# 「ムー大陸　足利店」

## ㈱アトラス

㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）は、店舗運営ノウハウ等の同社無形財産を、AM店舗「フルサポート・システム」の構築・運用という形で事業化。昨年来「ムー大陸」のブランド名の元に、同システム商品化の立ち上げを行なってきたが、この春よりいよいよ本格的なFC展開に着手する。

今回紹介する同社直営ロケ「ムー大陸　足利店」は、そのFC店舗のモデル店としての位置づけを持つ旗艦店。同社所有ロケとしても最大規模を誇る。

同店は昨年の12月24日、渡良瀬川で分断された足利市内の南側、生活道路でもある国道293号線沿いにオープンした。ホームセンター「タントム」が所有する2層構造の建物内、1、2階にテナント出店され、1階のビデオレンタルショップ「見聞録」（タントム直営）、別棟の「タントム」、そして約140台収容の駐車場とで複合施設を成している。

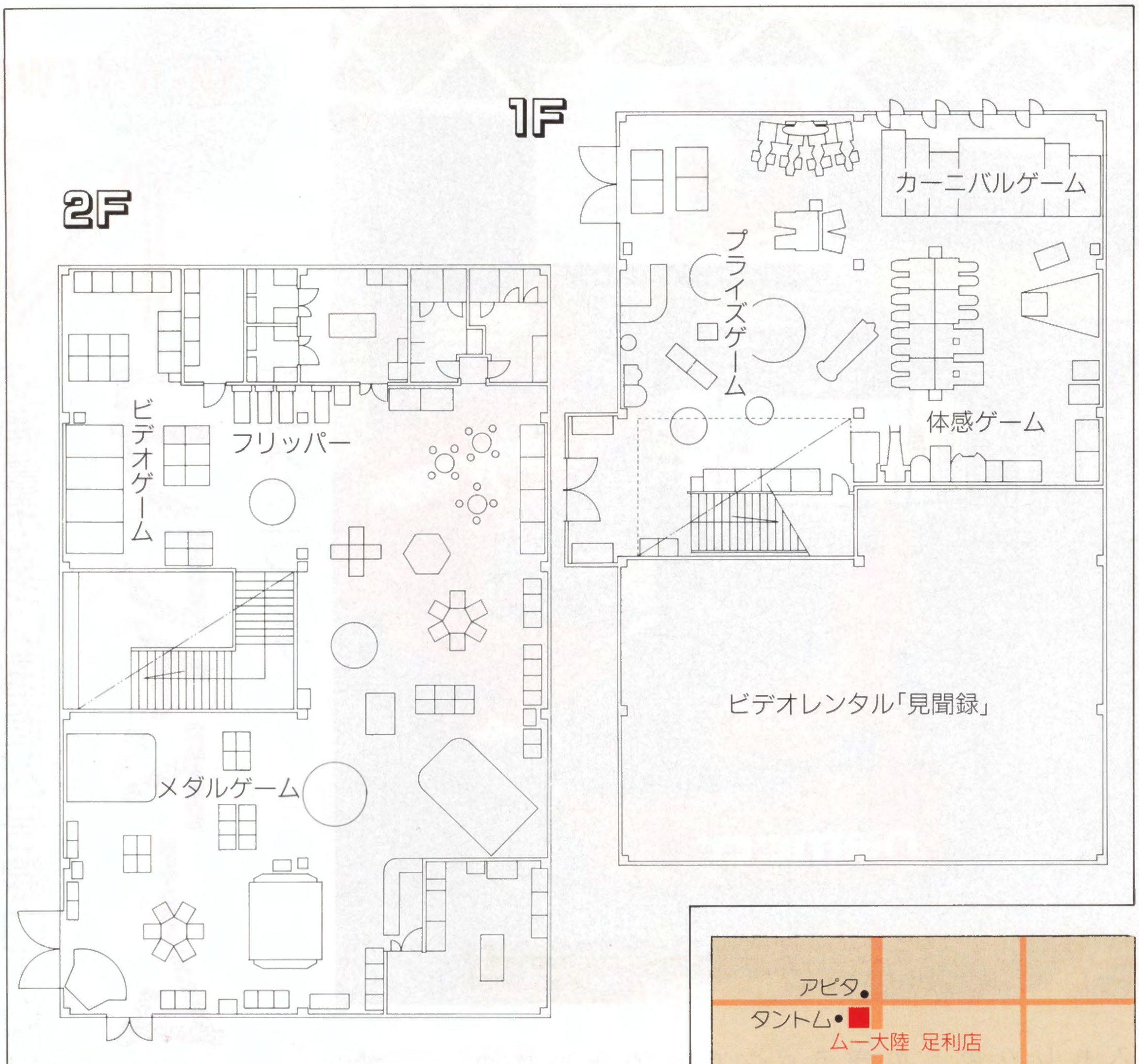
足利店の営業面積は1階が約280㎡、2階が約390㎡。1階は体感ゲーム、カーニバルゲーム、2階はメダルゲーム中心の構成。体を動かして遊ぶアクティブな1階、そして2階に登れば腰を落ちつけて楽しめるという、基本を踏まえたオーソドックスなフロア構成。設置機種もメインターゲットに設定したヤングアダルト層に合わせた内容となっている。



内外装はこれまでと、そして店名と同様、失われた幻の大陸「ムー」をテーマに仕上げられている。天井に埋め込まれた宇宙船のオブジェや柱に立つ黄金の兵士像、壁面のイラストなどで、太古の昔、銀河系外の惑星「ムー」より飛来した宇宙船がこの謎の大陸を造ったとする仮説をイメージ表現。今後のFC展開に於いても、この内装を踏襲する。

同店では特にメダルゲームに力点が置かれている。「都心部に持っていっても恥ずかしくない」㈱アトラスAM店舗運営課・立松英之







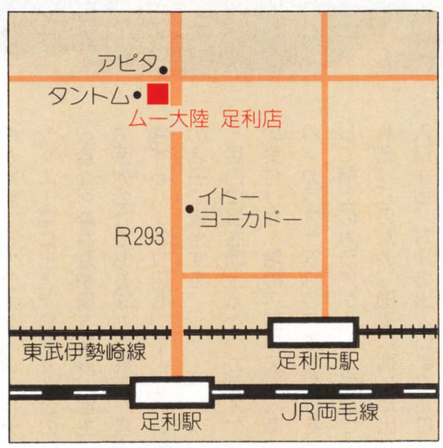

ムー大陸　足利店
栃木県足利市朝倉町244-2
TEL. 0284 (73) 7231

| | |
|---|---|
| オープン | 平成5年12月24日 |
| 施設規模 | 営業面積約670㎡ |
| 駐車台数 | 140台 |
| 事業主体 | ㈱アトラス |
| 設置機種 | ビデオゲーム26台、メダルゲーム69台、体感ゲーム18台、プライズゲーム12台、その他27台（合計152台） |
| メダル貸出 | 1枚30円 |
| 顧客対象 | ヤングアダルト |
| 投資総額 | 約5億円 |
| 営業時間 | 10時～24時 |
| 特徴 | 「ムー大陸」としては、「西尾シャオ店」（愛知県）、「越谷店」（埼玉県）に次ぐ3店舗目。4月より本格始動させるFC展開では、市場調査、事業収支計画、必要機械の選定から各種業者の選定と斡旋、更にオープニングイベント指導、広告宣伝指導、またオープン後も運営指導やメンテナンスの技術指導など細かくサポートしていく。 |

氏）という程、機種揃えは充実している。全152台中、実に69台がメダルゲームなのである。また、取材当時、全国で4台しか設置されていないマスゲーム「F1ワールドレーシング」が導入されているなど、話題性にも富んでいる。

同店周辺には「アピタ」「イトーヨーカドー」などの大型SCが在り、またR293が朝夕には通勤ラッシュとなることから、平日の夜間や休日の集客には事欠かない好立地。オープン後は、予想を上回る程のファミリー客の来店も得て、売上目標は軽くクリアしそうな好スタートを切った。

同社では、今後「ムー大陸」ロケをFC展開していくと同時に、自社直営店も年2～3件のペースで出店していく予定。（H・T）





↑「F1ワールド～」は全国でも4カ所めの設置


↑壁画が機器に隠れてしまい、今後の課題に

OPEN NEWS

# 交通量の多い国道24号線ロードサイドに、パチンコ、カラオケとの複合ロケ誕生

# 「プレイドーム ゴールデン」

## ㈱スクラッチ




奈良県下を南北に縦断する国道24号線中でも、最もネオンがひしめき合うのが阪神高速郡山インター付近。同所で㈱スクラッチ（本社・大阪、森田友久社長）が営業する「プレイドーム ゴールデン」では、店内を全面的に改装、去る12月26日、リニューアルオープンした。

同店は、地主でもある㈱丸万地所が経営するカラオケ『ゴールデン』の1階に出店。約300台の収容が可能な駐車場を挟み、地主の系列会社である㈱丸万観光が経営するパチンコ店も『ゴールデン』の店名で複合する。

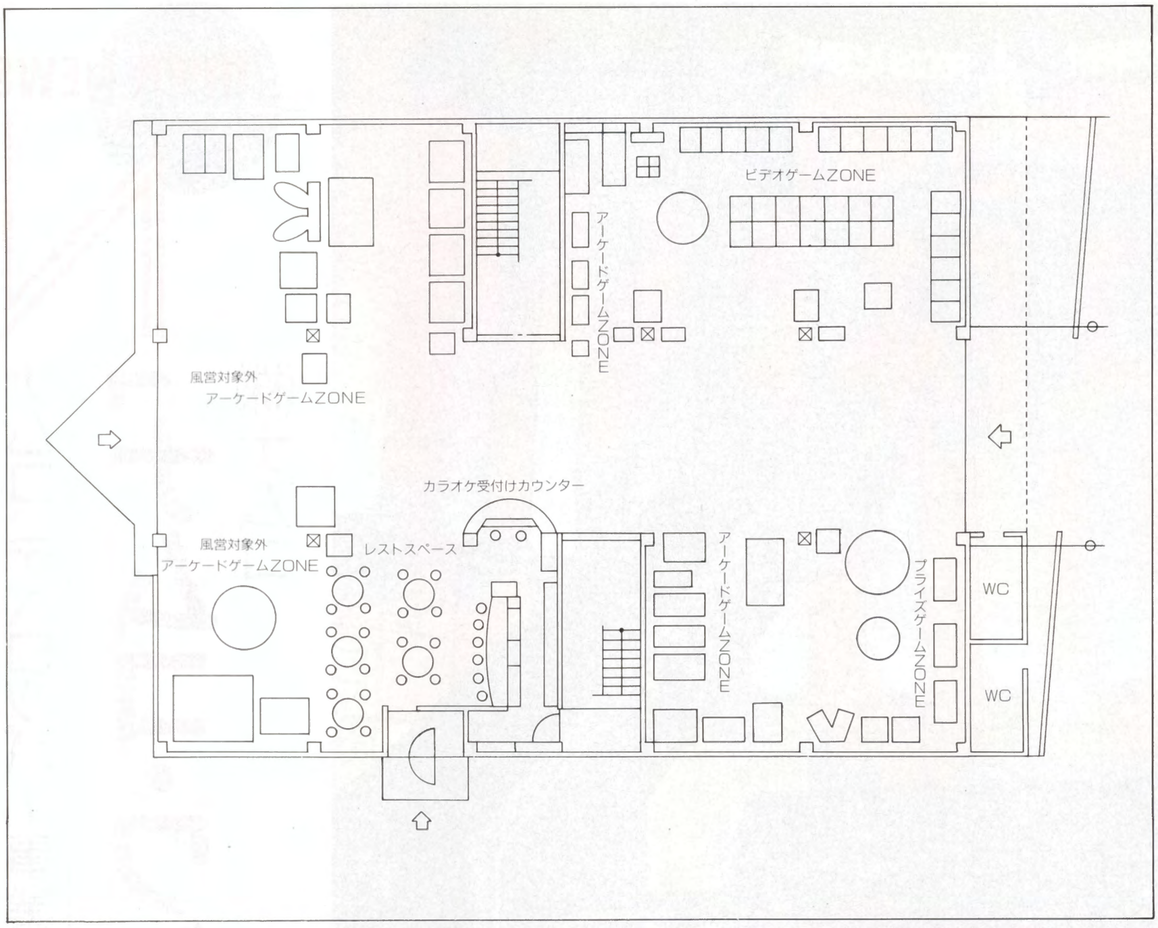
店内に目を向けると、カラオケの受付けが1階の店舗中央部にあり、カラオケ客はここで受付けをして階上のカラオケルームに通される。このため、国道に面した出入口から、対面の出入口まで、ロケを突っ切る形で幅5メートルほどの通路を確保。この通路を挟んだ4ブロックにゲーム機を設置している。うち、国道に面した2ブロックは風営対象外スペースとなっており、対象スペースが12時で電気を落とした後も、カラオケの閉店時間（平日午前3時、土・祝日前夜午前4時）まで営業を行なっている。また、どちらの出入口を使用するにしても、この通路を通るため、ゲームスペースを両脇に見ることとなり、カラオケに来たお客がついゲームに立ち寄るなど、通路は、ロケの境界線を引く役目に留まらず、相乗効果を高めるのにも一役買っているのだ。

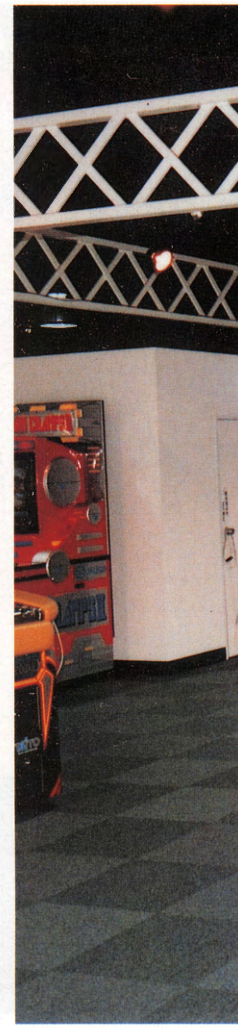
このように、複合するカラオケとの関係を上手く保つ同店のピーク時間は、自ずとカラオケ客の増える午後6時から閉店までとなる。更に、立地柄、車での来店客が大半を占め、ターゲットとなる客層はヤングアダルト以上に絞り込まれる。そのため、今回の改装では、絨毯、壁はグレー系を基調として、派手さを抑え、また、機器のレイアウトには余裕を持たせるなど、全体的に落ちついたシックな雰囲気にまとめられ、アダルト志向の強い店内となった。

さて、ゲーム機の稼働状況だが、ビデオ、アーケード、プライズ共に、平均して安定した良好なインカムを挙げる。中でも一番の好稼働機は風営対象外のブロックに設置された目玉機種、「リッジレーサー」で、1日平均4万〜5万円のインカムがある。ジャンル別に内訳を見ると、ビデオゲームは格闘モノが中心、アーケードゲームはバラエティに富んだ機種がやや多い目に設置されている。クレーンゲームを中心に構成されたプライズゲームには、新機種で目玉の一つとなる「ラッキーカーニバル」を導入。これらの景品に関しては、全て自社製品から人気商品を厳選して投入、同時に、同社商品の人気傾向を見るアンテナ的役割も課しており、情報の収集に役立てている。尚、メダル機の投入は予定されていない。

今回のリニューアルに際しての投資金額は、内装に約3500万円、機械に約8500万円。月間売上げ目標は2000万円だが、現状は7割程度に留まっている。同社では、この差額のフォローに、地域柄、AM施設そのものの認知度を高める必要があるとしており、3月にはイベントを予定、また女

性客へのサービスデイの設定を検討、対処する。尚、同ロケの運営は丸万地所に委託している。
(T・O)

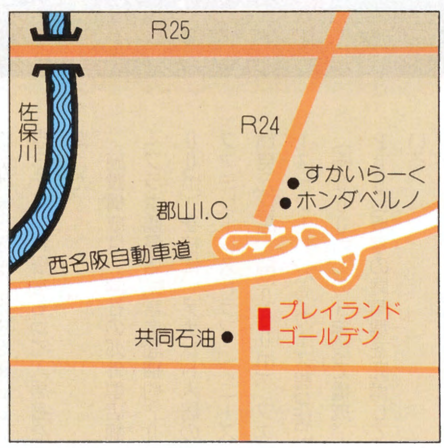


## プレイドーム ゴールデン

奈良県大和郡山市横田町字堂垣内1385-1
TEL. 07435 (7) 8585

| | |
|---|---|
| オープン | 平成5年12月26日 |
| 施設規模 | 営業面積　約264㎡ |
| 駐車台数 | 300台 |
| 事業主体 | ㈱スクラッチ |
| 運営主体 | ㈱丸万地所 |
| 設置機種 | ビデオゲーム32台、アーケードゲーム36台、プライズ10台、占い機1台 |
| 顧客対象 | ヤングアダルト |
| 投資総額 | 約1億2000万円 |
| 売上目標 | 月間2000万円 |
| 客単価 | 約1000～1500円 |
| 営業時間 | 風営対象ブロック・10時～24時<br>風営対象外ブロック・10時～翌3時（平日）<br>10時～翌4時（全日前夜） |
| セールスポイント | ㈱丸万地所が経営するカラオケ施設の1階に㈱スクラッチがテナント出展したロードサイドロケション。同店は、国道に面した壁面をガラス張りにするなど"入り易さ"を心掛けたロケ作りがなされており、内装はシックなアダルト志向で統一している。また、店内を上手く区切ることでロケの半分を風営対象外スペースとし、このスペースは複合するカラオケと同時間まで運営する。 |






↑風営対象スペースのみ24時までの営業となるため、目につきやすい場所に終了時間を告知している

OPEN NEWS

# ナムコ、デベロッパー事業に着手！飲食店併設の複合施設開発

# 「ナムコ・ワンダーシティ」

㈱ナムコ




㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は昨年12月10日、自らがデベロッパーとなり、遊食複合の大型複合施設「ナムコ・ワンダーシティ」を開設した。

これは、横浜市鶴見区の国道一号線沿いに開発したもので、土地オーナーである太田興産㈱（本社・東京、太田雅彦社長）より同社が約8600㎡の土地を一括賃借、総計20億円を投じ施設を建設し、自らテナント権をもって入居者を募った。

施設構成は、同社の郊外型店舗「プラボ鶴見店」（営業面積約2000㎡）を核に、テナント入居のファミリーレストラン「デニーズ鶴見元宮店」（同360㎡）、ファーストフード「ベッカーズ鶴見店」（同300㎡）の3施設で構成。200台収容の駐車場を完備している。

「プラボ鶴見店」は、「ギャラクシアン³」（定員28名）を核施設とした2フロア構造の大型店舗。「リッジレーサー」を始め、総計181台のゲーム機が設置されている。郊外立地を考慮し、1階にはファミリーの来店にも備え、一般アーケード機121台を設置。2階はヤングアダルトを対象にメダルゲーム、その他占い機など60台で構成されている。

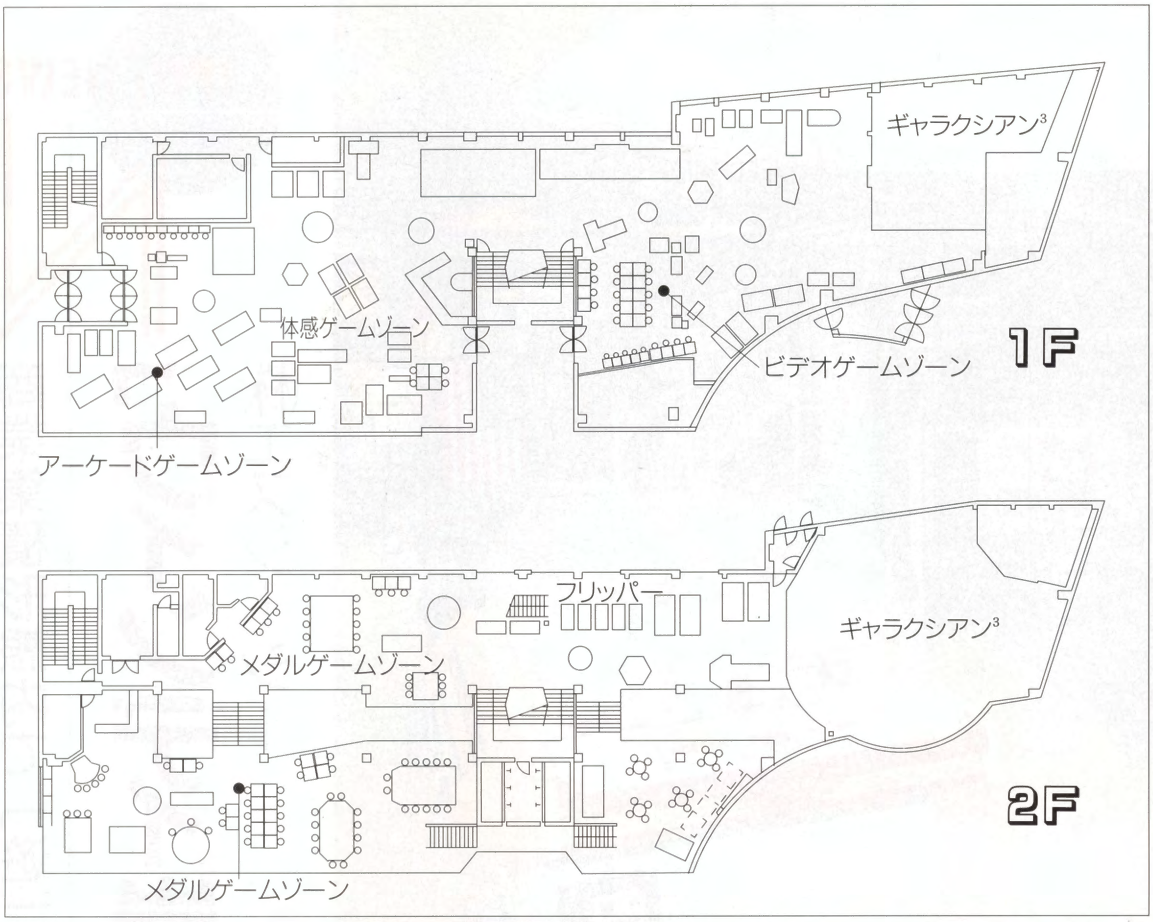


内装は、特異なオブジェなどは殆ど設けず、ライティングとカラーリングとで特色付けたシンプルな仕上がり。逆に、2階を真っ二つに分断する吹き抜けを設けたり、不必要とも思える程に階段を多数設けることで、複雑な店内構造を造りだしている。この複雑さが、来店者にワクワク感を抱かせる機能を果たしているようだ。

夜間には照明を高速点滅させ、それが天井に吊り下げられた2基のミラーボールと相まって、店内はさながらディスコのようにきらびやかな空間に一変する。また、外観も店内の派手さに輪をかけたようにカラフルにライトアップされる。周辺には集客施設が全くないため、とにかく人目を引く工夫が必要なのである。

国道1号線沿いであるため、想定している商圏は東京、横浜、川崎と広い。当初の考え通り、来客の80％以上が車利用となっている。目標年商は15億円であるが、予想を遥かに上回る好スタートを切った。

週末には200台収容の駐車場では賄いきれず、空き待ちの車で






交通渋滞が起きた。平日でも夜の9時以降は満車状態となる。ピーク時の瞬間フロア客数は400～600人と、機械総台数の2～3倍に上り、入店してもゲーム機の空きを待つ状態となった。また、同社店舗の1日の売上げ記録も達成。客単価も飲食を含め2500円と想定していたが、現状ではその倍の5000円にも上っている。

同社では、このデベロッパー事業である「ナムコ・ワンダーシティ」を、都市型テーマパークの「ナムコ・ワンダーエッグ」、商業施設向け屋内遊園地である「ナムコ・ワンダーパーク」に次ぐ第3の形態として、今後主にロードサイドや駅前立地へ、その出店を計画している。

（H・T）

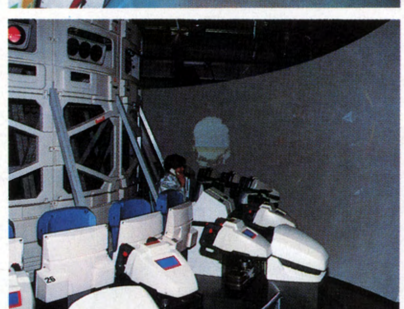



「プラボ鶴見店」
神奈川県横浜市鶴見区元宮1－813－1
TEL.045(584)8585

| | |
|---|---|
| オープン | 平成5年12月10日 |
| 施設規模 | 地上3階建て（1、2階のみ営業） |
| | 営業面積約2000㎡ |
| 駐車台数 | 200台 |
| 事業主体 | ㈱ナムコ |
| 設置機種 | ビデオゲーム28台、メダルゲーム42台、体感ゲーム30台、プライズゲーム38台、カーニバルゲーム19台、その他24台（計181台） |
| メダル貸出 | 1枚30円 |
| 顧客対象 | ヤングアダルト、ファミリー、学生 |
| 投資総額 | 20億円（「ナムコ・ワンダーシティ」全体） |
| 売上目標 | 年間15億円（テナント賃料含む） |
| 営業時間 | 12時～24時（平日）<br>10時～24時（土、日、祝日） |
| 特徴 | 28人乗り「ギャラクシアン³」が最大の核施設。「ワンダーエッグ」と同様の油圧駆動式タイプを導入。「ワンダーパーク相模原」に設置されている電気モーター駆動式以上の激しい動きが最大の魅力。利用料金は1回600円。また、人気ドライブゲーム「リッジレーサー」がズラリ6台導入されているが、更に1月下旬には実車を使用した「リッジレーサー・フルスケール」の導入も予定されている。 |





↑「ギャラクシアン³」内部

OPEN NEWS

## 商業集積形態内で「遊」のパワーを発揮する郊外型ロケ

# 「ウィンディ岸和田 アミュージアム」

### ㈱エスシーシー




㈱SCC（本社・東京、太田鉱代表取締役社長）は去る12月9日、大阪の南、あのワイルドな「だんじり」で全国にその名を轟かせる、岸和田市の国道26号線ロードサイドに登場した商業集積施設「ウィンディ岸和田」（ディベロッパー・東洋不動産㈱）にゲームファクトリー「アミュージアム」を同時オープンした。

同施設は、大型スーパーマーケット・ホームセンター（物販）、飲食店、そして同店のアミューズメントという3つの要素で構成されており、従来の同社ロケのように関連会社である「西友」のSCとの複合という形ではなく、同社にとっての単独展開第2号店という位置づけがなされている。「勿論従来通り西友のAMスペースも手掛けますが、今後は事業の幅を広げるため、単独でもロケを出店していく意向です。今回の店を出したことにより、私どもの新たな展開に反応され、色々な所から出店のアプローチが来ています」㈱SCC余暇施設事業部・西日本営業部伊勢弘士氏）と、今後は同様のケースが増えてきそうな気配。

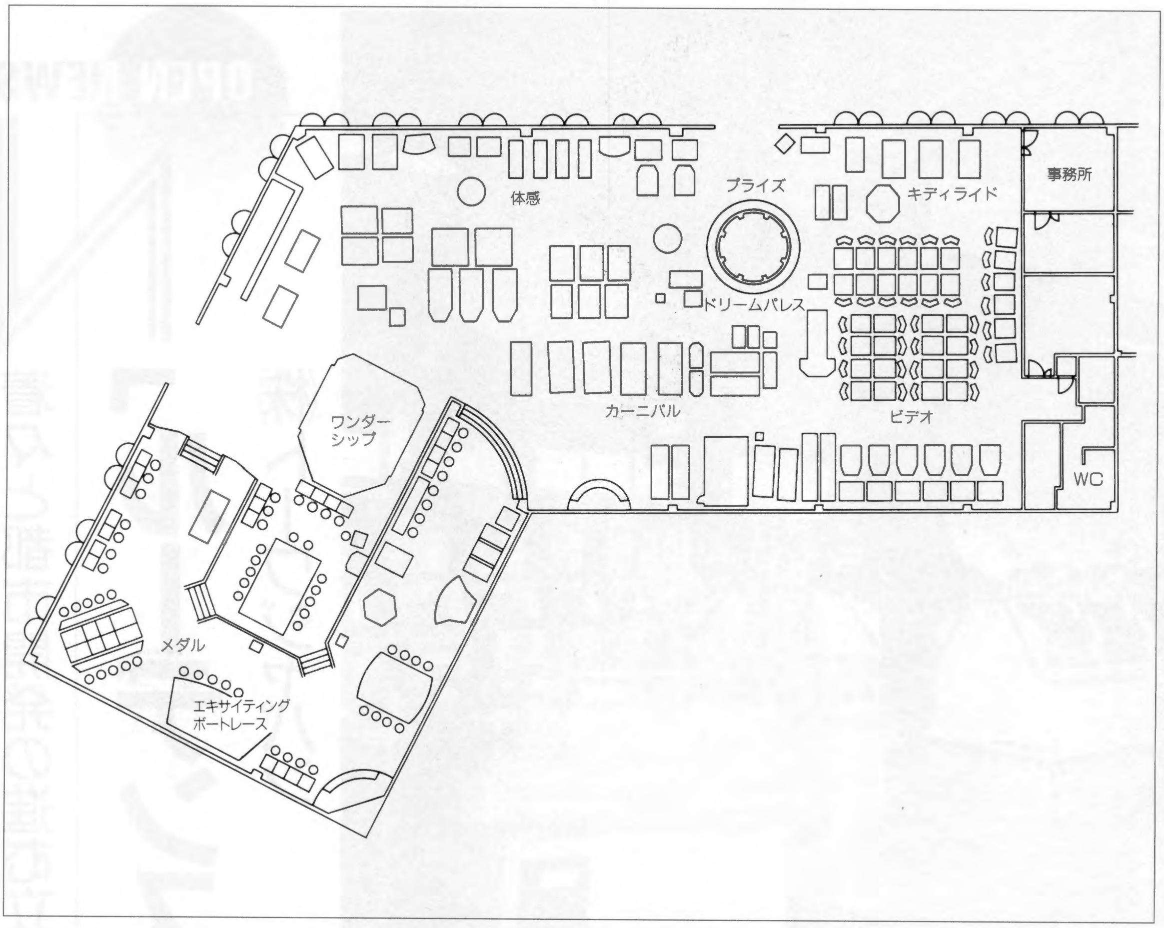
営業面積約1020㎡の店内は、さりげなく6つにゾーニングされ、約160台の機種が並ぶ。壁のクラシックカー、ジャズバンドの立体オブジェや各種ネオンサイン等により、内装のテーマである「古き良きアメリカ」の雰囲気を醸しだす。このジャズバンドの立体オブジェにはスピーカーが組み込まれており、オールドタイミーなジャズの調べが流れるという遊び心溢れる演出が印象的。また赤と黒という2色をセンス良く配色したメダルゲームのゾーンのお洒落な高級感は、子供を寄せ付けない大人のムードを放ち、16歳未満入場禁止エリアという意識を高めているかのようだ。

機種面での目玉的な存在は、同社オリジナルのシューティングシミュレーター「ワンダーシップ」とマスメダルゲームの「エキサイティングボートレース」。両機とも





↑有線ではなく、独自に選曲したジャズミュージックが流れる







## ウィンディ岸和田　アミュージアム

大阪府岸和田市下松町 278 番地
TEL.0724(37)3802




| | |
|---|---|
| オープン | 平成5年12月9日 |
| 施設規模 | 1020㎡ |
| 駐車台数 | 約500台（共用） |
| 事業主体 | ㈱エスシーシー |
| 設置機種 | 約160台 |
| メダル貸出 | 40枚1000円 |
| 顧客対象 | ファミリー～アダルト層 |
| 営業時間 | 10時～24時 |
| 特徴 | 関西新空港の9月開港に向けて商業地図を書き換えつつある岸和田に、買物＆食事＆遊びという3要素を取り揃えてオープンしたパワーセンター「ウィンディ岸和田」。その中で唯一「遊び」の役割を担う「アミュージアム」は、お洒落な雰囲気、人気機種の魅力で、昼間にはファミリー層、夜にはヤングアダルト層と、途切れることのない賑わいを構築する。 |

この地区では初登場ということもあり、高インカムを上げている。

また、ファミリー客による、カーニバルゲームへのインカムも大きく、主役の脇をキッチリ固める。

その他、「バーチャファイター」「リッジレーサー」「ビンゴパーティ」等、一連の人気機種はほぼフォローしているが、現在の所、メダル35%、プライズ35%、その他30%という売上げ比率で、トーンダウンと言われる両ジャンルがまだまだ大きなパワーを発揮している。

さて、これだけのインパクトを備えた同店が、オープン後すぐに突入した年末年始商戦の集客状況はどうだっただろう。「オープン景気とはいえ予想以上の好況で、お年玉を頂いた気分でしたね。元旦は他の複合店舗がクローズしているにもかかわらず、当店目当てのお客さんで終日ピーク状態でした」（伊勢氏）という勢い。

こういったケースで期待される相乗効果については「夕方までのメイン客であるファミリー層に関しては、かなり大きなものがあると思います。しかし、夕方以降のヤングアダルト層については当店の自力による集客だと考えています」と中々の自信。

現状は好調な滑り出しだが、同エリアが厳密に言うと幹線道路のロードサイドから数m入った所に立地しているという点が気にならなくもない。オープン景気によって得たリピーターは継続して集客できても、通りすがりの一見客の獲得が容易でないのではという心配もある。同社では「現在は国道沿いに9カ所、かなり目につく大きな看板を出していますが、今後の集客拡大の為にも、更に慎重に対応していきたいと考えています」（伊勢氏）と継続して前向きに検討する構え。

（A・N）




↑クラシックなアメリカを感じさせるイルミネーションの数々

OPEN NEWS

# 着々と都市開発の進む立川市郊外に複合アミューズメントパーク開設

# 「ルーデンスフェスタ107」

## ㈱トーワジャパン







↑"祭"を基本コンセプトとした内外装は㈱クリエイティブ・サプライが手掛けた

㈱トーワジャパン（本社・東京、正岡 力社長）では、昨年12月25日、東京・立川市の「立川サンシャインパーク」内に地域NO1のスケールを誇るアミューズメントパーク「ルーデンスフェスタ107」をオープンした。

出店先の「立川サンシャインパーク」はモデルハウス展示場、ゴルフ練習場、テニスコート、パットパットゴルフなどで構成されている複合施設。この広大な土地を所有しているのは立飛企業㈱（本社・東京、乙幡平之助社長）で民放企業㈱（本社・東京、川畑精史社長）が全体を統括して運営している。「ルーデンスフェスタ107」のテナント出店に関しては、ここにAM施設が企画されたが、同社にその出店運営ノウハウがないため、トーワジャパン社に白羽の矢が立ったもの。

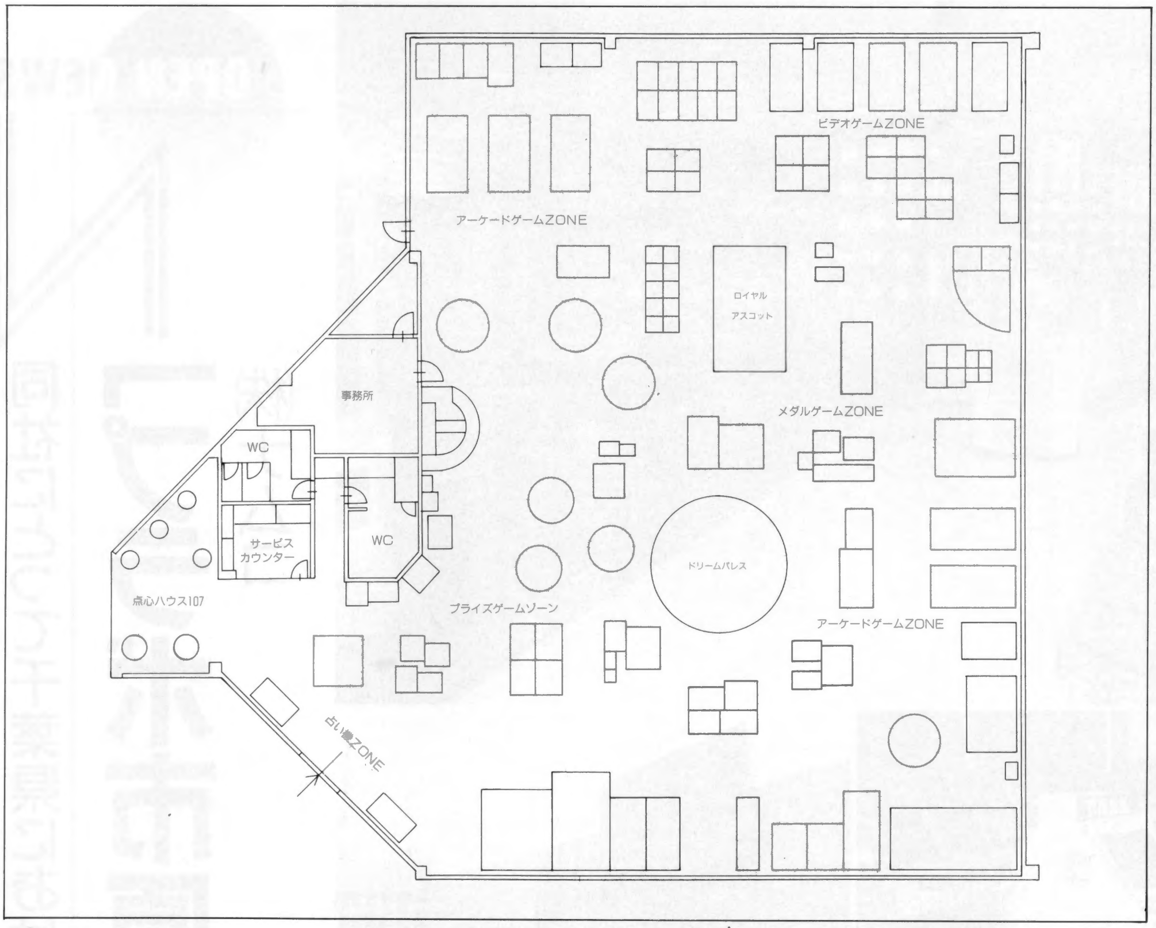
店舗面積は726㎡。内外装は同社のロケーションをはじめ、数々のAM施設を手掛けている㈱クリエイティブ・サプライが担当。店名の"フェスタ"からもわかるように"祭"が基本コンセプト。店内の壁、天井、柱にはカラフルでポップな装飾が随所に施され、賑やかな雰囲気を演出している。同社のロケはどの店舗を見ても一様に居心地の良さ、安心感を感じるが、これはこうした明るいイメージを前面に打ち出した内装によるところも大きいといえよう。

同社のロケーション運営のもう一つの特徴は店舗の最初の基本は会社が作るが、その後のスタイルは店舗サイドに任せている点。そこで働くスタッフの声が即、店舗運営に反映されるというわけだ。

設置台数は122台。「ドリームパレス」、「ラッキーカーニバル」、「ストリートシューター2オン2」、「ロイヤルアスコット」、「スーパーグランドエフェクト」といった大型マシンを核にあらゆるジャンルを網羅した機種構成で、人気の「リッジレーサー」、「バーチャファイター」といったマシンも勿論、設置されている。

また、「アステカの神」と「ユノの伝説」が入口の左右に設置されているのをはじめ「パチパチジャンボ」、「パチパチパラダイス」、「ロシアンダイナマイト」、「とびだせ海賊カン一髪」、「御利益殿」といった自社製品が導入されており、メーカーとしての同社のパワーを改めて認識させる構成ともいえるだろう。

このほか入口左側の66㎡のスペースには20席ほどの飲食スペース「点心ハウス107」があり、本場台湾の飲茶が楽しめる。同パーク内にはテニスクラブにレストランがあるだけで、ちょっとした飲









## ルーデンスフェスタ107

東京都立川市泉町935-1 立川サンシャインパーク内
TEL. 0425 (22) 2243

| | |
|---|---|
| オープン | 平成5年12月25日 |
| 施設規模 | 営業面積 約７２６㎡ |
| 駐車スペース | 約２００台 |
| 運営主体 | ㈱トーワジャパン |
| 設置機種 | ビデオゲーム31台、アーケード30台、プライズ17台、占い機3台、カーニバル5台、メダル32台、フリッパー4台（計１２２台） |
| メダル貸出 | 20枚５００円、50枚１０００円 |
| 顧客対象 | ヤングアダルト層、ファミリー層 |
| 投資総額 | ２億５０００万円 |
| 売上目標 | 年間２億４０００万円（月間２０００万円） |
| 営業時間 | 10時～24時 |
| 特徴 | 天井には飛行機や飛行船が吊るされていたり、壁に実際のハリウッドの看板を真似た「HOLLYWOOD TOWA」という装飾があったりと、派手な内装が一際目を引く。また「点心ハウス107」のフードメニューも豊富。350円～というリーズナブルな価格で好評を博している。 |

食施設としての利用も多そうだ。

立地としてはＪＲ立川駅から車で５分、徒歩で20分というやや中途半端な郊外型店舗といえるが、同所への出店の最大の理由はこの地域の将来的な発展を見据えてのもの。立川市郊外であるこのエリアは都の都市開発が着々と進行中。平成９年末、多摩センターと上北台間の16㎞を結ぶモノレールの開通が予定されており、同パークの正面に新駅が開設されることになっている。これにより周囲の状況も一変するのは必至。

200台駐車可能な駐車場があるため、現在は夕方以降は車で来店するヤングアダルト層、休日はこれにファミリー客も加わり、予想以上の売上げが上がっているとのこと。今後、当然このエリアに他社が出店してくるケースもあるだろうが、その土地柄やエンドユーザーの嗜好を熟知している点を考えれば、先駆けとしてのメリットは計り知れない。

同社にとってこの「ルーデンスフェスタ107」のオープンはいわば手始めであり、むしろ本当に面白くなるのは駅前の店舗へと変貌する平成９年以降になるといえよう。（Ｊ・Ｓ）



OPEN NEWS

# 同社にとって千葉県における初の本格的ロードサイド店舗
# ㈱ナムコ「プラボ市原店」








㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は昨年12月17日、千葉県市原市に「プラボ市原店」をオープンさせた。

市原と聞いてまず頭に浮かぶのはJリーグだが、この地は工業地帯としても全国的に有名で「プラボ市原店」が位置する八幡海岸通りを挟んで海岸側は、市原市の人口の2倍以上の人が働くという完璧な産業地域である。また、この辺りには娯楽施設というものは殆どない。今までは千葉市内まで足を伸ばしていたのが、ここに本格的なロケーションが現れたのだから注目されないわけはない。

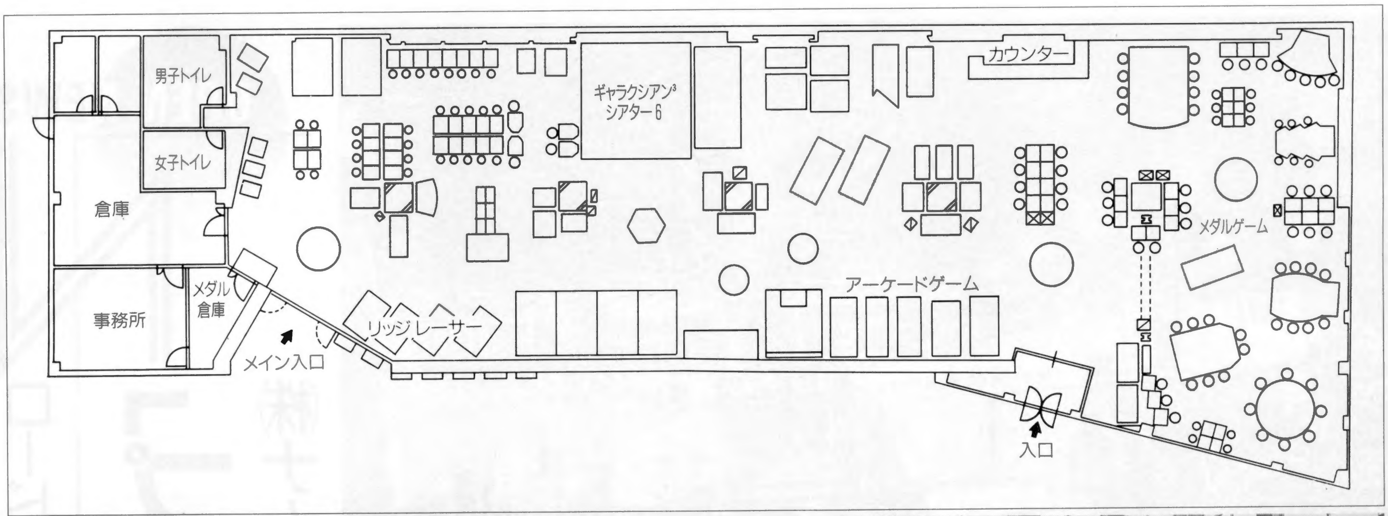
千葉市と木更津市を結ぶ産業道路（国道16号線）沿いに立地する「プラボ市原店」。車社会のこの地域に合わせ駐車場も130台が収容可能、オレンジ色の大きな看板は見逃しようがない程目立っている。店舗外観は白を基調に、入口に赤でアクセントを付け、スッキリとした雰囲気。それが、店内に足を踏み入れると外観から見たイメージとのギャップに驚いてしまう。内装は赤を大胆に使ったカラーリングが施される。これは虹をイメージしながらも、生活感を感じさせない異次元空間を演出したもので、確かに外の空気とは全く違ったものを感じることができる。そのコンセプトからも窺えるように赤・青・紫とかなりカラフル。照明もカラフルだが少し淡めの色使いで、蛍光灯が明るい店内をホンワカと包み込んでいる。

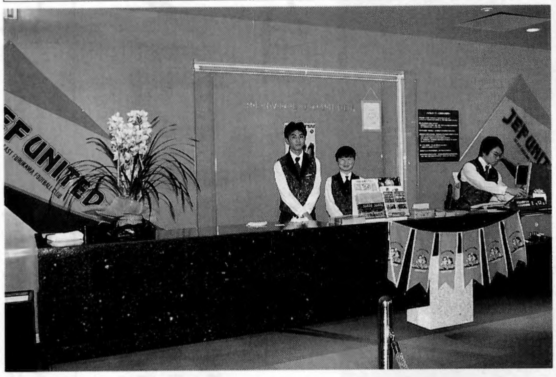
また、メダルゲームゾーンはグッと雰囲気が変わり、昼間はガラス張りといっていいほどの大きな窓から自然の光が差し込み、夜は逆に闇に包まれ一段とシックに大人の雰囲気が漂う。そして、夜は店舗だけではなく敷地全体がライティングアップされるため、外から見てもガラス越しに中で遊ぶ人達の姿がくっきりと浮かび上がり闇の中の〝遊びの城〟といった何とも神秘的な空間が出来上がる。

だが、この地域柄、平日昼間の店内は出入りが殆どない。その代わりといっては何だが、日が暮れる頃になると近くにある帝京大学の学生や、仕事帰りのヤングアダルトが押し寄せ、店内はアッという間に人で埋まる。その為、ピーク時間は21時とかなり遅めで、「もう少し早い時間に集客したいところですが、地域柄仕方がないと思います。正直なところ24時に閉店するのはもったいないなというのが実感です」（プラボ市原店・渡辺




←同店の目玉機種「リッジレーサー」はメイン入口入ってすぐの所に設置。店内カラー赤にピッタリマッチしている。また、4台設置は千葉県で初めてのこと



←インフォメーションは床も壁も目がさめるような赤。ゴージャスな雰囲気が漂よいホテルのフロントを思わす

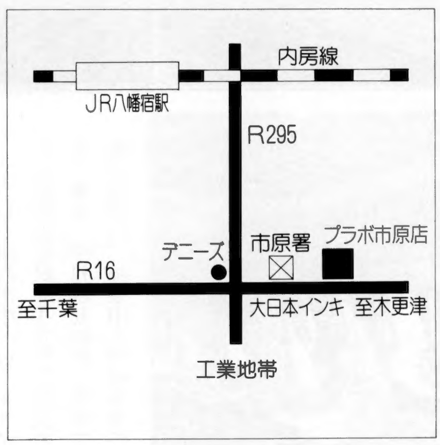
→メダルゾーンは白と自然の光でスッキリと



## プラボ市原店

千葉県市原市八幡海岸通り963-3
TEL.0436(42)5695

| | |
|---|---|
| オープン | 平成5年12月17日 |
| 施設規模 | 敷地面積約4100m²、営業面積約820m² |
| 駐車台数 | 約130台 |
| 運営 | ㈱ナムコ |
| 設置機種 | ビデオゲーム37台、アーケード35台、プライズ21台、占い機2台、メダル45台、フリッパー3台（計143台） |
| メダル貸出 | 1枚30円(10枚300円、17枚500円、40枚1000円、80枚2000円、135枚3000円、250枚5000円) |
| 顧客対象 | ヤングアダルト層 |
| 投資総額 | 約3億7500万円 |
| 売上目標 | 年間3億5000万円（月額約3000万円） |
| 営業時間 | 平日…12時～24時<br>土・日・祭日…10時～24時 |
| 特徴 | 同社にとって、千葉県への本格的ロードサイド店第1号の出店となる「プラボ市原店」。今後は同店を中心に千葉県での出店戦略を一層強化していく。<br>店内は虹をイメージし、赤を基調にした原色を大胆に用いた装飾で、大きな窓から差し込む自然光とカラフルな色使いから光の演出を施し、一段と楽しさを盛り上げている。 |




博英店長）と嬉しい嘆き声を聞かせてくれた。また、店舗の周りは社宅や寮が立ち並んでいるという好立地に恵まれ、主婦やファミリー客の来店も多く幅広い年齢層からの支持を得ている。

目玉機種は「リッジレーサー」と「ギャラクシアン³シアター6」で、予想通りの高インカムを上げている。それに加え、予想以上の人気を得ているのがメダルゲームで、これは地域的なものもあるのだろうが都心に比べると生活にのんびりとした雰囲気があり、来店するお客さんは時間に急かされず、暇つぶしに来る人が多い。その為、メダルゲームのようなゆっくり遊べるものに人気が集まったのだろう。

これらを守り立てていくスタッフは、従業員5名、アルバイト20名で平均年齢が20～21歳と非常に若い。「従業員とお客様という立場でなく、友達感覚で遊びに来て頂ければと思っています」と渡辺店長。地域の方に喜んでもらえるような、大きな駐車場を利用した大イベントを計画中ということで今後は、地域に密着したアットホームな店舗作りを目指していく。（E・K）



↑市内での本格的メダル店舗は初めてということで若者の夜のデートスポットとしても話題に

OPEN NEWS

## ロードサイドロケを首都圏で積極展開／パーラーとの複合施設で新戦略

# 「プラボ相模原店」

### ㈱ナムコ



**数**年前より、他店との差別化を目指したコンセプトに基づく店作りと、設置マシンや店舗の大型化に伴い、郊外へと進出するAM施設がよく見受けられる。これらの中には、他業種との複合や施設のミニテーマパーク化に成功し、高収益を上げるだけでなく、地域産業の活性化にも大いに貢献しているものも少なくない。

こうした流れの中、ロードサイド店を各地に展開する㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では去る12月19日、神奈川・相模原市の国道16号線沿いに面積約1000㎡の「プラボ相模原店」をオープンさせた。

最寄りの「JR古淵駅」からは約2㎞、徒歩で20分以上かかる距離があり、アクセスとしては車利用がメインとなる。このため、集客のメインターゲットにはヤングアダルト層以上を想定し、店内のデザインや設置マシン選択を行なった。オープン直後の状況としては、元々、ベッドタウンでもあるためファミリー客が非常に多く、土日にはSC並の賑わいを見せている。



↑パーラーとの複合施設ということもあり、内装はアダルトな雰囲気

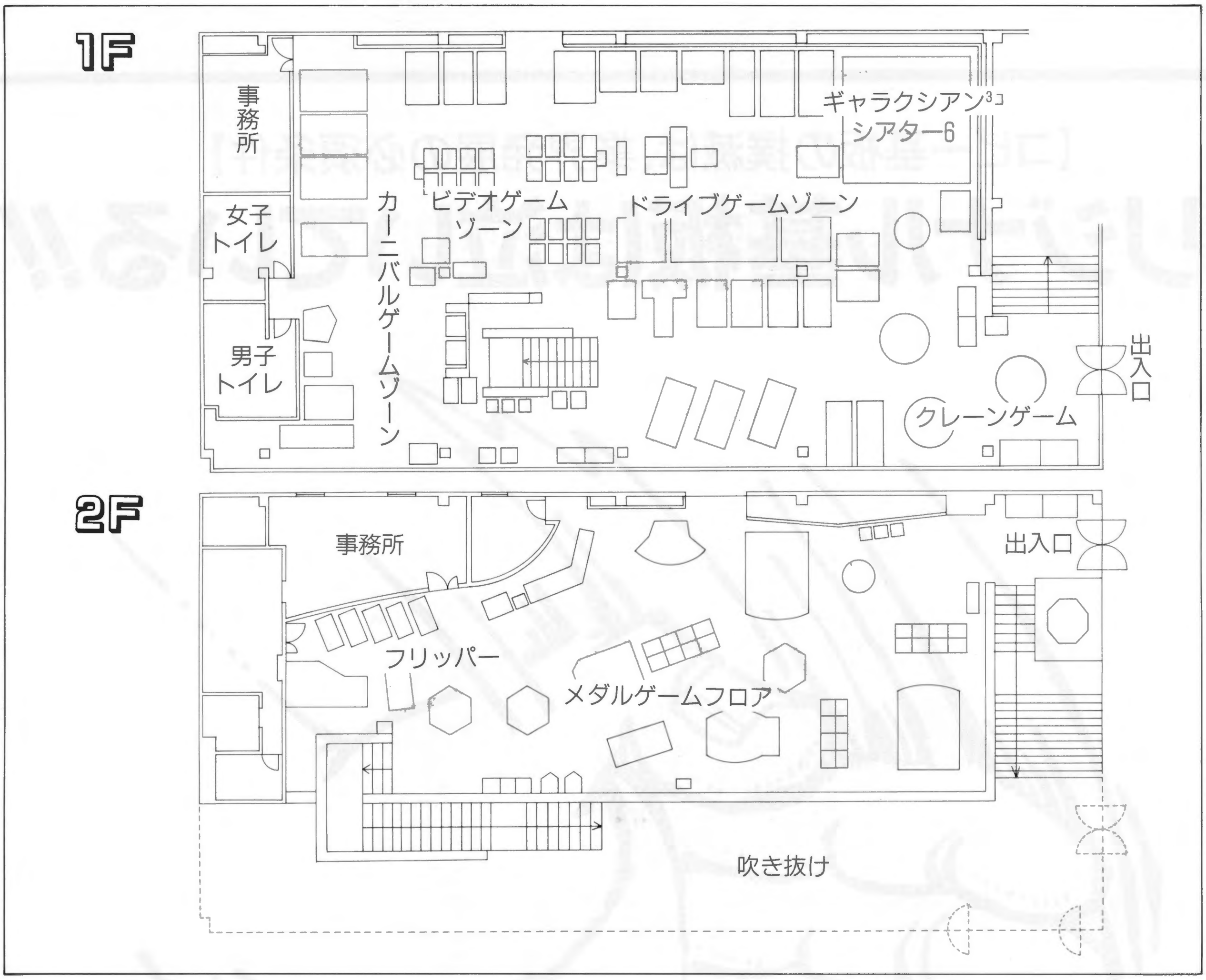
尚、同店は、ピーアーク㈱が事業主体となった複合施設「アミュージアパーク・ピーアーク相模原」の1～2階部分に開設したもので、施設内にはパチンコ店「ピーアーク」、ファミリーレストラン「ビックボーイ」がテナントとして入店する。また、本来パチンコ専用だったプリペイドカード「パッキーカード」を異業種他社間共通カードとして全国に先駆けて導入した。ただし、プラボで使用できるのはメダル貸出し時のみ。

お客の流れとしては、パチンコ→食事→ゲーム、或いはその逆というように、相互的に各店舗を利用しており、これは狙い目通りといった感じ。

1階にはビデオゲーム、体感ドライブ、クレーン、占い機、カーニバル機を設置、また2階はメダルゲームフロアとして構成。

設置マシン数は約128台。2階にはマスメダルゲーム「F-1ワールドレーシング」を逸早く導入。また、「リッジレーサー」4台を路面に面した場所に配置。休日には、店内だけに限らず外からもガラス越しに人だかりができるほど。集客を演出する効果的なレイアウトだといえそうだ。

同店の客筋としては、予めここへ来ることを前提として外出する目的客が多く、飲食スペースとの相互利用により、滞在時間が長い






**プラボ 相模原店**

神奈川県相模原市東淵野辺5-5

TEL. 0427 (50) 3018

| | |
|---|---|
| オープン | 平成5年12月19日 |
| 施設規模 | 2階建てビル内1～2階 |
| | 営業面積約９９０㎡（施設全体２９００㎡） |
| 事業主体 | ㈱ナムコ |
| 設置機種 | ビデオゲーム28台、体感ゲーム22台、メダル44台、フリッパー5台など（計１２８台） |
| メダル貸出 | １枚２５円 |
| 顧客対象 | ヤングアダルト層、ファミリー層 |
| 投資総額 | 約6億円 |
| 売上目標 | 年間5億円 |
| 客単価 | 平均1000円 |
| 営業時間 | 平　日………12時～24時<br>土・日・祝日…10時～24時 |
| 駐車台数 | 約３００台（施設全体） |
| 特徴 | 相模原開発プロジェクトの一環としてピーアーク㈱が開設した「アミュージアパーク」内に、テナント出店した同店は「プラボ」のコンセプトであるシンプルさを表現すると共に、赤を基調にした内装で大胆さや高級感を演出する。1階はビデオ、体感、占い、エアホッケーなどを、2階にはメダル機を設置。隣接するパチンコ店「ピーアーク」の客層に合わせ、ヤングアダルト層を強く意識した店舗構成が成されている。 |



↑ガラス張りの店内には吹き抜けもあり、広々とした印象




のが特徴である。

　また、2階メダルコーナーの売上比率が高い点にも注目したい。これはパチンコ店と「プラボ」の出入口が、1階部分だけでなく2階部分でも繋がっており、パチンコ店の退店客がそのまま流れてくることが好影響となっている。アダルト客が多く、客単価が高いことも手伝って、高稼働に結び付いた模様だ。勿論、2階部分に限り、18歳未満の入場制限をしている。

　ナムコでは昨年、同施設から約1・5㎞離れたSCジャスコに屋内型遊園地「ワンダーパーク相模原」を開設しており、今後は、2店舗を連携させた営業戦略を効果的に図っていく方針だ。

（K・T）

【コピー基板の撲滅は、業界発展の必須条件】

# オリジナル基板は泣いている!!




■すでに、判例的には確立されていたプログラムの著作権を保護する「改正著作権法」が、昭和61年1月1日より施行されました■テレビゲームの基板を、著作者の許諾なしに複製することは違法行為として罰っせられます■また、それを使用した場合、風営適正化法による「8号営業許可」が取り消されることになりかねません■更に、コピー基板の横行は、業界の流通秩序を乱し、その健全な発展を妨げます。（月刊コインジャーナル）

テーマ

# 「明るい運営・楽しいアミューズメント」

## AOU 1994 アミューズメントエキスポ

## 平成6年2月22日(火)～23日(水)










［会　期］　平成6年2月22日(火)～23日(水)
午前10時～午後5時

［会　場］　日本コンベンションセンター（通称：幕張メッセ）
千葉市美浜区中瀬2－1

［主　催］　社団法人 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

［入　場］　入場券·招待券のない方は入場できません。

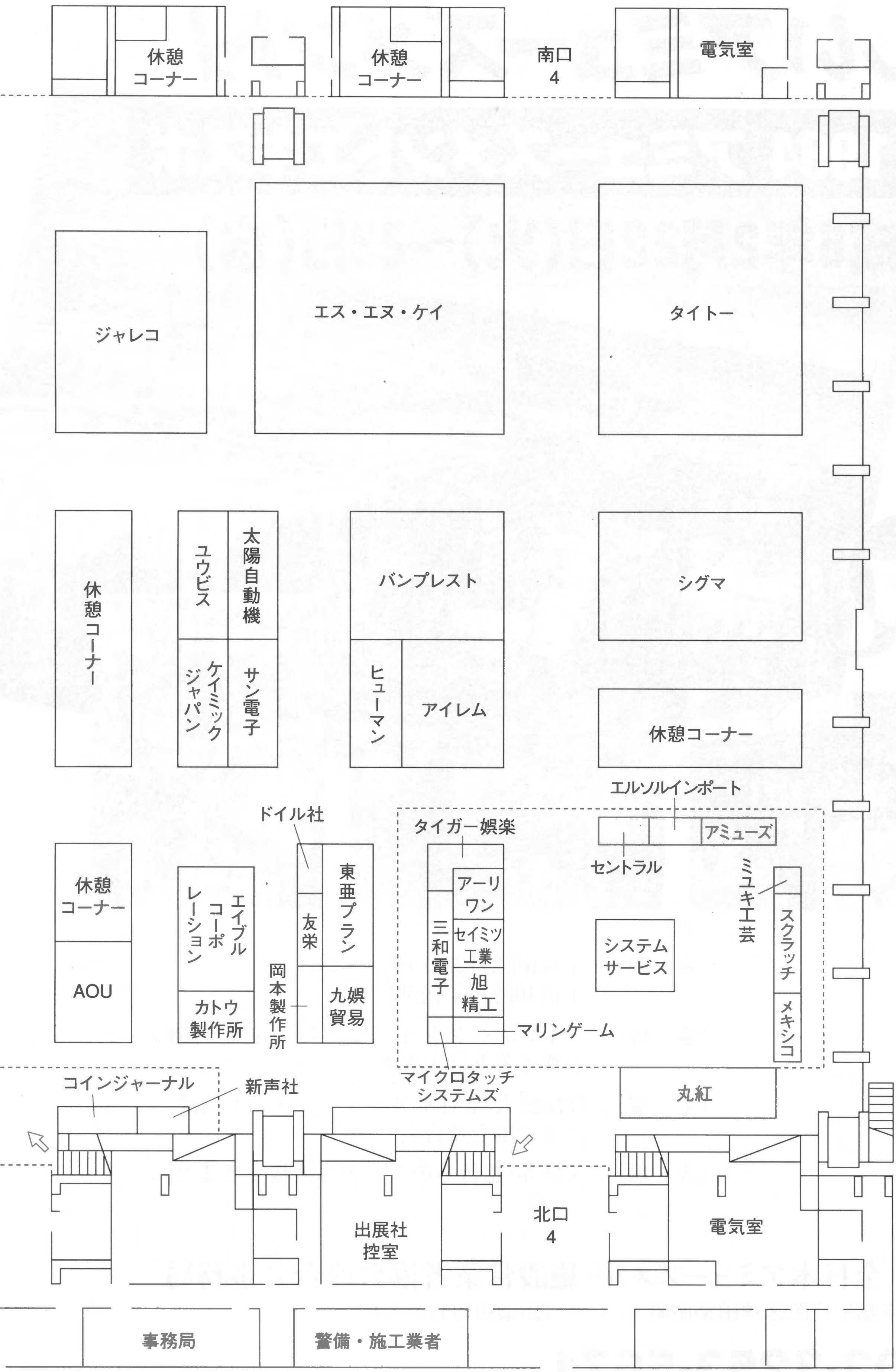
お問い合わせ

**社団法人 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会事務局**

〒101　東京都千代田区神田須田町1-4-1 TSI須田町ビル6F

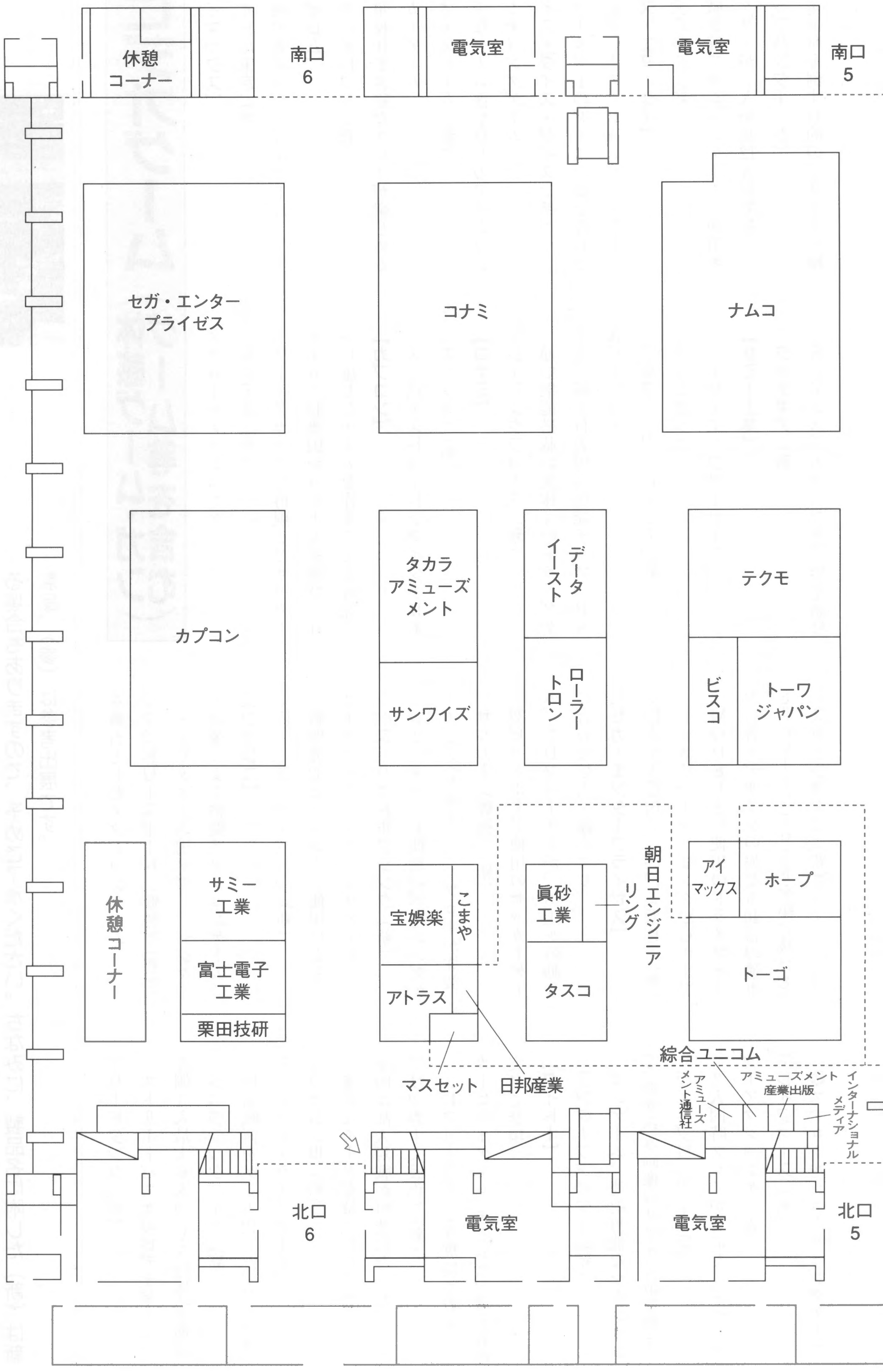
**Tel, 03-3253-5671**

# エキスポ会場見取り図



休憩コーナー
休憩コーナー
南口 4
電気室
ジャレコ
エス・エヌ・ケイ
タイトー
休憩コーナー
ユウビス
太陽自動機
バンプレスト
シグマ
ケイミックジャパン
サン電子
ヒューマン
アイレム
休憩コーナー
エルソルインポート
ドイル社
タイガー娯楽
アミューズ
セントラル
休憩コーナー
エイブルコーポレーション
東亜プラン
アーリワン
ミユキ工芸
友栄
セイミツ工業
三和電子
システムサービス
スクラッチ
岡本製作所
旭精工
AOU
カトウ製作所
九娯貿易
マリンゲーム
メキシコ
コインジャーナル
新声社
マイクロタッチシステムズ
丸紅
北口 4
出展社控室
電気室
事務局
警備・施工業者

# AOU '94 アミューズメント



速報

# AOUエキスポ出展製品 先取り情報



今月はショー開催に先駆け、1月17日現在の、取材できる限りの範囲で収拾しました各社出展製品情報をお届け致します。尚、出展予定製品は開催当日までに変更される場合もありますので、予めご了承ください。ちなみに、製品名に附した（新）は新製品、（参）は参考出展です。

## ビデオゲーム（体感ゲーム・ガンゲーム等を含む）

【アイマックス】

▽タイトル未定（参）

対戦アクションパズルゲーム。

【アイレム】

▽ベストイレブン（新）

簡単操作で多彩なプレイが楽しめるサッカーゲーム。

▽ジオ・ストーム（参）

派手なゲーム性がウリのアクションシューティングゲーム。

▽ダイス・ダイス・ダイス（参）

フィールド上のダイスの数を合わせて消していくアクションパズルゲーム。

【エス・エヌ・ケイ】

▽龍虎の拳2（新）

対戦格闘アクションゲーム。使用キャラクターが2人から12人に増加。

▽トップハンター（参）

宇宙海賊を倒す目的の、2ライン横スクロールアクションゲーム。

▽得点王2（参）

ワールドカップを再現したサッカーゲーム。48カ国からチームを選び、好みに応じたチームを作ることも可能。

【カプコン】

▽スーパーストリートファイターⅡX（エックス）（新）

【コナミ】

▽レーシングフォース（新）

通信機能搭載の筐体ものドライブゲーム。新3D表現高性能チップ「PSAC4」導入。

▽ゴルフィングレイツ2（新）

▽スラムダンク

▽リーサルエンフォーサーズ

【サミー工業】

▽ダイナギア（新）

SSVシステム用ソフト。恐竜惑星を舞台としたアクションゲーム。

▽デッドリースポート（仮称）（新）

SSVシステム用ソフト。デジタイズ画像による格闘アクションゲーム。

【ジャレコ】

▽F-1スーパーバトル（新）

新開発32ビットボード使用による、2in1タイプのドライブゲーム。

▽ベストバウトボクシング（新）

32ビットボード使用のボクシングゲーム。コンビネーションブローが炸裂。

▽サッカー（仮称）（新）

32ビットボード使用のサッカーゲーム。3Dフィールドが、ボールの動きに合わせ拡大・縮小する。

【セガ・エンタープライゼス】

▽DAYTONA GP（仮称）（新）

テクスチャーマッピングCGボード「MODEL2」使用のドライブゲーム。各々デザインの異なる40台の適車と共にレーシングロードを駆け抜ける。

▽スターウォーズ（新）

▽ハードダンク（新）

ストリートバスケのビデオゲーム。片側3人最大6人の「VS筐体」を使用。

▽ジュラシックパーク（新）

同名映画をゲーム化した、パニック・アクション・ライドゲーム。

▽コラムスIII（新）

多彩なモードを持ったパズルゲーム。今回は乱入対戦が可能になった。

▽サッカー（仮称）（新）

3Dフィールドにより展開されるサッカービデオゲーム。チーム名、選手名が実名で登場。

【タイトー】

▽アンダーファイター（新）

ガンゲーム。連射可能なマシンガンで、取り込み画像のリアルな敵を倒す。

▽ライトブリンガー（新）

2人同時プレイが可能なアドベンチャーアクションゲーム。

▽レイフォース（新）

縦スクロールシューティングゲーム。

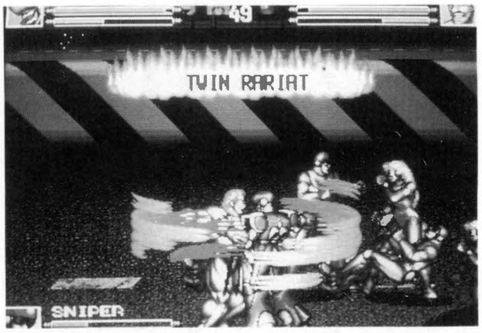
【太陽自動機】
▽ダッシュGO　GO　GO!!（新）

【データイースト】
▽ファイターズヒストリー・ダイナマイト（新）
ネオ・ジオ対応の対戦格闘アクション。前作よりキャラクターが2人増加。
▽フライング・パワー・ディスク（新）
ネオ・ジオ対応ソフト。円盤を投げ合う内容の対戦型スポーツゲーム。

【東亜プラン】
▽BATSUGUN（バツグン）
縦スクロールシューティングゲーム。
▽おてんきパラダイス　SNOW　BROS2（仮称）（新）
横固定画面のアクションゲーム。

【ナムコ】
▽ファイナルラップR（新）
筐体、コースを一新。新PCB「システムFL」の採用で、よりリアルな画像に。DXとSDの2タイプを出展。
▽リッジレーサーフルスケール
▽リッジレーサーTM（新）
3画面のスリムモニターを使用。
▽ネビュラスレイ（新）
スーパーリアルシューティング。
▽ティンクルピット（新）
「プーカァ」や「パックマン」など、同社懐かしのキャラクターを勢揃いさせたアクションゲーム。

【バンプレスト】
▽電神魔傀（新）
格闘アクションゲーム。



↑電神魔傀（バンプレスト）

## メダルゲーム（子供用メダルゲーム含む）

【アイマックス】
▽ジャックポットビンゴ

【アイレム】
▽ブラックジャック

【カトウ製作所】
▽ダイナマイトショットII（新）
「ダイナマイトショット」の第2弾。盤面には「ダービー物語」を使用。
▽MSヴィーナス
▽MSパトラ
▽MSパトラジョーカー
▽MSパトラウィッチ
▽レディマドンナ
▽マドンナV
▽ダイナマイトショット

【ケイミックジャパン】
▽ポチャッコのうきうきピカデリー（新）
液晶スロットを併用した、ルーレットタイプの子供用メダルゲーム。
▽はんぎょどんのヨーイどん!!（仮称）（新）
子供用メダルゲーム。

【コナミ】
▽プレジャーキャッスル（新）
お城をイメージしたファンタジックな筐体のプッシャーゲーム。
▽ダムダムボーイ（新）
リッキーシリーズの子供用メダルゲーム。今回はリッキーがストリートバスケに挑戦。
▽F-1ワールドレーシング
▽どうぶつグランプリ
▽ドリームサーキット
▽ワイワイビンゴ
▽しゅりけんボーイ
▽カンフーキッド
▽ふうせんペン太
▽ワイワイポーカー
▽ワイワイジョッキー
▽フルーツバー
▽BJフォースプリット
▽ウイナーズポーカー
▽ラストクイーン

【サミー工業】
▽ビンゴスター（新）
「スロット」「ビンゴ」「プッシャー」が一つになったメダルゲーム。
▽スーパースピン

【シグマ】
▽CYBER　DEAL（新）
5人用ブラックジャック。
▽マジックサーカス　ニューバージョン（新）
従来のソフトにオッズの妙味をプラスした、ニューバージョン。
▽ストライクリッチ（新）
ビンゴ的&ポーカー的要素を持った、パチンコタイプのメダルゲーム。

【セガ・エンタープライゼス】
▽ビンゴパーティー　マルチカード（仮称）（新）
▽PROGRESS-VE（新）


↑プレジャーキャッスル（コナミ）

▽KENO（新）

1〜80番の数字の中からプレイヤーが10個、コンピュータが20個選び、コンピュータの選んだ数字の中に幾つプレイヤーの選んだ数字が入っているか、というゲーム「キノ」に新たなフィーチャーを加えたメダルゲーム。

▽チキチキマシン猛レース（新）

【タイトー】

▽ビンゴウェーブ（新）

8人用ビンゴゲーム。ゲーム毎に盤面が傾き、ピンボールの様なボールのアクションが楽しめる。

【太陽自動機】

▽オール7（セブン）（新）

絵柄は赤と緑の「7」だけの、判りやすい9リールビデオスロット。

▽グレードアップジョーカーズワイルド

▽グレードアップフルーツ

▽プレミアムポーカー

▽フロンティア

▽それいけギャオスー！〈仮称〉（新）

絵柄が、可愛らしい「ギャオス」と子怪獣の子供用メダルゲーム。

▽ぶっとびチョロQレース

【トーゴ】

▽馬之介（新）

キャラクターが可愛い、競馬をモチーフにした子供用メダルゲーム。

【ナムコ】

▽ゴールドブリオン

▽ショーレビューSD

【バンプレスト】

▽スーパーマリオドキドキレース（新）

【富士電子工業】

▽ダイヤモンドブラボー（新）

6人用マスメダルゲーム。

▽グレイト　アドヴェンチャー（新）

6人用プッシャーゲーム。ボーナス払出し機構に独自の方式を採用。

▽アルカード（新）

ダイスとルーレットをミックスしたシングルメダルゲーム。

▽グレイト　ヴァイキング（新）

左右各2個のダイス出目の合計に対し、どちらが幾つ大きいかを当てるシングルメダルゲーム。

【友栄】

▽りゅうぐう物語

## プライズ、カーニバルゲーム等

【アイマックス】

▽PKサッカー（参）

PK合戦をモチーフにしたスポーツゲーム。左右に動くキーパーをかわし、ゴールを決める。

▽ジャンケンおっとっと（参）

ジャンケンゲーム。

▽スモークザウルス〜爆煙パニック〜（参）

ボタン早押しによる対戦ゲーム。

【アイレム】

▽PKサッカー（参）

キックバーを蹴ってモニター上のキーパーとPK合戦をするプライズゲーム。蹴り方によりシュートは多彩に。

▽ラブリーエリアス（参）

占い機。ゲマトリア数秘術を基に、姓名から数字を導きだし運命を占う。

▽エンゼルウイスパー

▽ヒルクライマー

▽ウォーリーの〝愛〟をさがせ！

【岡本製作所】

▽スーパーバスケット

▽スーパーバスケットW（新）

2人用のバスケットゲーム。

▽スーパーサッカー（新）

左右へランダムに動くキーパーを避けて、上手くシュートさせるゲーム。

【カトウ製作所】

▽ラッキーホース（参）

タイミング良く馬の尻尾を目掛けてボールを投げ、馬の足元に流れる景品を蹴らせるプライズゲーム。

▽ハラハラジャングル（参）

探検家を猛獣の居るジャングルから上手く抜け出させるプライズゲーム。

▽ディスクスロット〈仮称〉（参）

回転する3枚のディスクに対し、ボタンで上手く「ジョーカー」絵柄を揃えるプライズゲーム。

▽ドキドキライオン

▽ニンジャどろんパ

【カプコン】

▽拳聖土龍（ケンセイモグラ）〈仮称〉（新）

モグラ叩きゲーム。

▽スロットボーイ

▽コインラッシュ（新）

▽スクリューファイター

▽ラウンドアタック

▽パニックショットロックマン（新）

▽キディキッス

▽リトルキッス

▽キャンディドリーム（新）

【九娯貿易】

▽ラブラブシミュレーション（新）

ビデオカメラで取り込んだ顔写真を、三次元画像合成処理を施し、プリントアウトするシミュレーター。

【栗田技研】

▽レインボー・ターゲット（新）

4人用ガンゲーム。

▽カプセル・ハンティング（新）

4人用ガンゲーム。

▽ダルマ・スターMARKII（新）
4人用ガンゲーム。
▽カーニバル・ターゲットMINI
2人用ガンゲーム。

【ケイミックジャパン】
▽ソニックのスペースツアーズ（新）
ルーレットタイプのプライズゲーム。
▽とってくださる（参）
75φ対応の小型3本爪クレーン機。
▽ガラポン（新）
イベント使用を目的とした店頭用プライズゲーム。

【コナミ】
▽ファンキーモンキーウッキッキー

【サミー工業】
▽けろけろけろっぴのいっしょにあそぼう
▽ハローキティ　ハラハラケーキパニック
▽ティード・オフ
「ゴルフ」をモチーフにした、プレミア社製のピンボール。
▽グラディエーター
ファンタジックなプレミア社製のピンボール。
▽ワイプアウト（新）
「スキー競技」をモチーフとした、プレミア社製のピンボール。
▽がんばれチビケラトプス（参）
恐竜の競争をテーマにしたカプセル払出しゲーム。
▽ダイノキッズ（参）

【ジャレコ】
▽ルー大柴&細川ふみえ　早押しクイズグランドチャンピオン大会（新）
同社「早押しクイズ」シリーズの第2弾。進行役に有名タレントを起用。
▽スカッドハンマー（新）
モニター付きジャンケンゲーム。勝てばハンマーで人形をガンガン叩く。
▽VSスーパーキャプテンフラッグ
▽エイリアンコマンド

【タイトー】
▽リアルパンチャー（参）
2人対戦可能のパンチングゲーム。ビデオカメラで取り込んだ顔画像を、パンチングパッドを殴ることでデジタル画像処理を施し、顔の変化を楽しむ。

【タカラアミューズメント】
▽タムタムモンキー
▽スーパーチャレンジシュート

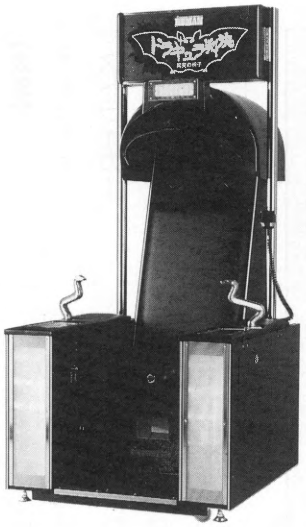
【データイースト】
▽トワイライトスプレッド
▽フラワーバスターズ
▽ぐっぴちゃん危機一髪（新）
▽テイルズ・フロム　ザ・クリプト（新）
ピンボール。

【トーゴ】
▽ディッシュオン（新）
時間内に5カ所の穴全部にボールを投げ入れるプライズゲーム。
▽ハングリーアニマルII（新）
▽ラインボールII（新）
▽アメリカンショットII（新）
▽ファイティングポーズ（新）
等身大のボクサーの上半身めがけてパンチを連打するアーケードマシン。
▽レーザースナイパー〈ニューバージョン〉（新）
2人対抗で得点を争うガンゲーム。

【東亜プラン】
▽うそ発見機ゲーム　えんま大王

【トーワジャパン】
▽ビックショット〈仮称〉（参）
140φカプセルを実際に飛ばすプライズゲーム。
▽ガッツキーパー〈仮称〉（参）
サッカーを題材にした、75φカプセル対応のプライズゲーム。
▽ホロホロトレメンドス（参）
75φ、100φ対応の子供用プライズゲーム。
▽パチパチジャンボ
▽パチパチパラダイス
▽クレヨンしんちゃんドリームBOX

【ナムコ】
▽ゴジラウォーズ（新）
手足を動かし絶叫するゴジラを迎え撃つ、シューティングゲーム。
▽サメサメパニック（新）
同社の退治シリーズ第3弾。
▽ピッチイン2　剛球伝説（新）
実戦モードの付いた、球速測定機。
▽シュータウェイII　ラピッドファイヤー
▽Xデイ
▽うてうてゴジラ


↑ドラキュラ判決〜真実の椅子〜(ヒューマン)



↑ルー大柴&細川ふみえ　早押しクイズグランドチャンピオン大会(ジャレコ)

【バンプレスト】
▽とるとるちゃれんじ（新）
▽うそ発見機　USO－800（新）
▽クッパたいじ（新）
▽ポッキンゴジラ（新）
▽チキチキマシン猛レース（新）
▽アンパンマンシューター（新）
▽プライズキャッチャー（新）
▽それいけアンパンマン　たたかえアンパンマン（新）
▽おさるのもんきち　うしろの正面だあれ（新）
▽セーラームーンR　うしろの正面だあれ（新）
▽セーラームーンR　銀水晶の予言（新）
▽セーラームーンR　ジグザグアタック（新）
▽ラッキーダイス（新）
▽スーパーマリオ　ジャンケンふくびき（新）
▽ねらってダンク（新）
▽幽遊白書　霊撃ルーレット（新）
▽ドラゴンボールZ　ジャンボルーレット（新）
▽それいけアンパンマン　おえかきアンパンマン（新）

【ヒューマン】
▽ドラキュラ判決～真実の椅子～（新）
ウソ発見機型心理ゲーム。

【友栄】
▽すもう大会
▽ストライカー
▽ドリームチャンス

【ユウビス】
▽ゴールデンヘキサ
▽ジャンボツインDX
▽チャンピオンキック
▽森のでんわ局
▽戦国忍者くん
▽ニュー・ラッキークレーン
▽ガリバーキャッチャー

# 景品類

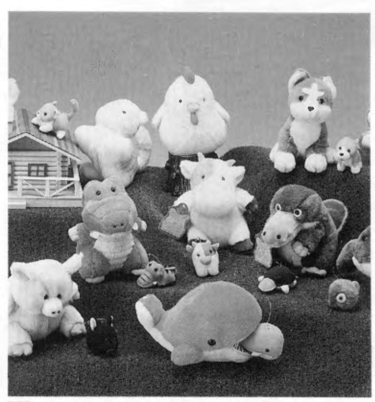
【アミューズ】
▽マザー&チルドレン（新）
親の中に子供が1匹入った動物ぬいぐるみ。
▽USカレッジボールセット（新）
米国有名大学のマーク入りボール。
▽アニマルベル　ビックフット（新）
大きなベル付きの動物ぬいぐるみ。
▽ロマンチック物語（新）
香りの付いたハート型クッションを抱えた動物ぬいぐるみ。
▽りんりん!ツーリングポーチ（新）
マウンテンバイクやデイパック等に付けられるアニマルポーチ。

【システムサービス】
▽幽☆遊☆WATCH〈仮称〉（新）
人気キャラ「幽☆遊☆白書」の付いたトイウォッチ。
▽ボクまんまデス　おでかけセット〈仮称〉（新）
まんまちゃんの実用品セット。
▽新日本プロレス〈仮称〉（新）
ジャングルリング第3弾。
▽今どきのOLマスコット〈仮称〉（参）
オフィス等の机の上に置いて伝言板の様な使い方のできるぬいぐるみ。
▽ドンピー（新）
クレーン初登場の人気キャラクターぬいぐるみ。
▽ボクまんまデス　Tシャツ（新）
まんまちゃんプリント付きのTシャツ（フリーサイズ）。
▽コカ・コーラリーグ'93
▽ウィンディーアフタヌーン
▽パタリロ
▽タイニートゥーンアドベンチャーズ

【スクラッチ】
▽わかれてポン!（新）
頭と下半身が分かれる動物ぬいぐるみ。吸盤付き。
▽マシュマロン（新）
ホワイトデイにちなみ、マシュマロをイメージしたぬいぐるみ。
▽Vegetable Kids（ベジタブルキッズ）（参）
グリーンキャメル社イラストレーターのキャラクター。
▽幸運を呼ぶウサギ（参）
ウサギのぬいぐるみ。
▽お弁当巾着
動物の頭が付いた巾着。

【データイースト】
▽クレーン用各種ぬいぐるみ。

【バンプレスト】
▽クレーン用各種ぬいぐるみ。


↑マザー&チルドレン（アミューズ）



↑コカ・コーラリーグ'93（システムサービス）

# その他（乗物、筐体、パーツなど）

**【アイレム】**

▽アイレム・マドンナ25

▽アイレム・マドンナ33

**【旭精工】**

▽DLD―WD

キャッシュボックスを装備したコインドア。

▽AC―1000T

1台で「両替機」「メダル貸機」「両替・メダル貸機」の3役をこなす。

▽IPB―M

デザイン変更に対応し易い照光式ランプ。本体色、レンズ色が選択可能。

**【朝日エンジニアリング】**

▽600mm/GC―12型 森林列車（新）

レール走行型電気機関車。バッテリー方式、第3軌条方式のどちらでも可能。4両まで連結。4段階スピード。

**【エス・エヌ・ケイ】**

▽MVS NEOシリーズ（新）

新素材採用で使い易さ、耐久力、安全性に優れたネオ・ジオ筐体。19、25、29インチモニターの3種類。

**【九娯貿易】**

▽GAMS（参）

売上管理システム。入場者数、各機械のインカム、コイン詰まりの自動検知やデータ集計が自動で行なえる。

**【カプコン】**

▽ポコニャン！バルーン（新）

乗物。

▽恐龍探検（新）

乗物。

**【ケイミックジャパン】**

▽小型両替機EX―252ASA（仮称）

ダブルホッパーの採用により、払出し金種設定が可能となった両替機。

**【三和電子】**

▽OBSA―45UKK（新）

照光式押しボタン45φ薄型正方形。今まで、このサイズには無かった形。

▽OBSA―60UM．UK（新）

照光式押しボタン60φ薄型丸、角。薄型シリーズに60φの丸と角が登場。

▽OBSL―28RG（新）

ネジ式ロング押しボタン28φリードSW。海外製筐体等に最適のロングサイズ。

▽JLF―TP―8

ジョイスティックレバー基板タイプ。コネクターを挿すだけで完了のレバー。

▽OBSM―30A（新）

メカクシキャップ30φニュータイプ。ボタンキャップ部分を外すだけで取付けが可能なメカクシキャップ。

**【ジャレコ】**

▽ポニーマークⅣ

**【セイミツ工業】**

▽CTX―33―W

中間パネルの交換だけであらゆるゲームに対応できる操作盤。

▽PS―14―G

30φ高速プッシュボタン。

▽PS―14―G

耐久性に優れた30φ高速プッシュボタン。

▽PS―14―D

24φ高速プッシュボタン。

▽各種コネクタ、各種カードコネクタ

**【バンプレスト】**

▽ワクワクトーマス（新）

▽フライングアンパンマン（新）

▽バイキンUFO（新）

▽いけいけシリーズ「セーラームーンR」、「ドラゴンボールZ」、「ガチャピン」、「ウルトラマン」（新）

▽ワリオバスター（新）

▽スーパーマリオシーソー（新）

▽両替機（新）

**【マイクロタッチシステムズ】**

▽タッチパネルシステム「ハイパータッチCT1000」（新）

アナログ静電容量方式を採用したタッチスクリーンシステム。構成要素は①一枚ガラスに特殊コーティングしたタッチパネル、②圧した位置データをA/D変換し、シリアルで出力するコントローラー、③コンピュータプラットフォームに対応するソフトウェアドライバー。

**【マリンゲーム】**

▽各種「ラモン」シリーズ（両替機）

「ラモン1」、「ラモン2」、「ラモン3」、「ラモン100」、「ラモン200」、「ラモン500」、「ラモン1000」。

▽25インチエース

ビデオゲーム用筐体。

**【メキシコ】**

▽FB―510

防犯ダミーカメラ。本物と見分けが付かず、いたずら防止に効果を発揮。



↑GAMS（九娯貿易）

# ㈱アルノ

## 下村　英春
### 代表取締役



今日、全国各地で活躍するオペレーターには、昭和40年代に全盛を極めたジュークボックスへの取り組みを出発とする各社が多い。
　秋田県下に根を張る㈱アルノもそのひとつ。ジュークからカラオケへと転身し、県下で圧倒的シェアを誇る。
　この間、ゲームアミューズメントへの取り組みも併行。カラオケ、アミューズメント両面の地域有力オペへと成長を遂げた。代表取締役・下村英春社長に聞く。
〈本文中敬称略〉

## ジュークボックスからカラオケへ

――御社は、秋田県下で幅広い活動をなさっていますが、まずはその概要をお聞かせ頂けますでしょうか。

**下村**　この業界のスタートに立ったのが昭和41年ということで歴史は長い方だと思います。そして、まず着手したのが当時人気だったジュークボックスで、40年代はそれを中心に行なってきました。その後、皆さん同じだとは思いますが、インベーダーブーム、カラオケボックスブームなどの流れに乗って、カラオケ、ゲーム、音響、映像などを試行錯誤しながら手掛けてきました。



秋田市のアルノ社屋

――カラオケが流行り始めたのは昭和50年前後のことですが、当時の御社の考えと言いますと。

**下村**　私は、特に輸入物のジュークボックスというのが大好きで、音楽というものがあるうちは廃らないものだと信じておりましたので、カラオケに対しては非常に抵抗がありました。ですから、ジュークボックスのレンタルをしながら、アナログ盤のカラオケを入れて、ジュークボックスの横にスプリングエコーの付いたライトを付けて、という形で、カラオケが世に進出してくる中でジュークボックスでも抵抗した時期もありました。ですが、曲数にしてもジュークボックスだと２００曲が限界ですし、需要と供給という点でカラオケに良いものが出てきて人気が上がってきました。ですから、カラオケに力を入れようとしてこうなったわけでなく、気がついたらカラオケのレンタルが中心になっていたという感じですね。
　ただ、私がこの商売を始めた時は物を売るというのではなく、レンタルで固定収入を上げるという意識が物凄く強かったのです。そのノウハウというのはセガさんから教わったもので、3日・1週間という期間でのレンタルなわけですが、物を売らずに得れる収入で会社を運営出来ないかということを、今も勿論ですが常に考えていました。

――次に、ゲームに対する係わりですが、40年代のジュークボックスのころから手掛けておられたのでしょうか。

**下村**　はい、同時にやっておりました。今日はカラオケとゲームの分業が進んでいますが、当時は手探りで、ロケーションに関するものは何であろうがやっていこうという考えで行なっていたという感じですね。しかし、目的としてはレンタルで収入を上げるんだということひとつでした。
　ですから、当時ゲームはロケーショ

ンに関するものの中のひとつにすぎなかったということになりますね。

――ゲームでの大きな変化となると店舗展開ということになってくると思いますが。

**下村**　当社は54年から本格的に直営店というのをやり始めました。それまでは、100%やどかり状態で、スーパーの片隅だとか、デパートの屋上でのものでした。ですが、やどかり方式で行なうには歩率で競合となりますからね。それを避けるために直営に踏み切ったわけです。勿論、それまでには無かった大変な部分もあります。直営店だと落ち込んだからといって簡単にスクラップするわけにもいかず、やどかりだとその辺簡単ですから…。数字的な面で見れば、約22億円の売上げのうち、ゲームロケーション運営での売上げは17%程です。また、カラオケボックスに関しては全て土地も当社所有のものです。ですから、業態としてはカラオケにしてもゲームにしてもリース展開と店舗運営展開とあるわけですから、4つの部門に分かれるということになります。



↑代表店舗のひとつ、アミューズメント「ビッグワールド大館店」とカラオケ「ビッグエコー大館店」の複合施設

## 若者の減少が大きな悩み

――自社店舗ロケの売上げが占めるウエイトは今後増えてくると考えてよいのでしょうか。

**下村**　そうなると思います。

　また、当地では深刻な問題として、田舎ですから、若者の定着率が低いという問題があります。5年前にアンケートをとったところ、「夜は何をしていますか?」という質問に「パチンコをする」「ビデオを見る」という答えが圧倒的だったのです。他に遊ぶ場はないのかと思いますよね。秋田市内ならまだそうでもないですが、市内を外れますと夜8時になれば店が閉まってしまいますから…。東京や大阪のような都会でしたら沢山遊ぶ場がありますから、若者にしたら魅力的ですよ。ですから、ゲームもカラオケもあるようなひとつの町が出来れば、若者も定着してくるのではないかと思いますね。そのためにも、まだまだこれからやっていかなければならないことが沢山あります。

――働く場だけでなく、現実にはやはり〝遊び〟が必要になってくる。

**下村**　そうですね。それに、若者が入ってこないような雰囲気のお店が多いのです。また、そういうお店は活気がないですよ。やはり若い力というのは凄いなと感じます。

　そういう意味で、今回、秋田市防犯連絡協議会が設立されましたが、昔のイメージからいけば〝遊び〟を締め出すことを目的としているようですが、そうではなく、健全なものであれば育成していこうという考えなんですよね。これは全国的な傾向で、秋田に限ったものではないわけですが…。カラオケやゲームに対する皆の考えが変わってきている証拠ですよ。

――また、下村社長はカラオケの県協会長であり、アミューズメントにしても前県協会長ということで、業界の



←平成3年8月にオープンした「ビッグワールド横手店」と「ビッグエコー横手店」

リーダーとしても考えていかなければならない立場にもあるわけですね。

**下村**　今はまだ、皆さんが正常な運営が出来るような状況を作る程度でしか活動は出来ていませんが、経営者のための環境作りに力を注いではおります。

――カラオケの方は協会の参加率はいかがでしょうか。

**下村**　県警の方が大変協力して下さっていますので、秋田では80%と参加率はかなり高いです。

## アミューズメントのダウンも他分野でカバー

――ところで、再来年で30周年を迎えることになると思いますが。

**下村**　私は、余りそういうことにこだわってはいません。歴史があるからといってそれだけ儲かっているか、また力がついているのかというとそうは限りませんからね。人気商品というのは次々と変わっていきますし、ただ、今年は何が出てくるか、何が売れるかという部分を見抜く力は養われたと思います。

――ゲームの方に話を戻しますが、昭和60年に施行されました風営法は、御社にとっても大きな問題であったと思います。その点についてはいかがでしょうか。

**下村**　実は60年までは、秋田ロン機器販売というゲーム会社とニッコー音響というカラオケの会社があったのです。ですが、風営法施行に伴い、ゲームだけでは厳しいのではないかということで合併させました。ロケーション運営に関して言えば、当時、地域柄夜中まで営業しているロケはなかったので、時間的な面では問題はなかったです。ただ、10%規制の問題については引っ掛かってきましたから、その時に今後どのようにしていけば良いのだろうかと始めて考えさせられました。

その後、私共の考えとしては、スクラップ&ビルドを積極的に行ない、常に新しい感覚を取り入れることに力を注いでいます。

――その後、3～4年ゲームの方が低迷し、それに変わりカラオケボックスが流行り出しました。その辺は、御社のビジネスにとっては非常に良い風向きであったわけですが、ところが最近、アミューズメントの方に再び陰りが見えてきたようで平均して20%の低下と聞かれます。一方、カラオケの方もマーケット規模で言えばまだまだ縮小はしていないと思うのですが、過当競争的なことから、経営的に苦しい傾向も生じてきています。この全国的な傾向は秋田でも同じでしょうか。

**下村**　皆さんがバブルが弾けたと騒いでいた頃でも、こちらの方ではそれほどのことはなかったですから、当地での影響は少ないようです。昨年を見ましても、皆で一丸となって目標に向かってやってきましたので、全体的には売上げは落ちていません。ですが、アミューズメントとなりますとこちらでも少し陰りが見え始めているのは事実です。現在は、その低下した部分を他で補っているという形になっています。大都市とレベルが違うにしろ確実に不況は押し寄せてきていると言えると思います。

## クレーンゲームの落ち込みも今までが異常だったに過ぎない

――過去3～4年は女性客からの人気も得、かなり注目された遊びであったわけですが、どういったところに落ち込みを感じられますか。

**下村**　ゲームといってもいろんな種類がありますよね。ビデオゲームやアーケードゲームというのはそれほど変動があるとは思いませんが、クレーンゲームの落ち込みというのはやはり凄いですね。ですが、今までは全体の売上げの30%程を占めていたわけで、これについては今までが異常だったとも考えられます。単純に計算してもそれが半減したと考えれば15%が落ちることになります。また、それに加えてメダルゲームも落ちてきています。そう考えますと、女性に支持を受けていたものに低下が見られると言えますね。勿論、開発がついていかず製品に対する飽きがきているということもあると思います。

――また、カラオケについて言えば、一昨年辺りが飽和状態と言われていましたが、増加率としては低いにしろ前年6月の調査でも前年対比で、店舗が4%増と聞いています。現在の客の入りという面では何か変化はありますでしょうか。

**下村**　伸び悩みはありますが、当社としても前年度よりアップはしています。これには立地条件もありますが、一番には店長の力にあると思っていま

す。個室に入ってしまうといっても、その僅かな時間でのサービス、対応というのが重要になってくるわけです。それには、昼間の時間を店長がどのように使うか、どれだけ店のことを考えているかというのも肝心になってきます。ですから、私はカラオケボックスというのは設備産業＋店長産業ではないかなと思っています。

―― 特に過当競争の時代になればなる程、その辺りが重要になってくるわけですよね。

**下村** オープン当初というのは目新しさからお客さんが集まってきますが、その後、月に1度にしても毎月来てもらうようにとなると大変な努力が必要になってきます。そこにきてやはり大切なのは〝仕掛け〟だと思います。



平成3年11月にジョイフルシティ男鹿店内にオープンした「ファンタジア男鹿店」はおとぎの国のミニ遊園地



## 秋田の地に〝遊びの町〟を

―― 全国的に、特にゲームの方に言えると思いますが、顧客年齢層が上がっているようです。こういった傾向は県下ではどうでしょうか。

**下村** それは同じです。22～23歳がピークになりますか、大学生から就職して1～2年の層が多いですね。家庭用ゲームで育ってきた人達ですから、殆ど抵抗がないようですね。

―― それと複合店舗についてですが、1200坪と900坪の敷地でカラオケボックスを含めた運営をされているとのことですが、ゲーム自体ではどれだけのスペースでしょうか。

**下村** 1200坪の方が、80坪。900坪で100坪のスペースです。

―― この80坪、100坪というと御社が運営されているロケーションの中でも最も大きなものになりますか。

**下村** そうですね、郊外型なのですが、これをメインにしていきたいなと考えておりましたので…。

―― 業界が低迷してくると、大型店への影響が大きいと言われていますが、その点についてはどうでしょう。

**下村** やはり、大型店の方が小回りがききませんから実際にそうなってきています。機械が1～2ヵ月でリフレッシュ出来れば良いのですが、そういうわけにはいきませんので、レディースデーやゲーム大会など企画力で何とかカバーしていこうという努力をしています。

―― 業界全体とすれば、ここ1年が辛抱のしどころですが、御社の場合は総合力でキープしていこうということになりますね。

**下村** 個々を見れば、全国的に見るアミューズメントの3割ダウンは同じです。ですが、その分カラオケや商品の売上げ、レンタルでカバーしていければと思っています。

―― 総売上げが22億円と聞いておりますが、今後の目標としてはどうでしょう。

**下村** それを今発表してもこの状況では夢物語でないかなという感じがします。過去3年間というのは25％ずつアップしてきました。これが同じように続けば3年経つと40億円ということになりますが、そういうわけにはいきません。この先は闇の状態です。ですから、今までが異常であって今が正常かなという見方をしなければならないような気がします。今後は常にアンテナを張って機敏に対応していかないと乗り切れないでしょう。

―― さて、今年はどのような展開になるでしょうか。

**下村** そうですね、ここでじっくり体制を見つめ直したいなと思っています。もっとも、アンテナを張りめぐらせていて、チャンスが来れば走り出すかもしれません。

また、私自身、秋田で生まれ秋田で育ちましたので、この地を盛り立てていきたいという考えが大変強くあります。始めにもお話しましたが、ひとつの目標として、皆で力を合わせ、ひとつの〝遊びの町〟のようなものを作れたらと考えています。

―― その目標の実現を楽しみにしています。長時間有り難うございました。

# アミューズメント業界関連企業

## '92年8月決算～'93年8月決算

（含：一部'93年9月決算）

# 法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

## [付記]

①,「月刊・法人申告所得全国速報」('92年8月決算～'93年8月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキング表として作成した。
②,'93年8月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③,①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'93年9月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④,会社名、及び代表者名は、申告時のもので掲載し、申告後に変更や合併が行なわれた場合には「※」印を付し、新名称を＜　＞内に掲載した。
⑤,申告所得欄の「㊥」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑥,⑤に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（％）」は（　）で囲んだ。
⑦,決算月を申告所得欄の右に「○」数字で表示した。
⑧,「㊈❷申告所得」欄、及び「㊇❶申告所得」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々決算月が前年の「'92」、「'91」であることを示す。
⑨,「㊇❶申告所得」欄が「――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑩,「増減率」は、対前年比を％で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。
⑪,業界関連各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。

# AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/8決算～'93/8決算」(一部'93/9決算を含む)

| 会　社　名 | 所在地 | 代　表　者 | (93)(●92)申告所得(万円) | | (92)(●91)申告所得(万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈱セガ・エンタープライゼス | 東　京 | 中山　隼雄 | 5,040,600 | ③ | [11] 3,366,175 | ③ | (49.7) |
| ㈱カプコン | 大　阪 | 辻本　憲三 | 1,547,500 | ③ | 568,465 | ③ | 172.2 |
| コナミ㈱ | 東　京 | 西村　靖雄 | [半] 1,051,754 | ③ | [7] 432,200 | ⑨ | (143.3) |
| ㈱タイトー | 東　京 | 長谷川　桂祐 | 591,000 | ③ | 819,626 | ③ | ▲27.9 |
| ㈱ナムコ | 東　京 | 中村　雅哉 | 448,744 | ③ | 397,927 | ③ | 12.8 |
| ㈱サノヤス・ヒシノ明昌 | 大　阪 | ※大田黒　尚雄<br>＜大野　伊佐男＞ | 364,950 | ③ | 71,520 | ③ | 410.3 |
| ユニバーサル販売㈱ | 東　京 | 岡田　和生 | 344,423 | ③ | 154,560 | ③ | 122.3 |
| ㈱第一興商 | 東　京 | 保志　忠彦 | 309,806 | ③ | 876,896 | ③ | ▲64.7 |
| ㈱ユニバーサル | 栃　木 | 岡田　和生 | 307,980 | ③ | 69,308 | ③ | 344.4 |
| ㈱バンプレスト | 東　京 | 杉浦　幸昌 | 258,920 | ② | 239,596 | ② | 8.1 |
| 三精輸送機㈱ | 大　阪 | 太田　昭比古 | 257,340 | ① | 233,538 | ① | 10.4 |
| グローリー商事㈱ | 大　阪 | 玉森　靖久 | 247,671 | ③ | 116,984 | ③ | 111.7 |
| ㈱ナナオ | 石　川 | 高嶋　哲 | 228,976 | ③ | [半] 209,232 | ③ | (9.4) |
| サン電子㈱ | 愛　知 | 前田　昌美 | 221,301 | ③ | 173,840 | ③ | 27.3 |
| ㈱マタハリー | 神奈川 | 山中　秀晃 | 201,739 | ③ | [4] 209,895 | ③ | (▲3.9) |
| テクモ㈱ | 東　京 | 柿原　孝 | 154,800 | ③ | 169,348 | ③ | ▲8.6 |
| ㈱日光堂 | 大　阪 | 高城　喜三郎 | 136,442 | ③ | 177,980 | ③ | ▲23.3 |
| 須貝興行㈱ | 北海道 | 鈴木　保男 | 133,612 | ③ | 56,118 | ③ | 138.1 |
| 加賀電子㈱ | 東　京 | 塚本　勲 | 129,044 | ③ | 9,332 | ③ | 1282.8 |
| ㈱アミューズ | 東　京 | 飯島　充実 | 103,548 | ② | 53,437 | ② | 93.8 |
| ㈱ジャレコ | 東　京 | 金沢　義秋 | 88,133 | ③ | 114,165 | ③ | ▲22.8 |
| ㈱エス・エヌ・ケイ | 大　阪 | 川崎　英吉 | 85,042 | ❾ | 68,315 | ❾ | 24.5 |
| ㈱ダイエーレジャーランド | 大　阪 | 水谷　泰雄 | 82,915 | ② | 70,474 | ② | 17.7 |
| ヒューマックス㈱ | 東　京 | 林　瑞祥 | 74,749 | ③ | 38,489 | ③ | 94.2 |
| 日邦産業㈱ | 愛　知 | 岡屋　裕造 | 74,419 | ③ | 179,083 | ③ | ▲58.4 |
| ㈱ハピネット | 東　京 | 河合　洋 | 55,621 | ③ | 36,411 | ③ | 52.8 |
| スナガ開発㈱ | 栃　木 | 須永　昇 | 51,773 | ③ | 64,697 | ③ | ▲20.0 |
| ㈱ユウビス | 大　阪 | 川楠　俊太郎 | 49,157 | ❽ | 8,763 | ❽ | 461.0 |
| マスセット㈱ | 東　京 | 金子　トヨ | 47,533 | ① | 20,411 | ① | 132.9 |
| ㈱テクノスジャパン | 東　京 | 瀧　邦夫 | 44,999 | ❾ | 107,578 | ❾ | ▲58.2 |
| ㈱エイコー | 東　京 | 辻谷　博男 | 42,793 | ① | 18,660 | ① | 129.0 |
| ヒューマン㈱ | 東　京 | 鈴木　長四郎 | 41,322 | ❾ | 9,387 | ❾ | 340.2 |
| ㈱岡本製作所 | 大　阪 | 岡本　典之 | 40,068 | ③ | 12,984 | ③ | 208.4 |
| ㈱セントラルレジャーシステム | 神奈川 | 金子　孝運 | 39,422 | ④ | 8,605 | ④ | 358.1 |

## AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/8決算～'93/8決算」(一部'93/9決算を含む)

| 会社名 | 所在地 | 代表者 | | ㊈㊁申告所得(万円) | | ㊁㊀申告所得(万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈱サンワイズ | 東京 | 松下 清 | | 39,124 | ⓫ | 9,590 | ⓫ | 308.0 |
| ㈱さくら | 大阪 | 櫨元 伊四郎 | | 37,181 | ❾ | ――― | | ――― |
| ㈱トーワジャパン | 東京 | 正岡 力 | | 35,067 | ③ | 11,444 | ③ | 206.4 |
| ㈱セタ | 東京 | 富士本 淳 | | 33,208 | ⑤ | 16,481 | ⑤ | 101.5 |
| ㈱ワイドレジャー | 福岡 | 菊池 康男 | | 33,055 | ② | 29,575 | ② | 11.8 |
| ㈱友栄 | 東京 | 内田 博 | | 32,852 | ③ | 25,455 | ③ | 29.1 |
| プレビ㈱ | 茨城 | 梶 格康 | | 32,834 | ③ | 63,098 | ③ | ▲48.0 |
| 旭精工㈱ | 東京 | 安部 寛 | | 32,803 | ⑧ | 49,043 | ⑧ | ▲33.1 |
| ㈱エイブル コーポレーション | 東京 | 熊谷 俊範 | | 32,356 | ② | 8,793 | ② | 268.0 |
| *㈱西部リース <㈱サンセイブ・エンターテイメント> | 静岡 | 曽我 榮蔵 | | 30,615 | ❾ | 21,674 | ❾ | 41.3 |
| ㈱朝日商会 | 大阪 | 櫨元 伊四郎 | | 30,382 | ❾ | 72,515 | ❾ | ▲58.1 |
| ㈱アルノ | 秋田 | 下村 英春 | | 27,878 | ❽ | 14,442 | ❽ | 93.0 |
| ㈱コインゲーム | 東京 | 松永 光司 | | 25,520 | ❾ | 16,969 | ❾ | 50.4 |
| ユニバーサルテクノス㈱ | 東京 | 岡田 和生 | | 24,519 | ③ | 9,971 | ③ | 145.9 |
| ㈱シグマ | 東京 | 真鍋 勝紀 | 10 | 23,724 | ③ | 112,752 | ⑤ | (▲79.0) |
| ㈱後楽園ロコモティヴ | 東京 | 林 有厚 | | 23,269 | ① | 8,633 | ① | 169.5 |
| 泉陽興業㈱ | 大阪 | 山田 三郎 | | 22,529 | ④ | 24,579 | ④ | ▲8.3 |
| ㈱タニガワ | 埼玉 | 長谷川 満男 | | 22,455 | ③ | 21,680 | ③ | 3.6 |
| ユーズ㈱ | 東京 | 加藤 勇 | | 21,879 | ② | 21,251 | ② | 3.0 |
| ㈱琥珀 | 愛知 | 大山 行夫 | | 21,396 | ❾ | 17,624 | ❾ | 21.4 |
| ㈱アムス | 愛知 | 梅村 富久 | | 21,249 | ③ | 30,717 | ③ | ▲30.8 |
| アエル興業㈱ | 神奈川 | 山中 秀晃 | | 20,360 | ③ | ――― | | ――― |
| ㈲神出商産 | 愛知 | 神出 英生 | | 19,595 | ❾ | 7,607 | ❾ | 157.6 |
| ㈱こまや | 兵庫 | 尾上 芳郎 | | 18,408 | ❾ | 11,036 | ❾ | 66.8 |
| 昭和鉄工㈱ | 東京 | 森 政行 | | 18,373 | ⓬ | 8,497 | ⓬ | 116.2 |
| 大仙産商㈱ | 大阪 | 欅田 弘一 | | 18,226 | ⑤ | 16,361 | ⑤ | 11.4 |
| 昭和技研工業㈲ | 埼玉 | 安部 征宏 | | 18,087 | ⑧ | 16,146 | ⑧ | 12.0 |
| システムサービス㈱ | 東京 | 佐藤 隼夫 | 7 | 17,787 | ❾ | ――― | | ――― |
| ㈱金子製作所 | 東京 | 金子 浩 | | 17,635 | ⑤ | 2,431 | ⑤ | 625.4 |
| ミゼッティ工業㈱ | 東京 | 橋本 敬造 | | 17,423 | ⑥ | 21,341 | ⑥ | ▲18.4 |
| ㈱カトウ製作所 | 東京 | 加藤 勇 | | 17,216 | ② | 5,360 | ② | 221.2 |
| 伊藤忠産機㈱ | 東京 | 本多 力 | | 16,082 | ③ | 64,495 | ③ | ▲75.1 |
| ㈱スクラッチ | 大阪 | 森田 友久 | | 15,266 | ❿ | ――― | | ――― |
| ㈲淀企業 | 大阪 | 道風 敏明 | | 14,790 | ⓬ | 6,608 | ⓬ | 123.8 |

# AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/8決算～'93/8決算」(一部'93/9決算を含む)

| 会社名 | 所在地 | 代表者 | (93)(92)申告所得(万円) | | (92)(91)申告所得(万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ※セイミツ商事㈱<セイミツ工業㈱> | 埼玉 | 清水 恵美子 | 14,545 | ③ | 7,990 | ③ | 82.0 |
| ㈱タイカン | 兵庫 | 別宮 浩 | 14,323 | ③ | 9,326 | ③ | 53.6 |
| 泉陽機工㈱ | 大阪 | 山田 三郎 | 14,207 | ③ | 16,335 | ③ | ▲13.0 |
| ㈱サンスイ | 愛知 | 三浦 保夫 | 13,478 | ⑦ | 32,501 | ⑦ | ▲58.5 |
| ㈱タイガー娯楽 | 静岡 | 早見 儀信 | 13,375 | ⑦ | 5,667 | ⑦ | ▲136.0 |
| ㈱アトラス | 東京 | 原野 直也 | 13,171 | ③ | 23,458 | ③ | ▲43.9 |
| ㈱ニッコウ電子 | 東京 | 関口 康利 | 12,700 | ⑧ | 4,542 | ⑧ | 179.6 |
| 浦山商事㈱ | 東京 | 浦山 五久生 | 12,604 | ② | 7,790 | ② | 61.8 |
| コナミエンタテイメント㈱ | 東京 | 西村 靖雄 | [半] 12,396 | ③ | ——— | | ——— |
| ㈱百又 | 大阪 | 妹尾 克巳 | 12,166 | ① | 19,243 | ① | ▲36.8 |
| ㈱総商 | 愛知 | 木村 雅三 | 11,782 | ⑥ | 11,165 | ⑥ | 5.5 |
| ㈱フジユーエン | 東京 | 古館 達三 | 11,533 | ⓫ | 9,649 | ⓫ | 19.5 |
| メディア商事㈱ | 大阪 | 柏 信行 | 11,383 | ❾ | 4,863 | ❾ | 134.1 |
| ㈱オートマックセールス | 大阪 | 西尾 義直 | 11,331 | ② | 12,778 | ② | ▲11.3 |
| ㈱アイモ | 東京 | 田口 宣由 | 10,704 | ③ | 4,615 | ③ | 131.9 |
| ㈱キョクイチ | 愛知 | 河村 康彦 | 10,668 | ❿ | ——— | | ——— |
| 東海ランド㈱ | 愛知 | 栗林 克久 | 10,633 | ⓫ | 7,151 | ⓫ | 48.7 |
| ㈱ジェイ・アール・イー | 大阪 | 能美 政彦 | 10,491 | ⑥ | 19,311 | ⑥ | ▲45.7 |
| タスコ㈱ | 東京 | 上原 義和 | 10,229 | ⑥ | 9,059 | ⑥ | 12.9 |
| ㈱特機リース | 岐阜 | 真鍋 佐千江 | 10,147 | ❾ | 8,955 | ❾ | 13.3 |
| ㈲ギブンレジャーシステム | 秋田 | 金子 義文 | 9,834 | ② | 4,278 | ② | 129.9 |
| ㈱オスローインターナショナル | 東京 | 内河 朗 | 9,758 | ❿ | 8,451 | ❿ | 15.5 |
| ㈱ダイフレックス | 東京 | 三浦 慶政 | 9,466 | ③ | 29,032 | ③ | ▲67.4 |
| ㈱トニー | 茨城 | 宇島 準一 | 9,417 | ⑧ | 6,725 | ⑧ | 40.0 |
| 北陸レジャー機器㈱ | 石川 | 東 源太郎 | 8,669 | ❾ | 6,872 | ❾ | 26.1 |
| ㈱フォーベックス | 愛知 | 大山 行夫 | 8,664 | ❿ | ——— | | ——— |
| ㈱センシン | 千葉 | 山田 茂雄 | 8,574 | ⓬ | 4,826 | ⓬ | 77.7 |
| 中部企業サービス㈱ | 愛知 | 生駒 二三雄 | 8,340 | ❾ | 5,245 | ❾ | 59.0 |
| ㈱ママトップ | 静岡 | 安本 彰雄 | 8,114 | ⑧ | 9,572 | ⑧ | ▲15.2 |
| 眞砂工業㈱ | 千葉 | 眞砂 幸男 | 7,967 | ③ | 4,138 | ③ | 92.5 |
| ㈲安佐エース | 栃木 | 栗田 誠次 | 7,961 | ⑧ | 9,072 | ⑧ | ▲12.2 |
| ナビス産業㈱ | 大阪 | 吉村 明美 | 7,957 | ③ | ——— | | ——— |
| 大野商事㈱ | 茨城 | 大野 圭一 | 7,780 | ⓫ | 6,870 | ⓫ | 13.2 |
| 豊永産業㈱ | 大阪 | 永楽 藤八 | 7,698 | ⑦ | [10] 6,299 | ⑦ | (22.2) |

# AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/8決算～'93/8決算」(一部'93/9決算を含む)

| 会社名 | 所在地 | 代表者 | | 93・92申告所得(万円) | | | 92・91申告所得(万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| テクノスジャパン販売㈱ | 東京 | 瀧　邦夫 | | 7,470 | ③ | | 38,747 | ③ | ▲80.7 |
| 中日本リース㈱ | 愛知 | 早川　永一 | | 7,063 | ④ | | 6,081 | ④ | 16.1 |
| ビデオシステム㈱ | 京都 | 古川　晃司 | | 6,809 | ⑦ | | 23,025 | ⑦ | ▲70.4 |
| ㈱富士リース | 大阪 | 前田　尚志 | | 6,742 | ❽ | [9] | 6,689 | ❽ | (0.8) |
| ㈱トーケン | 大阪 | 土屋　暁子 | | 6,689 | ④ | | 27,060 | ④ | ▲75.3 |
| ㈱サービスゲームス福岡 | 福岡 | 児玉　輝男 | | 6,670 | ④ | | 5,165 | ④ | 29.1 |
| アイレム㈱ | 大阪 | *高嶋　由之 | | 6,661 | ③ | | 20,210 | ③ | ▲67.0 |
| ナビスインターナショナル㈱ | 大阪 | 吉村　恒次郎 | | 6,612 | ⑧ | | 4,577 | ⑧ | 44.5 |
| 光商事㈱ | 大阪 | 宮島　美代子 | | 6,551 | ❾ | | 13,675 | ❾ | ▲52.1 |
| タイコー物産㈱ | 滋賀 | 名久井　俊彦 | | 6,551 | ③ | | ―― | | ―― |
| 関東スポーツセンター㈲ | 群馬 | 後藤　太一 | | 6,280 | ❽ | | ―― | | ―― |
| ㈱アポロ | 大阪 | 段　為梁 | | 6,171 | ❾ | | 46,781 | ❾ | ▲86.8 |
| ㈲グッドヒル | 栃木 | 岡田　明彦 | | 6,124 | ② | | 4,437 | ② | 38.0 |
| 岐阜特機㈱ | 岐阜 | 真鍋　巧 | | 6,026 | ③ | | 6,811 | ③ | ▲11.5 |
| ㈱ユウアンドユウ | 三重 | 松本　静雄 | | 5,400 | ② | | ―― | | ―― |
| ㈲サンカンパニー | 神奈川 | 浦上　和三 | | 5.214 | ⑧ | | 6.070 | ⑧ | ▲14.1 |
| ㈱マリンゲーム | 東京 | 御簾納　正幸 | | 5,052 | ❽ | | ―― | | ―― |
| ㈱ニチエイアミューズメント | 山形 | 松田　修 | | 5,043 | ❾ | | 12,691 | 9 | ▲60.3 |
| ㈲ニューワールド | 三重 | 中村　松生 | | 4,970 | ❽ | | ―― | | ―― |
| ㈱ホビーエンタープライズ | 東京 | 鍋島　貞男 | | 4,895 | ④ | | 7,516 | ④ | ▲34.9 |
| ㈱大阪サービスゲームス | 大阪 | 松居　袈裟子 | | 4,841 | ③ | | 5,928 | ③ | ▲18.3 |
| ㈱東京キャビオート | 東京 | 久田　益男 | | 4,823 | ❾ | | 5,183 | ❾ | ▲6.9 |
| ㈱スカイパーク | 佐賀 | 三橋　国和 | | 4,814 | ③ | | ―― | | ―― |
| 蒲郡サンアミューズメント㈱ | 愛知 | 長田　隆次 | | 4,781 | ⑥ | | 6,915 | ⑥ | ▲30.9 |
| ㈱エイシックテクノロジ | 東京 | 四方堂　久登 | | 4,753 | ① | | 4,647 | ① | 2.3 |
| ㈱トーシン | 北海道 | 宮本　建治 | | 4,648 | ⑤ | | ―― | | ―― |
| ㈱アキュー | 愛知 | 桂川　久太 | | 4,543 | ❿ | | ―― | | ―― |
| ブラザー商事㈱ | 愛知 | 岡田　清宣 | | 4,535 | ③ | | 8,375 | ③ | ▲45.9 |
| ㈱ウエップシステム | 東京 | 玉手　良光 | ㊖ | 4,482 | ⑨ | | ―― | | ―― |
| 東洋テクトロン㈱ | 宮城 | 安藤　克彦 | | 4,445 | ③ | | ―― | | ―― |
| ㈱サンレジャー | 愛知 | 福田　豊 | | 4,407 | ❾ | | 4,811 | ❾ | ▲8.4 |
| ㈱サルビア | 鳥取 | 前田　達人 | | 4,353 | ⑤ | | ―― | | ―― |
| ㈱テヅカ | 兵庫 | 手塚　明雄 | | 4,267 | ⑤ | | ―― | | ―― |
| ㈱アタック | 兵庫 | 兵頭　泰行 | | 4,234 | ⑥ | | 4,727 | ⑥ | ▲10.4 |

## AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/8決算～'93/8決算」(一部'93/9決算を含む)

| 会　社　名 | 所在地 | 代　表　者 | ⑨③⑨②申告所得(万円) | | ⑨②⑨①申告所得(万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈱宝娯楽 | 神奈川 | 矢野　照和 | 4,221 | ③ | 6,601 | ③ | ▲36.1 |
| ㈲シグマ企画 | 愛　知 | 服部　隆夫 | 4,059 | ④ | 6,601 | ④ | ▲38.5 |
| ㈱サンエイ | 静　岡 | 吉川　正明 | 4,043 | ② | 4,825 | ② | ▲16.2 |

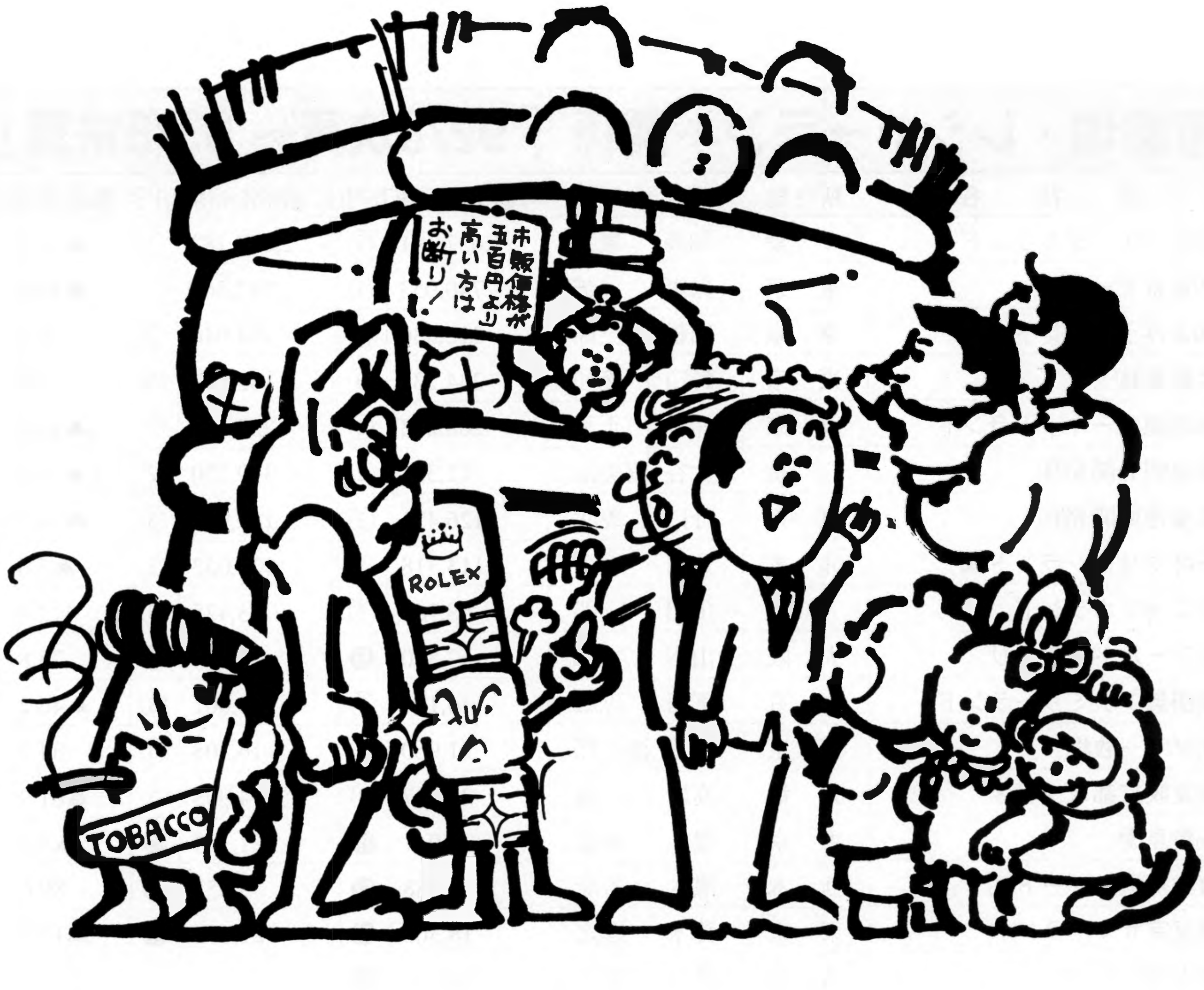
## 遊園地・レジャーランド関係「'92/8決算～'93/8決算」

| 会　社　名 | 所在地 | 代　表　者 | ⑨③⑨②申告所得(万円) | | ⑨②⑨①申告所得(万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈱オリエンタルランド | 千　葉 | 加藤　康三 | 1,637,191 | ③ | 2,633,782 | ③ | ▲37.8 |
| ㈱東京ドーム | 東　京 | 保坂　誠 | 740,053 | ① | 887,564 | ① | ▲16.6 |
| ㈱よみうりランド | 東　京 | 関根　長三郎 | 312,886 | ③ | 294,046 | ③ | 6.4 |
| 大新東㈱ | 東　京 | 野口　義和 | 244,233 | ③ | 183,097 | ③ | 33.4 |
| ㈱鈴鹿サーキットランド | 東　京 | 鈴木　正利 | 208,203 | ③ | 253,995 | ③ | ▲18.0 |
| 長島観光開発㈱ | 三　重 | 大谷　僖美治 | 172,391 | ② | 319,250 | ② | ▲46.0 |
| 新東地域開発㈱ | 東　京 | 野口　義次 | 126,431 | ③ | 159,959 | ③ | ▲21.0 |
| 三井グリーンランド㈱ | 熊　本 | 倉田　念 | 113,318 | ③ | 120,052 | ③ | ▲5.6 |
| ㈱エキスポランド | 大　阪 | 山田　三郎 | 68,784 | ③ | 13,425 | ③ | 412.4 |
| ㈱ワールドサファリ | 大　阪 | 山本　末男 | 62,820 | ⓫ | 35,724 | ⓫ | 75.8 |
| ㈱田無ファミリーランド | 東　京 | 下田　忠雄 | 44,137 | ③ | 88,001 | ③ | ▲46.2 |
| ㈱マザー牧場 | 東　京 | 前田　福三郎 | 21,960 | ③ | 16,308 | ③ | 34.7 |
| ㈱東映京都スタジオ | 京　都 | 高岩　淡 | 20,927 | ③ | 54,908 | ③ | ▲61.9 |
| ㈱豊島園 | 東　京 | 堤　康弘 | 20,041 | ⓬ | 21,134 | ⓬ | ▲5.2 |
| 藤和那須リゾート㈱ | 栃　木 | 黒木　芳彦 | 18,688 | ⓬ | 9,855 | ⓬ | 89.6 |
| ㈱東京サマーランド | 東　京 | 荒木　進之 | 18,300 | ⓬ | 21,071 | ⓬ | ▲13.2 |
| ㈱山交ランド | 山　形 | 柏倉　信幸 | 14,272 | ⓬ | ――― | | ――― |
| ㈱相模湖ピクニックランド | 神奈川 | 平野　良一 | 13,283 | ③ | 5,701 | ③ | 133.0 |
| 西日本大新東㈱ | 大　分 | 斉藤　英雄 | 11,048 | ② | ――― | | ――― |

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

# 景品限度額を厳守しよう!!




■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

◎金券及びそれに類するもの（テレホンカード）は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額商品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

（株式会社コインジャーナル）


TASKO
スポーツゲームはタスコ
ダブル
BASKET STADIUM W
バスケット スタジアム
イルミ・音声 BGM付
大人気定番モデル!!
2人でいっしょに楽しめる
対戦プレイ用!
SIZE:(㎜)
W1,350×D2,400×H2,500
消費電力:260W 〒91-43829
ダンクシュート
Dunk Shoot
シュートをじゃまするゴリラの動きに要チェックだ!!
ダンクシュートを熱くキメよう!!
対戦プレイ用!
SIZE:(㎜)
W1,400×D1,720×H2,185
消費電力:410W 〒91-43829
シングル
BASKET STADIUM S
バスケット スタジアム
イルミ・音声 BGM付
本格派バスケットゲーム!!
ナイスシュートを実感できる
通信機能OK
★オプションです
SIZE:(㎜)
W900×D2,600×H2,500
消費電力:280W 〒91-43829
サーカスホイールⅡ
Circus Wheel Ⅱ
カラフルなデザインがとても鮮か!
係員不要の輪投げゲーム!!
リング・景品 自動取り出し機構
SIZE:(㎜)
W2,860×D3,280×H2,630
消費電力:1kW 〒91-43829
ビート ザ クロック
BEAT THE CLOCK
イギリス生まれのロンドン育ち!! ビッグベンがモデルの面白ゲームが日本上陸!!
SIZE:(㎜)
W540×D1,632×H2,451
消費電力:200W 〒61-16328
ドラゴン・ファイアー
DRAGON-FIRE
オレ様に勝てるかな?!
連射無制限!!
ドラゴンとの熱き戦いが始まる!
通信機能OK
★オプションです
SIZE:(㎜)
W900×D2,500×H2,230
消費電力:360W 〒91-43829
キッチン!! ブレイク
前からも上からも、つぎつぎ出てくる皿とフライパンを叩いて叩いてストレス解消!
SIZE:(㎜)
W1,200×D850×H1,850
消費電力:500W 〒91-43829
SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社
東京営業部/〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741㈹
大阪営業部/〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531㈹
福岡営業部/〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006㈹
※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。 ©TASKO

# 私達は「芸術作品」を作っているのではありません。

私達は長期に亘って収益の上がる「商品」を作っているのです。

**雷電**
**とってもE雀**
**グッとE雀**
**セイブカップサッカー**
**ゼロ・チーム**

私達は **セイブ開発** です。

有限会社セイブ開発　〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1 TEL(03)3238-9169 FAX(03)3238-9187

## 発売中

**Information**

2人同時プレイ
縦スクロールシューティングゲーム
**雷電2**

RAIDEN II™
RAIDENⅡ




有限会社 セイブ開発 SEIBU KAIHATSU. INC.,
〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1 TEL.03(3238)9169/FAX.03(3238)9187



へべれけ™
HEBEREKE
のぽぷーん
2PLAY対戦
パズルゲームの決定版
“へべれけのぽぷーん”
乞う御期待
©1994 SUN SOFT
キャラクター対戦が楽しいパズルだぴょー！
上から落ちてくる“ぽぷーん”を縦、横、斜めに同じ色を3個揃えて消してしまおう。別の色の“ぽぷーん”を連続で消すと、必殺技が、炸裂！相手の邪魔をするぞ！
おなじみのキャラクターが勢揃い!!
とにかく、同じ色を3個
縦、横、斜めに揃えよう！
SUNSOFT®
サン電子株式会社
（本　　　　社）〒483 愛知県江南市古知野町朝日250
（東京サンソフト事業部）〒162 東京都新宿区揚場町1番3号グロリアビル5F
TEL 03(3266)8751 FAX 03(3235)8483
（大阪サンソフト事業部）〒530 大阪市北区豊崎5-6-7サンプラザビル4F
TEL 06(375)1196 FAX 06(375)1590

プライズゲーム　スーパーチャレンジ・シュート

# SUPER CHALLENGE SHOOT

AMUSEMENT TAKARA




景品カプセルは、ぬいぐるみも入るビッグサイズ！

**仕 様**

- ■寸　　法：(W)1,000㎜
  (D)1,440㎜
  (H)2,120㎜(パトライト150㎜含む)
- ■重　　量：140kg
- ■電　　源：AC100V 50/60Hz
- ■消費電力：200W
- ■専用カプセルφ150、30個収納
- ■型式認可番号：▽95-4265

※本仕様は商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

---

いたずらモンキーから、太鼓を叩いてヤシの実を守るのじゃ！

あそびは文化 タカラ

# タムタムモンキー




**誰もが熱くなる！**
**スリル、興奮、そしてユーモラス。**
**この面白さは見逃せない。**

- リズミカルな5種類の太鼓の音とスピーディーな展開で興奮度サイコー！
- かわいいキャラクターのコミカルな動きで人気爆発！
- 難易度選択機能付き！
- 注目のタテ型タイプで登場。アイキャッチ効果バツグン！

**製品仕様** ●電源：AC100V 50/60Hz ●消費電力：300W ●電取番号：▽申請中(直流電源装置) ●サイズ：(W)1,200×(D)890×(H)1,895㎜ ●重量：160kg

---

うそ発見機ゲーム

# えんま大王®

企画・開発
㈱東亜プラン

心の透き間にえんまが乱入！




デラックスタイプ

**製品仕様** ●定格消費電力：160W ●定格消費電圧：AC100V ●定格周波数：50/60Hz ●サイズ：(W)1,200×(D)800×(H)1,800㎜ ●モニターサイズ：25吋 ●型式認可番号：▽95-4265

---


株式会社タカラアミューズメント　機器事業部

〒111 東京都台東区浅草1-10-2 YS-1ビル
TEL.03-5828-5311 FAX.03-5828-5310

# Jr. SOCCER
ジュニア・サッカー

ロケやプレイヤー層を選ばない
メカニカルサッカーゲーム

## バックパスで
## 更にエキサイティング




### 遊び方

- 100円玉を投入するとサッカーボールが出て来ます。
- キックレバー（1～5）でボールをキックしてゴールを狙って下さい。ゴールにボールが入ると景品が１個出ます。
- ゲーム中、回転している大きなボールの止まった位置でゴールの広さが決まります。
- ゴール以外（パスミス・ファール・オフサイド・ノーゴール）にボールが入るとゲーム回数が１回減ります。
- ゲーム回数がゼロになるとゲームオーバーです。

**節税対策用セパレートタイプも御用意しております。**
**（ジュニア・サッカーS＋カプセルベンダー）**

◆ゴール難易度設定切換可能
◆１ゲーム中のゴール難易度決定への再チャレンジ回数切換可能
（上がったボールをバックキックして再度上に上げると大きなボールが再び回転します。）
◆75φカプセル100個以上収納出来ます
◆サイズ(㎜)：W600×H1.400×D400(キャスター含む)
◆重量：60kg
◆消費電力：100W　外部電源装置使用

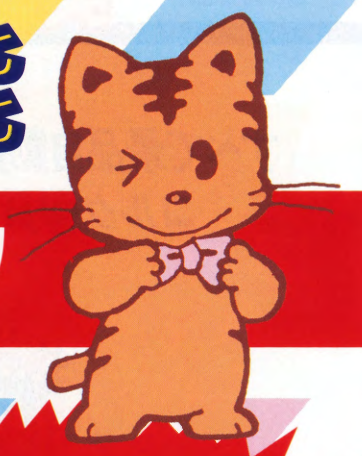
外観・仕様は、予告なく変更される場合がありますので予め御了承下さい。


○製造元
遊びのメカ　有限会社 清水企画
〒399-46　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL. 0265-79-8623
FAX. 0265-79-5044
プランニング／朝日電子

振込先
伊那信用金庫箕輪支店
普通口座　524250

# 小さなボディー
# 大きな機能

## ミニキャッツ






## 53%プライスダウン

◎多彩なメダル払出選択
- ●ボーナスによる記念メダル払出し
- ●点数によるメダル又は記念メダル払出し(DIP SW調整1点～400点)
- ●通常のメダルマシンとして

◎取付台を外すと高さ110cmの超小型ボディー

◎配当率調整60%～100%調整(8ランク)

◎オートベット機能

◎各種オプションがあります。

〈仕様〉 サイズ(W)510mm×(H)1400mm(取付台ナシ1100mm)×(D)330mm
重量 45kg

定価 ~~¥398,000.—~~

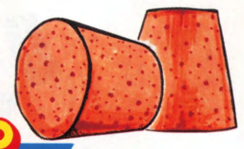
OP新価格 **¥187,000.—**

**他のスロット機種も大幅プライスダウン!**
**価格はお問い合せ下さい。**

○製造元
遊びのメカ 有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL. 0265-79-8623
FAX. 0265-79-5044

振込先
伊那信用金庫箕輪支店
普通口座 524250

# すべては射的ゲーム30年の実績と信頼が物語っています。



## すべて景品自動搬送機構つきの完全なコインオペ機です。
## コルク弾貸機は全機に標準装備！



陳列数が多く賑やか

## LUCKY TARGET MINI

ラッキー ターゲット ミニ（4人用）

景品セットの手間なくカンタン。景品はコンベアにて自動供給。
弾貸機と台は標準装備。W1,700×L2,800×H2,000 電源はAC100V 50/60Hz



コンパクトタイプも登場！

## CARNIVAL TARGET MINI

カーニバル ターゲット ミニ（2人用）

スペースにあわせてご利用ください。シューティングゲームに賑やかさをプラス！
景品は自動搬送でプレイヤーのもとまで運びます。
弾貸機は埋め込みタイプを標準装備。
W1,200×L3,300×H2,600 電源はAC100V 50/60Hz

**落とせそうで落とせない！落とすまで止められない！**

女性でも簡単に撃てて、景品は自由に設定可能。
パチンコ同様いつの時代にも愛され続ける射的ゲームだけに、アイデア次第で抜群のインカムが約束されます。
自動化により運営はさらに省力度アップ！景品ペイアウト率は30%が最適です。

**これがプレイヤーを魅きつけて離さないシューティングの面白さです。**



### 弾貸機

弾貸機は大容量の2,500発。
（カウンター埋め込みタイプは1,500発収納可能。）
スリムな形状のため邪魔になることはありません。
W250×L500×H700
電源はAC100V 50/60Hz



### 銃もNEWモデルになりました

銃の良さはピカイチ！その音はプレイヤーを魅了。
自由に狙い撃ちでき、楽しさ倍増。
従来の銃よりも少々銃身が長くなりました。
銃口にコルクがつまらないように改良しました。
握りの色が高級感溢れるチョコレート色になりました。
《3ヵ月メーカー保証付》

新製品 レインボー ターゲット（4人用）〈ファンタジックな虹色の惑星が景品をのせてグルグル回る！〉
新製品 カプセル・ハンティング（4人用）〈上段（φ100）＋下段（φ75）＝2段仕掛けのカプセル落し!!〉
ダルマ★スターMARKII（4人用）〈装いも改たにニューバージョンでデビュー！〉
カーニバル・ターゲットMINI（2人用）〈省スペース&高収益！〉

**★上記の4機種は2月のAOUアミューズメント・エキスポにて鮮烈のデビューです。ご期待下さい!!**

1994年も明るく楽しく、より斬新な新機種の開発を目指し努力する次第です
本年もどうぞよろしくお願い致します。

射的ゲームを創り続けて30年

## 栗田技研株式会社

本社／〒500 岐阜市溝旗町2-13（栗田技研ビル） TEL0582(63)3037(代) FAX0582(63)3038
《販売本部》〒500 岐阜市下奈良2-19-1 TEL0582(73)0439 FAX0582(72)1450

栗田技研株式会社 総代理店

## ㈱クリタレジャー

〒672 兵庫県姫路市飾磨区野田62-1
TEL0792(23)8609 FAX0792(23)5196



これは、なんともオススメです
おとぼけ表情がと〜ってもユニーク♡
フクローズ
6色72個入(大12個、中60個) OP価格¥20,000
どこにでもぺたっおしりの吸盤付だよ。
KARAOKE CD
(社)日本音楽著作権協会許諾済
カラオケCDシングル(8cm盤)
1カートン100個入、5種類全20曲 OP価格¥28,500
動物ぬいぐるみの定番です
アニマル クラブ
6種類 60個入
ちょっと大きめサイズ
身長 20cm
SUPERコング
コングブラザーズ
6種類 各12個(72個)
すまいるコング
コングくん
コングちゃん
ビジネスコング
やんきーコング
個性派コング6兄弟登場！
おまけプライス 割引価格 ¥22,000
ザ・カブキⅡ
5種類各20個(100個) OP価格 ¥26,500
おまけプライス 割引価格 ¥22,000
どっこい力士くん
5種類各20個(100個) OP価格 ¥26,500
★ランプが点灯するのは4種類です。
おなかを押すと鼻が赤く光るっ!!
ミンクキーホルダーセット
8種類 各8個(64個)
ネックレス(4種類各5個)
アームバンド(3種類各10個)
ブレスレット(5個)
イヤリング(10種類各5個)
DXアクセサリーセット
1セット 105個 OP価格 ¥30,000
●商品は発送元払いにてお届け致します●
商品の仕様については改良の為、変更する事がありますので御了承下さい。
価格表示のない製品はOP価格@¥300程度以下です。
製造元
MIYASAN
株式会社 ミヤサン
〒950-12 新潟県白根市鷲ノ木新田字諏訪木島5734番地
TEL 025-377-6968
FAX 025-377-2311
総発売元 株式会社 アイモ
〒170 東京都豊島区東池袋2-22-8
TEL 03-3986-4591 FAX 03-3984-8710
総発売元 株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL 03-3590-4151 FAX 03-3590-0374

喜ぶ顔っていいな

# 楽しい感覚提供します

## ニンジャどろんパ

お主の腕ではたおせまい



1人たりともお城に入れるな!
ボールをぶつけて忍者を落とせ!!
がんばれば殿様から"ごほうび"が!!!



のぞき窓から景品が見える

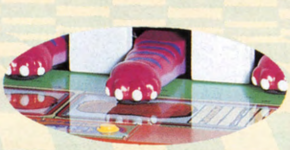


穴あきビニールボールではね返りも安心

幅1,100/奥行き2,413/高さ2,360mm　直径80mm円筒型
AC100V (50/60Hz)

## DORA NECO BanBan

楽しいピクニックをじゃまする
ドラネコ親子をたたきまくれ!!





にゃんともてごわいやつ!!
なかなかやるにゃん。
まだまだあまいにゃ~

3段階表示

遊び方
100円を入れて「ドラネコモード」か「子ネコモード」を選びます。ゲームフィールドに出てくる手をハンマーで叩き、一定時間内での得点を競います。一定得点以上でボーナスゲームが出来ます。

●幅930/奥行850/高さ1,500(mm)直流電源使用　PAT. P

## DOKI DOKI LION

★ライオンの尻尾5本のうちから3本連続で子ライオンの尻尾を引くと

**大成功!!**

親ライオンの尻尾を引くとゲームオーバー



陳列窓付



カプセル製品

幅830mm/奥行1,020/高さ1,780mm
130W (AC100V 50/60Hz)

※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。


『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所
本社工場/東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157　☎(03)3307-1221(代) FAX(03)3307-1244

# 夢広場を彩るマシン群。

## 遊び易い工夫いっぱい
**Madonna III**
マドンナIII





- 重量85kg ● メダル、100円(メダル貸出し機能)の２ウェイ仕様
- 幅505mm/奥行500mm/高さ1,450mm(看板含む)

## MADONNA FIVE
マドンナファイブ





- 重量84kg/メダル、100円(メダル貸出し機能)の2ウェイ仕様
- 幅505mm/奥行500mm/高さ1,450mm(看板含む)

## Lady MADONNA
レディマドンナ





- 重量84kg/メダル、100円(メダル貸出し機能)の2ウェイ仕様
- 幅505mm/奥行500mm/高さ1,450mm(看板含む)

## 狙ってザクザク一発台
**Dynamite Shot**
ダイナマイトショット

最高90枚払い出しに挑戦






- 幅700mm/奥行500mm/高さ1,540mm(看板含む)
- 標準プレイ料金＝100円60カウント
  1メダル５カウントの持ち時間制

## MS VENUS
エムエスヴィーナス






- 幅600mm/奥行450mm/高さ1,540mm

## MS PATRA
エムエスパトラ






- 幅600mm/奥行450mm/高さ1,540mm

## MS PATRA JOKER
エムエスパトラジョーカー





- 幅600mm/奥行450mm/高さ1,540mm

# 特価品 毎日続々入荷中！

**100øカプセル対応商品多数!!**

## ⑯ 75øカプセル対応

10種類アソートデジタル
100コセット 11,000円

## ⑰ @180円均一

75øカプセル対応

A. ペンダントウォッチ
10種 100コ単位

B. ゴールドバーウォッチ
100コ単位

C. メタル指輪時計
50コ単位

D. メタルバンドデジタル
100コ単位

## ⑱ 100øカプセル対応

A. DXマイクロカメラ
48コ単位 @150円

B. ソーラーカード電卓
100コ単位 @150円
55×85%

C. 折りたたみ式双眼鏡
80コ単位 @130円
65×65%

D. ストップウォッチ
100コ単位 @250円

E. キッチンタイマー
100コ単位 @300円
70×60mm

F. マネー電卓（メモ付）
100コ単位 @250円

G. 電動マッサージボール
72コ単位 @250円
55ø×75%

H. クルットライト（電池付）
100コ単位 @140円

## ⑲ @250円均一

75øカプセル対応

A. 石付チェーンブレスウォッチ（箱入）
100コ単位

B. 電動マッサージボール
100コ単位

C. ストップウォッチ
100コ単位

D. バングルウォッチ
100コ単位

E. コニカフィルム（24枚）
100コ単位

F. 水晶パワーストーン
50コ単位

G. キーリールチェーン
48コ単位

H. インゴットデジタル時計（ホルダー付）
50コ単位
表 裏

## ⑳ @300円均一

75øカプセル対応

A. デジタル万歩計
100コ単位

B. キーホルダー付ミニ電卓
100コ単位
55×35%

C. LCDデジアナウォッチ
100コ単位

## ㉑ 小売＆ギフト

A. 電動歯ブラシ
100コ単位 @250円
190×80%

B. トラベルアラームクロック
100コ単位 @270円 80×75%

C. オペラグラス
100コ単位 @160円
110×70%

D. 電動毛玉取り
100コ単位
@250円 90×75%

E. マフラー
50枚単位 @180円
220×1400%

F. ヘッドホンステレオ
100コ単位 @200円

G. サイフ型ソーイングセット
48コ単位 @180円
170×85%

H. 電池式ヘアアイロン
50コ単位 @250円
150×40%

I. AXIAカセットテープ60分
100本単位 @130円
110×70%

J. 精密ドライバー6P
100コ単位 @160円
130×70%

### @300円均一

K. リップカラー
48コ単位 100×70%

L. アイシャドウセット
48コ単位 100×70%

M. AMカードラジオ
50コ単位 120×80%

N. 電池カミソリ
72コ単位
100×60%

O. ポータブルラジオ
50コ単位 110×70%

P. 革製免許証入
48コ単位
80×120%

Q. ポンポンマッサージ機
60コ単位 140×90%

R. メンズカジュアルベルト
48コ単位

S. スライド式角型ライトルーペ
100コ単位 95×70%

T. スキーグラス
60コ単位

U. 金属製オペラグラス
50コ単位 110×70%

V. ケース入サングラス
50コ単位

■3万円以上お買い上げの方、送料元払い


＜住所が変わりました＞
総合百貨大卸 ◆ご注文はTelまたはFaxにて（Faxは24時間OK）◆
株式会社 ビジネスセンター
TEL 03-3863-3021(代) FAX 03-3863-3028
〒111 東京都台東区蔵前3-13-12
〔振込先〕朝日信用金庫 浅草橋支店 普 000029

# 当社ディスカウント卸問屋につき

① 75øカプセル対応

@70円均一




各60コ単位 計120コ以上 1コ70円均一

② 75øカプセル対応

@80円均一




各60コ単位 計120コ以上 1コ80円均一

③ @150円均一

75øカプセル対応




④ 75øカプセル対応

@100円均一




⑤ 75øカプセル対応



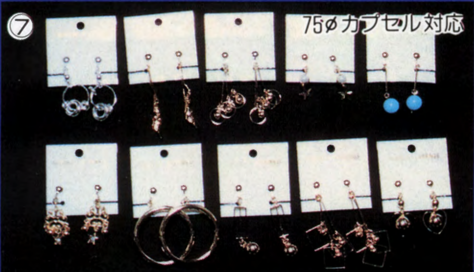

キーホルダーAセット 10種×30コ(セット内容は変更の場合があります。)
300コセット、19,500円

⑥ 75øカプセル対応




キーホルダーBセット 10種×30コ(セット内容は変更の場合があります。)
300コセット、24,000円

⑦ 75øカプセル対応



各種イヤリング 100コセット 12,000円

⑧ 75øカプセル対応



各種ピアス 100コセット 12,000円

⑨ 75øカプセル対応



ブレスレットA 5種 50コセット 14,000円
ブレスレットB 2種 60コセット 10,800円

⑩ 75øカプセル対応

@300円均一



A. 純銀ピアス 60コ単位
B. 本物コインペンダント 50コ単位

⑪ 75øカプセル対応



各種ネックレス 50コセット 6,000円

⑫ 75øカプセル対応

@150円均一



A. パールネックレス 60コ単位
B. プチペンダント 60コ単位
C. チョーカー 60コ単位
D. 革製ネックレス 60コ単位

⑬ クレーンで大人気!



各種ミニバックアソート 100コ単位 @280円

⑭ 75øカプセル対応



A. パールペンダント
B. パールペンダント
C. インゴットペンダント
D. コインペンダント

ケース付各種ペンダント(24コ単位 @200円均一)

⑮ 75øカプセル対応



A. 石入指輪各種 48コ単位@150円
B. メタル指輪各種 48コ単位@200円

# プライズゲーム機の新しい提案!!

## HAT TRICKER PK

**ハットトリッカーPK**

**プレイヤーを選ばない アーケード型サッカーゲーム登場**

フットペダルを踏んでボールをシュート。だから小さい子供から女性客まで全て楽しめる、サッカーのPKをモチーフにしたプライズゲームです。

**迫力満点のワイドな筐体だから、集客効果絶大!!**






### 遊び方★★★★★★★★★

1. コインを投入すると、ガイドレール内にボールが出てきます。
2. ボールをガイドレールに沿って、フィールド内に投げ入れます。
3. 転がり落ちてきたボールを、タイミングを見計らってフットペダルを踏んでキックします。
4. 左右に動くゴールキーパーをよけて、3ゴールできると再ゲーム又は景品払い出しの選択が出来ます。

Manufacturer. ZO CO., LTD.

仕様 基準寸法(㎜)：W750×D2,200×H1,950/消費電力：100V400W/外部電源使用

※仕様・外観は改良のため予告なく変更する場合がございます。


発売元 低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽

本社営業部 〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL044-277-7881 FAX.044-277-7814

| | | | |
|---|---|---|---|
| 北海道営業所 | TEL.0125-24-2985 | 関西中部営業所 | TEL. 052-551-4447 |
| 東北営業所 | TEL.0188-35-2695 | 九州営業所 | TEL. 093-471-9801 |
| 北関東営業所 | TEL.0273-63-9481 | | |

# ロケを賑わす高稼動マシンの決定版！

ポップショット
## POP SHOTS Duo
デュオ

## スリム設計でロケ運営の効率UP!!




銃固定式　　銃フリースタイル式

**ポップショットの"安全性""娯楽性"を受け継いだ**
**コンパクトな2人用シューティングマシン！**

- 上下回転のマイレーン方式でトラブルなし！
- 何台でも連結可能だからスペースに応じた無駄のないアレンジが出来ます。
- マシンの中央に玉貸機があるのでプレイ中にも手元でコルク玉の補充がOK！
- ペイアウト率の調整も簡単操作！
- プレイ中に機械を止めず景品の補充が可能！

仕様 基準寸法(mm)：W1,200×D2,500×H2,350/本体重量(kg)：130

※仕様・外観は改良のため予告なく変更する場合がございます。

Manufacturer. ZO CO.,LTD.

---

## PART.II ALADDIN CHANCE
アラジンチャンス　パートII

高インカムを記録したメダルマシン

**「アラジンチャンス」がバージョンアップ！**




7ー7のリーチでリール回転がスローダウン。目押しのチャンスが期待出来ます。　実用新案申請中

ボーナスゲーム中フラッシュライトが点滅しメダルが一気に倍増します。

アラジンチャンスでミニボーナスがフィーバーします。

H1,410×D500×W560mm　重量65kg　▽61-15913（外部電源装置使用）

---

## たいむチャンス パートII

スロットとパチンコの楽しさをそのままに

**ジャックポットが狙えるNEWタイプ！**




- ゲーム内容から盤面まで全て新設計、アミューズメント向けのマシンです。
- ロケーションに合わせたペイアウト率設定が可能です。
- 357のいずれかが5ライン上に揃うとメダル50枚獲得。さらに連チャンの可能性があります。
- 100円でメダル払い出しの貸し出し機能付きです。

---


総発売元　低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽

本社営業部　〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL044-277-7881 FAX.044-277-7814

北海道営業所　TEL.0125-24-2985
東北営業所　TEL.0188-35-2695
北関東営業所　TEL.0273-63-9481
関西中部営業所　TEL.052-551-4447
九州営業所　TEL.093-471-9801

# ラッキー極秘新兵器

今までプライズ機に使えなかった商品もこれさえあれば




※一袋に一本ストローが付いてます。


総合卸商社

**株式会社 ラッキー企画**

〒557 大阪市西成区岸ノ里2丁目8－16
TEL 06(652)8570 FAX 06(652)8582

# K-mic の人気マシン勢揃い！

## ポチャッコの うきうきピカデリー（仮名）

新 発 売




楽しさいっぱい
ポチャッコの
ルーレットだよ！

**♥あそび方**

７種類の魚の中から1つを選んでスタート！
LED、ルーレット、液晶スロットの順に止まり、当たるとメダルを払い出します。

仕様：
H1,370×W470×D380（㎜）
消費電力：70W



## ハローキティの フルーツランド

1枚　2枚




コインを入れると
キティちゃんが
枚数を数えます！

**♥あそび方**

スロットを回し、止まった絵柄によってメダルが払い出されます。

仕様：
H1,350×W400×D350（㎜）
消費電力 100W



## けろけろけろっぴの ドキドキ 絵合わせ



ダブルチャンスで
メダルがざっくざっく！

**♥あそび方**

- キャラクターを1つ選び、中央のキャラクターと選んだキャラクターが同じなら当たりです。
- さらにダブルチャンスとして、ピカデリーが回転し止まった所の枚数のメダルが払い出されます。

仕様：
H1,350×W400×D350（㎜）
消費電力 100W



サンリオ
キャラクターメダル





## 高性能両替機

様々な用途に合わせて機種をご用意‼

CITIZEN® Group SAYAMA

高品質のブランド
確かな満足ー。




### 小型両替機 EX-250ASA

1000円紙幣・500円硬貨タイプ

EX-250ASA仕様：
H810×W250×D175（㎜）
重量：約21.5㎏

### リサイクル式 高額紙幣用 RX-300DSA

10000円・5000円・1000円紙幣・500円硬貨タイプ




RX-300DSA仕様：
H1,620×W520×D400（㎜）
重量：約135㎏

**新デザインの新機種**
**ダブルホッパータイプ近日登場！**
ホッパー容量が大幅にアップ。ホッパーの組み合わせにより払い出し金種を自由に設定できます。

取扱い代理店：マルカ㈱

## サンリオNEWキャラクター「WE ARE DINOSAURS!」

### トリケラトップス



子供達に一番人気！

仕様：
H1,100×W800×D1,550（㎜）



## DINOSAUR Vchicle

大人気！恐竜の乗り物だよ！



### ブロントザウルス

のんびり屋さんの首なが竜

仕様：
H1,500×W800×D1,350（㎜）



製造総発売元：マルカ㈱

●掲載商品の外観・仕様は一部変更される場合があります。

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン

〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内 TEL03-3872-9767・FAX03-3872-5051

# K-micの面白グッズの世界

**サンリオ製品のトータルアドバイザー、ケイミックジャパン**

## 人気キャラクター勢揃い!!

アイキャッチが高く、イメージアップに効果的なサンリオ製品を充実のラインナップでご提供致します!




♥サンリオ おいしいセット 1,266個 OP価格¥28,000
©'76、'79、'84、'86、'88、'89、'90、'93 SANRIO CO.,LTD.




♥サンリオ ワイワイセット 220個 OP価格¥20,000
©'76、'79、'84、'88、'89、'90、'93 SANRIO CO.,LTD.




♥ハローキティーセット 100個 OP価格¥22,000
©1976、1993 SANRIO CO.,LTD.



♥サンリオプラカップ&カップ袋セット 118個 OP価格¥27,000
©'76、'84、'88、'89、'90、'92、'93 SANRIO CO.,LTD.




♥サンリオファンシーセット 333個 OP価格¥34,600
©'76、'79、'83、'84、'85、'88、'89、'93 SANRIO CO.,LTD.



♥サンリオ巾着セット 92個 OP価格¥24,800
©'76、'84、'85、'86、'88、'92、'93 SANRIO CO.,LTD.




♥サンリオキャラクター湯めぐり 240個 OP価格¥18,800
©'76、'84、'85、'86、'88 SANRIO CO.,LTD.



♥サンリオコスメティックセット 212個 OP価格¥24,000
©'76、'85、'88、'93 SANRIO CO.,LTD.

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内 TEL03-3872-9767・FAX03-3872-5051


子供たちの夢を育む
★価格表示のない景品はOP価格@¥300程度以下です。
ミニクーパーダイキャストミニカー
WE LOVE MINI
ミニクーパーJr.
6色144個〔サイズ:9cm〕
OP価格¥21,600
プルバック駆動
ミニクーパー
4色96個〔サイズ:13cm〕
OP価格@¥300程度以下です
プルバック駆動
K-mic ケイミックジャパン
では景品アイテム
2500種以上
を常時お取り揃えしております。
掲載以外の商品につきましては、お気軽にお問い合わせ下さい。
アセンブリーしてありますのでご使用の際かき混ぜたりする必要がありません。
●内容が多少異なる場合がありますが、グレードはかわりません!
♥元祖駄菓子屋セット
4,300個
OP価格¥30,000
●内容が多少異なる場合がありますが、グレードはかわりません!
♥超高級駄菓子屋セット
1,000個
OP価格¥30,000
75φ カプセル対応
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
♥セーラームーンRキーホルダー
3種アソート 120個 OP価格¥31,800
75φ カプセル対応
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
♥セーラームーンRコインパース
200個 OP価格¥45,600
4色アソート
75φ カプセル対応
♥ガラスのヒール
144個 OP価格¥30,000
SPALDING
シカゴ・ブルズ:LAレイカーズなど人気チーム名や選手名がプリントされています。
♥ミニシュートバスケットボール
96個
75φ カプセル対応
〔プルバック駆動〕
♥ビートル(プルバックカー)
144個 OP価格¥23,800
75φ カプセル対応
巾着袋・鑑定書付
♥クリスタルパワーストーン
100個 OP価格¥28,000
3種アソート
75φ カプセル対応
♥ポートレート
144個 OP価格¥14,200
"オーレーオーレー"と音が鳴り、光る!!
75φ カプセル対応
4色アソート
(ピンク・オレンジ・イエロー・グリーン)
「ウィ アー ザ チャンプ」サウンド入り
♥サッカーヨーヨー
144個 OP価格¥33,000
K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内 TEL03-3872-9767・FAX03-3872-5051

# すもう大会

相撲ゲームの決定版!!

幅広い人気のプライズマシン!

### スマートボールタイプの簡単プレイ

コインを入れ、球が出るとスマートボールの要領で球を弾き「三役」もしくは「横綱」を倒す、単純明快なゲームです。

### 横綱を倒すとカプセル払い出し

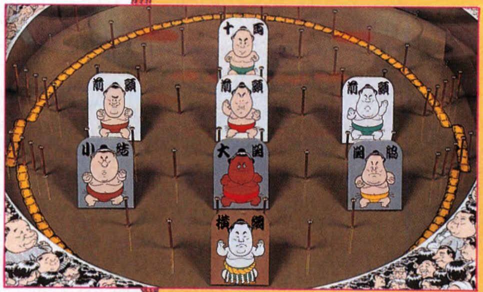
金色の「横綱」を倒すとカプセル景品が払い出されます。
「十両」「前頭」「大関」の順に縦に倒していくと、狙い易くなります。

### 三役を倒すとリプレイ

横一列に並んでいる銀色の三役（「小結」「関脇」「大関」）を倒すと、リプレイになります。
（リプレイ設定は、はずすことが出来ます。）

### 楽しい音声付

それぞれの穴に球が入ると「まいった」の音声とともに関取が倒れます。







**仕様**

- 1ゲーム6球プレイ（切替え可）
- 100円硬貨1枚→3ゲーム
- サイズ：H1,600×W700×D750（mm）
- 外部電源装置使用 ● 〶61-15800

45ø・75øカプセル
ワンタッチ切替式

# りゅうぐう物語




## 摩訶不思議な楽しさがやってきた。

### 円盤回転スタート

コイン又はメダルを投入し、スタートボタンを押してください。数字の書いてある円盤が回転を始めます。

### 大きな数を狙い撃ち。

大きな数をねらって、ストップボタンを押してください。電光が発射され円盤が停止します。停止した、正面の数字分のメダルが払い出されます。

### 便利な継続投入式。

1プレイで、メダルは3枚まで投入でき、払出枚数は最高90枚です。

**仕様**

◎3ウエイタイプ ¥10、メダル、¥100◎¥100はメダル貸し1〜16枚可変、¥10は1〜3枚可変、メダルは1〜3枚可変◎配当率は60〜100% 9段階設定可能
- サイズ：H1,370×W500×D500（mm）
- 重　量：約50kg
- 電　源：電源別置式

# STRIKER

ビンゴタイプ
ストライカー




見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓からプライズ（75ø）が見えます。

TILT機能付き。

### 遊び方

- コインを投入すると、スチールボールが手前に流れてきます。
- フィールド上の16個の穴に、たて、または横に4つボールを並べるとカプセルが払い出されます。

- 外形寸法：H1,500×W570×D800（mm）● 重量：71.5kg
- プレイ料金：100円 1〜3PLAY ● 外部電源 〶61-14569 昭和技研工業㈲


くらしに夢と遊びを…

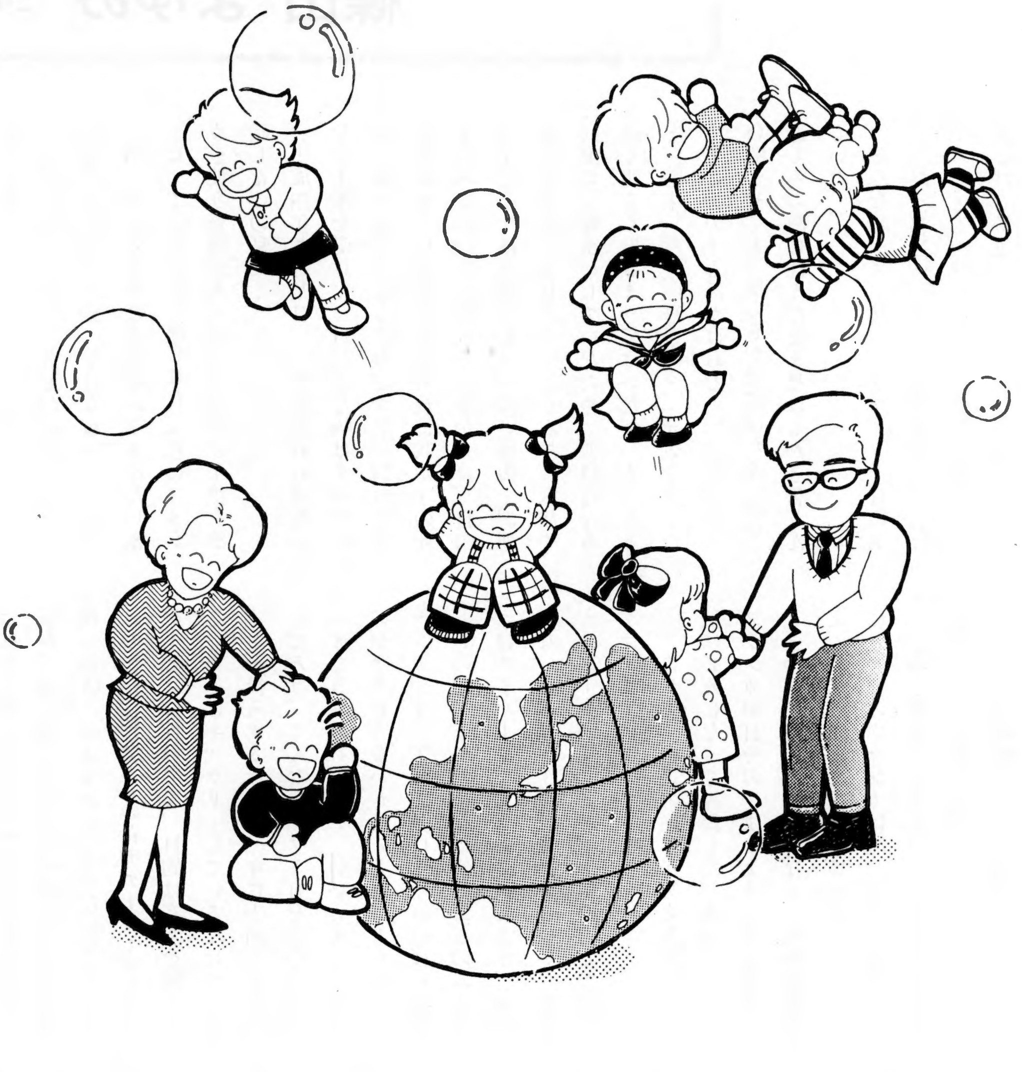
UA 株式会社 友栄

東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101 ☎03（3263）9421㈹ FAX03（3263）9476

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

# 子供たちの未来はあなたの手に

―――地域社会との対話を大切にしましょう―――



■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繫を保ちつつ進めていくことが大切です■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

# 1 席

## 「ブランカ使い（ママ）」

千葉県成田市
篠田 まゆみ（24歳）

ブランカのエンディングを初めて見た。

友人に連れられ、二度目に訪れたゲーセン〝B〟の出入口から二メートルの所で、大画面を見ている私の体から血の気がひいていった。

「そうかぁ…ママに会えたんだ。よかったねブランカ、幸せになれるね」。

胸に灯った暖かな火がそのまま冷たい氷となって、私の心を凍らせた。「私にブランカを使う資格があるのだろうか？子供を堕胎したこの私に…」。

平成四年九月某日、一生背負わねばならない手術を受けた。口にした物はすべて吐き、体を起こすにも貧血ですぐに倒れた、あの凄まじい悪阻からの解放は我が子の死を意味していた。子供と引きかえに、自由と平穏な生活を得た私は、深い後悔と罪悪感に苛まれ、毎日泣いて苦しんだ。家族や同僚にも秘密にしていたため、普段はなるべく明るく振るまってはいたが一人になると、勝手に涙が流れ落ちる。「元気を出さなくてはあの子も浮かばれない」と自分に言い聞かせても、虚しさが増すばかり。暗い悲しみの海に沈んだまま私はもがき苦しんでいた。

そんな時、ストリートファイターⅡに出会った。最初は、音楽だけ聴けばよかった。イメージアルバムとドラマCDを聴いているだけで満足していた。ところがである、イラストや画面写真を見ていると、声が聞こえてくるようになったのだ！直接心に届いてくるようなメッセージが！

「俺達を動かしてくれ、命を吹き込んでくれ！」

私にはそう聞こえた。

ブランカを選んだのは、妙に母性本能をくすぐられたからだ。初心者用のキャラとは知らなかったが、かわいらしいと感じた。好みで選べば、ガイルやサガットなのだが彼らはカッコよすぎて、もったいなかった。

しかし、私は全くの新参ゲーマーである。ゲーセンに行っても、目的は音楽を聞くこと。あとはギャラリーしているだけで、コインを投入するなど、一年に十回もなかっただろう。こんな私がストⅡを安心してプレイできるわけがない、いいカモにされるのがオチじゃないか？それでもいい、ブランカが生き生きと動いてくれれば私は嬉しいのだ。そのためには修業あるのみ！ウデはスーパーファミコンで鍛えよう、分からないことはゲーム誌を読めばいい、たとえスタートが遅くとも、十倍努力して巷ゲーマーに追いついてやる！

とにかく、中絶の痛手から立ち直ろうと私は必死になって練習した。そのうちに、ブランカが自分の子供のように思えてきてしまった。勝利の雄叫びなど、産声に聞こえ、さらにやる気を起こさせた。そう、私にとってのブランカは流した子の代理となったのである。だから、バルログから先へ進めずにいた時に見てしまった、あのエンディングは衝撃だった。本当のブランカの母親が出てきたからではない、実の子と会うことができない自分の立場に気がついたからだ。親の都合で葬られたあの子は、生きたかったろう、なのに母親である私は、その子を胸に抱くことを拒否した！

ブランカを使うのやめよう、あのエンディングは辛過ぎる…と思った瞬間！

「アォッアォッアォォッ！」

産声が頭に響いた！　そのゲームはストⅡダッシュだったし、辺りにブランカを使う人は見当らなかったが、確かに聞こえた。ああ、私はまたもや自分の子供を捨てようとしたのだ。ブランカ、おまえに誓おう、もう二度と過ちは犯さない。一緒に生きよう、ね？

マスターではなく、ママになろう、自分の子を育てるなら、逃げてばかりはいられない。成長させ、教育するのは親に大きな責任がある。対戦しても、礼儀を忘れず、クリーンファイトを心がける。勝負よりも内容を重視して、誰からも好かれる息子にしたい…。

アーケード版をプレイしたのは、ターボからだった。スティックと速さに慣れてから、対戦を始めた。

ターボでの地位が上がったともいえるが、さすがにブランカばかり使い続けたおかげで、地元ではちょいと知られる女ゲーマーとなった。ある日一人で〝B〟に行った。エンディングを初めて見た〝B〟である。

いつもは友人と対戦しているのだが、ウデだめしがしたくて、勇気を出して常連に挑戦した。相手はケン、友人のメインキャラでもあるため、戦いやすい相手だった。ケツ蹴りをめくりローリングで返し、ドラゴンダンスにのび～るパンチを打ち込む、向かいの対戦台から、数人の常連の喚声があがり、ブランカ勝利。次々と乱入キャラが現れた。サガット、バルログ、春麗…何度か負けたが、勝率は良かった。ザンギエフステージに変わったところで彼が乱入してきた、ブランカである。

　同キャラ対戦経験は二回位しかなかったが、同じ能力を持つため、勝敗を決めるのは執念とかけひき、つまりは心理戦になると聞いたことがある。相手は私より上手いブランカ。テクニックと実戦経験ではかなわないだろう。だが私もブランカ使いだ、執念では負けないつもりだった。

　ラウンドワン、ファイッ!

　いきなりローリングは電撃で返された。跳びこんではバーチカルで落とされ、連敗してしまった。だめだ、レベルが違う。でも私にはブランカしかいないんだ、この子を失ったら、もうストIIができなくなる。再挑戦だ。

　対戦を楽しむなんてものじゃない、手塩にかけて育てた息子が何度も倒れるのを見て、もう耐えられなくなった。でも、やめられない、負けた息子をそのままにできなかった。

「もうやめたほうがいいよ」。

　常連の一人が声をかけてくれた。気がつくと、財布に二十枚あった百円玉が全部無くなっていた。

「そ、そうですね、やめておきます」。

声が震えている。見ると手足までガタガタ一センチ位大きく震えていた。気づかずプレイしていたのだ、私は。

　立ち止まった。"B"の出入口から二メートルの所で。あの日と同じ…。

　決心するのに一時間もかかった気がした。

「倒れた息子を見捨てられるか!」

　ポケットをまさぐると、百円玉が一枚あった。リターンマッチだ!

　ザンギエフステージで相手は待っていた。

　ブランカ使いの誇りを賭け、自慢の息子と共に闘った。壮絶な空中戦の末、二対一で私の勝利!産声をあげる息子を抱きしめてやりたかった…。

　スーパーストIIを見かけたのは平成五年九月のある日、偶然にも、あの手術から一年と数日ズレただけだった。

　画面の中のブランカに、そっと囁いた。

「こんにちはブランカ、私がママよ」。



# 佳作

## 「呪詛の視線を身に受けて」


神奈川県横浜市
布袋屋 智朗(24歳)


「ちぃっと喧嘩してくらあ」。

　そう言って私はゲームセンターに向かう。喧嘩の相手は顔も知らない。通信対戦台の向こうに座って、機械相手に戦ってる男だ。いや、女でも構わない。子供でも構わない。私に楽しい一時を与えてくれる相手でさえあれば。

　喧嘩の相手の顔は知らない。知ろうとも思わないし、知りたくもない。知ってどうすると言うのか。彼とは、行きずりの敵でしかない。握手はおろか、言葉も、視線すらも交わす事はない。必要がない。ブラウン管の中で踊る彼の分身が、私の分身と、拳を交わす。その目的のためには何の役にも立たないのだから。

　女でも構わない。子供でも構わない。ブラウン管の中に現れる分身たちは、ある意味、極めて平等である。それを操るものが何者であれ、技量以外の個性を消滅させてしまう。性別、年齢、身分、生まれ、思想、……「いかにうまく戦えるか」に関わらないものは、そこには存在すらし得ないのだ。そして事実それらの条件は勝敗を一切左右しない。大学生を負かす小学生を、高校生に勝つサラリーマンを、私も実際目にしているのだから。

　そして過ごす楽しい一時。お互いの技を尽くし、ただ相手を倒すために、レバーとボタンを操る。ブラウン管の中に展開される戦いには、ルールは一切必要ない。その中で可能な事であれば、何をやっても構わない。どんな汚いひっかけだろうがハメ技だろうが、いかに無礼な屈辱技だろうが、何を使おうと自由である。これは駄目、あれは禁止などと、甘ったるい事を言うつもりはない。対戦格闘台に座り、相手を待つとは、どんな者の挑戦でも受ける、と言う意味のはずだ。ならば相手に対して条件をつけることなど許されるはずもない。私自身はもちろん、相手もそれは分かっているだろうと考える。弱肉強食の掟を。

　殴り、蹴り、体力を削り、そしてついには相手を地に沈める。かくして味わう勝利の味は、しかし、勝利自身によるものではなく、二つ向こうのブラウン管の、そのま

た向こうの、相手の呪詛のまなざしによるところのほうが多いのではなかろうか。単なる勝利を味わいたいのなら、コンピューター相手でも構わないはずである。敢えて選んで通信対戦台に座するのは、相手が人間であるからに他なるまい。自分は、こいつより強かった。そう思うとき、嬉しいのは、勝った事だろうか、負かした事だろうか。後者であるような気がしてならない。自分に照らしてではあるが。

私自身としては、敗者となる回数の方がはるかに多い。余りにも我慢のならない負け方をする事もたびたびある。だが、それは全て己の未熟のために過ぎないのだ。相手が汚い手を使おうが、こちらを屈辱しようが、それを弾き返すだけの強さが自分に無いのがいけないのだ。自分の分身の、惨めな姿をブラウン管に見たとき、勝利者としての相手の分身に注ぐまなざしは、賞賛のそれであることもなくはない。が、ほとんどの時それは、怒りと、妬みと、自分の弱さへの悔恨のないまぜとなった、暗い感情に彩られているのだ。

自分が勝利者となった時、ブラウン管越しにそれを感じる事もある。特に、相手が間髪入れずに次コインを投入してきた時などだ。敵意むき出しの乱入サインに、自分が勝利者であることを確認する。勝った瞬間よりこの時の方が密かに快い。相手を悔しがらせた、という暗い快感が体を走る。だからある意味、とっかえひっかえ違う相手と戦うよりは、一人を徹底的に捩じ伏せる方が楽しい時もある。自分が捩じ伏せられた悔しさをよく知っているからこそ。

ゲームで、友人を作ろうと思ったことなどない。友人にゲームを紹介した事はあるが。ゲームセンターは私にとっては社交場ではない。戦場である。そして、一人でそこに入る限り、自分以外の客は全て敵だ。すれ違い様に手刀を振るい、行く手をふさいで拳を放つ。ただそれがブラウン管の中で行われているだけの、戦場だ。命の変わりに百円玉を失い、敗北を身に刻み付けられて、得るところなく転び出るか、敵の呪詛をその身に受けつつ、高揚した気分のまま帰途につくか、いずれにしろ、一人で入り、一人で出ていく場所なのだ。

仲間同士でわいわいやっている人々もいる。それは否定する気はまったくない。ただ、私には必要ないのだ。

一体何のために戦うのか。勝利以外には手に入れる物はないと言うのに。ならば答えは簡単である。勝利を手にするためだ。それでは、勝利を手にして、どうしようと言うのか。もし、それを理解してくれる仲間が居れば、そこからの賞賛も得られよう。だが、私は一人だ。友人と一緒にゲームセンターへ行くことはあっても、好みの違いからか、それぞれ全然別なジャンルのものを楽しんでいる。それに、冒頭言ったように「喧嘩してくる」と告げた後は、一人でゲームセンターに向かう事の方が、はるかに多い。対戦格闘ゲームに関して言えば、私は仲間からの賞賛を得たことはないし、得ようとも思わない。ならば私が得るものは呪詛のみだ。私は恨まれるために戦っているのか。そうだ、私はほんの一瞬の、怒りと、妬みと、恨みをこの身に受ける、うすら暗い優越感と満足感のために戦っているのだ。

私としては珍しい事だが、何人かの挑戦者を退け、ついには相手が居なくなり、コンピューターをも降して、エンディングを迎えたことがあった。空しかった。自分一人が取り残された感覚が、確かにあった。最初は、グループであった相手たちに対する、孤独感かとも思った。閉店間際の店の雰囲気のためかとも思った。だが、違う。勝利自体には、大した意味がないのだ。相手から受ける呪詛、たとえ実際に存在しなくても、その呪詛を想像して得られる優越感、自己満足。それらこそが戦いの意味、勝利によってもたらされるものなのだ。

自分が特殊な存在であれば、と思う。もし他の人々が私と違い、人々とのつながりや広がる人の輪を求めつつゲームをしているならば、対戦格闘ゲームはより多く一般の人々に開かれていくのかもしれない。しかし、一人で店に現れ無言で席に着き、無言で席を立つ不特定多数のゲーマー達に、私は私と同じ影を感じてしまう。呪詛の視線に身を振るわせる、修羅の群れ。

私は、今の「辻殴り」的ゲームの楽しみ方を止める気もない。それを止める時は恐らくゲームセンターへ行くのを止める時だろう。

# 佳作

## 「コミュニケーション・ノート存続のお願い」

東京都小金井市
金澤 夢子（19歳）

拝啓、オペレーターの皆様。

いつも楽しくゲームさせて頂いております。

私がゲームに本格的に入れ込んで5年近くなりますが、ゲーセンを通じてたくさんの友人もでき、ほんのちょっとですが成長した気もします。

さて近頃、私たち客と店員さんの間、また客同士の意思疎通を図る「コミュニケーション・ノート」（以下ノート）が、目に見えて減っているような気がします。私はノートのおかげで友人を増やし、遠くのお店

に行くたびにノートを楽しみにしていたので、最近のそうした傾向を少なからずさみしく思い、筆をとった次第です。

　そもそもノートはなぜ廃止されるのでしょうか。理由はいろいろあれど、大まかには次のようなことと思います。「ノートのモラルが低下して不愉快な落書きが増えた。また、常連同士でもノート上で悪口を言い合っている輩がいる。ケンカの原因になるくらいなら、いっそやめた方がいい」「ノートのある場所に常連がたむろして、一般の人が近寄り難くなっている。店のイメージダウンになるものを置いておけない」「常連同士が話し合うのに、ノートにPN（ペンネーム）で書いているのは不気味だ。口で喋ってくれ」。

　そして、締めくくりは大体「ノートがあっても売上げには大差ない、それなのに…」となってしまうのでしょう。

　認めてしまいますと、これらの反ノート論はどれをとっても説得力があります。設置からある程度の時が経つと、何となく書くメンバーも固定されマンネリっぽくなるノートが多いのは否定できない事実です。一般のお客さんが、ノートに群がる常連たちを、何やら理解のできない怪しい集団と思って敬遠するのも無理ないかもしれません。初めは新規参入者の目も意識して書いていたのが、どうせ常連ノートだということになると、閉鎖的なムードになり、悪口も書きやすくなります。そして、売上げ。ケース・バイ・ケースとはいっても、ノート設置によりインカム倍増、3倍増、などということにはならないでしょう。

　でも。それでも。ノートは決して意味のないものではありません。むしろ、デメリットを補って余りあるメリットを秘めた、魅力的なサービスだと思います。

　まず、どうしても挙げたいのが、お店に定着する人の輪が拡がる、という点。一つのお店をいくら常連として好きでも、店員として誇りに思っていても、そこら辺のお客さんを捕まえて「この店いいよ！　また来なよ」と言うのは大抵の場合とても恥ずかしいものです。逆に、つまり遠征なりたまたまなりで来店した店を気に入って「店員や常連に話しかけたい、けれど気が引けるなぁ」ということも少なからずあります。こんな状況のときノートがあると、『ノートを見ている』という共通点が生まれ、コミュニケーションがとりやすくなるのです。「よろしくおねがいします」とノートに書いたら返事が返ってきた、見慣れない人が書いているので声をかけたらわざわざ遠くから来た人だった……特に、対戦格闘ゲームが流行る前にゲーセンの常連になった人には、このようなきっかけから人脈が拡がった人がたくさんいます。好感が地元にとどまらず、時には他県まで拡がっていくというのは、お店としても夢があるのではないでしょうか。

　さらに、ノートによって、たとえPNであっても、そのお店に来ている、より多くの人を把握できることは嬉しいものです。よくノートは閉鎖的だと言われますが、知らない人同士、また顔ぐらいは知っていてもゲームの趣味が合わない人同士の会話を促進するという意味で、かえって会話の幅を拡げているのだと、私は信じています。

　PNの閉鎖性も言われますが、たとえ初めはPNしか知らなくても、本名など何かの機会に分かってきますし、顔は知っていてもどう呼べばいいのか分からない人が山ほどいるよりは、一歩前進した付き合いではないでしょうか。ちなみに私は、自分の好きだった（今はもうない）お店で、店員さん全員の名前と、最初PNでしか知らなかった常連40人以上の本名を覚えました。

　また、情報が多数の人に行き渡るので、お店やニューゲームの宣伝などの情報交換、お店からのお知らせなどにも便利です。店員につてがない人の要望が通りやすくなり、サービスの向上にも役立つはずです。要望を積極的に聞く姿勢がある、というのは、ゲームをある程度やっている人には、好感度アップの大きな理由になるでしょう。

　このような理由でノートをヨイショする訳なのですが、実際に置くとなると、先に挙げた点などの問題も予想されます。特に、長い間置かれたノートのマンネリズムと、そこから生じる内輪受けやケンカは、オペレーターの皆様の頭痛の種になりかねません。

　そこで、皆様に、時々ノートを見て頂きたいのです。常連がお店のどんなところを気にいっているか、不満に思っているかなどが載っていて、お店を運営する上でもプラスになるはずです。ちょくちょくコメントを入れて下さると、常連としてもお店とのつながりを確認できて心強くなります。きっと、ノートの雰囲気にも良い影響が出るはずです。

　これだけの気遣いがあってもトラブルが絶えなければ廃止も仕方ないのかもしれませんが、いつかまた常連が「ノートを作りたい」と言い出した時は、ぜひ前向きに考えてください。きっと新しく始まったノートは、前回の経験を踏まえて、よりよい物になっているでしょうから…。

　先日、近くに新しいお店ができました。今までその駅周辺にはなかった、明るい雰囲気のお店です。知り合いの店長さんの一押しでノート設置が決まったとかで、開店日に押し掛けたら、まっさらなノートの一番上に書かせてもらえました。

「開店おめでとうございます！」

　とりあえず私はこのノートを大切にして、自分から壊すことのないようにしていきたいと思います。今のところはまだノート上の名前のほとんどが知り合いという状況ですが、これからも、今までノートとつきあってきた経験を踏まえ反省して、怪しく見えないように、過度の内輪受けは慎むように、そしてケンカは絶対にしないようにして、知らない人がいたら積極的にコミュニケーションを図ろうと決意しました。

　だから、という訳ではありませんが、ノートの良さをもう一度見直し、これからも続けて下さいますよう、オペレーターの皆様に改めてお願い申し上げます。

新商品クローズアップ

# プレジャーキャッスル

コナミ㈱



※写真は開発中のものです。

## コンセプトは〝ミニテーマパーク〟

近年、アミューズメントスポットの出店ペースには驚くばかりである。最近の傾向としては、駅前、繁華街等への出店よりも、都市部からちょっと離れた街道沿いへの展開が目立つようだ。

　これら郊外店のメインターゲットはヤングアダルト層。いずれも乗用車での来場になるので、多人数、グループ客での来場が多い。今や、アミューズメントスポットには多人数で来る時代なのだ。

　しかし、いくらアミューズメント人口が増えたといっても、集客の為の方策を考えねばなるまい。そこで先ず、その増加した来場者の内、女性客が実に半数近くにまで上る事に注目して頂きたい。彼女たちのニーズを考えると、集客のためのポイントはやはり店舗デザインと設置機種、とりわけメダルコーナーの展開が重要である。

　これまでメダルコーナーというと、設置機種は競馬、カードゲームが主流であった。ゴージャスな店内には、カジノの雰囲気を演出するマシンがずらりと並んでいた。

　しかし、この構図を打破すべく、コ

ナミ㈱より大型マスメダル機「F-1ワールドレーシング」が開発されたのは記憶に新しいところ。同機は、カジノ路線一辺倒であったメダルコーナーにスポーティーなイメージを吹き込む異色作であり、これを機に同社ではメダルゲームコーナーの雰囲気作りに新たな提案を行なっていく方針。そして、その第2弾が今月ご紹介するマシン「プレジャーキャッスル」である。

大型マスメダル機、シングルメダル機、カードゲーム、競馬、スロットマシン、ビンゴ、ルーレット…etc、〝メダルを使用するマシン〟というカテゴリーの中にも色々あるが、この「プレジャーキャッスル」は、最も単純且つ、スリリングなゲーム性を持つ〝プッシャータイプ〟に分類される。

この〝プッシャータイプ〟は、前後又は左右に移動する雛壇のタイミングに合わせ陳列されたメダルを押し落とす…、このゲーム性は老若男女を問わず、誰もが簡単に楽しめることから、メダルゲームコーナーの定番マシンのひとつに挙げられている。最近では、ただ押し落とすのではなく、ボーナスゾーンを始め、プレイヤーの挑戦意欲をそそる多くのアイディアが盛り込まれている。

そしてこの「プレジャーキャッスル」にも、前述の例に漏れること無く、数多くの楽しいアイディアが盛り込まれている。

同機の基本コンセプトは〝ミニテーマパーク〟である。外観は写真からもお判り頂けると思うが、可愛らしいお城をイメージ。従来のメダルマシンには無かったこのファンタジックなデザインは、ゴージャスなマシンが列をなすメダルコーナーにおいて、抜群のアイキャッチ効果を生んだ。特に若い女性へのアピールは強力で、ロケテスト中、同機の前を通過しようとした時、連れの男性の腕を引き止める女性の姿がたびたび報告されている。

この〝ミニテーマパーク〟「プレジャーキャッスル」に設置されたアトラクションには、盤面中央の〝観覧車ルーレット〟、盤面下方の〝ボーナスゾーンバイキング〟、本体上部の〝飛行船〟、フィールド両脇の〝フリーフォール〟の4つがある。

**仕様**

○本体寸法
W2056×D1885
×H2185㎜
○消費電力
約1200W（約200×6台）

## 店内レイアウトに合わせ筐体の分割が可能

遊び方は簡単、本体上部の投入口よりメダルを投入するだけだ。この時、盤面下方を左右に移動する〝バイキング〟にメダルが通過すると中央の〝観覧車ルーレット〟が回転、止まった数字の枚数がフィールド上に払い出される。更にこのルーレットが「10」に止まると〝観覧車ルーレット〟の内側、「JACKPOT☆」にレッドランプがひとつ点灯。この8つのレッドランプがすべて点灯すると、JACKPOTとなり、本体上部を回転している2隻の〝飛行船〟より約300枚のメダルが〝フリーフォール〟のゴンドラに供給され、実際のアトラクションの様に一気にフィールドに流し込まれる。このダイナミックな〝フリーフォール〟フィーチャーの爽快感を是非一度味わって頂きたい。きっと病みつきになってしまうでしょう。

また、同機の様なメカによる仕掛けを持つプッシャーメダルゲーム機のスタイルは、6人用スタイルをとっているのが主流であり、ほとんどの機種が多面体スタイルを採用している。この為、これらのマシンを設置しようとすると、直径約2～3mのスペースが必要となってくる。しかも、360度全方向からのプレイ参加を活かすため、壁面へのレイアウトはほぼ不可能であった。

しかし、この「プレジャーキャッスル」は、プッシャー機としては初めて、筐体の分割を可能にした。同機は360度で6人用。1台あたり60度の6台に分割できる。当然、サウンドやライティング、メダルの収納庫等の機能は各機搭載済。3台で180度と、店内の配置に合わせ壁面に沿ったレイアウトも可能となり、搬入出の手間も大幅に削減できる設計になっている。

発売日は今春を予定。価格は現在未定。本体のカラーリングはピンクとブルーの2種類、各3色づつ6台を1セットとしての販売を行なっていく予定だ。

これまで女性をメインターゲットとしたメダルマシンは少なかっただけに、同機のメダルゲームシーンに与える影響は大きそうだ。

# 新商品クローズアップ

# スーパーAYA

## ㈱アイ・エム・エス

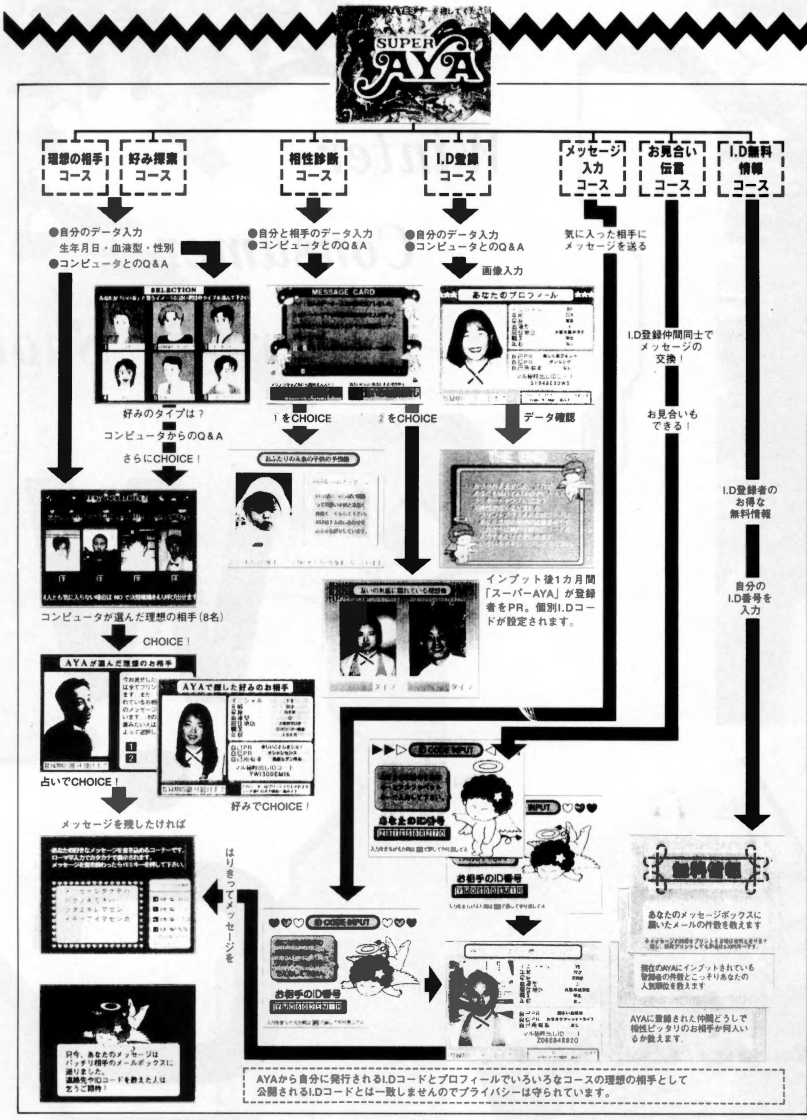



**「理想的な異性に出会いたい」という願望は世の男性・女性の永遠のテーマ。しかし、現実的にはそんな時間も、チャンスも、そうそうあるものではなく、もしあったとしても果たして自分と相性が合うかどうか…。**

**そんな悩みに対し、参考となる相手データや相性を簡単に教えてくれる占い機タイプの恋人さがしマシン「スーパーAYA」が登場。ヤングからアダルトまでの幅広い客層から注目を集める同機にスポットを当てた。**

㈱アイ・エム・エンジニアリング（本社・大阪、石橋捷哉社長）ではこの程、占い機タイプの恋人探しマシン「スーパーＡＹＡ」を開発した。同機のレンタル業務やコンピュータソフトの企画・開発などを手掛ける関連会社、㈱アイ・エム・エス（本社・同、御影知美社長）を設立すると共に本格的な市場展開に乗り出す。

同機は、画面の質問事項に答えていくと、実在する人物データの中からコンピュータが理想の相手を選び出す占い機で、誰でも簡単に個人データを入力して相手を見つけられると同時に、




相手からのメッセージも受けられるというもの。画期的なのは、内蔵されたビデオカメラで顔写真が登録されると共に、ISDN(総合デジタル通信網)回線を利用したパソコン通信で、各所に設置された別々の機械間での相互通信も可能となっている点。

実在人物の写真もプリントアウトされるため、ヴィジュアル的にインパクトが強く、現実感のある診断内容がウリものといえる。

基本コースとしては、「理想の相手」「好み探索」「相性診断」「ID登録」「メッセージ入力」「お見合い伝言」「ID専用無料情報」の7コースが用意され、料金は、各コース1回500円(「ID専用無料情報」を除く)。

手順としては、まず希望コースを選択し、イニシャル、生年月日、趣味、年収、恋人の条件、自己PR文など16種類のパーソナルデータを画面指示に従って入力(入力にはテンキー、A~Zキー、4方向カーソル、センサーボードを使用)。その後、ビデオカメラで顔写真が登録される。要は、このデータによってコンピュータが自分に最も相応しい相手を選び出し、また逆に、自分と相性の良い相手からのアプローチを受けることになる。

例えば、「理想の相手コース」では入力したデータを、西洋占星術+九星学+六星占術+血液型+趣味によって診断した結果、データベースの中から相応しい相手を8名選び出し、顔写真とプロフィールをモニターに映し出す。その中に自分の気に入った相手がいる場合は、その相手との診断結果をプリントアウトでき、更に、相手へのメッセージ送信もできる。

逆に、自分へ送られたメッセージを検索したい場合は、個人データの登録時に与えられたIDコード(10桁)を打ち込むと画面にメッセージが表示される。

尚、プライバシーを守るため、同機から発行されるIDコードと、それぞれのコースで理想の相手として公開されるIDコードとは一致しない。

このデータ内容は1カ月間を経過すると自動消去され、次々と新しい情報が書き込まれる。いわばソフトが常時、入れ替わり続けていることになり、利用者にとっては長期的に新鮮な感覚で楽しめるのだ。

設置側から見れば、定期的な追加投資や割高なランニングコストを掛けずに、リピーターを定着させられるというメリットが魅力大。ひとつのコースを試して相手が見つかると、どうしても相手にメッセージを送りたくなるリピート心理を絶妙に擽(くすぐ)っている。更に、一般のアーケードゲームが基本的に1プレイ100円であるのに対し、同機は充実した内容で顧客ニーズに応えた結果、1プレイ500円での稼働を実現した点にも注目したい。

メモリーには1台当たり、最大2200枚のヴィジュアルデータとプロフィール、最大2000個のメッセージボックスが入る容量を確保。また、登録されたデータには利用者の年齢、性別、居住地区などが含まれているため店舗のマーケティング活動にも役立てられる。

根強い人気を見せる"ねるとんブーム"と"心理ゲーム"を現代感覚でマッチさせた同機は、ヤングアダルト層をメインに各地で反響を見せ始めている。

同社では、設置場所としてAM施設やカラオケルーム、人通りの多いテナント店頭などを見込んでおり、初年度1000台の設置と10億円の売上げを目標とする。

〈問い合わせ先〉㈱アイ・エム・エス
大阪府吹田市江坂町1-12-50　TEL.06(368)6880

# 速報

*Winter Consumer Electronic Show*

# W・CES

in Las Vegas
Jan.6-9th










１９９４年度ウィンターＣＥＳ（International Winter Consumer Electronics Show）が、去る１月６日〜９日の４日間に亘り、米国ネバダ州ラスベガスのラスベガス・コンベンションセンターで開かれた。今年で49回目を迎える同ショーには、国内外から１６５０社が参加、また、出展スペースも昨年より拡大されての開催となった。

例年通り、今年もＣＥＳの主催社であるＥＩＡ（Electronic Industries Association）のグレイ・シャピロ副会長の開会スピーチでショーが正式にスタートした。同氏は演説の中で、家電業界が米国文部省と協力して、電気技術者を目指す学生のための「米国技術規格」の確立に対する同氏の希望を述べた。また、今回の基調スピーチを務めたＡＴ＆Ｔ社のロバート・ケイブナー氏は、同社が双方向マルチメディア機器の開発に関心を持っていることを強調して語った。

今年も例年通り、様々な方面の家電製品が出展されていた。昨年は３ＤＯ社やアップル・コンピュータ社などから魅力的な新製品が展示されたが、今年は、それほど多くの来場者の興味を引くような新製品は殆どなかった。それでも、昨年と比較すると、今回は全般的にポジティブなショ





















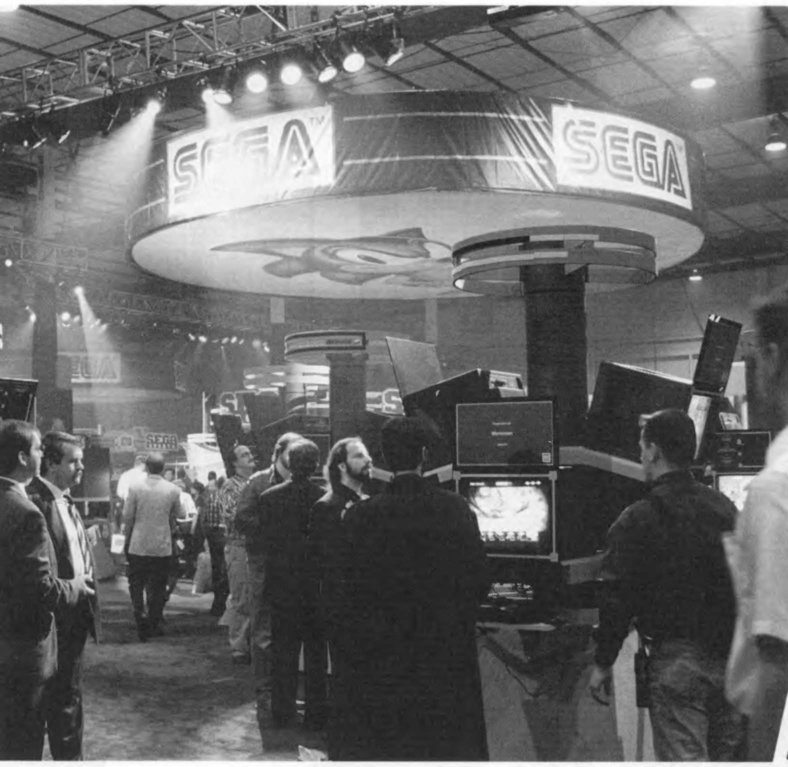



ーであったと言えよう。会場で話を聞いたあるコンピュータハード／周辺機器メーカーはこう語った。

「昨年はもっと新製品が多かったが、米国経済が落ち込んでいたため市場に対する希望はあまり感じられなかった。ところが今年は、去年展示した製品の大半を流動させることができるのではないかという明るい希望が持てるような雰囲気だ。当社ではこの不況が1年後に回復すると見ているが、私自身もこれは可能だと思う」

会場に来ていた人全員、特にビデオゲームやカラオケ分野の関係者がこれと同じ意見だろう。数カ月前まで家庭用ゲーム機市場はセガ社と任天堂の大手2社の独走状態、つまり土俵の中にはこの2社しかいない状態だった。両社とも自社でソフトとハードを製作する他、サードパーティーが両社向けのソフトを開発するという形を取っていた。だが今では、他社が相次いで独自のハードを開発するようになり、この形を保つのは容易ではなくなった。昨年のウィンターCESでは、3DOというカリフォルニア州レッドウッドに本社を構える比較的小規模の企業が、極めて新しい技術を披露した。この新製品は、データ圧縮を組み込むことで、3DO社が呼ぶところの〝ビデオエンターテイメントテクノロジーの新規格〟を創造するものである。当時、業界関係者の多くが3DO社の新技術に興味深げに注目し、――昨年ウィンターCESの会場でセガ社の代表が述べた言葉で表現すれば――同社の製品は「アンバランスな芸人根性的成り上がりの努力」とみなしていた。無論サマーCESでも、誰も彼もが3DO社の動きに注目した。

ところが今年、同社は、AT&Tと松下電器、シャープの3社のハードにソフトを加えて展示した（もう1社、3DO規格のハードを製造する交渉を進めている企業があるが、社名はまだ公表されていない）。同社の代表によると、


















今回は43タイトルを展示しており、約200タイトルが開発中だということであった。そのうちの約100タイトルが今年度末までに市場投入される予定だ。だが、同社が昨年発表した開発計画は予定通りに進まなかったという事実がある。この他の情報としては、同社の出資企業のうちメインとなる松下グループでは現在、家庭用市場が思うように進行しておらず問題を抱えているのだが、それでも今後も3DO社をサポートすると発表した。ある市場調査家は、「財政困難にある松下は、今後3DO社との関係を見直すことになるだろう」と推察する。

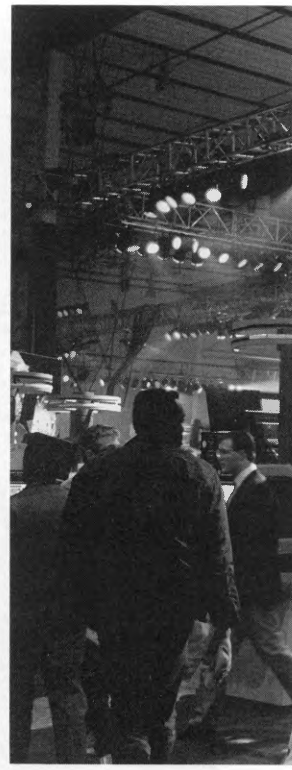
家庭用ゲーム機器業界にとって94年は記録的な年になるだろうと期待されている通り、この分野で台頭してきたのは3DO社だけではない。ビデオゲームに長い経験を持つアタリ・コーポレーション社は、家庭用ゲーム機「ジャガー」を発表した。同機は世界初の64ビット双方向マルチメディア・エンターテイメントシステムとしてつくられた代物で、36社がサードパーティーとしてソフトを供給している。そのうちの多数がセガ社や任天堂向けのソフトもつくっている。ジャガーに関してはプロデュース上の問題が報告されているが、それにも拘らず、「今年は、北米市場に投入する準備はできている。同機の処理速度は3DOを含む従来型機より100倍も早い」と、同社のロバート・G・ブロディー氏は言う。

AT&Tの出展は少々霧に包まれたようにはっきりとしなかった。同社が出展した3DOは、米国最大の電話通信会社という経験を活かした特徴を持ち、「エッジ16」を発表した。同機はセガ社の「ジェネシス（メガドライブ）」向け周辺機器で、複数のプレイヤーが電話回線を通じてゲームできるというものだ。具体的に説明すると、この2つの機械を持っていれば、離れた場所にいても同時に同じゲーム

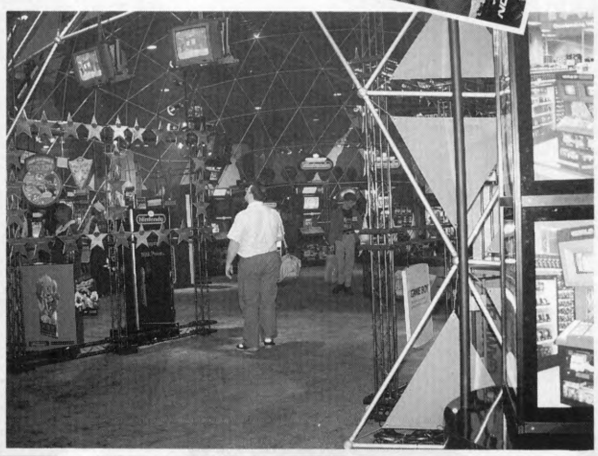


















フィールドでプレイできる。「ただ…」と、同社の取締役は言う。「例えばロサンゼルスとマイアミのようにプレイヤー間の距離が離れすぎると、電話料金が通常より相当高くなるのが唯一の欠点だ」

一方、セガ社と任天堂だが、やはり2社間の戦いは今年も続いている。昨年は独自の会場を設営した任天堂だが、今年はセガ社やサードパーティーと同じパビリオン内に出展した。残念ながらセガ社の代表は会場にいなかったが、プレスリリースには、今年前半だけで12の広告活動を米国市場で展開する考えらしい。また、新型ハード「サターン」の開発も進行中で、ジェネシスよりパワフルな製品だ。32ビットのゲームシステムは今後、同社の旗艦システムとなるだろう。

これまでR&Dに力を入れていた任天堂だが、それが衰え始めたようだ。同社の最新プログラム「プロジェクト・リアリティー」は、同社がシリコン・グラフィックス社（本社・カリフォルニア州）と提携してつくられた双方向マルチメディアだ。同機のマーケティング開始に際して昨年8月、任天堂はバージンアトランティック航空やチャイナ・エア、ノースウェスト航空と提携し、自社の「ゲートウェイ・システム」を200万人の旅行者に提供した。

TRSTSが調査した両社のマーケットシェアの数字は、任天堂とセガ社にそれぞれ聞くと、異なる結果が得られる。セガ社は、昨年1年間の自社のマーケットシェアは54％だと述べる。一方任天堂は、93年～94年にかけての8ビット及び16ビットのマーケットシェアを63％と発表している。誰が誰の上に立つということには関係なく、94年の家庭用ゲーム機市場は競争にさらに拍車がかかりそうな気配だ。

（J・L）

# AOU、JAPEA、JAMMA
# 「'94アミューズメント新春賀詞交歓会」を開催（1/12）




左より、JAMMA・長谷川桂祐副会長、AOU・梅原靖三会長、JAPEA・山田三郎会長

JAMMA（㈳日本アミューズメントマシン工業協会）、JAPEA（全日本遊園施設協会）、AOU（㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）の共同主催による、AM業界恒例の新春行事「'94アミューズメント新春賀詞交歓会」が、1月12日正午より、東京「赤坂プリンスホテル・別館SFロイヤルホール」で開催された。（出席者339名）

同交歓会は従来、JAMMA事務局が幹事を務めていたが、これが交代制となり、今年はAOUが幹事協会となって準備・進行。主催者を代表して、3団体代表による挨拶、鏡割り、乾杯を行なった後、歓談に移った。

「AM業界は不況知らず」とはいかない昨今の業況ではあるが、厳しい表情のなかにも、「AM新時代」に立つ自信と意欲をうかがわせる熱気の2時間であった。









# 挨拶



AOU
梅原 靖三 会長

明けましておめでとうございます。本日、かくも多数の御参集を頂き、主催者を代表致しまして御礼を申し上げます。

AOUに於きましては、昨年、全国47都道府県の協会全てが連合会に加入し、文字通り全日本アミューズメント施設営業者協会の連合会とあいなりました。本年の決意としましては、今後共益々、その中身の充実に努めたいと考えております。

とりあえず、この2月には恒例のAOUエキスポを開催致します。今回は過去にない65社もの参加を決定することができました。ハイテクを駆使した、またアイデアに満ちた商品を見せて頂けるものと、今から楽しみにしております。

そして3月には、セガさんの御協力を得て、大阪で身障者のためのゲーム大会を開催致します。また、最近問題になっている消費税ですとか、プライズマシン、或いは風営法などについても、有識者の御提言を得ながら色々と考える、セミナーの開催を予定しております。

このように、できる限り内容の充実に尽力して参りたいと思いますが、昨年はこの業界にも不況の影響が出始めたという話もございました。けれども、我々はアミューズメントを業としております。これは、お客様に夢と憩いを売る商売であり、難しい顔で商売するわけにもいきません。ですから、あくまでも明るい業界づくりへと邁進したいと考えております。

本年は新風営法が施行されてから丁度10年目に当たる年です。今後は、無意味な規制をできるだけ少なくしたいという最近の風潮にも乗り、もっと大きな基準となる、例えばアミューズメント法のようなものへ、風営法から移行していくといったことも考慮に入れながら、我々の業界を一層良いものにしていきたいと考えております。

ご参集の皆さんにとって本年が実りの多い年となりますことを祈念致しまして、私の挨拶とさせて頂きます。









JAPEA
山田　三郎　会長

ご参集の皆様、明けましておめでとうございます。本年も皆様と力を合わせ、頑張って参りたいと思います。

先程も梅原さんよりお話がございましたように、アミューズメント業界も巷の噂では、日本経済の縮小傾向と申しますか、構造不況と申しますか、そういう過程の中で消費力が多少伸び悩みました。しかし、AM業界は他産業に比べればまだ明るい、そしてこれからも明るくなって行くんじゃないかと感じております。

JAPEAとしましては、安全と明るさと夢と安らぎと潤いでお客様の健康に寄与していき、AM業界繁栄の一端を担いたいと思います。また、そのために考えなければならないのは、一つの企業だけが大きくなっていくのではなく、JAMMA、AOU、JAPEAの会員の皆様方一人ひとりが繁栄するために、大きい所は小さい所を助け、小さい所は大きい所の指導を受け、お互いに手を携え共々繁栄していくということだと思います。

AM業界全体の繁栄そのものが平和に繋がり、国際的に見ても意義のある業界でございます。世界の平和と繁栄は精神文明の発達であり、科学ばかりが進歩しても人間の幸福はない。そういうことを新年にあたって感じたわけでございます。

皆様が力を合わせ、この業界繁栄の為に尽くして頂くことをお願いして、私のご挨拶とさせて頂きます。どうも有り難うございました。



JAMMA
長谷川　桂祐　副会長

皆様、明けましておめでとうございます。本来ならば中山会長より新年に相応しい明るく威勢のいい挨拶を頂戴するはずだったのですが、急遽海外に飛ばれましたので、私が代わりましてご挨拶申し上げたいと思います。

当アミューズメント業界は、時代に対応した遊びの提供者として社会に貢










献し、今日その成果が広く社会に認められております。近年までは不況知らずの業界という評価さえ受けていたわけですが、しかし最近は、平成大不況の影響を受けて非常に厳しい中での業務遂行という状態になって参りました。

従来ならばこの景気も循環型の景気、つまりある周期を経て必ず良くなるというパターンの、勿論このアミューズメント業界もそうした小さい波の変化の中で育って来たのですが、今回の不況は構造型の不況であり、先の見えない混沌とした厳しい状況であります。

経済界に於いては、構造の大改革の必要が叫ばれるなど非常に厳しい時代を迎えているわけですが、これもひとえに新しい国づくりへのリストラの現象だとさえ言われています。我々の業界にとりましても、将来大きく伸びる素地があるだけに、そういった厳しい時代の中で、将来に備えた力の蓄積を今、行なう時ではないかと痛感しております。

今日のアミューズメント業界の確固たる基盤は、風営法という温かい保護の下、皆様方の努力の積み重ねにより出来上がったものです。しかし、21世紀に向かい更に伸ばしていこうとするには、やはり自由な立場で伸び伸びとビジネスができる環境がどうしても必要です。そうした意味で、現在色々な形で行なわれております規制緩和という問題に対して、我々一人ひとりが真剣に考え、そして一致団結して臨むことが大きな発展の礎になるんじゃないかと思っております。

ですから、新しい技術を次々と採り入れながら、伸び伸びとした環境の中でアミューズメント機械の開発、生産、そして本当に喜んで頂けるような運営を介し、新しいアミューズメント業界の将来を念願したいと思います。

そうした意味で今年は、我々にとって非常にいいチャンスだとも思います。新しいアミューズメントの提供者として今後共、皆様方と共に力を合わせ社会に貢献して参りたいと思います。これをもちまして私の新年の挨拶とさせて頂きます。どうも有り難うございました。

## 中締め

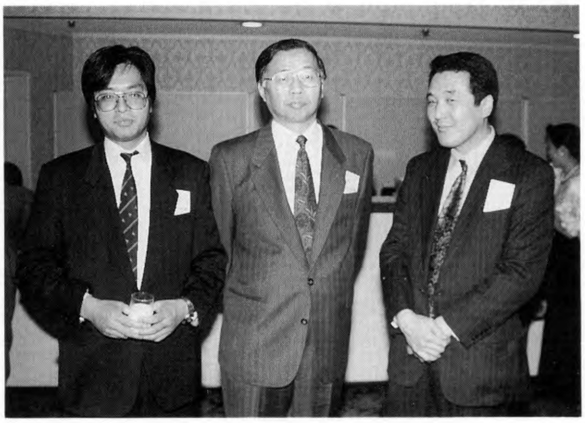


AOU
駒井 徳造 副会長



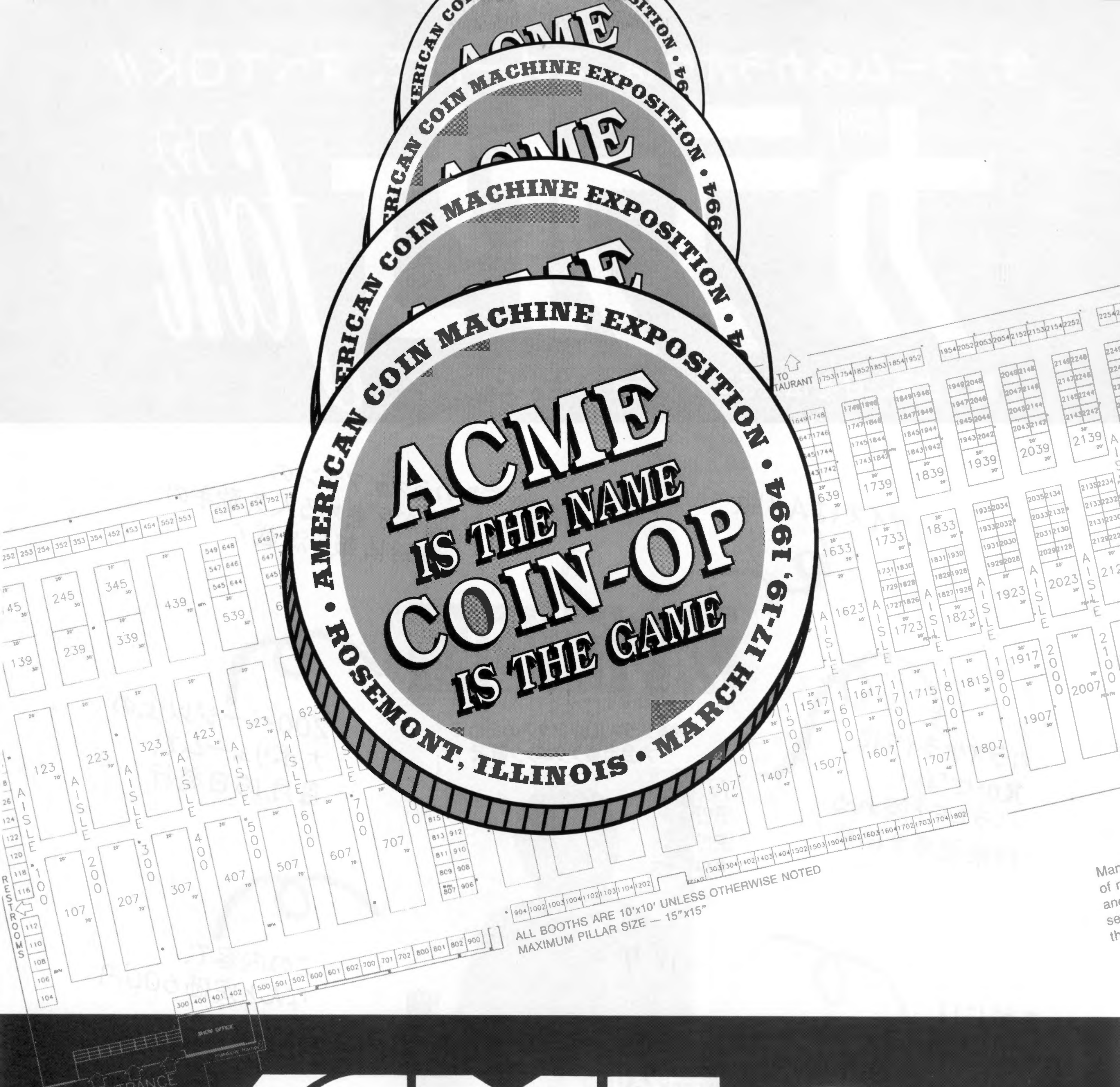











# ACME 94

## AMERICAN COIN MACHINE EXPOSITION

ACME '94(アメリカン・コイン・マシン展示会)

**開催日:3月17日〜19日**

**会場:イリノイ州シカゴ市オハラ・エキスポジションセンター**



話題のニューアイテムを迅速にお届けします。
通信機能搭載レーシングゲーム
FINAL LAP R
ファイナルラップR
全てが進化、
噂の「R」現わる!
画面は開発中のものです。
Licenced by
FOCA to Fuji Television
© ㈱ナムコ
THE 100MEGA SHOCK!
NEO GEO
龍虎の拳2
いつか、あいつと闘う時がくる。
りゅうこのけん ©SNK 1994
㈱エス・エヌ・ケイ
STAR TREK THE NEXT GENERATION™
スタートレック
戦え!
エンタープライズ・クルー!!
宇宙の平和を守るため。
®&© 1993 Paramount Pictures. All Rights Reserved.
STAR TREK: THE NEXT GENERATION is a Registered Trademark of Paramount Pictures.
Coin Operated Pinball Machine.
© 1993 Williams Electronics Games, Inc.
All Rights Reserved.
㈱タイトー
早押しクイズ
グランドチャンピオン大会
今、話題の
ルー大柴&細川ふみえが
司会として登場!!
32ビットのきめ細やかなグラフィック&倍増の問題数で、楽しさが一層UP!
㈱ジャレコ
SUPER CHALLENGE SHOOT
AMUSEMENT TAKARA
スーパーチャレンジ・シュート
ジャンボな
150φカプセル使用の
プライズゲーム
ボールをたたく
強さによって
コースが変わる!!
狙いをさだめて
チャレンジシュート
㈱タカラアミューズメント
RACIN' FORCE™
レーシング フォース
© 1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
モンスターが
走り去る…
8Pまで通信OK
ポップで愉快な、
白熱バトルレース。
コナミ㈱
株式会社 総商
本社 〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

# サポート！今月のお買い得商品

## 大型アーケード ロケの主力マシン

### リッジレーサー

H2,000
D1,920
W1,200
〒95-4689
©㈱ナムコ

### ストライカー

H1,500
D 800
W 570
昭和技研工業㈲

### V.S.スーパーキャプテンフラッグ

H1,960
D1,000
W 760
㈱ジャレコ

### パチパチジャンボ

H1,890
D 900
W1,200
㈱トーワジャパン

### ドリームキュートストリートファイターII

H1,500
D 450
W 500
㈱カプコン

### スロットボーイ

H1,676
D 445
W 520
㈱カプコン

### ラウンドアタック

H1,676
D 445
W 520
㈱カプコン

### ドリームキュートロックマン

H1,500
D 450
W 500
㈱カプコン

### スーパーチャレンジシュート

H2,120
D1,440
W1,000
㈱タカラアミューズメント

### えんま大王
DXタイプ

H1,800
D 800
W1,200
㈱タイトー

### X-DAY

H1,900
D 750
W 650
〒95-4717
©㈱ナムコ

### ポニーマークⅣ
ロケを変える新素材筐体

H1,362×D869×W730
㈱ジャレコ

### コスモスラムダ25
対戦形ゲームの最適筐体

H1,170×D1,120×W880
コスモ電子㈱

### アンボ18
ワン基板タイプ
スマート&スモールシングル向け筐体

H1,460×D460×W460
コスモ電子㈱

### あなたの在庫基板がこのサブでインカムUP!

## スリーチェンジャーサブ
JAMMA仕様

2or3種の基板を取付け選択できる!


OP価格¥58,000

## 大画面用麻雀パネル


# メディアが強力にお客様を

## ロケテスト好評商品のラインナップ

### Dungeons & Dragons TOWER OF DOOM

ダンジョンズ アンド ドラゴンズ タワー オブ ドゥーム
Computer Game

**元祖RPG ついに アクションゲーム化!!**



STRATEGIC SIMULATIONS, INC.

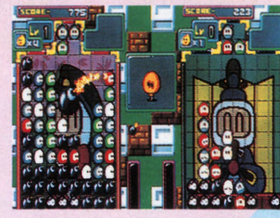
㈱カプコン



### ぱにっくボンバー

ボンバーマン

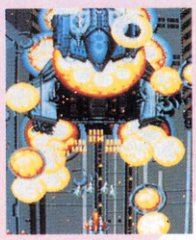
一発爆転



**痛快!!爆烈 アクション対戦パズル**



### RAIDEN II ™



**雷電を越えるのは雷電**

㈲セイブ開発

### ガラスをはさんで付けると通りぬけた様になるよォ〜! 頭だけでもナイス!!



**とおりぬけアニマル** 100個(5種) ㈱スクラッチ
OP価格¥30,000



**イニシャルネックレス**

あなたのイニシャルを胸に。
彼のイニシャルを胸に。

100個
OP価格18,000円

**高級イヤリング真珠**

盛装にもおかしくない高級感
素敵なロマンティックアイテム

100個
OP価格18,000円



ヒット商品 **サッカーキーホルダー** 100個 OP価格25,000円
Jリーグ人気と共に大人気ヒット中!

### メディア推薦Newアイテム

## レーシングホースシリーズ

**非売品**

- ビワハヤヒデ
- ライスシャワー
- ユキノビジン
- ベガ
- シンコウラブリィ

100個(Sサイズ)OP価格¥30,000




© AVANTI

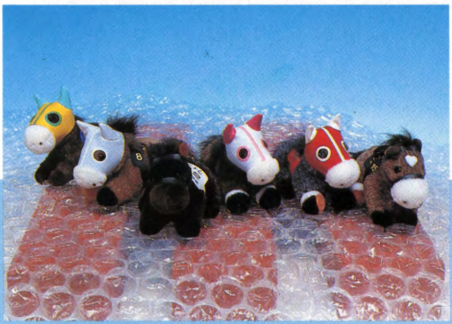
※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

# ヤルラインナップ。

# 0(41)3434

**送料無料**(ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。)



⑮ **レーシングホースシリーズ(S)**
(100個入)
**OP価格 ¥30,000**
ⒸAVANTI



⑯ カラオケ4曲入 **CD4「サッカーソング特集」**
(100個入)〈5枚アソート(CD1枚に4曲収録)〉
**OP価格 ¥30,000**
㈱ピーナッツクラブ ㈳日本音楽著作権協会許諾済




⑰ **セーラームーンR**
㈱バンプレスト/Ⓒ武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画



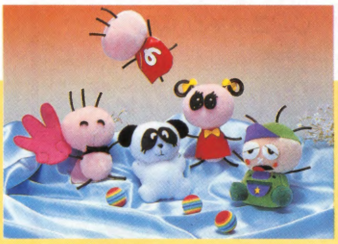
⑱ **BIGイケイケマイペット**
(80個入)
㈱アミューズ



⑲ **アニマルベル ビックフット!**
(80個入)
㈱アミューズ




⑳ **ウルトラマン**
(200個入)
**OP価格 ¥20,000**
㈱バンプレスト/Ⓒ円谷プロ



㉑ 酒井法子イラスト **のりピーファミリー2**
(100個入)
**OP価格 ¥30,000**
Ⓒ SUN MUSIC



㉒ **BIG バルーンアニマル**
(100個入)
**OP価格 ¥30,000**



㉓ **スモーキーコング**
(108個入)
**OP価格 ¥32,000**



㉔ **雪だるま**
(100個入)
**OP価格 ¥25,000**




㉕ **デジタル時計アソートセット**
(150個入)
**OP価格 ¥22,500**




㉖ **平成天才バカボンキーホルダー**
(200個入)
Ⓒ㈱アミューズ/Ⓒフジオプロ・講談社・スタジオぴえろ




㉗ **マジック手袋**
(120個入)
**OP価格 ¥18,000**




㉘ **フーズキーホルダー**
(200個入)
**OP価格 ¥20,000**

## INFORMATION 下記商品取扱い

★価格表示のない景品はOP価格@¥300程度以下です。

アクシス、アイテム、アミューズ、アム・ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オー・エス・シー、オーブネス、カプコン、ケイミック・ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム・サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス・センター、ピーナッツ・クラブ、フォー・ユー、ブリッジ企画、ホースパワー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、森山商会、メキシコ、遊戯空間、ユーテック、ユウビス、ラッキー企画、ローム・ロード、ワタカ　(五十音順)

MATSUYAMA GAME

# 景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**



① **アライグマBIG 5**
（75個入）



② **プードル6**
（90個入） 20cm×15cm



③ **リアルプードル**
（90個入） 21cm×16cm



④ **レインボーコング**（7 アイテム）
（100個入）
**OP価格 ¥30,000**



⑤ **アライグマファミリー2**
（100個入） (大)20cm×30cm (小)15×21cm
**OP価格 ¥30,000**



⑥ **大特売セット**（100個入）
**OP価格 ¥15,000**




⑦ **ケンケンウインタースポーツバージョン**
（100個入）
**OP価格 ¥30,000**




⑧ **エースコックの子豚ちゃん**
（100個入）
**OP価格 ¥30,000**





⑨ **もーれつア太郎**
（100個入）
**OP価格 ¥29,500**




⑩ **たけし軍団**
（100個入）
**OP価格 ¥30,000**




⑪ **めざせナンバーワン**
**〈ノーマル タイプ〉**（100個入）
**OP価格 ¥30,000**




⑫ **ふてぶて親子**
（100個入）





⑬ **ダウンタウンのごっつええ感じ**
**PARTⅡ**（100個入）
**OP価格 ¥29,500**





⑭ **ドラゴンボールZ**
**—バラエティセット—**



# 松山ゲームサービス

〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行余戸支店
当座預金 2007072
松山ゲームサービス 迄

# 親子DEソックス

※発売時、商品内容が変更される場合があります。

OP価格 ¥29,500
100個入




## バズーカ砲を撃ちまくれ！




©TAITO CORP. 1993.

## CHALLENGE HITTER
チャレンジヒッター™

前代見聞！
ハイテク野球盤!!




©TAITO CORP. 1993.

## パチパチジャンボ

コミカルプライズマシン！
ジャンボな魅力で新登場!!




H 1,890×D 900
×W 1,200 (mm)
㈱トーワジャパン

## チャンピオンキック
CHAMPION KICK 2™

スカットマシン！
高インカム実証済!!




H 1,720×
D1,100×W1,400 (mm)
〒61-15252
大平技研工業㈱

## New Arm Skill
ニューアームスキル

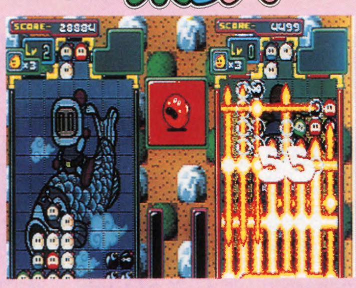



ニューアームスキル
100φ、75φ
専用クレーン

H 1,800×D 700×W 700 (mm)
シーマ

痛快!!爆烈アクション対戦パズル!!

## ぱにっくボンバー
ボンバーマン




©1994 EIGHTING ©HUDSON SOFT

## キッチン!!ブレイク

お皿を叩いてストレス解消



タスコ㈱

## ヒルクライマー
HILL CLIMBER™



カンタンゲームだから
奥が深い
熱中ゲーム

アイレム㈱


株式会社ピーアイシー
〒563 大阪府池田市神田2丁目10番23号
TEL 0727(54)0808 FAX 0727(51)0022

# 株式会社 森山商会

〒340 埼玉県八潮市八潮 4-28-4
TEL:0489-97-6785 FAX:0489-98-6717





あの花田ファミリーがポーチになって登場！超人気者の若・貴コンビで勝負！！

## 若・貴ポーチ

100個入り（大50個　小50個）
28,000円






キャラクター商品からラジオまで、バラエティに富んだ人気商品が全員集合！

## ジャンボツイン用景品

100個入り　25,000円





### スターライトドリームバッグ
5種100個　30,000円



### スペシャルDXアクセサリーセット
100個　25,000円




### ドリームチャンス用景品
100個　30,000円



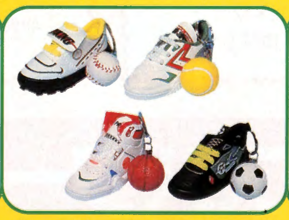
### サンリオミニダストBOX
5種90個　24,500円





### 藤子ファミリー＋1
6種100個　@250円以下





### ボール付スポーツシューズ
4種100個　26,000円



### ニューコロスケ
100個　30,000円





### カブキロックス・大槻ケンヂ
各(2種50個)
OP価格@￥300程度以下です。

株式会社 ホースパワー

〒123 東京都足立区皿沼3-20-5 TEL:03(3857)9650 FAX:03(3857)9651

有限会社 マルコー

〒121 東京都足立区加平2-24-7 TEL:03-3628-2889 FAX:03-3628-2202



★価格表示のない景品はＯＰ価格@￥300程度以下です。
プレイヤーの目を引く景品を特選!!
75φ
カプセル入
注目!!
ホースパワー
スペシャル アソート
30種類以上100個アソート ＯＰ価格￥25,000
アニマル・リーグ
100個 1セット
愉快なアニマル達が勢揃い！
高級感あふれる確かな品質。
クラッシーポーチ
100個 1セット
カッパキャラクターがカラフルに登場
オレオレ・カッパ
100個 1セット
1
ドッキリ缶
80個 1セット
2
今年は犬年！
いろいろ犬（ケン）
小(15cm)100個 ＯＰ価格￥28,000
大(23cm)80個入りもあります。
3
ポケットアニマル
5アイテム・20cm100個 ＯＰ価格￥29,000
4
★カゴは別売です
ペアルック
10アイテム・23cm 80個
りゅうこのけん2
©SNK 1994
THE 100MEGA SHOCK!
新製品
The Future Is Now
SNK
龍虎の拳2
いつか、あいつと
闘う時がくる。
スーパーリアル対戦「龍虎の拳2」、ネオジオから。
ニュータイプSC機
NEO-19
H1340×W520×D646(%)
好評大爆発の
人気マシン勢揃い!!
ラッキー
まぜまぜボタン
ネオカーニバルスペシャル
H 1880×W 1650×D 883 (m/m)
大迫力29型画面
MVS-U4/29
H1346×W695×D870(%)
NEO GEO
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」
イベント用
NEW
アイテム!!
オリジナル
ジャイアントガラポン
中に入れるボールは
いろんな使い方が
できる
「夢ボール」
デザインA
かごめかごめ
デザインB
きゅうびっく
ＯＰ価格￥198,000
「夢ボール」が500個収容できます
株エス・エヌ・ケイ代理店
株式会社 ホースパワー
〒123 東京都足立区皿沼3-20-5 TEL：03(3857)9650




コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログご請求ください。



タバコに手帳に携帯電話、
ボクらに入れてつれてって!

## つれてってBAG

5アイテム・100個入・サイズ約26cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD







うーん、これはいい!
こんなに便利でゴメンなさい。

## リュックリュックこんにちは!

7アイテム・100個入・サイズ約34〜36cm
(PP袋入)
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD






## あまえんぼうリュック

5アイテム・100個入・サイズ約27cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD 1994




スポンジ等を入れたり在庫商品を中に入れたり
御社のアイデア次第で使い方いろいろ!!

## キンキン巾着

4アイテム・300個入・サイズ約23×21cm
75φ100φカプセル対応
OP価格 30,000円



忘れた頃にやって来る。唐草模様の風呂敷もって。

## 帰ってきたさすらいアニマルズ

6アイテム・100個入・サイズ約20cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD





ひとつは、おウチにあっても
いいよネこ〜ゆ〜の

## うきうき♥ふきふきタオルハンガー

5アイテム・100個入・サイズ約16cm
(ハンガー部分除く)P.P袋入
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD



## ビッグファンタジア

6アイテム・84個入・サイズ約26cm
※掲載商品はOP価格
@¥300円程度以下です。
©PEANUTS CLUB CO.LTD

企画・製造
総発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133代

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

関東営業所
東京都新宿区大久保2-1-18 大久保THビル5F
TEL. 03-3203-6108 FAX. 03-3203-7109

# 約束します!!

















**ピ**

あの石川五衛門の愛弟子!?

## どろぼうネコ

5アイテム・100個入・サイズ約21cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

**ー**

## ねこでぇーしゅ!!

5アイテム・100個入・サイズ約19cm

OP価格29,500円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

**ナ**

今日は東へ明日は西へ。
あてのない旅でござんす。

## さすらいアニマルズ

5アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

**ッ**

君の想い出ボクラに
ちょっぴりおすそわけ。

## スウィートメモリーズ

6アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

**ツ**

PARTII

プロレス界の新星、
今ここに現わる。好評につき再登場!

## かぶってまんねんレスラーズ

6アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

**ク**

マイクを持ったら離さない。
今夜も朝まで唄います!

## うなれ!おんちっチ

6アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

**ラ**

あっちが?ギョロ、こっちが?ギョロ
どんなことも見のがさない!ギョロ

## ギョロギョロカンパニー

6アイテム・100個入・サイズ約19cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

**ブ**

パパ・ママみたいに大きくなるよ!
ミルクをいっぱい飲んで、

## ちゅうちゅうアニマルズ

5アイテム・100個入・サイズ約18cm

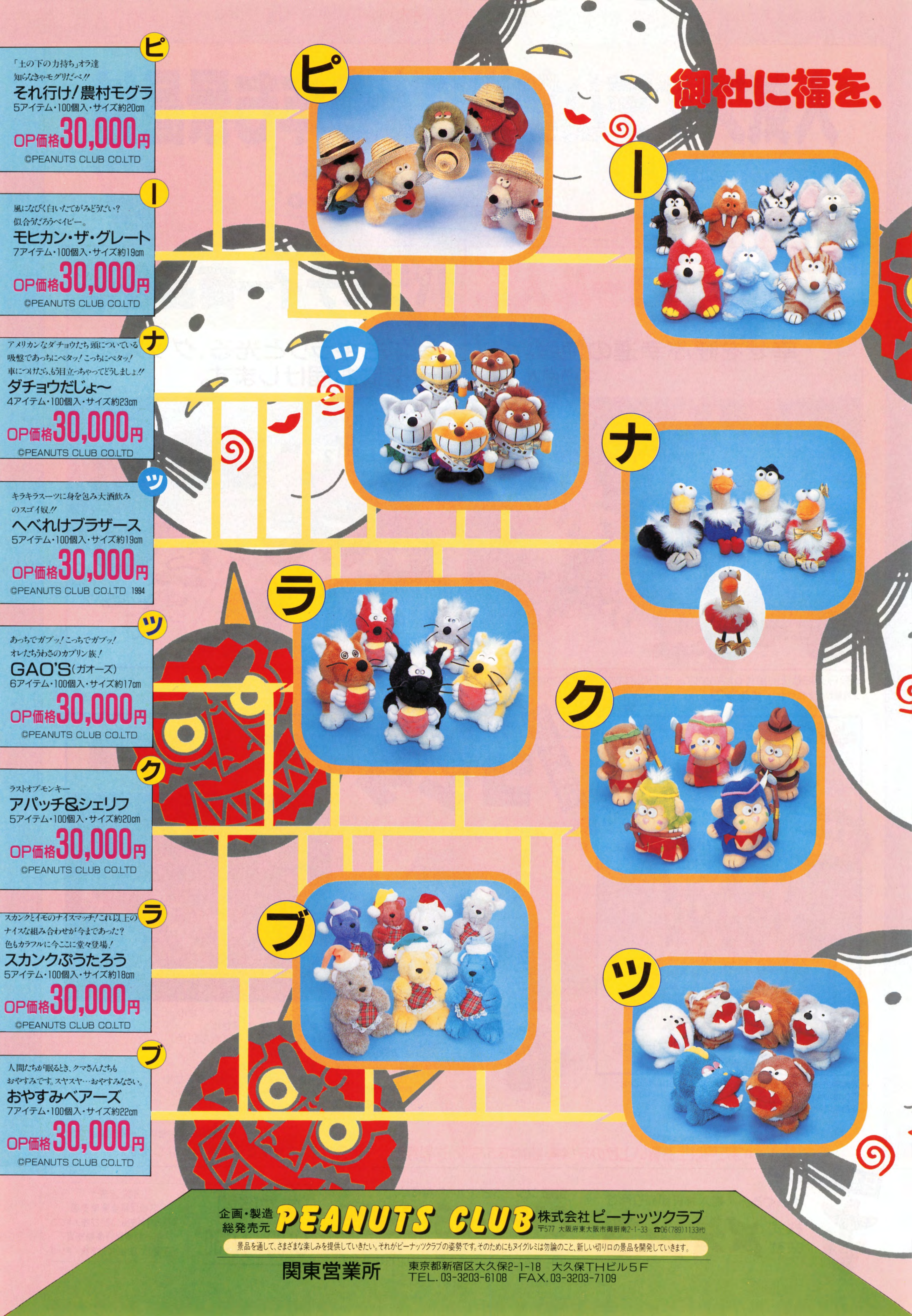
OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

お申し込みは今スグ
フリーダイヤルかFAXで FreeDial 0120 0120-23-2465 FAX(06)789-2226(代)

(振込先)住友銀行東大阪支店 当座297924　受付時間AM10:00〜PM5:00　FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。


御社に福を、
ピ
ー
ツ
ナ
ラ
ク
ブ
ツ
ピ
「土の下の力持ち」オラ達
知らなきゃモグリだべ!!
それ行け!農村モグラ
5アイテム・100個入・サイズ約20cm
OP価格30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD
ー
風になびく白いたてがみどうだい?
似合うだろうベイビー。
モヒカン・ザ・グレート
7アイテム・100個入・サイズ約19cm
OP価格30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD
ナ
アメリカンなダチョウたち頭についている
吸盤であっちにペタッ!こっちにペタッ!
車につけたら、もう目立っちゃってどうしましょ!!
ダチョウだじょ〜
4アイテム・100個入・サイズ約23cm
OP価格30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD
ツ
キラキラスーツに身を包み大酒飲み
のスゴイ奴!!
へべれけブラザース
5アイテム・100個入・サイズ約19cm
OP価格30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD 1994
ツ
あっちでガブッ!こっちでガブッ!
オレたちうわさのカブリン族!
GAO'S(ガオーズ)
6アイテム・100個入・サイズ約17cm
OP価格30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD
ク
ラストオブモンキー
アパッチ&シェリフ
5アイテム・100個入・サイズ約20cm
OP価格30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD
ラ
スカンクとイモのナイスマッチ!これ以上の
ナイスな組み合わせが今まであった?
色もカラフルに今ここに堂々登場!
スカンクぷうたろう
5アイテム・100個入・サイズ約18cm
OP価格30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD
ブ
人間たちが眠るとき、クマさんたちも
おやすみです。スヤスヤ…おやすみなさい。
おやすみベアーズ
7アイテム・100個入・サイズ約22cm
OP価格30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD
企画・製造
総発売元
PEANUTS CLUB
株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133代
景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。
関東営業所
東京都新宿区大久保2-1-18 大久保THビル5F
TEL.03-3203-6108 FAX.03-3203-7109

# 人気アイテム勢揃い！今年も景品は

# メキシコです。

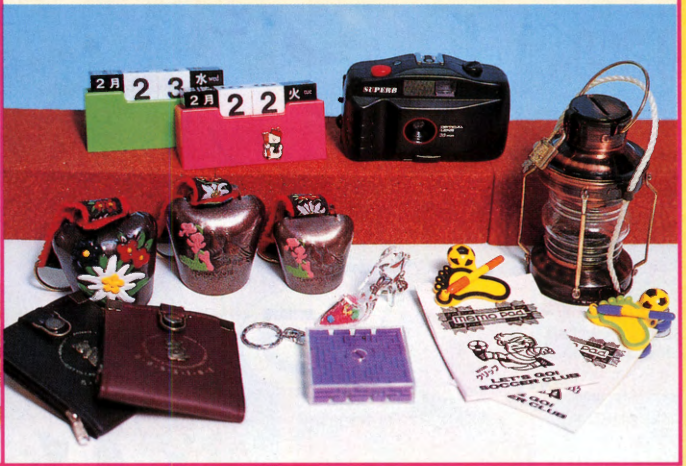
## RUSS クレーン用トロール人形

幸せを呼ぶ幸運の使者。
100個入



## バラエティー商品各種

今年もキラリと光る、グッズを皆様にお届けします。



米国RUSS社・Bright of America社・Goodmorning Company社
正規取扱店：株式会社 メキシコ

## RUSS グッドラック トロール

100個アソート

TV・雑誌で話題集中！

大きなインカムを呼ぶ幸運の小人たち



トロールが全部揃うのはメキシコだけ

75φカプセル対応

米国RUSS社・Bright of America社・Goodmorning Company社
正規取扱店：株式会社 メキシコ

## 好評発売中 ゴジラ

キーホルダータイプ新発売！



©東宝・東宝映画・
吸盤付・総発売元
株式会社 メキシコ

## カプセル各種



- 75φハーフソフトカプセル
- 75φソフトカプセル
- 75φシグナルカプセル(3色)
- 75φまん丸ソフト
- 円筒型カプセル
- ドリームチャンス用カプセル
- 100φハーフソフトカプセル
- 100φソフトカプセル

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

●3万円以上お買い上げの方(沖縄・離島は5万円以上)送料無料サービス!! ※空カプセルは有料となります。


日本一を目指す
ぬいぐるみ・輸入雑貨卸売り商社
株式会社 メキシコ

フリーダイヤル(無料電話)
0120-03-0905
本社／〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL0273(63)9000・FAX0273(63)3231

営業時間
9:30〜17:30

〈振込先〉
高崎信用金庫南支店
普通預金口座No.142722㈱メキシコ
第一勧業銀行高崎支店
当座預金口座No.0109028㈱メキシコ

# カプセル景品を多数とり揃え！

# 今月のアイテム

# 魅力のアイテムで売上げのアップを！




**ゴジラシリーズPart1**

ゴジラA／ゴジラB／キングギドラ／モスラ幼虫／モスラ成虫の5タイプ。
200個入
OP価格 30,000円



**パーティーグッズ&ゲーム**

パーティーにうってつけの面白アイテム
今日からあなたも人気者／
@300円程度以下です。



**プチレザー**

ペルー製羊皮のハンドメイド品
ハイクオリティアイテムです。
75φカプセル詰可能
120個入り OP価格 30,000円



**ジャンボミニ**

手触りふわふわ／てのひらサイズのジャンボジェット／
@300円程度以下です。



**ユーモアートバレッタ**

本物の素材を使用したユーモアあふれるアーティスティックな面白バレッタ
100個入 OP価格 30,000円



**シャイリードッグ**

'94年は戌年。なんともいえない表情のはにかみ仔犬も嬉しそう。
毛色は4色です。
192個入 OP価格 24,000円



**Miniクッション**

ドスコイ2色／パオパオランド5色／FCキッズ3色／ホットサウルス5色。
各パターン別100個 OP価格 30,000円
四角形と丸形の2種類あります。
(23×23cm)（直径23cm）



**のってるかい**

かわいい動物がそれぞれの好物に乗っかっています。吸盤つきでガラス面などにくっつきます。
80個入 OP価格 24,000円

## 高額紙幣両替機

NCL
NE-5815R

- リサイクル方式
- セレクトボタン充実
- 逆両替機能装備



| | |
|---|---|
| 電源 | AC100V±10% 50/60Hz |
| 消費電力 | 待機時27W，動作時55W |
| 本体外形寸法 | 550(幅)×432(奥行き)×1,600(高さ)㎜ |
| 本体重量 | 約115kg |

## 高性能台間両替機

NCL
NE-583

- 各異常、不良にも安心の設計
- メモリーバックアップ有り
- 払い出し2パターン



| | |
|---|---|
| 電源 | AC100V±10% 50/60Hz |
| 本体外形寸法 | 250(幅)×180(奥行き)×810(高さ)㎜ |
| 本体重量 | 約20kg |



黄色いスクールバスでアイキャッチ効果抜群！

© SEGA/Sunwise

スクールキッズ
**School Kids**™



ジャンケンマンに福引きのチャンスが！

**ジャンケンマン 福引き**



ユニーク吸引式クレーン！これまでとは一味違う

ユーフォーシューター　実用新案・意匠登録申請中
**UFO SHOOTER**™

㈱アイテムは㈱サンワイズの西日本地区代理店です。全商品を取り扱いしております。ご用命は当社へ。


ITEM ㈱アイテム
〒562 大阪府箕面市小野原西6-1-9-201 TEL0727(27)6222 FAX0727(27)6224
〒900 沖縄県那覇市曙1-6-33-201 TEL098(864)2417 FAX098(867)8100






**ミニポーチホルダー**
120個入 OP価格¥14,400
(75φカプセル対応)




**DXジュエリーセット**
100個入 OP価格¥23,500
(75φカプセル対応)

# 魅力のアイテムがずらり勢揃い

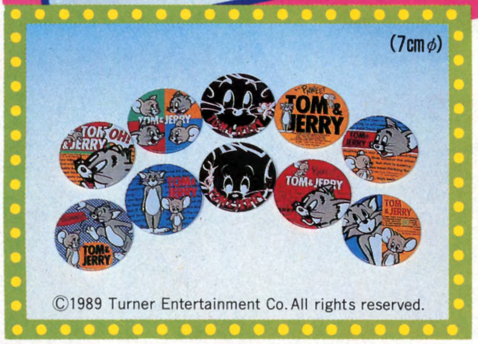
- 当社商品は、「送料元払い」です。（一部離島を除く）
- 各種ぬいぐるみ、景品、カプセル等、取り扱っております。

詳しくは「カタログ」をご請求下さい。

- 掲載商品は試作品の為予告なく変更される場合があります。




**カラフルモンスター** 72個入 @¥300程度以下






**トム&ジェリーバッジセット** 200個入OP価格¥12,000




**サッカー人形ホルダー** 100個入OP価格¥13,000



**サッカーキャラクターホルダー** 120個入OP価格¥18,000



**ベアーハンガー** 100個入OP価格¥27,000




**パズルバンク** 144個入OP価格¥36,000



**恐竜キーホルダー&チョーカー** 100個入OP価格¥25,000



**サッカーグッズセット** 100個入※OP価格@¥300程度以下



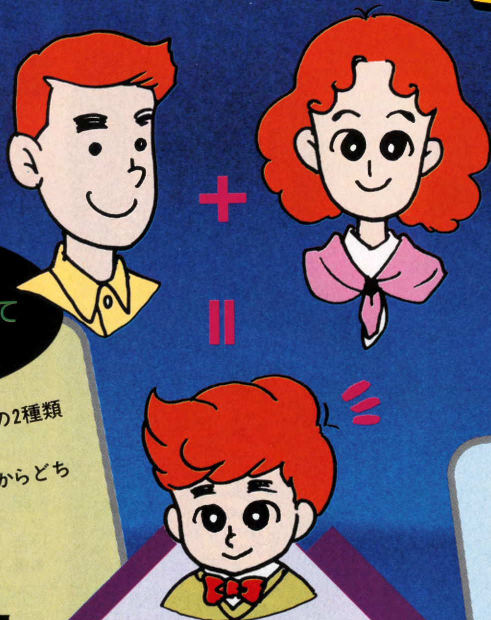
**エスニックアクセサリーセット** 100個入OP価格¥15,500




●製造・発売元
BP (株)ブリッジ企画
〒571 大阪府門真市岸和田804−1
TEL0720-81-7177(代) FAX0720-81-7180

# デキちゃったんです！私たちのコドモ!?

貴方も未来のコドモを
シミュレーションしませんか！



人物や動物・背景と、ビデオカメラで取り込んだプレイヤーの顔を、3次元合成処理して画像化（シミュレート）し、それをプリントアウトして楽しむゲームです。ゲームは4つのモードに分かれているので好みのモードが選択できます。

# LOVE LOVE SIMULATION

ラブラブシミュレーション



## ラブラブモード

未来の子供をシミュレートして顔を作ります。

一人で撮る（私は独身）と、二人で撮る（私達はカップル）の2種類のメニューから選択します。

次に、プレイヤーの性別を見分けるセックスチェック画面からどちらかを選択します。

シミュレートで作る子供の性別を決めます。

（私は独身）を選択した人は1回、（私達はカップル）を選択した人は2回、プレイヤーの画像を取り込みます。

（私は独身）を選択した人は合成するサンプルを選択します。

シミュレートが終わるとプリントアウトされます。

## 形態モード

プレイヤーが動物や絵画・彫刻の顔になります。

動物と静物の2種類から合成したい好みのメニューを選択。動物の場合、サブメニューで犬・猫・鳥・猿の4種類のメニューが表示されるのでどれかを選択します。

次に、プレイヤーの画像を取り込みます。

取り込みが終わると、合成サンプルを選択します。

シミュレートが終わるとプリントアウトされます。





## 変身モード
（オプション）

プレイヤーの顔を部分的に作り直します。

変身したい顔の5種類から好みのメニューを選択します。

次に、プレイヤーの画像を取り込みます。

取り込みが終わると、変身合成したい場所のサンプルを選択します。

シミュレートが終わるとプリントアウトされます。



## トラベルモード

世界各国の背景や、原始時代の背景とプレイヤーのピンナップ写真を作ります。

行きたい場所9種類から好みのメニューを選択します。

次に、プレイヤーの画像を取り込みます。

取り込みが終わると、行きたい場所の合成するサンプルを選択します。

シミュレートが終わるとプリントアウトされます。



サイズ：H1,980×D1,000×W1,760（㎜）
重　量：220kg


問い合わせ先

有限会社
九娯貿易 KYUGO

本　　社／〒857-11 佐世保市白岳町166-11 TEL.(0956)33-0210(代)
FAX.(0956)33-0299

東京支店／〒153 東京都目黒区東山2-6-14 TEL.(03)3792-1041(代)
FAX.(03)3792-1296

「パソコン提供」
Panasonic 松下電器産業株式会社
情報機器本部コンピューター事業部
〒571 大阪府門真市大字門真1006
TEL 06(908)1480 FAX 06(908)1673

# PLANNING & PRESENTATION

プランニング&プレゼンテーション

私たちジールは、オペレーションビジネスの成功に、情熱をもったお手伝いをしていきたいと考えています。

## 愉快発見 両替機 ——今、幕を開ける劇的空間。

### 両替機 RC-51、RC-52

**最新機能満載の環流式高額紙幣両替機**




**RC-51、52 共通仕様**
セレクトボタン／有
寸法／1,600H×550W×400D(mm)
重量／113kg

**RC-51**
受入金種／
一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨
払出金種／千円札、百円硬貨
受入貨幣容量／
一万円札300枚、五千円札200枚、
千円札800枚、五百円硬貨400枚
払出貨幣容量／
千円札800枚、百円硬貨4,000枚

**RC-52**
受入金種／一万円札、五千円札、千円札
払出金種／千円札、五百円硬貨、百円硬貨
受入貨幣容量／一万円札300枚、
五千円札200枚、千円札800枚
払出貨幣容量／
千円札800枚、五百円硬貨2,000枚

### 両替機 KC-71、KC-72、KC-73

**コインから高額紙幣までカバーする豊富なラインナップ**




**KC-71、72、73 共通仕様**
受入金種／
一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨
払出金種／
71、73 千円札、百円硬貨
72 千円札、五百円硬貨
受入貨幣容量／
一万円札400枚、五千円札300枚
千円札1,200枚、五百円硬貨300枚
72 は五百円硬貨を省く
払出貨幣容量／
71、73 千円札1,600枚、百円硬貨5,000枚
72 千円札1,600枚、五百円硬貨3,000枚
セレクトボタン／72、73 有 71 無
寸法／1,650H×500W×355D(mm)
重量／130kg

72 は五百円硬貨を千円札に逆両替できます。

## ・バンプレストコーナー・

とるとるスリッパ BANPRESTO

**とるとるスリッパ セーラームーンR**


@￥300程度以下です。

**人気No.1キャラ ついに登場!**



**電神魔傀 DENJINMAKAI™**

**格闘アクションゲームの極限に迫る!**






## ・トーワジャパンコーナー・

**PACHI PACHI JUMBO**
パチパチジャンボ

**ジャンボな魅力で登場**
(専用70φカプセル使用)
W1,200×D900×H1,890(mm)




**PACHI PACHI PARADISE**
パチパチパラダイス

**コンパクトな魅力**
(専用42φカプセル使用)

**クレヨンしんちゃんのドリームBOX**

**「クレヨンしんちゃん」が占い機で登場!!**



幅800mm×奥行985mm×高さ1,900mm



## ・占い機コーナー・

**X-DAY™ 余命検索サービス**




**驚異の長寿命養成マシン登場!!**

●寸法：W640×D745×H1,900(mm)
●重量：120kg
●消費電力：144W ●〒95-4717


**MINDESCORT™ マインドエスコート**

**美しいグラフィックの本格的な心理テスト!**

㈱タイトー





流行商品発見

# ・オリジナル景品コーナー・

## シルバーピアス&リングセット
(指輪10種×5、1種×10、ピアス4種×10)100個 OP価格¥30,000




## ビーズシェルピアス
10種・100個 OP価格¥30,000




## ウッディーペインティングピアスセット
(ネコ10種×8、人形5種×4)100個 OP価格¥25,000




## ウッディーペインティングバレッタ&ピアスセット
(バレッタ8種×5、ピアス12種×5)100個 OP価格¥27,000






## リーフソフトケース
100枚・1セット OP価格㊅¥4,500 ㊗¥3,200

パッケージを変えてインカムアップ！
●クレーンにも対応できるケースです

| リーフソフトケース仕様(%) | |
|---|---|
| 大 | タテ110×ヨコ95×厚さ40 |
| 小 | タテ90×ヨコ80×厚さ30 |

## レザーペインティングピアス、バレッタ、ブレスレットセット
(ピアス11種×5、バレッタ5種×5、ブレスレット4種×5)100個 OP価格¥23,000







## ビーズネックレス
5種・100本/1セット OP価格¥23,500




## ポプリバック
10種・100個/1セット OP価格¥30,000

# ・メディア商事コーナー・

## レーシングホースシリーズ

**あの興奮をもう一度！**
**大人気ダービー馬登場！！**

●ウイニングチケット ●ビワハヤヒデ ●ライスシャワー
●ユキノビジン ●ベガ ●シンコウラブリィ

(100個入) Sサイズ ©AVANTI
OP価格¥30,000 非売品






## ミサンガ
10種・100本/1セット OP価格¥19,000

## ミサンガヘッドバンド
10種・100本/1セット(各種10本入り) OP価格¥29,000




## チェーンベルト&ブローチセット
(チェーンベルト 12種×4 ブローチ 13種×4)
100個/1セット OP価格¥30,000

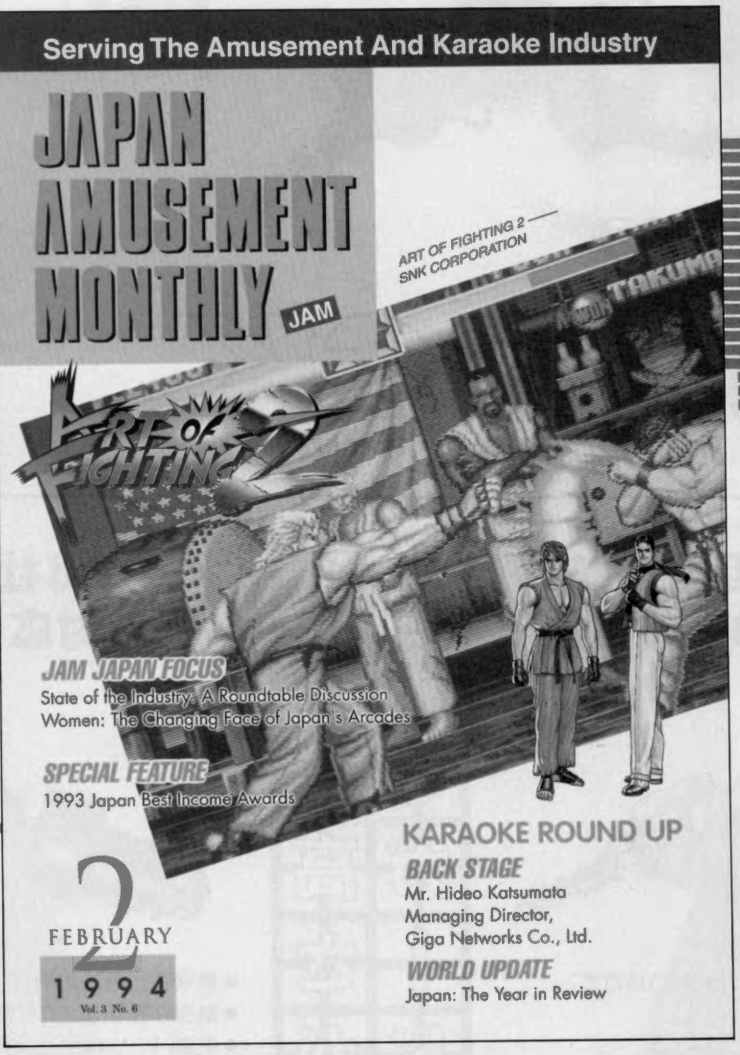

Zeal 株式会社ジール
〒164 東京都中野区本町1-31-6 マンション中野坂上1103
TEL 03-5351-2470 FAX 03-5351-2471

アミューズメントとカラオケの海外専門情報誌

# JAM

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

2月号('94年1月20日発行)Vol.3 No6




## CONTENTS




株式会社コインジャーナル

# JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

## ■1994年2月号（Vol.3 No.6）■

## 主な内容



## 創刊趣旨

国際市場に躍進する日本のアミューズメント産業界、並びにカラオケ等音響機器産業界の、日本を発進基地としたワールドワイドな専門情報誌として、国内及び海外に於ける同産業界の成長・発展に寄与することを目指す。


**誌　名**／「JAPAN（ジャパン） AMUSEMENT（アミューズメント） MONTHLY（マンスリー）」（略称・JAM（ジャム））
**サイズ**／A4規格サイズ
**紙　質**／アート紙
**頁　数**／約100頁
**発行部数**／1万部
**読者対象**／全世界のオペレーター、ディストリビュータ、メーカー。
**発行日**／毎月20日
（海外＝航空便発送）
**年間購読料**／《海外》第一地帯US$130、第二地帯US$145、第三地帯US$160、送料込。《国内》一部800円、年間9600円、税・送料込。

# ギガネットワーク株式会社
# 勝又秀夫常務取締役に聞く
## ～'93年の展望と企業戦略～

「カラオケ fan」1月号より転載



インタビュー／㈱コインジャーナル「カラオケ fan」編集部

**ギガネットワークスとは、OA機器分野で強大なシェアを持つリコーが来たるべきマルチメディア時代に備え設立した会社である。その第一弾となる事業にカラオケを選んだ。この分野は勿論初めての取り組みになるが、ここに来て独自システムとネットワークを構築し、営業をスタートさせた。カラオケビジネスからどんな果実を摘み取ろうとしているのか、勝又秀夫常務取締役に伺った。**

### 年内2000台出荷の目途立つ

――御社が「マルチメディアターミナルMS210」でカラオケ事業に参入してから約半年が過ぎました。現在までの成果は如何でしょう。

**勝又**　93年9月1日の発売だったんですが、何とか年内には2000台出荷をクリアできそうです。市場別の普及状況としては、ナイトを1とするとボックス3くらいの割合で設置が進んでいますね。

――ところで、情報機器の大手企業を親会社に持つ御社が、これまで全く経験のないカラオケ業界に参入された目的は何であったのでしょう。

**勝又**　ひと言で言えば、それはカラオケを軸としたマルチメディアビジネスへの参入ということです。現在、我々が掲げているキーワードは、〝業務用カラオケユーザーは情報産業のプラット・ホーム〟〝情報発信媒体としてのコンビニエンス・ストアー〟〝パッケージビジネスからノン・パッケージビジネスへ〟の3つなんです。〝プラットホーム〟というのは、日本全国いたる所にある駅のような、情報ステーションということですね。そして〝コンビニエンスストアー〟とは、沢山は置いていないけど必要なものは何でも揃い、24時間いつでも営業しているということ。つまり新鮮な情報をいつでも提供できるということなんですよ。カラオケは映像と文字と音、それに我々の手掛けている通信事業…マルチメディアビジネスへの足掛かりとしてのカラオケ事業参入なんです。そして、ゆくゆくは多くの人に利用して頂けるニュー・ネットワークの構築を目指しています。

――先程からマルチメディアという言葉が頻出しておりますが、現在のと

ころ、一般的傾向として言葉が先行して実態を伴っていないというケースが多いようです。御社はこの分野とカラオケ事業とをどの様に融合していこうとお考えでしょう。

**勝又**　私はカラオケがマルチメディアそのものだと思っています。テレビがあって映像のコントロールができ、文字が出て音楽が流れる。そして、お客様も双方向で対話ができますから。私どもでそういうコンセプトをもとにメディアをつくったら、それがたまたまカラオケになったというだけです。しかしその反面、あくまでもカラオケだけと限ってしまうとそれはシングルメディアになってしまいます。そこでカラオケ分野である程度その台数を普及させ、その端末を使って何かやろうということなんです。また、カラオケボックス・ルームというのがいつまで人気を保っていられるかという問題があります。そう考えた場合、当社の端末を利用して次のビジネスへの途が拓けてくると思います。今後当社の端末を利用して不動産情報やその地域のレストラン、ホテルといったレジャー情報の提供、さらにこの市場が拡大すれば旅行の手配や通信販売などのビジネスも可能になってきます。これが我々の最終的に意図しているマルチメディアだと言えます。

## 高音質、低いコストの集中管理で差別化

——　ところで、既に業界では御社以外にも2社が運営しており、今後も参入企業があるようです。そうした競合他社とはどのような差別化を打ち出しておられるのでしょう。

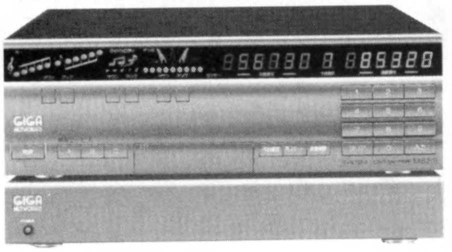
**勝又**　カラオケという部分に関して言えば、まず一つは音ですね。当社ではスタンダードの音源だけでなく、ギガ独自の音源を開発、この2つをミックスしています。このギガ独自の音源というのは、シンセサイザーでは再生が困難であった弦楽器・和楽器のような特殊な音をよりリアルに再生しており従来の録音物と十分戦えるだけの音質を確保できたと思っています。そして2つ目ですが、いくら高音質だとは言っても、やはりシンセですからそれには一定の限界もあります。従ってそれを補うような付加価値として〝歌いやすい音源作り〟をテーマに取り組んでいます。例を挙げれば、曲の1番・2番・3番とコピーして曲を作るのは簡単なんですが、当社ではそのようなつくり方はせず、1番よりも2番、2番よりも3番のメロディーを強くするなど、歌い手の立場に立った歌いやすい音源をつくっています。さらに従来のカラオケシステムでは不可能とされていたガイドメロディーのオン、オフ、強弱といった調整ができるなど、新しい提案もさせて頂いております。

——　新たに集中管理システムも始められましたが、こちらの売りは如何でしょう。

**勝又**　もうすでに何箇所か導入しているところがあるんですが、基本的なシステム構成は、〝ローカルホスト・MS310〟〝エクスパンションモジュール・EM510〟〝システムコマンダー

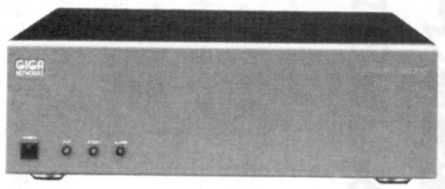
**独立型**

**マルチメディアカラオケターミナルMS210＆エクスパンションモジュールEM510（1,000曲メモリー機）**

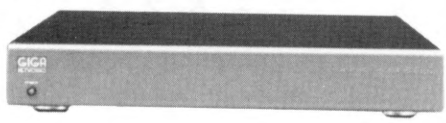


**集中管理システム**

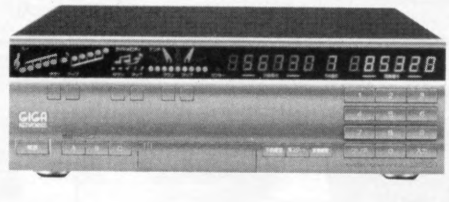
**ローカルホストMS310（配信機）**



**エクスパンションモジュールEM510**



**システムコマンダーMS350（集中管理端末）**



**会社プロフィール**

(1)商　　　号　ギガネットワークス株式会社
(2)本店所在地　東京都目黒区上目黒三丁目3番14号
（電話　03-5721-8581）
(3)代表取締役社長　大 江　鐵 夫
(4)設立年月日　平成3年10月28日
(5)事業の目的
1．各種媒体による画像・音楽・音声等の情報の販売。
2．画像・音楽・音声等の情報処理及び通信制御に関する機器の製造、販売、賃貸。
3．映像音声再生装置・音響機器・楽器の製造、販売、賃貸。
4．画像・音楽等の情報の企画、制作。
5．前2号及び3号記載の各機器に関わるソフトウェアの制作、販売、賃貸。
6．通信情報ネットワークシステムの編成、提供。
7．前各号に付帯または関連する一切の事業。

MS350〃から成っています。〃ローカルホスト・MS310〃というのは、ロケーションのセンター機としてホストコンピュータにアクセスし、客室のコマンダーに曲情報を配信するものです。また、〃エクスパンションモジュール・EM510〃はリクエスト頻度の高い曲1000曲をメモリーするユニットです。そして〃システムコマンダーMS350〃は、客室でリクエストを受け付け、ローカルホストからの曲情報を受信・演奏を行なうためのシステムで、MS210と同等の機能を搭載したセンターコントロールシステム専用のターミナルです。そして特長としては、まず設備投資額・ランニングコストの軽減、省スペース設計、素早い曲出し、2台のローカルホストによる高い信頼性、そして今後の拡張性というのが挙げられます。安くて小さくて機能盛り沢山、そういった感じのシステムなんですよ。そしてこれは、MS210でも言えることなんですが、当社のシステムというのは、プログラムの変更もホストコンピュータで行ないますので毎日進化していくシステムなんです。ですから今日できないことでも、明日はできるということがあるんです。そのための費用というのも大して掛かりませんしね。ハードの変更なしにソフトで機能がどんどん拡張していく、つまりそういうことなんですね。そしてまた、当社のシステムの最大の特長の一つとして、トラブルに非常に強いノンストップ型の大型コンピュータを使っているということも挙げられます。

## 独自の流通ネットワークを構築

― 様々な魅力が散りばめられているようですが、その魅力的な商品を販売する代理店3社が決まりましたね。その各社についてお聞かせ願いたいのですが。

**勝又** テラネットワークス㈱（河中義博社長）、トーカドネットワークス㈱（藤川勝社長）、PMネットワークス㈱（和田寛治社長）の3社に協力体制を取って頂いたのですが、テラさんに関しては、家電ルートに非常に強いという点で、その方面を中心に展開して頂けると思います。また、トーカドさんに関しましては3社の中で、従来のカラオケディラー一番近いところナイト市場を中心に販売活動を行なって頂けるのではないでしょうか。そしてPMさんには、ホテル・旅館・リゾートの方面で、今までのオペレーターがなかなかフォローできなかった地域・施設を中心に力を発揮して頂けると思います。どの販売店さんを取りましてもカラオケビジネスは新規参入ですので、逆にそれぞれの会社の得意分野でその営業展開を上手くやって頂けるものと思っています。




― 独自のネット作りを進めていらっしゃるという印象ですが、先発業者、地域オペレーターとはどの様なスタンスで関わりを持っていこうとお考えでしょう。

**勝又** 現在、この種の販売を行なっている企業とは、曲数や新譜対応の早さで競争していこうとは考えていません。当社では、もう少し落ちついた、永い目でみた情報提供のシステムとして取り組もうと考えています。また、既存のカラオケディーラーさんへも、率直に申し上げまして、当社は情報量で生きていきますとしかいいようがないですね。従って、如何に沢山端末を売れるかが勝負だと思っています。何台売れたかが問題であって、幾らで売れたかというのには興味がありませんから。今の時代は、かなり値引き合戦になっていて既存のディーラーさんはかなり厳しいのが現状だと思います。そういう意味でも当社の製品は、カラオケソフトを毎月買うというのではなく、カラオケも含めた情報を買って頂くということを理解してほしいということです。従って、既存のディーラーさんで今のままの営業スタイルにこだわる方とは、残念ながらもう基本的にコンセプトが異なってしまいます。しかし、そうではなく、お客様に対しても、自分自身に対してもこれから生まれ変わろうではないかと考えている業者さんに関しては、流通経路をなるべく短くしていこうという提案とともに一緒に頑張ってみたいと思っています。

― 単にカラオケだけのビジネスだけでなく、まもなく到来するマルチメディア時代を見越したビジネスとして位置付けられているというわけですね。貴重なお話をありがとうございました。御社の今後の活躍を期待します。

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

# 子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。



■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繫を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

# 海外リポート

# 日本カラオケ事情



JAM2月号より転載

ここ数年、小誌は世界中を回り様々な国のカラオケ事情をお伝えしてきた。今月は、カラオケのコンセプトを開拓した国、日本に焦点を当てる。パイオニア、日光堂、ティアンドエム，第一興商（海外ではDKカラオケ社というブランドで展開している）など、世界有数のカラオケハードやソフトのメーカーが多数、ここ日本を拠点としている。昨今、業務用カラオケ市場、そしてまだ規模は小さいながらも、家庭用カラオケ市場も日本社会には欠かせない一部となり、興隆を極めている。今月号では日本でのここ数年間のカラオケ市場の動向を振り返り、世界最大のカラオケ市場へと変容させる重要な役割を担った新しいテクノロジーやマーケティングのコンセプトに目を向ける。

## 日本のカラオケ市況を振り返って…93年の動向を追う

93年の日本のカラオケ市場を振り返ると、好ましい年ではなかったと言えよう。戦後最悪の不況によって多くの人々が財布の中味と注意深く相談するようになり、業務用カラオケ業界にも深刻な影響を与えた。中でも大打撃を受けたのが、「ナイトビジネス」であるカラオケで、それまでは至る所に姿を見せていたサラリーマンも、会社の経費が大幅に削減されてしまった。つまり、カラオケバーでの取引先の接待が減り、少なからぬオペレーターが、直面する状況にパニックに陥った。先例のない成長を見た、いわゆる「バブル経済」（大まかには86年から91年まで）として知られる活況を呈した時代のよ

うに、業界を再び盛り上げるにはどうしたらよいのだろうかと多くの人々が頭を抱えた。その答えの一つが新しいテクノロジーの開発だった。

今年度初頭までには、多数のメーカーがISDNなど、多様なテクノロジーの開発に乗り出しており、一部には、萌芽したばかりのマルチメディア市場の中にカラオケを位置付けているところもある。

暗いニュースにも拘らず、日本人が娯楽としてのカラオケに関心を失っていると考えることは間違いだろう。余暇開発センター発行の日本人のレジャー嗜好に関する年報「レジャー白書」によれば、92年はおよそ5360万人がカラオケを利用したが、この数字は93年もほぼ同数と予想される。つまり、日本の人口の約半数に匹敵する数なのだ。カラオケがうまくいっていないというのは、ビジネスについてであって、明らかにそのコンセプトに関してではない。ビジネスマンからOL、大学生、主婦に至るまで、カラオケは広い層で楽しまれている。

コインオペ業界の様に、かつてカラオケがマイナスのイメージを持たれていたのは、それ程昔のことではない。80年代初め、カラオケは殆ど中年男性の娯楽であった。カラオケバーで見受けられる女性と言えば、酒をついだり、煙草に火を付けたり、曲の選定をしてくれるホステスだけだった。その時代のテクノロジーも原始的で、8トラックのテープがマイク付きの旧式のステレオシステムに接続されているだけのものだった。



だが、コンパクトディスクやレーザー技術の到来により、高性能のハードや、超リアルなサウンドのソフトパッケージの製造が可能となった。最初に登場したのが、モニターに歌詞をディスプレイできるCD+Gで、次にはパイオニアのレーザーディスク形態で、ビジュアルな画像を加え、顧客にMTV（ミュージック・テレビジョン／アメリカで発展した音楽番組中心のテレビ放送）と一緒に歌っているような気持ちを起させた。

ちょうどその頃(80年代半ば)、日本のカラオケオペレーターは、カラオケのイメージを変え、顧客ベースを拡大しなければ自分達のビジネスには先がないと悟った。岡山県のオペレーターが世界初の「カラオケボックス」を登場させたのが86年。バブル経済が始まり、日本人、特に若い世代が何か新しくてエキサイティングなアミューズメント形態を捜していた頃だった。まもなく、日本中のオペレーターが、こうしたカラオケボックスにあらゆる年齢層を引き込むこととなった。コインオペ業界のオペレーターが当時行なっていたように、設備の改装に多額の資金をつぎ込んだ。出来上がったカラオケルームはきらびやかで陽気な雰囲気を醸し出し、雨後の竹の子の如く、日本全国至るところに現われた。北海道の奥深い農村から、大都市圏の巨大アミューズメント複合施設に至るまで、どこでも誰もがカラオケボックスを利用しているかのように思われた。カラオケハードのメーカーにとっても、カラオケビジネス最良の時代であった。気前のいい企業の接待費のおかげで、従来の「ナイトビジネス」も引続き好調の上、日中は学生や主婦がリラックスタイムを求めて、好みのカラオケボックスに通った。



## 大手企業、相次ぎISDN利用のハードを開発 テクノロジーの向上で再起の兆し

しかしながら、93年初頭までには、カラオケビジネス自体が危機に直面していることが明らかになった。ナイトビジネスの市場規模が縮小し、多数のオペレーターが廃業に追いやられる中、

歴史的な興亡を経験したカラオケに再起してもらいたいとの願いから、日本のメーカーは様々な技術に目を向け始めた。その一つで話題になっているのがISDN（総合デジタル通信網）だ。92年6月、ミシンメーカーのブラザー工業がISDNを利用したカラオケ機器を提供すると発表。衝撃波が日本のカラオケ業界をかけ巡り、それは、AT&T社がビデオゲームビジネスに参入するというニュースを聞いた時の米国のアーケードオペレーターの反応にも共通するものだった。ゲームメーカーで特に注目されたのがタイトーで、同社は93年のAOUとAMショーの両方にカラオケシステム「X2000」を出展。同社ではさらにISDN利用のカラオケ製品も開発した。また、リコーもギガネットワークを利用するISDN製品を開発。ISDNと通信衛星を接続する可能性を探っているとされる大手商社や映画会社数社は、その代表的な利用方法の一つとしてカラオケのサービスを考えているとも言われている。

ISDN技術の到来の他にも、93年はデジタル圧縮技術革命の推進の年でもあった。日本ビクターは92年に「デジタルビジョンカラオケ」と呼ばれる製品を投入、昨年を通して好評を博した。また昨年4月、日本ビクターとフィリップス社は、今後のカラオケCD全製品にMPEG（Motion Picture Experts Group）規格を使用することで合意に達した。現在、MPEGにはMPEG－1と2の2種類の規格がある。MPEG－1規格のデジタル画像はVHSテープと同等の画質で、日本ビクターが現在使用している規格がこれだ。MPEG－2ではさらに高解像度の画質となり、カラオケ業界で使用されれば画期的な出来事となるであろう。JHCなどの日本のソフトメーカーの一部では、MPEG－2規格を待つと言うが、日本ビクターでは昨年10月、最初のデジタルビジョンカラオケ製品を投入した。しかしながら、ソニーや松下など、他社も自社のシステムでしのぎを削っており、今後、熾烈な戦いが予想される。

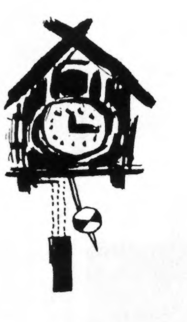
## だが、従来型との互換性の無さに批判も

しかしながら、日本のカラオケ業界の全ての人がハイテクカラオケに意気込みを見せている訳ではない。ティアンドエムの兒嶋高儀社長は本誌のインタビューで、ISDNなどのテクノロジーは「顧客のない製品」だと述べた。こうしたニューメディアに対する同氏の批判は厳しく、「大手メーカーのエゴの産物」であるとも述べている。古いシステムとは互換性のない製品にグレードアップしなさいと絶えずメーカーから言われるオペレーターに、兒嶋社長は同情する。このコメントには日本のオペレーターの多くが同調するだろうが、大手カラオケメーカーは（日本の大手パソコンメーカーの状況とは異なり）、個々にシステムと規格をつくるが、そのいずれにも互換性が見られないのだ。一方新しいテクノロジーに関するオペレーターの関心も全く根拠がなくはない、と言うのもこうしたテクノロジーはオペレーターのビジネスのやり方を根本から変えるためだ。

恐らく、オペレーターとメーカーにとって有益であると双方が納得できるテクノロジーの一つに、集中管理システムがある。これは、カラオケのハードとソフトが1カ所で管理され、個々のカラオケルームでは曲を選定したり、フィードバックを調整したりするものだ。昨年、多数のオペレーターがこのシステムを採用したのも、コスト効率が非常に高く、メンテナンスも比較的必要ないからだ。94年、日本のカラオケ業界ではこのコンセプトがさらに広がると予想される。

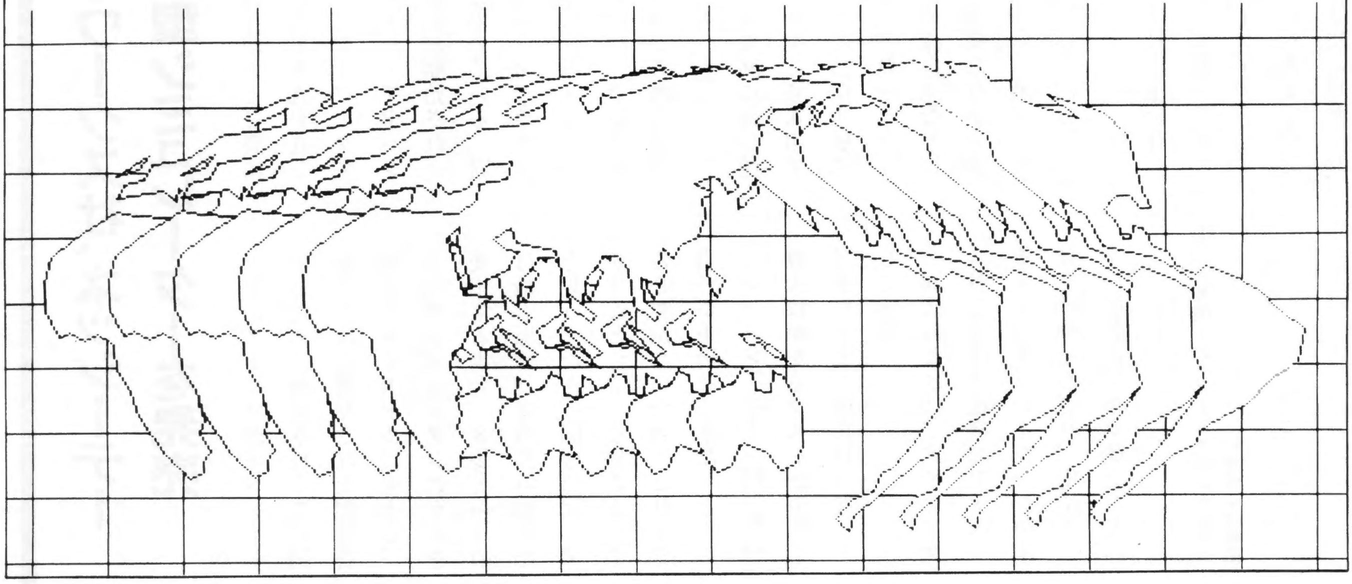
最後に、93年は大変な年であったが、不況故にメーカーもオペレーターも、新しいテクノロジーの探求に熱心だった。カラオケのマーケティングの面から言えば、オペレーターは昨年もここ数年と同じく、熱心にプロモーションを押し進めてきた。日本のカラオケ業界の多くの人々は、次の流れは何かと心配気に見守っている。ISDNだろうか、MPEG－2か。それともさらに進んだ集中管理システムだろうか。また、あとどの位、厳しい経済状況はビジネスに影響を与えるかと、大勢が気をもんでいる。94年はハイテク分野でさらに変化が起きるだろうし、新規のオペレーターが現在、新しいアイディアでカラオケ業界に参入していることにも留意する必要がある。セガ、ナムコ、タイトーなど、アーケードゲームのオペレーターが多数、自社のアーケードにカラオケを導入しており、コインオペとカラオケは双方の利益となる方向で合流し続けるように思われる。最も厳しい洗礼に耐えられるのは恐らくこの流れだろう。

（E・J）



# 海外情報

## JANUARY



## 米国WBM社とアクレーム社、家庭用／業務用事業を多角化

ウィリアムズ／バリー・ミッドウェイ社とアクレーム社がほぼ同時期に家庭用及び業務用ビジネスを多角化することを発表した。

アクレーム社では現在、ウィリアムズ／バリー・ミッドウェイ社のコンシューマソフトを様々なプラットフォームで発売しているが、その直後、昨年のAMOAショーでは「モータルコンバット」が最優秀コンバージョンキット賞を受賞するなど、両社とも好調に業績を上げてる。

今回の発表についてアクレーム社のオーリン・ミルズ米国広報部長は、「事業の多角化については、行動を起こさなくてはと話し合っていたことだ。95年には何か始めようと考えている。これは、当社のライセンスを最大にするための一つの方法であって、ウィリアムズ社と不必要に衝突するものではない」と述べる。

また、ウィリアムズ社のロジャー・シャープマーケティング部長は、同社がコンシューマソフトを発売するという噂について左記のようにコメントした。

「新しいプラットフォームが多数発売されることになるだろう。今後、他企業とのシナジー効果の余地があるのは確かだが、数カ月間は何の結果も得られないと見ている」

英国・アミューズメントビジネス12月号より転載




バージョンアップを果たしますます大ヒットしている「モータルコンバットII」

## B・クレイバンス氏、AAMA副会長に

AAMA(American Amusement Machine Association)のコーニスバーグ会長は、ビル・クレイバンス氏が同協会副会長に選出されたことを発表した。

同氏は現在ワシントン州レドモンドのブルドッグ・アミューズメント社の社長であるが、87年から同協会の取締役員を務めてきた人物で、AAMAの様々な活動に携わっている。87年にはジョー・ロビンス賞を受賞し、チャリティー基金活動に積極的に参加。また、年次晩餐会も担当し、この7年間は、ACMEとAAMAのトレードショーを担当するACME委員会の委員長も務めてきた。

米国・AAMAリリースより転載

# 米アイワークス社、ネッシーテーマの新型シミュレーターを発売

昨年11月17日から4日間に亘り開催されたIAAPAショーを皮切りにアイワークス社の「バーチャル・アドベンチャー」の販売が開始され、多大な関心を集めている。同製品はコンピュータグラフィックスのスペシャリストであるエバンス&サザーランド社の協力を得てつくられたものだ。

同製品は、ネス湖に沈む怪獣の卵をハントする6人用ゲーム。プレイヤーは潜水艦に乗り込み、それぞれナビゲーターや潜望鏡の操縦士などに扮し湖の中を探検しながら怪獣の洞窟へ向かい、敵より先に卵を集めるという内容になっている。

アイワークス社の子会社、アトラクションズ&テクノロジーズ社のマイケル・ダリオン社長によれば、8隻でワンセット（うち2隻はロケーションのスタッフがオペレートするために使用される）の同システムに費やされた開発費用は180万ドルにも上る。

「コンピュータシステムを使用する場合、8隻というのは最も原価効率の高い構成だと思う。だが、同機にはシアターなどのような施設をつくる必要がないため、これまで当社が手掛けてきたシミュレーションシアターに較べれば、導入にかかるコストが少なくてすむ」と、同氏はコメントしている。

同氏によれば、アイワークス社は年間1機種のアドベンチャーシミュレーションの開発を計画しており、生産ラインの拡張を目指す構えだという。

英国・アミューズメントビジネス
12月号より転載

# AMOA前会長、ビデオゲームの暴力性に関する審問で意見表明

去る12月、ワシントンDCでビデオゲームが持つ暴力性に関する上院分科委員会の審問が開かれた。米国ユタ州ソルトレイクに本社を構えるタタカ社の社長であり、AMOA (American Amusement & Music Operators Association)の前期会長を務めたクレイグ・ジョンソン氏は、ビデオゲームメーカーや卸売り業者、その他の業界団体の代表者の一人としてその委員会で審問に答えた。

この委員会とは、法規制及び政治情報に関する上院政事委員会の分科委員会(Senate Government Affairs Committee's Subcommittee on Regulation & Government Information)と少年裁判所に関する分科委員会(Subcommittee on Juvenile Justice)の二つで、ジョンソン氏はこれらに対して、この問題に関するAMOAのスタンスを表明。

「ビデオゲームに於ける暴力性がエスカレートしてきているが、これは業界にとって長期的害をもたらすものであると、当協会は考える。暴力的な要素を持たせなくとも、大ヒットするビデオゲームを開発することは可能だ」と語った。

同会議では、暴力性に関する討論会の他に、家庭用市場に衝撃を与えるレイティングシステム（ゲーム機の持つ要素や質などに従ってカテゴリー毎に分類するシステム）案についても議論された。審問の直後、本社をミネソタ州マンカト市に置くC&Nセールズ社のタミー・ノーバーグ・パルセン氏率いるAMOAの政府関連委員会では、ランディ・チルトン氏とフランク・セニンスキー氏の両名を、同協会がこの問題の監視機関として間もなく設立する連合組織の代表に指名した。この組織の会談はウィンターCES94の会期中に催されることになっている。

ジャパン・アミューズメント・マンスリー1月号より転載

# 台湾ASI社、アミューズメント業界誌「アジア・スロット」創刊

台湾省台北に本社を構えるアジア・スロット・インターナショナル社では先頃、台湾のアミューズメント業界向けトレードジャーナル「アジア・スロット」を創刊した。内容は全て英語で書かれており、創刊号は1月15日に発売された。

尚、詳しい情報はアジアスロット・インターナショナル社のアイリス・リー女史まで。TEL886－2－772－9123

ジャパン・アミューズメント・マンスリー1月号より転載

# ロジカ社、航空路交通管理システムにVRを応用

　国際的システムインテグレーション及びコンサルタント会社のロジカ社では現在、ユーザー用のインターフェースアプリケーションに於けるバーチャルリアリティー(VR＝仮想現実感）技術の潜在性の調査に乗り出した。その中には、航空路交通整理関連業者向けデータのプレゼンテーションを向上することなども含まれる。これらの研究では、英国を拠点とするディメンション・インターナショナル社が開発したVR世界の構築及び視覚化を実現するVRソフト「スーパースケープVRT3」が使用されることになっている。

　ロジカ社でコンサルタントを務めるロッド・リバース氏は、「PCシステム支配の時代は終わろうとしている。ネットワークシステムは多くの人々にとって、新方式で効率的に仕事を進める上ですばらしい機会となるが、その代わり、扱い方法はますます複雑になる。それにひきかえ、VRはこの複雑さを効率よく管理、処理し、分かりやすく論理的にアプリケーションをプレゼントする可能性を持つ、新しいユーザーのためのインターフェーステクノロジーである。完全に隔離されたVRは今後、スペシャリスト市場の柱となり、デスクトップシステムはオフィス環境に幅広く適用するだろう」と語っている。

　同社は「スーパースケープVRT3」を使い、航空路交通管理システムのコンセプトをデモンストレーションする製品を開発する。VRは、管制塔と英国、オランダ、ベルギー間の航空路の利用状況をモデルに開発されたツールを使用する。

　「これまで、各飛行機の高度は数字で表示され、管制官がその数字を感で比較し、各機が無事に飛行できているかどうか確認していたのだが、VRを使用することで、高度を立体で見ることができるようになる」と、リバース氏はコメントしている。

　スーパースケープは現在、宇宙計画や卸売り販売、教育、トレーニング、データの視覚化など幅広い方面に利用されている。

ジャパン・アミューズメント・マンスリー2月号より転載

# 深刻化する中国のギャンブル問題。深圳では昨年8カ月で6万人以上が起訴される

　これまで、深圳一帯でギャンブルに対する大規模な取締が行なわれてきたが、警察所長のリエン・ドジュン氏は記者会見の席で、特別経済区内に於いてギャンブル行為が伝染病的スピードで流行していると発表した。警察の取締はかなり早い段階で実施されたのだが、勢いが衰えることはなかった。

　地元の新聞機関が報道したところによると、92年には7848人だった起訴者は93年に入り8カ月間で6万1960人と増加の一途を辿っている。ドジュン警察所長は、「深圳はギャンブラーが急激に増加しているだけでなく、ギャンブルはハイテク化し儲かる事業になっている。シンジケートは現在同地区にビデオゲームセンター159軒とカジノ54軒を有しており、政府の役人の多くは地下カジノの常連客だ」と述べる。

　チャイナ・ニュース・サービス紙の報告では、深圳警察では先頃、ニュー・ダイナスティー・ホテル内で営業しているダイナスティー・ビデオゲームセンターを閉鎖した。同施設ではおよそ130人が逮捕され、賭博に使用されたと思われるドル数千枚が発見された。ドジュン所長は、深圳政府がギャンブル行為を行なっているビデオゲームセンターの営業を禁止し、地下カジノの経営者や競馬ののみ屋を起訴すると見ている。

米国・プレイメーター1月号より転載

# データイーストUSA社、オペレーションの一部をデータイーストピンボール社に合併

　米国カリフォルニア州サンホセに本社を構えるデータイーストUSA社では1月13日、本社のオペレーションの一部を同社の子会社、データイースト・ピンボール社が位置するシカゴに合併すると発表した。シカゴに合併されるのは業務用機器販売、サービス、パーツなどの各部門。尚、サンホセにはコンシューマ事業部門と業務用機器市場調査部の一部が残ることになっている。

米国・データイーストUSA社リリースより転載

# イタリアのコピー王ディヌス氏、基板模造の罪で逮捕

米国のバリー／ミッドウェイ社では、イタリアのエレクトロニック・ディバイス社社長、パオロ・ディヌノ氏に対し法的手段に出た。その結果、ディヌノ氏に対し、罰金及びイタリアの雑誌2誌への謝罪文の掲載を強いられている。

これは、イタリア警察が同氏に対し家宅捜索を実施した結果、ミッドウェイ社製「モータルコンバット」のコピーを製造・販売したことが判明し、今回の措置が取られたもの。

ディヌノ氏が嘆願書を提出したため判決の言い渡しが2カ月と10日間引き延ばされていた。判決は罰金刑に決まったが、彼はその他にも、ミッドウェイ社に対し法律の定める賠償金を支払わねばならない。ミッドウェイ社はさらに業界誌オートマットを含めたイタリアの2誌へ、彼に謝罪文の掲載を強いた。ディヌノ氏は、今後一切ミッドウェイ社の製品をコピーしないということ、そしてもしこれに違反した場合、知的所有権侵害の損害賠償を支払うことに合意した。彼は、ミッドウェイ社との妥当な和解に満足していたものの、「結局彼らは、何も証明していない。とにかく、過去に最もうまくコピーをした奴が、今の最高のメーカーの基盤をつくったじゃないか。我々も同じ道を歩むのみさ」と語った。

英国・アミューズメントビジネス
12月号より転載

# アイルランド協会、コピー基板に対する運動へ本格始動

ＮＩＡＣＴＡ（North Ireland Amusement Catering Trades Association）のロバート・ドナルドソン会長は、ビデオゲームのコピー基板に対処するキャンペーンを執り行なう意向を明らかにした。同氏は、「北アイルランドには現在、8000から1万台のビデオゲームが稼動しているが、恐らくその50%が、コピーだ」と語っている。同協会では、既に地元警察との連携も結んでいる。

北アイルランド地域は英国領土でありながら、全く異なったゲーム機法を持ち、英国ゲーム委員会の管轄も受けないという点で他の英国地域とは趣を異にしている。例えば86年には既にゲーム機1台につき最高3ポンドの現金と6ポンドのメダルを払い出していたが、これは、他の英国地域では数年先まで行われなかったことである。

英国・ユーロスロット
1月号より転載

# P・ガウゼルマン会長、子会社ノバ・アパレイタス社の売却を否定

昨年末、ドイツの業界誌「マンザウトマット」にガウゼルマン・グループであるポール・ガウゼルマン会長のインタビューが掲載された。その中で同氏は、同グループの傘下企業であるノバ・アパレイタス社をバリー／ミッドウェイ社に売却するという噂をはっきりと否定している。

この売却の噂は、昨年、米国カリフォルニア州アナハイムで開催されたAMOAショーの会期中、ガウゼルマン・グループがウィリアムズ社と話し合いを行なっていたことから一気に広まった。

ドイツのコイン・オペ市場のシェア約70%と、ほぼ寡占状態にあるガウゼルマン・グループだが、このところ経営状態が奮わなくなってきており、海外で運営しているグループ会社数社を売却しなければならない状態にあるというのは周知の事実だ。ところが、ガウゼルマン氏はそのインタビューの中でノバ社売却を否定。その一方では、ウィリアムズ社との交渉があった事実は認めており、「確かに、ノバ社が欧州のディストリビュータを務めるウィリアムズ社とは親密な関係を持ちたいと考えている」と述べている。また、東欧への進出や同地域での独占販売権の獲得といった目的も追求したいという意向を明らかにした。

英国・アミューズメントビジネス
12月号より転載



## 金子、英国に現地法人開設。欧州に於けるコンシューマ開発などの軸とす

ビデオゲーム機メーカーの金子製作所ではコンシューマの欧州開発並びにマーケティングの軸とすることを目的に、昨年3月22日、英国ロンドンに現地法人をオープンした。支社長には大和田孝泰氏が当たる他、リチャード・ダン氏が1年間の契約でコンサルタントを務める。

カネコ・ヨーロッパ社では既にフランス・パリ、イタリア・ミラノ、オランダ・デュッセルドルフに支社を設けており、同社のウィリアム・パーディー氏は、「当社の急速な進展には『ギャルズ・パニック』が大きく寄与している」と語る。

同社は今年1月25日から開催されるATEIショーの参加を契機に本格的に欧州支社の運営を開始する。

この他、日本企業からはカプコンを含む25社が同ショーに出展することが決定している。

英国・アミューズメントビジネス 12月号より転載



日本からは25社の出展が見込まれている

## 8月4日～6日、南米でSALEX開催 昨年（105社）以上の参加が見込まれる

ワールド・フェアー・エキジビションが組織する南アメリカレジャーエキシビション（SALEX）が、昨年7月ブラジルのサンパウロで初めて開催されたが、今年はさらに躍進の兆しを見せている。エキジビション部のジョン・マクマナスマ実行委員長の語ったところによると、8月4日～6日を会期に行なわれる本年度のショーでは、昨年の出展社数105社を間違いなく上回るということだ。AAMAは、ワールド・フェアー社とこのショーに共催するが、会員のために少なくとも50スタンドのブースを確保する予定だ。

また今回は、カジノ用に特別のセクションが設けられ、隣接する会場では、第2回FIPATショーも開かれる予定。これはテーマパーク及びアミーズメントパークのショーで、昨年初めてブラジルで開かれたものであるが、今回アミーズメント産業のより一層の浸透を深めるため、SALEXと同じ開催日と場所に移された。

英国・ユーロスロット 1月号より転載

## ドロン社、シミュレーター「SRV」「SR2」向けソフト3作の販売を開始

ドロン社では自社製品のシミュレーター「SRV」「SR2」向けに3つのプログラムソフトの製造をクリエーティブ・フィルム・スタジオズ社に委託していたが、この程完成、販売を開始した。

「ウィング（翼）とプレイヤー（祈りの人）」はバスター・マッコイをテーマにしたフライングアドベンチャー。エンジントラブルを起こしたバスターの複葉機が、風船ガムでの修理虚しく地球へ向かってもうスピードで落下していく。バスターは機体のコントロールを保とうと懸命にもがくというシナリオだ。

一方、「惑星ジュロ」は、小惑星群の真っ直中で敵機の攻撃を受けるというもので、「ムッゴ」は突然変異で生まれた害獣と戦う内容になっている。

全ソフトとも1月末にロンドン・アールズコート1で開催されるATEIショーのスマイリング・ライオン・カンパニー社ブースにて展示される予定。

英国・アミューズメントビジネス 12月号より転載

## イスラエルのモール内にアーケードセンターオープン

ピニ・スピールマン氏は先頃、同氏が展開するアーケードの第2弾を、イスラエルのテルアビブにあるショッピングモール内にオープンした。同施設には70台のゲーム機器が設置されており、リデンプションゲームとビデオゲームで2分の1ずつ構成されている。リデンプションゲーム機は全て英国のハリー・レビー社から購入されたもので、「メロディー・ハウス」「ロボ・ボップ」「ビックバーサ」など。

米国・プレイメーター 1月号より転載

## BACTA年次レポート発表

英国にとって、フルーツマシンは国の主な財源である。フルーツマシンによる昨年1年間の歳入は、3億7500万ポンド（邦貨に換算しておよそ629億4300万円）にも及ぶ。その内訳は1億ポンドがギャンブル機のライセンス税、2億7500万ポンドが付加価値税となっており、この額は、運営を開始した年の売上額が最高でも2億500万ポンドと見込まれているナショナル・ロタリーを遥かに上回る。

これらの数字は全て、BACTAの年間調査によるものだが、もう一つ、この調査で分かることがある。それは、フルーツマシン（最近では、アミューズメントプライズ機＝AWP機で知られる）やクラブジャックポット機が92～93年間で賞金としてプレイヤーに払い出した金額が72億ポンドにも上るということだ。これは、ナショナル・ロタリーの少なくとも8倍に当たり、昨年フットボールプール（賭博の1種）で支払われた金額の何と30倍近くになる。

英国・BACTAリリース
12月号より転載

## エスカーグループのドイツ企業2社が倒産

地元報道局によると、ドイツのエスカーグループのエスカー・ドイツラント・ホールディングスAG社（本社・ケスフォルト）とエスカー・ドイツラント社（本社・ハノーバー）が倒産した。このグループは欧州でも最大のアーケードオーナーである。公任管財人のラインハルト・ムール弁護士が諸手続きに当たっている。

両社はドイツに子会社を50社もっており、それを通して500にも上るアミューズメントセンターを所有している。また、1000人の従業員を抱えており、最近まとめられたレポートによると、同社の経常利益は2億ドイツマルクであった。

両社の親会社であるエスカーAG社（本社・スイス）は子会社のユナイテッド・レジャー・ホールディングス社を使い、エスカー・ドイツラント社の独占所有権を保持しようと動いたが、92年、ついに同社をユナイテッド・レジャー社のウド・オバーホフ氏に売却した。

ムール氏によると、この売却が実際に行なわれたかどうかは明確にされておらず、経営困難に陥ったこの両社を法的には誰が所有しているのかという疑問が残る。

現在のところ、両社が所有するアミューズメントセンターはムール氏の管理の下で現在も運営されている。外部の中には両社の買収に興味を示しているところもあるということだが、確かにインカムはそこそこあるとは言えても、事業拡大になると言えるようなものではない。利益は4億ドイツマルクにも達しないだろう。

報告によると、エスカーAG社は現在も債権者・株主という形で両社に関わっており、解決に向けて懸命に活動しているということだ。

米国・プレイメーター
1月号より転載

## ナムコ・ヨーロッパ社のS・ブレイクス社長、ブレント・レジャー社へ

ナムコ・ヨーロッパ社社長のシェーン・ブレイクス氏が先頃、専務取締役としてブレント・レジャー社に新たに加わった。尚、ナムコ・ヨーロッパ社でのポジションにはそのまま留まることとなっている。

同氏は既に、ブレント・レジャー社で業務に従事していたのだが、同氏に販売やマーケティング、製品購買部の責任者といったもっと実践的な役割を、という意図で今回この役職が与えられた。

ブレント・レジャー社の社長であるフィリップ・デイビス氏は、「ブレイクス氏と私はブレント・ウォーカー社時代からの過渡期をともに過ごした仲だ。同氏が我々により近い存在になることはとても楽しみである」と、コメントしている。

また、ブレント・レジャー社のミック・ブランシェは「業界に豊かな経験を持つブレイクス氏のような人物は大歓迎」と語っている。

英国・アミューズメントビジネス
12月号より転載

# SENYO

# 得意の仕事は、アソビです。

ゆとりのある豊かな暮らしへ――人々は今、余暇を利用した豊かな時間を持つことに大きな関心を寄せています。
泉陽はそんな時代にあって、斬新な企画と優れた技術力で、総合リゾート開発をはじめとする、一歩進んだレジャーライフの提案を続けてきました。日本国内および海外における大規模遊園地や総合レジャーランド、スポーツランドなどの企画、建設、運営の数多くの実績は、世界中から高く評価されており安全性への高い信頼もそこから生まれています。
システム化されたコンサルティングに始まり、企画設計、制作施工さらにその運営にいたるまで、泉陽は総合プロデュース。レジャーに関するすべてを創造するトップ企業として活躍しています。





●コスモクロック21

横浜コスモワールドのシンボルとなっている「コスモクロック21」は、全高105mの大時計を演出した大観覧車として、ギネスブックにも認定されています。





●スペースシューティング

効果的な映像や音響システムの採用により、新しいシミュレーションを実現しました。スペースシューティングは世界初の高次元シミュレーションゲームです。



●ビスタライナー

つくば博で活躍したビスタライナーに改良を加え、短距離アクセス用として開発した「ビスタライナー」は、新しい軽便都市交通システムです。

SENYO
**泉陽興業株式会社**
**泉陽機工株式会社**
取締役社長 山田三郎〈全日本遊園施設協会会長〉〈万博記念公園エキスポランド社長〉

本　　社：大阪市浪速区元町1丁目13番15号（泉陽ビル）〒556
TEL. 06(632)1051　FAX. 06(632)1060
東京支店：東京都千代田区神田多町2丁目9番2号（神城ビル3F）〒101
TEL. 03(3252)3951　FAX. 03(3252)3954
上海事務所●台北連絡所●岸和田第一工場●岸和田第二工場●筑波工場

営業種目
■リゾートの総合企画・建設・経営■レジャーランドの総合企画・建設・経営■スポーツクラブの総合企画・建設■新交通システム・ミニレール「ビスタライナー」の開発
●各種遊園機械●リフト・コンベアー等輸送機器並びに特殊機械●オートロード・オートケーブル等のゴルフ場施設●装飾・工芸●各種プール●公園施設●土木・建築・造園●橋梁・鉄骨　以上の企画・設計・製作・施工・販売・経営並びに輸出入
●お問合わせ・カタログ御希望の方は本社宣伝課宛へ。




●ミラクルコースター



●アラビアンメリー

未来のレジャーシステムを総合プロデュースします。



●スカイバルーン



●大観覧車




●急流すべり



●二層カルーセル

遊園機械製作・販売・直営・輸出入

WORLD WIDE FUN
MEISHO
AMUSEMENT MACHINES


株式会社サノヤス・ヒシノ明昌

レジャー事業本部

本　部　〒553 大阪市福島区鷺洲3丁目6番21号
☎ 06(458)3557 Fax 06(451)2467
東京営業部　☎ 03(3595)0531 Fax 03(3595)2587
九州営業部　☎ 0942(92)5635 Fax 0942(92)5298
中国営業部　☎ 0829(32)8385 Fax 0829(32)8384

**ASAHI**
AMUSEMENT MACHINE



# アミューズメントスポットの定番アイテム!!

## ①アップダウントレイン

機関車＋客車2輌
（10人乗り）


▲大阪府の「みさき公園」で好評稼働中。（レール長さ88m、パイプレール使用）

最小回転半径（外棚）3,500mm
自由レールレイアウト

《アップダウントレイン》は、ミニコースタータイプの遊園列車。通常の汽車にはないスピード感とアップダウン走行が、これまでになく新鮮です。ゆっくり登ってスピーディに下る、変化に豊んだ走行はとてもスリリングで、ダイナミック。しかも子供でも乗れる安全設計。先頭の機関車は2人乗りで、客車は4人乗りを2輌まで連結できるため、休日などの繁忙日には抜群の稼働率を発揮します。また機関車はアニメティックなデザインと、飽きのこないノーマルタイプの2種類を用意。トラックタイプの「コンボイ」も発売する予定です。もちろんレールレイアウトはロケ地に合わせた設計が可能で、確認申請などの手続きも朝日エンジニアリングが代行して行いますので安心です。

◀レールのアップダウンは300mmずつ計600mmの高低差。スピードは約6km/hで走ります。

## ②森のどうぶつたち

施設の大きさ
557m²

● 各車輌2人乗り
● 特殊バッテリー2個搭載



各車両とも
定員2人乗り



《森のどうぶつたち》

地中あるいは床に這わせた電磁ケーブルに誘導され、レールもないのに決まったコースを自動的に走るロボット感覚の乗物。2台の運転なら送り出し方式のコインオペレーションが可能です。


**★朝日エンジニアリング株式会社★**

本　社：〒770 徳島市南末広1－19
TEL 0886(25)2158 FAX 0886(22)4256

営業部：〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387－2
TEL 0724(94)0783 FAX 0724(94)2195


TOGO
感動ある
遊びを世界の人々に
トーゴは「遊び」をビジネスとして提供できる企業として、「心」を感動させられるアミューズメントライドやゲーム等の開発と、アミューズメントスペースの創造、運営管理をご提案申し上げ、より高度化・多用化するレジャーを皆様と共に創出してまいります。
■テーマパークの総合企画・遊園施設製作■
株式会社 トーゴ
本　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX.(03)3725-2420

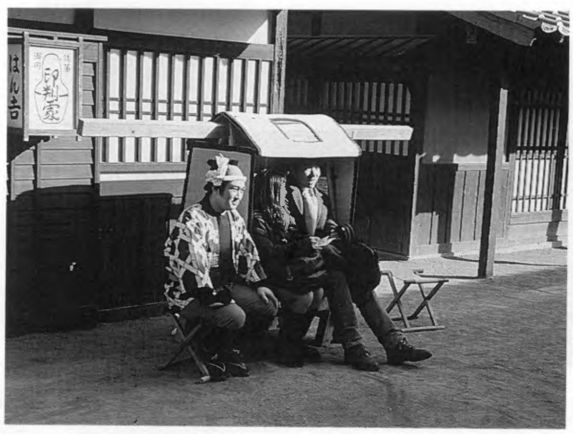
連載

# 日本のテーマパーク

## (7)



## 観る・学ぶ・遊ぶ・創る テーマパークの老舗『東映太秦映画村』



冬の京都はまた独特の味わいがある。盆地であるが故の厳しい冷え込みも、この地を訪れる人にとってはもうひとつの京都らしさを感じる要素になる。また、観光客も少なく、古都の魅力をじっくり味わえる時期でもある。

しかし、世界に誇る日本の古都・京都も、現代ではさらに多彩な名物をもつようになった。取材に訪れた朝はこの冬一番の冷え込みであったというが、空は晴れ上がり日中は春のように暖かくなった。その穏やかな空気を突いて、都道府県対抗女子駅伝が行なわれていた。今では京都は駅伝の街としても知られる。

その京都に、昭和50年に誕生したのが『東映太秦映画村』である。初めてのスタジオタイプのレジャー施設として各方面からの注目を集めたが、それからすでに19年が経過しようとしている。東京ディズニーランドがオープンし、テーマパークの開発が相次ぐきっかけとなったのが、昭和58年であった。従って、『東映太秦映画村』は日本のテーマパークの草分け的存在であり、テーマパークとしては老舗の筆頭格である。京都には老舗がよく似合う。

あらゆるタイプのテーマパークが、出揃った観がある現在、この老舗がいかに健闘しているか、冬の京都を訪ねてみた。

### 日本のハリウッド 京都市右京区太秦

京都市右京区太秦（うずまさ）は、長く日本のハリウッドと呼ばれてきた。日本の映画の故郷でもある映画の街である。その歴史は大正15年に逆上ぼる。阪東妻三郎が主唱した阪妻プロダクションが最初の撮影所を建設したのに始まり、昭和になると次々に映画撮影所が建造され、無声映画からトーキーに移行する昭和10年頃には8つの撮影所が群立していたという。

第二次世界大戦後は、松竹、大映などの撮影所に加えて、新しく発足した

東映が撮影所を構え、日本の映画の黄金時代を迎えた。太秦から生まれた名画も数知れない。

そして、太秦は京都でも最も古い歴史と伝承を誇る地域のひとつでもある。伝承によると渡来系の豪族であった秦氏がこの地に住み着いたのは、応神天皇の時代であったという。養蚕機織りの技術をもたらし、農耕、醸造、そして土木技術などで勢力を伸ばした。

我が国で最も古く最も美しいといわれる国宝「弥勒菩薩半跏思惟像」で名高い広隆寺は、秦河勝が聖徳太子からこの仏像を賜り、それを本尊として推古天皇11年（603年）に建立したものと伝えられる。四天王寺、法隆寺など共に聖徳太子建立の七大寺に数えられる。

嵐山、嵯峨野に近く、近隣には天竜寺、妙心寺、仁和寺、桂離宮、竜安寺、金閣寺、苔寺、鈴虫寺など著名な寺院が点在しており、京の一大名所を形成している。

## 日本で唯一の総合映像ランドとしてのテーマパーク造り

この地に『東映太秦映画村』がオープンしたのは、前述のように昭和50年11月のことである。東映京都撮影所の時代劇のオープンセットを中心にしたテーマパークで、約3万6000㎡の面積をもつ。江戸や明治の町、時代劇の撮影風景などの観る施設、映画づくりや最新の映像技術などを学ぶ施設、そして新たな観光スポットを創造することによって、〝観る、学ぶ、創る〟が基本テーマといえるだろう。

撮影所がテーマパークに変身した背景には、日本の映画産業の衰退があった。黄金時代を謳歌した太秦も、昭和30年代の半ばをピークに斜陽化した映画産業の影響を受けて、松竹、大映がこの地を去り、しだいに沈滞ムードが漂っていった。

レジャー施設の多様化、新興レジャーの勃興、そして何よりもテレビの普及が映画の斜陽化を加速した。テレビの普及を一気に促したのは、昭和34年の皇太子（現、天皇）御成婚と、39年の東京オリンピックであったといわれる。この頃から日本人の家庭にはテレビがあるのが普通のことになったのである。

家にいながら映像文化、ニュース、芸能が楽しめる。普及したとはいえまだ新鮮な驚きを保っていたテレビは、映画館に向かう人の足を家庭内にひきとめる魅力があった。

従って映画村造りは、「映画の灯を守ろう」という映画人、映画愛好者の悲願も込められていたといえるだろう。

## 映画村のゾーンと見どころ

村内はゲートをくぐって左から時計回りに巡るのが便利であるという。その方向に沿って主なゾーンと見どころを紹介しよう。

①中央広場

シンボル塑像「映画の女神像」が立つ映画の泉がある。全国の映画ファンが選んだ世界の名作50のレリーフが名物。開村5周年に造られた。

東映城大手門・大広間、忍び櫓、角櫓などが広場を囲み、テーマにそった雰囲気を盛り上げている。

明治洋館風の外観をもつ「映画文化館」は、映画村建造のシンボル的施設である。日本の映画の変遷、映画製作の工程を見て、学ぶことができる。これらの資料を眺めていると、映画がいかにそれぞれの時代を代表するエンターテイメントであったか、そしていか






「映画村ドームシアター」（写真左）と「映画文化館」とその前に立つ「映画の女神像」（下）

に我々の心に染み込んでいるかが理解できる。各界から高い評価を受けている〝映画博物館〟である。

映像実験館は、映画村ドームシアター、TOEIシネマシミュレーター、3D映画館を収めた新技術映画の館である。ドームシアターでは直径14mのドームに70㎜フィルムを映写、マルチスピーカーで迫力ある音響を楽しめる。国産の映画専用ドーム劇場は日本初という。シネマシミュレーターは、シートベルトを着用して見る体感映画館で、3D映画館は特殊眼鏡をかけて立体映像を体験するものである。

他、記念写真館などがあり、村の玄関口とその前の広場を形成している。

②日本橋通り

かつての江戸の日本橋を再現、花見茶屋、日本橋江戸小物、時代劇屋、水車小屋、馬小屋、農家など江戸時代の街を形成している。その雰囲気のなかで飲食・ショッピングを楽しめる趣向である。しかし、日本橋はそれらしい形をしているのは半分だけであり、撮影にはこれで充分というかにも〝映画〟村らしさがある。欄干の文字を変えると京都の三条大橋にも早変わりする趣向である。

③ロケスタ、ガラス張りスタジオ

ロケーションスタジオと、ガラス張りのスタジオである。撮影シーンを見学できる。

④多目的（イベント）広場

各種イベントや大道芸などが行なわれているゾーン。

⑤関所と大店街

関所、大店街、京都市電、火消し(め組の家)、呉服問屋、両替屋、仲見世、蔵、映画おもしろクイズ館。

⑥江戸の町と芝居小屋

問屋町、柳湯、魚屋、八百屋、芝居小屋（中村座）、映画小道具装身具展。

⑦SFXチャンバラランド・宿場町

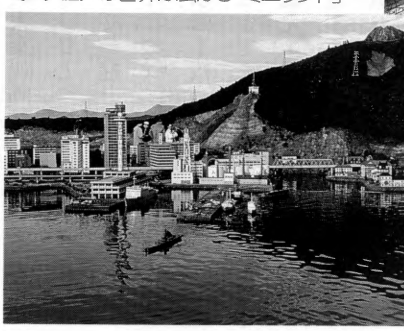
大仕掛けがあるトリックオープンセットで、山が崩れその裂け目から謎の三面獣・大魔神が出現する。映画、テレビの時代劇撮影のセットでもある。



「SFXチャンバラランド」



洋館風の建物の「スターハウス」



ミニチュアの世界が広がる「ミニランド」

⑧特撮プールと港町

怪獣が出現する特撮プール、そして荷場町、回船問屋、米蔵など。

⑨屋敷町

武家屋敷、奥御殿(湯殿、厠)、町奉行所(白州、牢屋、屋敷内)、川端通り、火の見櫓。

⑩映像文化センター・ミニランド

技術スタジオ、映像サロン、映画資料室、クレープの店、そして、特撮技術を駆使したミニチュアの世界とラジコン船コーナーがある。

⑪スターハウス・スペースハウス

シネマ扮装スタジオ、スターグッズ、宇宙探検館、矢場。

⑫明治通り

チンチン電車、明治写真館、巡査派出所、可否茶館、喜楽開化亭、人力車、似顔絵コーナー、恐怖体感霊界屋敷、ヒネテクスタジオ。

⑬吉原通り

江戸吉原仲の町、吉原写真館。

⑭愛染横町・長屋

愛染堂、愛染橋、お札所、銭形平次の家、寺子屋、太助長屋。

⑮サービスセンター

大食堂、軽食堂、喫茶、京土産の店。

## スタジオ型テーマパークの魅力

このような映画スタジオ・セットタイプのテーマパークを人はなぜ、何を求めて訪れるのだろうか。

まず、映画やテレビで見ている映像の制作現場を見る楽しさ、その裏を知る面白さがあるだろう。村では絶えず有名テレビ番組の撮影が行なわれており、原則として撮影がない日祭日にも模擬撮影を見ることができる。映画村はそれ自体が時代劇の大オープンセッ

トなのである。

そして、その雰囲気のなかで、自分自身も時代劇の世界の人間に変身してみたいという願望がかなえられる。それぞれ好みの扮装をして写真を撮ることもできるし、村を歩くこともできる。我々の変身願望を満たしてくれる数少ない空間なのである。

しかし、例え何かの扮装をして変身してみたとしても、周囲の雰囲気がそれにそぐわなければ、後に残るのは虚しさが大きい。映画村の周囲はすべて変身のためにあるといって過言ではない。しかも、変身することが当然の空間なのである。それが虚構であるという批判をする人間は誰一人いないはずなのだ。

村内ではお姫様や町娘の扮装をした〝素人〟にひんぱんにお目にかかる。カメラを向けると多少照れたりはするが、なかなか堂に入ったものなのである。そして、日本人はこれらの扮装が実によく似合うのだ。たとえ昔の日本人とは体型がすっかり変わって欧米風になったといわれる現代のギャルでも、着物姿は実に様になっている。もしこれが、西洋のお姫様姿となると、見ている方がしらけることが多いに違いないのである。

たとえ紛いものであっても、セットであっても、江戸や明治の建造物などを観る楽しみがある。テーマパークはもちろん虚構の世界であるが、それらの時代物を観るのは楽しい。例えば、江戸の裏長屋のことは知っていても、実際にどれくらいの空間なのか、そこで行なわれていた生活がどうであったかを想像するには、〝実物〟を目の当たりにして初めて納得できることが少なくない。学ぶ楽しさである。



また、スターに会うという体験も楽しい。撮影の前後には近くを歩いているスターを近くで見ることができる。スターという存在も最近では、ごく身近なものになった。テレビの影響である。かつての映画スターは、文字通り仰ぎ見るだけの滅多に実物にはお目にかかれない存在であった。それは我々中年以上の人間には、映画文化館のスターたちの写真やポスターを見ると実感として湧いてくる感覚である。

まして、スターの私生活や日常など、雑誌などで窺うだけの別世界であった。今ではテレビが、スターたちのハワイへのお忍び婚前旅行まで微に入り細にわたり知らせてくれる。

しかし、小粒になったとはいえ庶民の日常感覚に一段と近づいたスターと会うのもまた楽しいものであろう。

これらの楽しみに、飲食、ショッピングという大レジャーが加わったものが『東映太秦映画村』の魅力である。そしてもうひとつの要素は、観光スポットとしての魅力である。

日本人の余暇行動にはいまだに周遊・観光が根強く残っていることは再三指摘したことであるが、京都という日本有数の観光エリアにあって、「時代劇の世界に遊ぶ」テーマパークは、欠かせないスポットのひとつであるに相違ない。

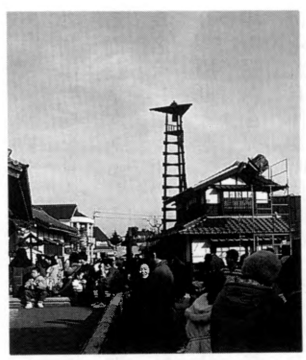
## 20周年を前にリニューアル計画が進む

同村の入場料金等は次のようになっている。

大人　　２０００円
中高生　１１００円
小人　　９００円（4才以上）

他団体、学校団体料金がある。

入場者は、例年２２０～２３０万人で推移してきた。かつては２５０万人の大台に乗ったこともあるが、近年は経済不況の影響もあって、やや減少気味という。



テレビの時代劇で見られるセットが…。ここで撮影が行なわれる

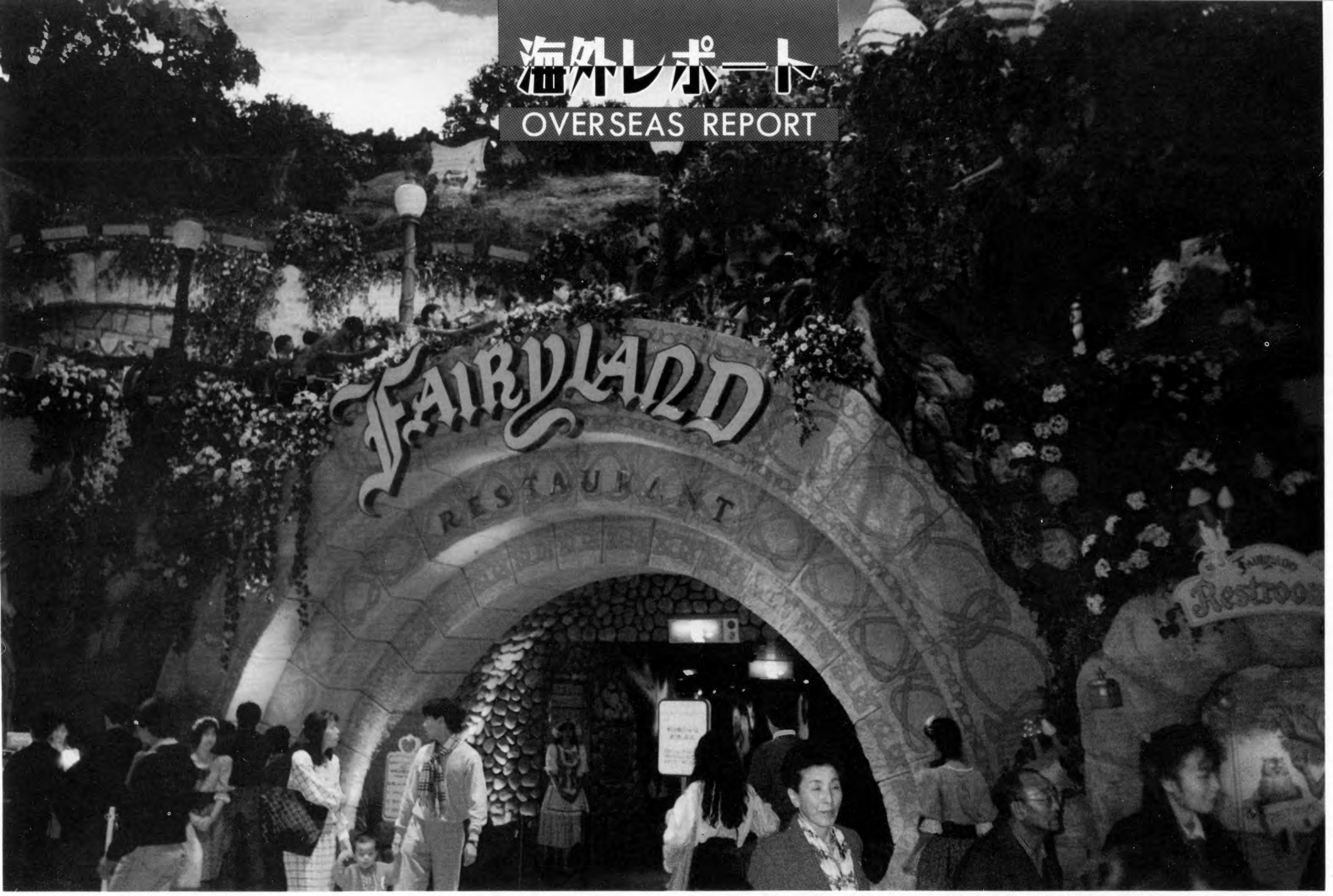
客層はファミリーが主体ではあるが、春秋には修学旅行が増加する。そして例えば「水戸黄門」の撮影現場を見る楽しみなどもあって高年令層も少なくない。さらに、ヤングカップル、ヤング女性グループなども目につき、すなわち各年令層を満遍なく集客しているのも特色といえそうである。この辺りにも京都という立地が影響を与えていると思われる。

目立った変化は団体バスの減少であるという。かつての修学旅行は、観光バスで乗り付けるのが普通のパターンであったが、最近はグループ単位でタクシーで訪れる生徒が多くなっているからである。修学旅行も個性化の時代なのである。

商圏は近畿圏がやはり多く、東海、関東、中国、北陸と続く。
　同村は、来年の秋に満20周年を迎える。その折り目を前に、現在リニューアル計画が進行中である。

## 「ユニバーサルスタジオ」進出の影響は

　先頃、アメリカの『ユニバーサルスタジオ』が大阪市此花区に進出することが発表された。これは周知のように人気映画の世界を体験できる巨大なスタジオタイプのテーマパークである。スタジオの経営母体であるMCA（本社カリフォルニア州）と地権者の企業、そして大阪市などが事業会社を設立、約56haに総事業費約1600億円を掛けて建設、1999年春のオープンを目指しているという。
　設計にはスピルバーグ監督がコンサルタントを務めることになっており、大ヒットした恐竜映画「ジュラシックパーク」のセットも設けられる予定で、年間800万人の入場者を見込んでいる。スタントマンをはじめ3000～4000人が働く巨大企業が出現することになり、映画製作も手掛ける予定である。
　これが実現すれば、東の東京ディズニーランド、西の長崎オランダ村・ハウステンボスと、3つの大型テーマパークが日本に誕生することになる。そして、ユニバーサルスタジオと本来同質のテーマパークであり、同じ近畿エリアにある『東映太秦映画村』にも、少なからぬ影響が現れることは必至であろう。
　影響のひとつは競合である。しかも、アメリカの大仕掛けのスタジオがテーマパークとして登場することになるわけだ。かつて、映画「インディ・ジョーンズ」と「リングリングサーカス」を立て続けに観る機会があり、なるほどこれが現代のアメリカのエンターテイメントかと納得させられた経験があった。ハイテクを駆使した壮大な仕掛けで、息をつく暇がないほど次々にたたみかけてくる。観ている側はただただ圧倒され、すべてが通り過ぎた後、ようやく息をつく。
　ディズニーランドにしても同様である。面白かった、感動した、その他の感想はむしろ後から湧いてくる。現代アメリカ流のエンターテイメントの神髄はこの辺りにありそうである。当然のことながら、「ユニバーサルスタジオ」の方向性も同様である。
　一方、日本のテーマパークは、このようなアメリカの影響を受けつつも、なおもどちらかといえばしみじみとした味わいを価値とするところが多いと思われる。したがって、『東映太秦映画村』に関していえば、ユニバーサルスタジオ進出の影響は、むしろ少ないのではないかと考えられる。
　もうひとつ考えられる影響は相乗効果である。関西新空港の開港が近づき、近畿圏のレジャー動態はかなり変化することが予想される。しかし、京都という古都の魅力は、それによって減少することはないだろう。
　確かに、かつて日本における国際的なコンベンションは古都の魅力で京都圏が有利であった。欧米人の憧れの地のひとつが京都、奈良であった。しかし、リゾートシティがコンベンションシティ化している現在、その意味での有利さはそれほど強力なファクターとはならないと思われる。
　だが、それでもなお、古都として、観光スポットとしての京都の魅力は、衰退しているわけではない。また、同村でも近年は、韓国、台湾、香港、シンガポールなどからの来場が増加しているという。
　とすれば、新空港、ユニバーサルスタジオ等の新施設は、同村にとっては相乗効果として働くのではないかと考えられる。




※記事中の写真は全て本文と一切関係ありません

# 1993 THE ASEAN AM INDUSTRY CONFERENCE

会期・9月30日 ～ 10月1日

会場・シンガポール マリーナマンダリン

昨秋、シンガポールで、アミューズメント産業に携わる人々を対象としたコンファレンス「アジア・アミューズメント・インダストリー・コンファレンス（AIC）」が、2日間に亘り開催された。同会議には日本、東南アジア、北米、オランダ、オーストラリアから、テーマパーク、業務用ゲーム機器、バーチャルリアリティー、シミュレーション、観光業界の代表者が集い、多くのプレゼンテーションに耳を傾け、ワークショップに参加した。本稿ではコンファレンスのハイライトと、国際的な業務用機器業界並びにテーマパークに対してコンファレンスが持つ意味を、読者諸氏にお届けしたい。

## アジアAM産業パークセミナー開催

この10年間、経済面で最も成長の著しい地域として挙げられるのが東南アジアだ。香港、シンガポールの都市国家が金融センターとなり、マレーシアやインドネシアなどの国々は、先例のない産業の発展を経験した。

# 海外レポート
OVERSEAS REPORT

主なメディアが銀行、財政、天然ガス、鉄鋼、木材、コンピュータ、バイオテクノロジーなどの分野で起こる経済的変化を頻繁に取り上げたが、あまり触れられていないのが、この地域に於けるテーマーパーク産業だ。同国では、平均所得やGNPが上昇するにつれ、テーマパークも含めた広範囲なレジャー活動への需要も高まってきている。

東南アジアに於けるテーマパーク産業の位置付けを目的として、IAAPAは香港科学技術大学の観光・歓待管理学部と、香港を拠点とするテーマーパーク、オーシャンパークと共同で、コンファレンスの参加者に「アミューズメント産業抄録：東南アジア1993年版」を配布した。この組織による年次調査は今回で2度目になる。

組織の調査の目的は2つある。1つは香港、シンガポール、台湾、中国、フィリピン、インドネシア、タイ、及びマレーシアのテーマパークやそれに類似する施設など、全てのアミューズメント施設に関する記録を作成することで、今年はオーストラリアも含め、全体で32カ所のテーマパークが調査に協力した。第2の目的は各地のオペレーターに対し運営・管理上の基本情報を求めることにある。IAAPAの調査結果を他国の物と容易に比較できるよう、データ収集は各国共通の項目で行なわれた。調査に際して問題となったのはやはり言語で、これを克服するのは困難を極めた。昨年は中国のテーマパークからの回答が殆ど寄せられなかったため、香港の技術大学から2名の代表が現地に赴き、調査への参加を促した。

## パーク利用者数激増。高まるニーズを反映

この1年、東南アジア地域でずば抜けた集客力のあるテーマや特定のタイプのパークが見られるということはなかった。ある種の歴史的、文化的テーマに基づいたパークや自然公園などへの来園者数は、他のスタイルのパークと同程度だった。予備結果を見ると、子供向けと大人向けのライドがミックスされている点は他国と共通しており、観覧車やメリーゴラウンドなどのライドの人気が依然高い。パーク内の飲食店の利用回数は前年と較べて増加したのは注目されるが、まだ世界の業界の平均値には達していない。こうした地域のパークも、オペレーションへの理解を深めるにつれ、パーク内の消費が増加すると予想される。

現時点での予備結果では、年間入場者数にかなりの増加が見られ、91年から92年にかけては約14%ほど増加している（119・3万人から135・5万人へ推移）。調査対象となったパークのうち71%が年間入場者数を50万人以上、46%が100万人以上と回答。対象を世界的レベルとすると、50万人を越える入場者数を誇るパークは僅か24%で、100万人以上になるとそのパーセンテージは21%に下がる。アジアの数字が大きいのは、一部には人口が都市部に集中していることがあるが、パークに対する一般の認識が高まっていることも指摘できよう。

福岡県・スペースワールド →






← ↓ 長崎県・ハウステンボス




西洋諸国と較べ、東南アジアのアミューズメント施設のオペレーターはフルタイムの従業員にかなり依存している。世界の平均値が僅か19%であるのに対し、東南アジアでは約55%がフルタイム従業員で構成されている。その理由は、労働に対する文化的相違とパートタイム従業員の経験不足にある。フルタイムの労働力に依存すると、オペレーターは入場者状況に合わせて弾力的に経費を調整しにくい。アジアのパークの場合、フルタイムの従業員数は平均282人（パーク当たりの従業員の割合・55%）、パートタイムで働いているのが228人（同・45%）。これ

に対し、世界の平均はフルタイムが84人(19%)、パートタイムが349人(81%)である。

最後に、各地域の経済状況全般の見通し、業界の成長、業界内でのカスタマーサービスに対するトレーニングの必要性など、パークオーナーへ具体的な質問がなされた。概して言えば、昨年の経済状況が高収益をもたらしたかどうかに関しては、どちらでもないという回答だった。今後2年間の見通しに対しては前向きである一方、ほぼ全員のオペレーターが従業員に対するカスタマーサービスのトレーニングがもっと必要であると回答した。




↑ブラジル・サンパウロのプレイセンター

## VRとテーマパーク。新しい集客力の可能性

コンファレンスには多数のゲストスピーカーが出席、テーマパークの経営戦略の立案から、アジアでのアミューズメントパークの経営、アミューズメントパークやファミリー・エンターテイメント・センター（FEC）の中でのゲームの役割など、様々な話題が取り上げられた。ハイテク、特にバーチャルリアリティーやシミュレーションマシンが昨今人々の心を引き付けているが、バーチャルリアリティー機器の開発に携わるシミュレーション・デバイス社（本社・米国）のアラン・ボーウェン社長が「技術と創造のイノベーション：次世紀のエンターテイメントと空前のビジネスチャンス」という表題の論文を発表。同氏はバーチャルリアリティーを、「結果をコントロールできるあらゆる人工体験」と定義付けている。つまり、同じことが同じ様には2度起こらない、ゲームの中の双方向と説明している。

ボーウェン氏のバックグランドについて少し触れると、同氏は以前、教育映画を製作する会社で働いていた。映画とコンピュータグラフィックス（CG）とは技術的には大きく違い、「殆どの映画が、毎秒24コマで投影されるが、CGの新しい技術では、3Dで毎秒64コマというハイスピードが可能だ」と、ボーウェン氏は言う。しかしながら、映画とVRとの主な違いは、技術にではなく、ストーリーにある。同氏は「映画には始まりと終わりがあるが、VRにはない」と述べ、バーチャルリアリティーでの体験を、チャプターの順序に関係なく本を読むことにたとえる。

こうした新しいテクノロジーのコストはどうだろうか。

「VR機はここ1年で著しく変化した。以前は、航空パイロットの訓練用モーションシステムであり、利用機関も民間航空会社や政府、大規模のパークに限られていた。そのコストは、モーション部分だけで50万ドル以上、ソフトやグラフィックス映像部分はさらに数百万ドルもした。今日、システムのコストはその十分の一ですむ」と、同氏は言う。氏はそれでも大変なコストであることを認めながらも、「当社は顧客をまとめることでコスト負担を軽くできる。また、勿論、標準となるシナリオを開発してどんなテーマパークにでも応用できるようにする」と、対処する方法があることを強調する。

「バーチャルリアリティーはリーディングエッジとなるテクノロジーである」とボーウェン氏はさらに強く言う。

## 唐朝村。人気施設に見るサクセスへの鍵

各地域の文化に根ざしたテーマパークの人気は高いが、アジアでは最近、特に著しい成功を収めている。その中のシンガポールのタング・ダイナスティ・ビレッジ社（唐朝村社）のテーマパークは、古代中国をモデルにしている。同社のデニス・チウ社長のプレゼンテーションは、テーマパークをつくる際の歴史と文化の重要性に焦点を合わせていた。

同氏は、唐朝村がこの手のパークとしては極東最大規模で、このテーマを選定した理由について語った。

「このテーマパークの名称は中国史の中でも栄華を極めた唐朝（紀元618－997）に由来している。この時代は外交、通商、建築、文化、芸術が栄えた。首都の長安は政治の中心的存在であるだけでなく、世界の文化と貿易の中心地でもあった」と説明。チウ氏は「唐朝村は博物館ではなく、雑踏に人々が行き交う都市であるという意味で、文化をテーマとした他のパークとは違っている」と強調し、この点で

は日本の明治村や日光江戸村、ハウステンボス、長崎市に近いオランダ村と類似している。こうしたパークの目的は、訪れた人々をそれぞれの時代に引き戻すことであり、これは唐朝村も同じである。同氏は、「パークを訪れた人々は唐朝の商業の中心地を自分の目で見て、感じることができる。入口を入ると、当時の衣装を身にまとった人々で賑わう、磁器や飴、お茶、ワインなどが売られているシルクロード市場を体験できるのだ」と、説明する。

パーク正面には白翡翠でつくられた6メートル四方の巨大な龍が置かれている。「これは江蘇から招いた職人がその場所で彫ったもの。完成までに4カ月もかかった。正面エントランスのアーチ道を守る2頭の石の獅子はシンガポール最大級のものだ。重さは1頭が3トン以上で、中国から輸送した」。1300年以上も遡る感覚を高めるため、スタッフ全員が唐朝の衣装を身に付けている。当時は交通手段として重要だった馬やふたこぶらくだが町を行き交う姿も見られ、来園者なら乗ることもできる。パーク内には伝統的な茶室や診療所、酒場、娯楽場、唐朝銀行までもある。シルクロードのビジネス街では、占師、店主の姿が見られ、職人が書道、絵画、紙きり、組紐など、それぞれの芸を見せている。カンフーや中国、河南から来たアクロバットパフォーマー50人によるショーも毎日開催されている。

この施設は博物館ではないが、数々の歴史的展示も見られる。例えば「李の館」と呼ばれるギャラリーには唐時代の学者、李清の絵画、骨董品、工芸品などが展示されている。ここでの呼び物は2000年前の翡翠の埋葬着で、2007個の翡翠が金糸で縫い合わされていた衣装だ。また、秦の始皇帝が築いた有名な兵馬俑（へいばよう）のレプリカも展示。死後の世界を信じた皇帝が、あの世でも征服を願い、あらゆる階級の8000体もの「兵士」をつくったのだ。ここには約1000体のレプリカが展示されている。

チウ氏によると、唐朝村がまだ未完成で、オープンシティや地下宮殿、パゴダ、2つの寺院、3つのテレビ・映画製作スタジオ、ショッピング・アーケード、トラベラーズ・インが今後建設されることになっている。同施設は中国史に基づきながらも、シンガポール政府の強い協力なしには存在し得ず、シンガポール国民と観光客の両方を対象にしているのだという。



↑ パークに内設されたゲームスペース（神戸・アリバシティ）

## パークやFECに於けるゲーム機の重要性

業務用ゲーム機器とテーマパークとの関係についてはどうだろうか。コンファレンスの2日目、ドイル・インターナショナル社（本社・米国）のジェリー・ウェイマン氏が「アミューズメントパークとFEC環境下に於けるゲーム機の役割」と題する講演を行なった。テーマパークを設立する際には文化的相違が重要なポイントであることを認めながらも、同氏は、場所を問わず成功するゲームの基本として、

(1)楽しみたい
(2)勝ちたい
(3)もてなされたい

の3つの原則があると提唱。ウェイマン氏はテーマパーク内でのゲームプログラムの目的には2つの側面があると説明。個人参加型の娯楽形態を提供することで、パークの価値に対する来園者の知覚を高めることが、まず1つ。

次に、他のアトラクション目当ての人々を引き込み、多大な利益を生み出す重要なセンターとなること。「ゲームは、はずみの要素が強い典型的娯楽として知られている。パークへと人を引き付ける市場性の高い存在とは通常捉えられていない。だが、パークを訪れた人々がまた来ようと決める際の判断要素になる」と、同氏は言う。リデンプションゲームが持つ機能に関してウエイマン氏は、取り込まれた顧客を対象に収入・収益源をつくり出すという点では、小売や飲食物を扱うのと同じだと述べた。

次に同氏は、ゲームプログラムを展開する際にオペレーターに要求される判断について述べた。ゲームのロケーションや設置場所、機種のタイプやミックスの割合、台数、施設のデザインなどが判断材料となる。

「繰り返すが、ゲームははずみの要素が強いため、人の往来が絶えずある場所に設置すべきだ。中心となるライドやアトラクションの間のメインストリートや通路が理想的だ。また、どのようなゲームがベストかについては、

顧客のレベル、客層、パークの全体的な理念、営業時間や従業員などの運営上の制限などによって異なる」と、同氏は述べた。

　一般的に、テーマパークやアミューズメントパークに見られるゲームには3つのカテゴリーがある。ミッドウェイアトラクション、つまり「直ちに」勝負のつくゲーム、リデンプションゲーム、及びビデオゲームの3つだ。ウエイマン氏が主として後者の2つに焦点を当てたのは、同氏自身とドイル・インターナショナル社の経歴の殆どが、これらの分野だからだ。ウェイマン氏はこれら2つのカテゴリーのゲームをミックスさせることをアドバイスした。人の往来のある所ではミッドウエイタイプのゲームが一番エキサイティングであるし、最高の収益を上げる可能性も高い。一方、リデンプションゲームは通常アーケードで設置される。また、リデンプションゲームは普通、屋内に設置され、常にコインでオペレートされる。そして勝利者にはゲーム終了後、景品と交換できるチケットが払い出されるようになっている。ミッドウェイアトラクションは通常景品としてぬいぐるみを使用するが、リデンプションの方は何でも景品とする。

　テーマパーク向けとして、またアトラクションとしてのリデンプションゲームには2つの利点がある。第一に、小規模のパークでのリデンプションゲームは、スペースも小さく、労働力もなく、ミッドウェイアトラクションが必要とする設備もない所で多様な遊びを提供してくれる。また、大規模のパークでは、他のゲームをミックスさせてゲームすることができるが、これはミッドウェイアトラクションには見い出せないような遊びだ。このタイプのアトラクションは、シーズンの終わりまでチケットを貯めて豪華な景品との交換が可能なため、地元の客やリピート客にアピールすることができる。

## 何故リピートするか

最後に、マックスウエル・エンターテイメント・グループ社（本社・米国）のロバート・マックスウエル社長が、パーク環境の中でのライブ（実演）によるエンターテイメントの重要性について講演した。

　「テーマパークは昔のサーカスが変化したもので、当初、パークに人を呼び込んだのはピエロやジャグラー、象などであった」と、マックスウエル氏は説明。つまり、アトラクションとなるのは、実演によるエンターテイメントであるというのだが、これは今日でもそう言えるだろう。さらに同氏は、「シミュレーターやアニメ、特撮、バーチャルリアリティーなどの技術的精巧さが勝利をものにする。こういったものは、ライブショーのように面白さや興奮を生み出すからだ」と。

　マックスウエル氏はライブショーの熱心で精力的な支持者である。続けて、「自分の地域では今まで見たこともないようなライブショーを、みなさんにプロデュースして欲しい。ユニークさに徹し、コピーはしないこと。革新的であれ、質が必要だ」と語った。同氏は出席者に対し、クリエイティブであるよう求め、他のパークが何をしているのかあちこち見回り、それから独自のライブシアターをつくるようアドバイスした。

　そして、「こうしたシアターは多くの場合、メインのライドよりコストが少なくてすむ。メンテナンスも制限され、スタッフも少なくてすむし、維持費も限られている」と述べた。同氏によれば、米国、欧州、日本などの、世界有数のテーマパークの多くが、外部のコンサルタント会社にライブシアターショーの設計を依頼していることから、その商業的な価値は実証されていると強く語る。

　今回のコンファレンスは、重役の立場にある人々が一堂に会したまたとない好機であると捉えていた出席者もいた。「このコンファレンスには、アジアや国際的なテーマパーク産業に携わる真のリーダー達が揃った。全くもって、トップ経営者のコンファレンスだった」と、ある出席者は感想を述べていた。派手さもなければ、きらびやかさもなく、長たらしい自己満悦のディナースピーチもなく、講義とワークショップだけの張りつめた2日間だった。トーゴ・ジャパンを代表した山田數夫社長と前田政彦氏の両氏も、「実りあるコンファレンスだった。来年も出席したい」とコメントした。

　アジア市場が成長を続けるにつれ、こうしたコンファレンスは国際的なアミューズメント業界に携わる人々との意見交換の場として、革新的なマーケティングコンセプトに触れる機会を提供する。また、アジア以外の出席者に対しては、他のショーでは逢うことのないアジアのテーマパーク業界の関係者と直接話をするチャンスが与えられる。これこそが、恐らく今回のコンファレンスの最大の収穫だった。

（今回のレポート作成に御協力いただいたスキップ・ドイル、ジェリー・ウエイマン両氏に厚く御礼申し上げたい。）

（E・J）

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

# 子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

――カラオケビジネスを育てよう――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正
■時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・
な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

連載 第7回

新・遊園地の文化史

# 第5回内国勧業博覧会を賑わした遊技施設

レジャービジネスアナリスト
信州短期大学講師／日本体育大学講師
中藤 保則

第一部　遊園地の誕生と発展
第二章　明治の殖産興業と博覧会

## 蕎麦10杯分の料金だった日本初のウォーターシュート

第5回内国勧業博覧会で、日本に初登場したウォーターシュートは、入場料が10銭、乗艇料が10銭の合計20銭が必要であった。

『値段の風俗史』（朝日新聞社）によると、蕎麦が2銭（明治37年）、相撲の観覧料75銭（同35年）、日本酒1升31銭7厘（同）の時代である。ウォーターシュートに乗るには、蕎麦の10倍、日本酒の約3分の2の値段であった。ちなみに蕎麦の値段と銭湯の料金はかつてはほぼ同じであったといわれる。今では蕎麦の値段がかなり高くなってしまったが、それはともかく、日本初登場のウォーターシュートはなかなか結構な料金をとっていたものと思える。

それでも、あまたある見もの、新体験のなかでも人気は抜群で、連日、長蛇の列をなしたといわれる。しかも、ただウォーターシュートに乗せるだけではなく、その演出もなかなか凝っていた。毎回、海軍服を来た艇掌が1人乗り込んで客の誘導と、そして恐らくスタートの操作に当たった。着水時にジャンプしたかどうかは記録にないのだが、もの珍しさだけではなく蕎麦の10倍の料金をとるだけの付加価値はあったといえるかもしれない。

チラシの図版を見ても、大変な迫力であり、現代の物と同じく2本のレールを交互に滑り降りる舟が盛大な水しぶきを上げて着水している。乗艇場の高さはやはり12mくらいはあったようだ。

艇の引き上げには10馬力の電動モーターが使用され、40秒を要した。降下は5秒である。その艇の名前がまた楽しい。松風、浪の花、今宮子宝、五郎、お多福、天人、万才など、お多福は鼻を打たないという意味でのネーミングであったという。日本に初めて導入された当時の最新型絶叫マシンであるからには、試すには勇気も必要である。いざとなれば尻込みするタイプの人達への配慮が働いたのだろうか。

## 快回機と訳された日本初登場の回転木馬

ウォーターシュートと同じく、この内国勧業博覧会で、日本に初登場した遊戯機械がある。回転木馬である。回転木馬の歴史については後の章で触れるが、ジェットコースター、観覧車とならぶ遊園地の3種の神器のひとつである。また、いかにもロマンチックで夢をかきたてる要素があり、子供ばかりではなく若い女性を中心に根強い人気を保っている機種ということがいえる。そして、大正時代の浅草では、日本一の盛り場を代表する遊びでもあった。

この回転木馬は、快回機という何ともみごとな訳語で、メリーゴーラウンドとルビをふって紹介されている。風俗画報の説明が面白いのでそのまま引用しよう。

「快回機（メリーゴーラウンドとルビがふられている）は、美術館右側、体育会場に隣れる空地に建設せられた運動機にして木馬に跨がり、愉快に回転する機械なり、この木馬は別に据え付たる発動機によりて運転するなり。馬車は四名ずつを乗せて、四頭の木馬之をひき、之に連なりて二列に四十頭の鞍馬あり、四十名の坊ちゃんを乗せて五分間を費して場内を一周するなり。その間絶えず美妙の音楽を奏す、皆電力の働きなり、一名の使用料金五銭」

この記事に快回機の図が添えてある。細い支柱に張ったテントの下を回転する木馬のスケッチだが、スピード感を強調した描き方のために残念ながら細部はわからない。4頭だて4人乗りの馬車が1台、もしくは2台、鞍を置いた木馬が2列に40頭あったドイツ製の回転木馬である。ただ文中の「五分間で一周」というのはおそらく誤りで、1回の利用時間のことだろう。1周5分ではは大きさとスピード感から判断しても、あまりにも遅すぎる。

鞍上には坊ちゃんばかりではなく、帽子をかぶった紳士や丸髷のご婦人らしき姿も見える。幼児を脇に馬車に乗っているようである。

快回機をとり巻く見物人の姿がなかなか面白い。国際色も豊かで、内国勧業博覧会というよりも万国博の様相を呈したこの日本最大規模の博覧会の雰囲気を伝えるものであろう。シルクハットにこうもり傘の英国紳士風やしゃれた帽子をかぶった貴婦人、辮髪の男、ターバンを巻き、いささかたまげた様子の黒人などが日本人のなかに混じっている。羽織姿の相撲取りもすっかり感心した風情である。

この回転木馬は神戸にあったドイツのワヰンベルゲル商会が出展したものという。前号で紹介した風俗画報の記事の機械館も同商会が出品したものであった。シー・ワヰンベルゲル商会としている箇所もある。機械類を主として扱う貿易商社だったのだろうか。

当時のドイツは、カルーセル（回転木馬）の製作が盛んに行なわれており、最盛期に向かう時期であった。その最高傑作ともいわれる「エルドラド」は1907年の完成である。

したがって1903年に開催されたこの内国勧業博に出品された回転木馬も、完成度が高く、機械的にも美術的にもかなり優れたものであったと考えられる。しかし、この時の快回機は会期の終了後、どこかに設置されたという記録は見当たらない。常設の回転木馬は、明治40年（1907）の浅草まで待たなければならなかった。

## 多彩で魅力的なファンハウス　不思議館は電気の殿堂

第5回内国勧業博覧会は、イルミネーションがひとつの呼び物となったことからも想像できるように、電気、光学を駆使したという意味でも画期的なものであった。会場内や建物の装飾ばかりではなく、現代でいえばファンハウスタイプの展示館でも大いに威力を発揮した。

例えば、「不思議館」と名づけられた展示場は、まさにファンハウスそのものであり、「電気光線応用大舞踏」と題したように電気の力が不思議の世界を現出させたものである。風俗画報の表現を借りれば、「逢阪門より入り、右に折るれば不思議館といふあり。米国の女優カーマンセラ嬢登場して電気光学を応用したる不思議の舞を演ずる」ものであった。

その番組は、第1回モーニング・グローリー（朝の舞）、第2回ナイト（夜の舞）、第3回リリー（百合の舞）、第4回ファイヤ（火の舞）となっている。

朝の舞は、柱も天井も黒く塗られた場内の電灯が一度に消されて、緞帳が左右に開くと、女優、すなわちカーマンセラ嬢が立っている。そして、金髪を振り乱し天女のごとく舞うのだが、衣装にも工夫が凝らされていた。裾や袖に彩色電灯が施され、その色は紅より黄に、黄より紫に、紫より青藍に変化し、最後に長い袖を収めて筍のように身にまとえば、「衣装は紫金の光を放ち、美しさは言わんかたなし」のみごとさであった。



夜の舞は、金紫燦然たる衣装をつけ胡蝶のように舞う。舞台の背後には屏風形の大きな鏡が立ててあり、踊るカーマンセラ嬢の姿が複数の映像となって観客に見える仕組みである。5彩の電灯の光を受けて眩いばかりの幻影と妖艶な美をかもしだした。

毎日4回の公演で、午前10時開場、入場料は特等1円、一等50銭、二等30銭、三等20銭。前述のように蕎麦1杯が2銭の時代である。相撲の観覧料が75銭、白米10キロが1円20銭（明治35年）であった。特等1円はなかなかの料金であった。

他に器械部のみの普通観覧料があり10銭である。ここには、胎児化育器、無線電信機、透明鏡、天然写真、大顕微鏡、活動写真、X光線、月世界大映写鏡などが展示さ



れていた。名前からおおよその見当はつくが、どの程度のレベルのものだったのだろうか。

## 世界一周気分が味わえたパノラマ

世界一周館は、いわゆるパノラマである。当時、日本にもいくつか常設のものがあり、目新しさの点では快回機、不思議館などに一歩譲ったものの規模や壮大な内容では決して劣っていない。パノラマは、遠景を油絵で描き、前景には人物、樹木、家屋、船舶などのミニチュアを配置し、人物や舟、水などを時々動かして楽しませるものである。これも一種の先駆的なファンハウスといえるし、現代でもなお使われている手法である。

この世界一周館は、入口が日本の神戸港となっており、以下諸外国のパノラマが順次続いて、世界一周の気分を味わうものである。外国の風景は13あり、風俗画報の原文のまま紹介しよう。なおカッコ内に読みを添えた。漢和辞典まで動員しなければお手上げの地名もある。

「台湾土人の風俗、香港、古倫母（コロンボ）、蘇士（スエズ）の運河、巴里（パリ）、瑞西（スイス）、伊太利（イタリア）、孟買（ポンペイ）の埋没家屋発掘の処、伯林（ベルリン）大学、倫敦（ロンドン）市街、セントルイズ博覧会、ナイヤガラの滝、布哇（ハワイ）ホノルル府の遠景」である。各風景を巡ると、ちょうど世界一周できるようになっていた。

文明開化が急速に進められていた時代とはいえ、庶民にとって外国は、文字通り見知らぬ外の国である。このパノラマも大変な人気を得たことと思われる。ちなみに料金は大人10銭、小人7銭であった。

## 体育器械というゲームマシン

会場内には無料で利用できる施設もあった。室内遊戯場も兼ねた体育館である。参考品として島津公出品の犬追物具一式、松浦伯出品の桜斉等の犬追物、流鏑馬、笠懸三幅対、相馬子出品の野馬追図など史話に名高い武具なども出品されていた。

犬追物（いぬおうもの）というのは、武術の鍛練が一種のゲーム化したものである。鎌倉時代におこり、竹垣でつくった方形の馬場で騎馬武者が犬を矢で射る。折烏帽子をかぶり、直垂（ひたたれ）、あるいは素襖（すおう）を着た武者36騎が3手に分かれ、そのうちの4騎ずつが150匹の犬を射る。犬を傷つけないために蟇目矢（ひきめや）を用いたという。応仁の乱で中断したが、島津家が再興した。

いずれ後の章で述べるが、回転木馬の祖はヨーロッパの馬上試合である。犬追物は遊戯機械の誕生を促しはしなかったが、このようないわばスポーツゲームの誕生は興味深いものがある。流鏑馬は神社への奉納の意味あいが強いが、現代でも観ることができる騎射である。笠懸もまた騎射の技を競うものであり、馬に乗って走りながら矢で的を射る。

体育館での参考出品がこのように日本のスポーツゲームに用いられる武具などであったことは、この施設の性格を物語るものであろう。

ゲーム性をもった体育器具は、遊戯機械の歴史のなかでも最も初期に現われた有力マシンであった。その伝統は現代のパンチングボール、腕相撲などのゲームマシンに引き継がれているとみなすことができるだろう。

内国勧業博会場の体育館では、会期中、体育武術大会が催され、本部から熟練の士が5名ずつ詰めて指導に当たり、運動用具の無料使用ができた。テニスコートも2面設けられていたが、ひときわ興味をそそられるのは、この無料の運動用具である。

東西25間、南北38間の会場に設置された運動機器類は、遊びの要素を取り入れたなかなかユニークなものばかりである。ボクシングの練習機という拳球、大人用小人用エキセルサイザー（ゴムひもの力を利用したもので、一種のエキスパンダーか？）、ミュージカルダンベル（鉄亜鈴に器械を装置し、運動ごとに音楽が奏でられる）、ダイナモメーター（全身の筋力を計る器械）、チェストウェート（四肢の筋力を計る器械）、ローリング・マシーン、綱引き具、十種運動機、遊動円木、シーソー回り舞台（装飾を



**中藤　保則**（なかふじ　やすのり）

レジャービジネスアナリスト

信州短期大学講師、日本体育大学講師。1943年北海道生まれ。東京芸術大学美術学部芸術学科卒業。美学・美術史専攻。

余暇（レジャー）の分野に興味を持ち、研究を重ねる。『月刊アミューズメント産業』編集長を経て、レジャービジネス関係のジャーナリストとして活躍。同時にリゾートや各種レジャー施設の開発コンサルタント、プランナーとして多くの新規、再開発プロジェクトに携わるほか、TKK健康科学研究所所長を務める。また関連紙誌等に記事、論文多数。また各種セミナー、研究会等での講演多数。

現在、信州短期大学にて「観光・リゾート事業論」「健康産業論」を、また日本体育大学にて「スポーツマネジメント論」の講義を行なっている。

▼　▼　▼

著書

『遊園地の文化史』『蘇る笑顔』『アクアリゾート開発計画資料集』他。

共著

『タラソテラピー施設計画事業化資料集』『躍進する盛岡グランドホテルの営業戦略ノウハウ』『余暇生活開発士テキスト』他。

『平凡社大百科辞典』の娯楽に関する項目を担当。

アメリカスポーツ医学会（ACSM）認定ヘルス／フィットネスインストラクター。日中太極拳交流協会認定太極拳指導員。

施した舞台の上で回転するシーソーか？）などが置かれていた。

## 一時代を画した内国勧業博覧会

これまで紹介したものが第5回内国勧業博覧会における娯楽性の強い施設類であり、当然のことながら人気も高いものであった。人気を呼んだもののなかには、冷蔵庫などもあった。大阪初のエレベーターを装置した大林高塔なども娯楽施設のひとつに数え挙げられるだろう。

会期の終了が迫るにつれて博覧会事務局は、入場者の増加のためにさらに趣向を凝らしている。例えば、6月13日（土）には福引景品をだし、13万人余りの入場者を得た。そして、その授与式を祝賀すると称して、7月3日には園遊会を催しており、模擬店や余興店を設けて内外の紳士淑女2000人が楽しんだという。その席でも福引が行なわれた他、花柳界から200名の女性を動員して元禄美人踊りなどの出し物も提供している。

まさに空前絶後の規模となったこの勧業博覧会の華やかな雰囲気を物語るものであろう。そして、当時の人々の博覧会にかける熱意を示すものでもある。

しかし、日本における博覧会はそれ以後、明治39年（1906）京都市教育会が開催した「こども博覧会」など少数のものを除けば、真剣味が失われ総花的になって興行物化していった。

このように博覧会の歴史の頂点に立った第5回内国勧業博覧会が終了して約半年後、日本はついにロシアに対して宣戦布告を行なった。日露戦争の火蓋が切って落とされたのである。

だが、先の戦争、1年足らずで終わり、しかも台湾と賠償金3億6000万円を得て、その後の経済、工業の発展に大いに益となった日清戦争とは異なり、日露戦争は明治37年2月から38年9月まで続き、樺太の南半分を獲得しただけに終わった。

そのため、大国ロシアを相手の戦争に真実勝ったと思い込んでいる国民のなかには不満が高まり、暴動までもちあがるなど世の中は騒然となった。それまで、国をあげて富国強兵、殖産興業に邁進していた日本は、良くも悪くもさらに新しい時代を迎えたのである。歴史上かつて例を見ない革新の時代明治も、終わりに近づいていた。

文明の進歩、技術の革新もめざましく、日露戦争の開戦の年、東京市内の鉄道馬車はすべて電車にかわった。日露戦争による馬匹徴発も電車化に拍車をかけたといわれる。

その前年、アメリカではライト兄弟が59秒間の初飛行に成功している。日本でも明治43年（1910）には、徳川、日野両大尉による初飛行が成功した。同じ年、ハレー彗星接近、南極観測の広瀬中佐の銅像が立ち、高橋秀臣が日本の国富を試算して世界第7位と発表した。ロンドンでは日英博覧会が開催された。

広告掲載社各位

# 景品等広告掲載の自主規制についてのお願い

広告掲載社各位謹啓　日頃より格別のご愛顧を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当アミューズメント業界にあっては、平成元年以来の好業況に多少の陰りが伝えられ、先行きに慎重な声の出る昨今でありますが、数年前と比較すれば10代から20代、30代、更にファミリーへと客層の幅を広げ、国民の身近な娯楽として市場規模を拡大して参りました。

その要因には様々ありますが、ひとつには法に則った、加えて社会全般の好感を呼ぶ各種自主規制を含む健全営業の推進に、業界が一体となって取組んだ結果、と考える次第であります。

また、ひとつには、クレーンゲーム、カーニバルゲームを始めとしたプライズ機が、女性客を始めとした客層の拡大に大きな役割を果たし、現在もロケーションの機種構成に重要な役割を果たしていることを欠かすことが出来ません。

こうした客層の拡大とプライズ機の機種構成上のポジションの向上に伴い、提供景品の品種もアダルト、女性客等を対象としたものに拡大し、その品種が豊富になって参りました。

しかるに、8号営業は未成年を顧客に含む営業であることを常に配慮することを求められ、またその配慮に十全を期すことが、ひいては社会全般に好感をもって受け入れられ、業界の繁栄をもたらすものであると考えます。

弊誌「月刊コインジャーナル」では上記の観点に立ち、平成2年12月20日付で作成された、業界5団体による「景品提供を行なう遊戯機における景品の取扱いに関する網領」の原点に立ち、平成5年8月号より、景品広告の掲載要項を当分の間、次の通りとさせて頂くこととなりました。

当業界の健全な発展を促進する観点に立ち、広告出稿各社のご理解、ご協力をお願い申し上げる次第であります。

1，価額

①景品1個の価額は、一般市場での市販価額で500円を超えるものであってはならない。

②掲載商品のオペレーターによる購入は仕入れ価額であると見做し、上限価額を300円程度とする。

注1　右記②を明確にするため、原則として価額を明記するものとする。

但し、「発売予告商品」等で、価額が未定により記載出来ないものについては「300円程度以下」であることを付記するものとする。

注2　「販促及びギフト対象品」についても、(1)当業界に於ける高額商品の需要が極めて稀である、(2)景品への転用による高額景品の流布を招来する可能性がある――ことにより右記①②を適用するものとする。

2，品種

①著作権者（協会）の許諾のないキャラクター商品、CD等の掲載は出来ません。

②青少年の健全育成上及び環境保全の見地より、掲載出来ないもの。

タバコ、ライター（喫煙具）、酒類、医療品、花火を含む火薬類、刃物類（ナイフ、ハサミ《但し、文具・裁縫・工作セット、アイデア商品、明らかな文具・裁縫・工作用で切断部の刃渡り5㎝以下のものを除く》）、パンツ・ショーツ・ブラジャー等の下着類、生理用品、避妊具、大人の性関連玩具、ビニール本、及びその他公序良俗に反するもの。

③金券及び類似品（テレホンカード等）は掲載出来ません。

以上

平成五年六月三十日

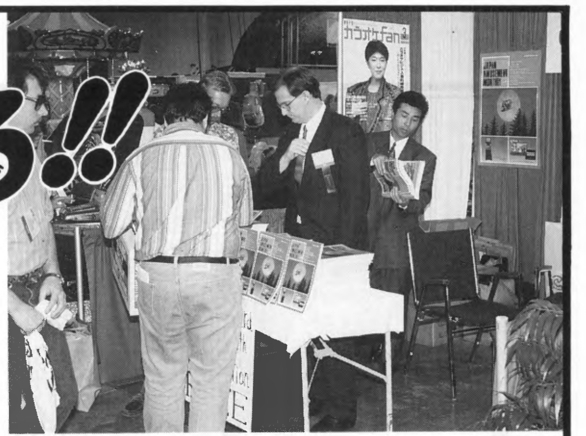
㈱コインジャーナル

**月刊コインジャーナル**

# ACME SHOW
# いよいよ締切迫る!!

イリノイ州シカゴ

# 締切日 2月16日!!



**ACME'94（アメリカン・コイン・マシン展示会）**
開催日：3月17日～19日
会　場：イリノイ州 シカゴ市 オハラ・エキスポジションセンター（アメリカ）



## お一人様 ¥286,000

| 日数 | 月日 | 都市名 | 時刻 | 摘要 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 3/16(水) | 成田<br>シカゴ | 19:00<br>15:25 | 新東京国際空港より空路シカゴへ向けご出発<br>――日付変更線通過――<br>到着後ACME SHOWの登録を済せホテルへ<br>夕食：ホテルにて　（シカゴ） |
| 2 | 3/17(木) | シカゴ | | 朝食：ホテルにて<br>終日：ACME SHOW見学<br>夕食：市内レストランにて<br>（シカゴ） |
| 3 | 3/18(金) | シカゴ<br>ラスベガス | 12:14<br>13:54 | 朝食：ホテルにて<br>出発準備後空港へ向い空路ラスベガスへ<br>（ラスベガス） |
| 4 | 3/19(土) | ラスベガス | | 朝食：ホテルにて<br>午前：MGMグランド視察<br>午後：自由行動<br>夕食：ホテルにて　（ラスベガス） |
| 5 | 3/20(日) | ラスベガス<br>サンフランシスコ | 08:30<br>10:00<br>11:20 | 朝食：ホテルにて<br>その後空港へ向い空路サンフランシスコ経由 帰国の途に<br>――日付変更線通過――<br>（機中） |
| 6 | 3/21(月) | 成田 | 15:15 | 無事ご到着<br>入国手続き後 解散 |

## 米国AM業界の春の祭典 ACME'94

同展示会は、米国のメーカー団体・AMA（アメリカン・アミューズメントマシン協会）と業界誌プレイメーターマガジン社の主催によるもので、米国AM業界の春の祭典となっています。

毎年15～20%近い出展社を増やしており、（'93出展社数254社）AMショーとしての見ごたえはたっぷり。

様々なセミナーや、座談会も設けられており、日本をはじめ、外国企業の参加も目立ちます。一般入場者の多い日本のショーと違い、ビジネスショーとしての色合いが濃いのも特徴で、日本でも年々注目を浴びています。

今回のショー見学を通し、ビジネスの場として、また日米の業界体質、構造の違い、気質の違いを感じ取って頂けるのではないでしょうか。

## 旅行代金に含まれないもの

(1)超過手荷物料金（ビジネスクラス30kg、エコノミークラス20kg、を超える分について）
(2)渡航手続諸費用
(3)クリーニング代、電報、電話料、ホテルのルームボーイ、メイド等に対するチップ、その他追加飲食費等個人的性質の諸費用及びそれに伴う税、サービス料金
(4)傷害、疾病に関する医療費
(5)日本国内の航空路線を利用する場合の通行税
(6)お土産及び持込品にかかる関税
(7)お1人部屋を使用する場合の追加料金（¥40,000）
(8)希望者のみ参加するオプショナルツアー（別途料金の小旅行）及び特殊手配料金（別途定めるところによります）

## 旅行のお申し込み

お申込みの際にはお申込み金としてお1人当り¥50,000をお支払いいただきます。

## 旅行代金のお支払い！

旅行代金及び諸経費については、上記のお申込金を差引いた残高を平成6年2月16日(金)までにお支払い下さい。

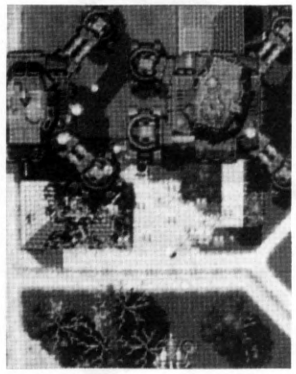
## 旅行代金の変更

(1)前記旅行代金は現行の運賃、料金を基準として計算されていますので、それらに改訂、変更があった場合は、旅行代金の変更をさせていただくことがあります。
(2)参加者数が前記旅行費用算出の際の基本人員に達しなかった場合は、旅行代金を変更させていただくことがあります。
(3)利用交通機関のスケジュール変更等やむを得ない事由で旅行内容が変更され、運賃、料金に差額が生じた場合は、旅行代金を変更させていただくことがあります。

お申し込みは……㈱大洋航空サービス
（運輸大臣登録 一般旅行業 第96号）
〒107 東京都港区赤坂2-5-3 日交山王ビル2F
TEL.03-3582-9111 担当・佐藤

# スタートダッシュマシン速報

## 雷電 II



シューティングは短命というジンクスを見事に覆し、シューティングゲームとしては異例のロングヒットを飛ばした「雷電」の続編。マニアックなファンが多いこのジャンルにあって一般プレイヤーの支持も獲得。発売から3年経った今でも前作を導入しているロケーションも多い。最近、シューティングゲームのラインナップがやや手薄だっただけにこの「雷電II」の登場を心待ちにしていたオペレーターも多いことだろう。

「ビデオゲームでは2位にランクイン。どの店舗を見ても安定して高インカムを上げていますし、地域によるばらつきもありません。全店平均では1日1万円前後の売上げがありますし、期待通りの活躍をしています」(関東Sオペレーター)。

「平均すれば1日1万5千円、最高は1万8千円と好調ですね。格闘ゲーム3機種と〝雷電〟で熾烈な上位争いをしています」(関西R店長)。

12月下旬に発売されたため、今期の調査データにランクされていないところもあったが、設置ロケの話を聞く限りでは店に導入されれば間違いなく上位に上がってくるものと思われる。

オペレーターだけでなく販売に携わるディストリビューターも「敵の出てくるタイミングなど絶妙でさすがという感じ。開発スタッフのこだわりが感じられます」と高評価。果して前作を超えるロングヒットとなるか。まずは来期の動向に注目してみたい。

㈲セイブ開発製。

## スラムダンク



3D画像、リアルなグラフィックにより、臨場感溢れる本格的プレイが楽しめるバスケットボールゲーム「スラムダンク」。12月中旬には各ロケに出揃い、今期のインカムに大きく貢献、現在スポーツゲームでは一番の注目基盤となった。

なめらかなプレイヤーの動き、スピーディーなパスによるスムースな試合展開、従来になかった視点のプレイビュー、シンプルな操作による各種ダンクシュートの再現等、プレイヤビリティーの高さと、通信機能搭載で最大4人まで同時プレイという魅力で、特に学生のグループ客からの熱い支持を受けている。

「今までにあったバスケットもののゲームはマニアックな感があったが、これはグラフィックの派手さや、比較的操作がシンプルという点で、一般受けしているようだ。うちでは平均1万2千円位のインカムがある」(関西Aオペレーター)。

「かなり幅広い層の客がついており、インカムは1日平均で1万円位と中の上といった感じ。欲を言えば同じスポーツゲームのワールドスタジアムのような安定した長い稼働を期待したい」(関東Cオペレーター)。

爆発的な波は期待できないにしても、確実にアベレージを出すタイプと判断するオペーターが多いこの製品。こんな時期だからこそ必ず導入しておきたい安定株と言えるだろう。

コナミ㈱製。

# オペレーターNOW



## OAO（大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会）
## 「会員なんでもご相談電話」

（担当　峯　　久）

OAO「会員なんでもご相談電話」12月16日から1月15日まで、31日間の受付件数は府下40件、他府県21件で合計61件となっている。

**TEL・06・762・3232**
**FAX・06・762・6787**

**各都道府県団体の会員の方は◎会員番号、◎氏名、◎電話番号を、非会員の方は◎住所、◎店名、◎氏名、◎電話番号をお願いします。**

年末から年始の1ヵ月、相談電話の内容は累計61件（④⑧⑫には重複もある）となっているが、④⑧で計29件と「その他」を除けば60・4%を占めているのが大きな特徴だ。

AOU梅原会長の引退意向表明については、前月の9件から倍増の18件。その大半が翻意を求めるものだった。

もうひとつは、「正月の営業成績」。この件につき、1昨年以来の数字を比較してみると、次の通りだ。

| 正月の営業成績 | '92 | '93 | '94 |
|---|---|---|---|
| 良 | 10 | | 1 |
| 並 | 5 | 1 | 2 |
| 悪 | 1 | 7 | 8 |

クレーンゲームのインカムダウンが生じ始めたのが1昨年の秋口。相談電話の受話器にも、ロケーションのインカム動向が、ストレートに反映していると言えようか。

### インカムダウンを営業努力で克服を!!

「今年のお正月は暖かったせいもあり、初詣の人出が例年になく多かった様です。しかし、当店のある商店街の人通りは例年より少なかった様に思います。不況が長引き財布の紐が固くなっている上に、学生のアルバイト口が激減しているのも当業界には傷手です。

ところで、業況低迷が長引くことにより、ついつい健全営業を逸脱、ということの生じることを懸念しています。インベーダー末期のことを思い出すまでもなく、結果的には自らの首を締めることのないようにと願っています。

まず、客を寄せんが為のダンピング競争がもたらすものは、改めて言うまでもないところでしょう。その他にも、この時節だからこそ、ご注意を喚起したいことがいくつかあります。

そのひとつがお店の管理です。売上げを上げたい思いが、無意識のうちにお店の管理に対する気配りを甘くしていないでしょうか。

その甘さが更に拡大すれば、守るべき規則に対する甘さともなりかねません。お客をひきつけるための高額景品の使用、売上げを上げるための営業時間の違反等、いままでは遵法営業を旨としていながらも、売上げ低下時にオペレーターが落ち入りやすい罠です。

また、当業界とは無縁――一線を画するものとは言いながら、こうした不況時に、賭博営業が増加するのではないか、ということも懸念致します。

過去3～4年の業績が良好そのものであっただけに、落ち込みには厳しいものがあるでしょうが、築き上げた業界の地位を後戻りさせることなく、営業努力で克服して頂きたいものです」

**12/16～1/15（31日間）計61件（含・他府県21件）**

| 内容 | | 件数 |
|---|---|---|
| ① N社賞賛とその後の状況（他県1） | | 4 |
| ② 世界平和提唱の中で戦争シミュレーションゲーム開発は中止すべき（他1） | | 1 |
| ③ 大手メーカーの50円ダンピングへのリース協力は逆行（他1） | | 1 |
| ④ 正月の営業成績 | 昨年より良（他県） | 1 |
| | 昨年並（他県1） | 2 |
| | 昨年より悪（他県3） | 8 |
| ⑤ OAO正月の営業時間延長を何とか | | 2 |
| ⑥ AOU3協会合同新年会の件（他2） | | 3 |
| ⑦ 〃 近畿地区新年会の件 | | 3 |
| ⑧ 〃 梅原会長引退意向の件（他6） | 留任希望 | 9 |
| | 後任は？ | 5 |
| | その他 | 4 |
| ⑨ 営業時間違反（非会員） | | 1 |
| ⑩ メダル換金容疑 | | 1 |
| ⑪ カーニバルゲーム景品単価違反（他1） | | 3 |
| ⑫ その他（年頭挨拶、病気見舞等）（他4） | | 13 |










株式会社オーブネス
フリーダイヤル 0120-311607
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1-2-2 浪芳ビル5階



OBNES
★価格表示のない製品は、オペレーター価格@¥300程度以下です。
爆発的人気シリーズ 第2弾登場!!
NEW
スリッパ組
超強力ラインナップ
2月発売予定
大きさ約30cmフリーサイズ・5アイテム・100個(50足)
ねずみちゃんスリッパ
ねこさんスリッパ
きつねくんスリッパ
ごきちゃん(兄)スリッパ
ミスターFLYスリッパ
人気感度は、いつでもハイボルテージです!!
かわいいぬいぐるみの欲張りアソートセット!
大好評発売中
OBS-4
100個アソート
OP価格¥19,800
素敵な時計のスペシャルアソートです
人気上昇中!!
高級時計セット
100個アソート
1
各種カプセル対応
ゴールデンアクセサリーセット
透明ケース付・100個
OP価格¥26,000
2
★写真は大きい方です。
ミニクーパー(大)
96個
OP価格¥24,000
ミニクーパー(小)サイズ 288個OP価格¥35,000もあります。
3
ボンネットをまわすとヘッドランプがつく!
カーライトキーホルダー
120個
OP価格¥36,000
4
各種カプセル対応
アクセサリーセット
透明ケース付・100個
OP価格¥18,000
5
ストII'(ダッシュ)登場!!
©CAPCOM 1990.1992 ALL RIGHTS RESERVED.
ストリートファイターII'(ダッシュ)バージョン
6アイテム・100個
OP価格¥30,000
6
発売元:日本コロムビア(株)
©1994 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO.,LTD.
チキチキマシン猛レースあったかスリッパ
100個
OP価格¥30,000
●価格表示のない製品は、オペレーター価格@¥300程度以下です。
OBNES
株式会社オーブネス
フリーダイヤル 0120-311607
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1-2-2 浪芳ビル5階


OBNES
A dream makes evolution!
OBNES
オリジナル・デザイン&ハイ・クオリティ
細部までこだわった高品質の個性豊かな
商品を盛りだくさんご用意致しました。
NEW!
★UFOキャッチャー用
ぽかぽか
あったか〜い♥
1月発売予定
予約受付中
ファッション てぶくろ
透明ケース入り・100枚
OP価格¥30,000
NEW!
はきごこち"ふわふわ"で〜す♥
大好評発売中
ふわふわ動物スリッパ
スリッパ組
大きさ約30cmフリーサイズ・5アイテム・100個(50足)
ハドソンの大人気シリーズ「桃太郎」!!
初の本格景品ぬいぐるみとなって登場
©1992 HUDSON SOFT ©1992 SUMMER PROJECT
大好評発売中
桃太郎シリーズ第1弾
OP価格
¥29,500
20cm 7アイテム 100個
1
サイレンが鳴ります!
ウーウーレスキュー
96個 OP価格¥24,000
2
小さくてカワイイ辞典で学力アップ!?
ミニ辞典キーホルダー
120個 OP価格¥26,000
3
サッカー首振りキーホルダー
120個 OP価格¥25,000
4
ファッション ウォッチ
100個 OP価格¥25,000
5
アソートダイバーウォッチ
100個 OP価格¥15,800
6
ファッションチョーカー
100個 OP価格¥25,000
●価格表示のない製品は、オペレーター価格@¥300程度以下です。
OBNES
株式会社オーブネス
フリーダイヤル 0120-311607
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

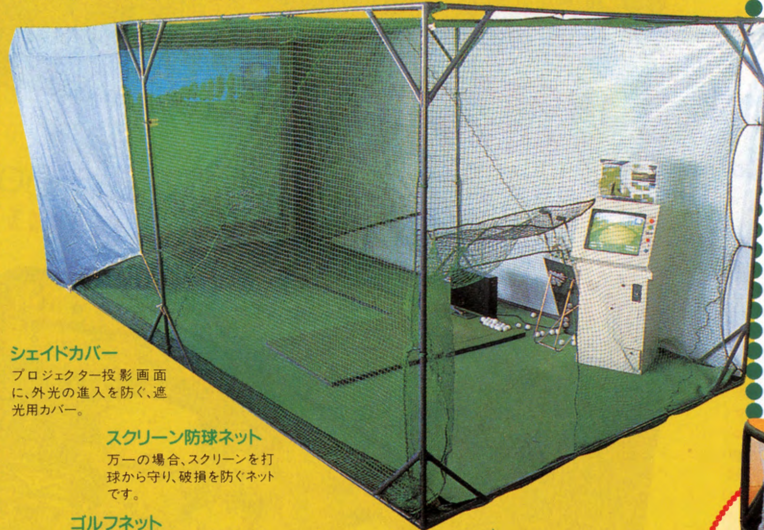
# 最新ゴルフシミュレーター登場

## ラウンドマスター

イベント等のレンタルもOK!!

## 〔K1000〕

スクリーン
（150インチ用）
高輝度反射式、特殊素材でできた丈夫なスクリーンです。



シェイドカバー
プロジェクター投影画面に、外光の進入を防ぐ、遮光用カバー。

スクリーン防球ネット
万一の場合、スクリーンを打球から守り、破損を防ぐネットです。

ゴルフネット
（パイプ・継ぎ手一式）
打ったボールの飛散を防ぎ、安全におもいっきりプレーを、楽しめます。
骨組み部分は完全ハメ込み式で、組立は簡単です。

インドアで臨場感あふれる
プレイを体験。
ラウンドプレイは、1名から4名までプレイできます。
日本国内はもとより、海外有名コースを居ながらにして体験できる画期的なシステムです。

**プリペイドカード、100円or500円硬貨
どちらでもOK！**

※シミュレーションGOLF・ラウンドマスターをシステムでお楽しみいただくために、オプション品を用意しました。



折りたたみ式
エアーネット
空気を入れるだけの、簡易式ゴルフネットです。



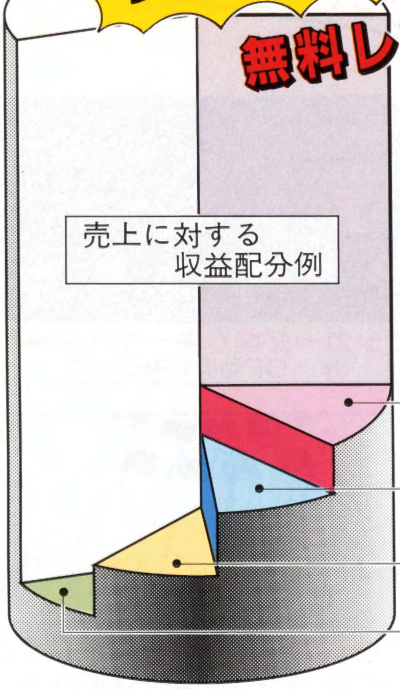
プロジェクター
（液晶ビジョン）
ラウンドマスターと併用すると、コースでプレーしているような気分になる、最大300インチの大パノラマ画面です。

## 貴店も始めませんか!!

## 無料レンタル致します。

設置料は無料

わずかなスペース（15㎡で可能）
があればOKです。
設置に関する工事は不必要。
マシンの移動も簡単です。




1台当日額平均売上高が…

1万5千円以上の場合
➡40%

1万円以上、1万5千円未満の場合
➡30%

8千円以上、1万円未満の場合
➡20%

8千円未満の場合
➡10%

大きな可能性を実現
多目的ゴルフシミュレーター

低価格、省スペース、無人化を実現出来、娯楽施設や
多目的集客の待ち時間にも応用、各種イベント、
厚生施設等にも対応出来ます。




## 〔K2000〕


株式会社 大澤製作所
営業本部 東京都練馬区貫井2－16－13
〒176 Tel. 03（3990）1211代 Fax. 03（3970）5862






## 笑うせえるすまん




## タイニー・トゥーン アドベンチャーのタオルハンガー




## スモーキー&カンパニー




## グレムリンポシェット




価格表示のない製品はOP価格@¥300程度以下です。

総販売元 Axis 株式会社アクシス
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091(代) FAX 03-5710-6090

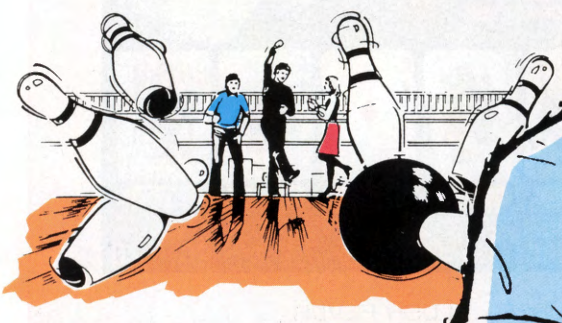
販売代理店

株式会社ケイアンドユウ
〒577 大阪府東大阪市高井田本通5丁目2番
TEL.06-783-6362 FAX.06-783-6347

データイースト株式会社
事業本部〒167東京都杉並区南荻窪4-41-10
ダイヤルイン 03-5370-0708 03-5370-0700(代) FAX.03-3335-3741
大阪営業所〒550大阪市西区京町堀2-14-22 兼吉ビル
TEL.06-448-8601(代) FAX.06-448-8607

有限会社 アミューズメントリンク
〒169 東京都新宿区北新宿3-2-16 ジャンボール北新宿1010
TEL.03-3366-7331(代) FAX.03-3366-7330

# ゲームとの相性も抜群!!
# 不況知らずのボーリング事業









## ボーリング場機器設備の販売開始!!

(設置工事も致します。)

ブランズウィック社A2(ピンセッター)、レーン、オートスコアー、ボーラーズベンチ、ボーリング用品一式(ボール、シューズ等)

●写真は当社直営複合店舗「NAGAOKA遊BOWL」(新潟県長岡市)




施設の企画・設計・施工から従業員教育等の
運営ノウハウ、メンテナンスまで、ボーリング場運営の
すべてをフルサポート致します。

• 併設するゲームコーナーの企画・運営・従業員教育もお任せください。

# WING'S BUILT-IN CONFIDENCE.

HOLDできるスロット！シンプルだけれど奥が深い。

## W15 LUCKY BELLS 9リール HOLD




FEATURES： CROSS BELL FEVER
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

キュートなレディへ 勝負の度に熱視線！アイキャッチング100%。

## RE-NEW-AL Lucky GIRL STRIP POKER




FEATURES： FLUSH FEVER
SAVE UP BONUS＋FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

**BEST SELLER**

当たる楽しみが倍増！ダブルリールがゲームをエキサイティングに

## B ROYAL BINGO P




FEATURES： ROYAL STAGE FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP
SPECIAL POKER ODDS

わかりやすさが身上です！多彩なフィーチャーが幸運の星を呼び込みます。

## NEW LUCKY STAR W11




FEATURES： POOL POINTS BONUS
BELL FEVER
CENTER FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

**FOR AMUSEMENT ONLY**

9015マザーボード WING

| Development | Manufacturer |
|---|---|
| WING　WING CO.,LTD. | EAGLE CO.,LTD |
| Tokyo, Japan. | Tokyo, Japan. |
| Tel.：(03)3331−7311 Fax.：(03)3331−7800 | Tel.：(03)3331−7611 Fax.：(03)3331−7600 |

# BETタイプ 麻雀 かぐや姫 (其の弐)

●配牌交換ができます。
●満貫以上の役で通算5回和かると、ハズレ無しのボーナス・スロットができます。
●和かる度にボーナス得点が1点ずつ預金され、倍満以上の役で和かるとボーナス得点がクレジットに加算されます。






●W-BETが付いています。
●BETを押す毎にODDSが2倍の表示をされる役が、ランタムに最高4ヵ所に現れます。(ビンゴ・オッズ)
●ギャルはディップスイッチのON/OFFにより、登場させる事もカットする事もできます。

総発売元 ㈲三木商事

# 宝島

・ROULETTE BONUS
・TURBO FEVER
・CASH CHANCE
・DOUBLE UP BINGO
・EXCITING SOUND EFFECTS










総発売元 ㈲三木商事

# Lucky88 PART2

●ボーナスゲーム(フリーゲーム)がつき更に面白くなりました。

●BETボタンでオールストップ、スタートボタンでリズミカルストップが出来ます。




## SLOT GAME 最大のヒット作!




●従来のラッキー88の筐体にワンタッチで取り付けが可能です。

総発売元 ㈲三木商事

# CRAZY JUPITER

クレイジー・ジュピター

メダルコーナーでインカムバツグン!



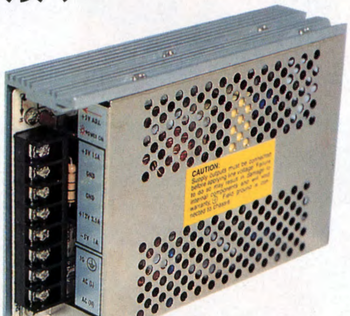

エキサイティングなフィーチャーを満載!!

総発売元 ㈲三木商事

## 好評発売中

# 超小型高性能電源

従来品シルバー



放熱板付
+5V15A

**¥4000**

SIZE: D151×W38×H100㎜

総発売元 ㈲三木商事

## 新発売

# 超小型高性能電源

新商品ブラック



−12V1A付
+5V15A

**¥4000**

総発売元 ㈲三木商事




AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO.,LTD.

有限会社 三木商事

東京都大田区大森北4−15−14
ダイヤハイツ大森1F103
電話 03(3768)0919㈹
FAX 03(3766)6789

振込先
港信用金庫
大森支店
(普)071978
㈲三木商事



FOR YOU
おにはそと！福注文はフォーユー
NEW ©サンワード
クレーン
パート8
おやすみボブ
100個入 OP価格¥30,000 5アイテム(20〜22cm)
バカウケ！業界初
UFOクレーン
スイートランド スイートファクトリー UFOキャッチャー
SCの景品を変える!!
定番
おもしろケシゴムセット
100個入 OP価格¥22,000
プラスチック製。ヌイグルミではありません。
©サンワード
クレーン
パート5
ボブ小物IN
96個入 OP価格¥28,800 3アイテム(18cm)PP袋入り
AMP
クレーン
4WDジープ
72個入 OP価格¥21,600 3色(H8cm×17cm)
NEW ©サウスイースト
クレーン
プットン
100個入 OP価格¥30,000 5アイテム(20〜21cm)
NEW 予約中
車の芳香剤にもOK！
クレーン
ファンシーソープギフト PP入り
100個入 OP価格¥30,000 4〜6アイテム
AMP ©サンワード
発売中
クレーン
カスもかったよ！
パート6
ボブサッカースポーツバージョン
100個入 OP価格¥30,000 5アイテム(23〜24cm)
フォーユーおいしい所どり
クレーン
FOR YOUあれもこれも2月のほしいセット 100個入 OP価格¥29,000
AMP ©サウスイースト
クレーン
大ヒット!!これしかない！
とんでるずぅ〜(吸盤付)
100個入 OP価格¥30,000 5アイテム(21〜22cm)
※LLとんでるずぅ〜も販売中（24〜26cm）
NEW 本皮製・ミニチュア
カプセルスコープ
スポーツやんけキーホルダー
100個入 OP価格¥29,000 10アイテム
ハンドメイド
カプセルスコープ
テリアキーホルダー
100個入(6色) OP価格¥24,000
本皮製・1/7ミニチュア
オラオラ道あけたらんかい〜
ヤンキーやんけキーホルダー
100個入 OP価格¥29,000 10アイテム(2色)
AMP 3本爪クレーン用 80φ 11.5cm
クレーン
新製品
オリジナルCD第2弾
卵型カプセル入りCD3アソート
100個入(ポップシール付) OP価格¥30,000
NEW ©ランコNAKLAR
カプセルスコープ
当社独占販売
ラテックスキーホルダー
100個入 OP価格¥30,000 9アイテム
カプセルスコープ
定番
ケシケシキッズ
500個入 OP価格¥17,500 20アイテム
超人気 折りたたみOK！これを持つとホ〜ラおどっちゃう！
カプセルスコープ
お立台センスキーホルダー
100個入(5色) OP価格¥25,000
46φ75φスコープ専用
カプセルスコープ
大阪名物くいだおれキーホルダー
200個入 OP価格¥22,000 4アイテム PP袋入り
※上記商品は(予約中・販売予定のもの)試作の為、予告なしに変更する場合がございます。 ※一部離島を除き送料は元払いです。
ご注文はフリーダイヤル又はFAXで 0120-377723
★各テーマパークオリジナルヌイグルミ受けたまわります!!
★フリーダイヤルにてカタログ御請求下さい。
超トクする㊙カタログ発送中!! クーポン券付
企画製造販売元 キャラクター & オリジナルファンシーの総合商社
FOR YOU 有限会社 フォーユー
〒552 大阪市港区市岡元町2-6-15 コータスKN2F-B
TEL 06(584)7700代 FAX 06(584)7800



アイデアで時代をつかむ
I・D PARK
業界初!!
飛び出す
130φカプセル景品
(実用新案出願中 UPAT.P27251)
集客力に差をつける射的ゲーム。
浮いたボールを3回撃ち落とすと、ビッグな景品が飛んでくる。
オーレ オーレ オーレで
注目率アップ!
Jリーグでおなじみの
「ウィ・アー・ザ・チャンプ」がBGM。
ゲームの臨場感を盛りあげます。
(許諾済)
Shooting Shoot
誰でも使える
NEW
銃モデル。
撃鉄を引く煩わしさを解消。
押すだけの簡単操作なので、
幅広い年齢の方に楽しんで
頂けます。
的はピンポン玉の2倍の大きさ!!
当たっても落ちそうで落ちない仕掛け。
近日発売!
総代理店募集中!!
※「シューティング・シュート」の遊び方、
機能説明ビデオを用意(無料レンタル)
しています。
株式会社 ラウンドコーポレーション
〒464 名古屋市千種区末盛通1丁目17番地覚王プラザ4F
TEL 052・753・1212㈹ FAX 052・753・1220
工場 〒481 西春日井郡師勝町大字片場字天王森77
TEL 0568・22・9962
■シューティング・シュート
W1,530×L2,800×H2,050
電源 AC100V 50/60Hz




品番No.82 水晶玉占い OP価格22,000円(100個入)




品番No.31 サッカーボールキーホルダー OP価格22,000円(100個入)
〈ぬいぐるみ素材〉




品番No.30 サッカーボール㊅ OP価格30,000円(100個入)
〈ぬいぐるみ素材〉

# 原宿パワー石

星占い おみくじ入り

只今絶人気




品番No.80 原宿パワー (運占い●おみくじ入り) OP価格22,000円(100個入)
(元気の出る◎勇気の出る◎恋人に出会う◎受験合格◎金運◎開運◎交通安全◎お願い叶う◎それぞれの説明書付・占いおみくじ付)

## パワーストーン!パワーグッズ!



品番No.10 75¢カプセル イン Aセット
OP価格 23,000円(150個入)



75¢使用可
品番No.34 おすもうさん
OP価格 19,000円(100個入)



75¢使用可
品番No.72 コロンの涙
OP価格 22,000円(100個入)



75¢使用可
品番No.32 サッカーグッズ
OP価格 22,000円(100個入)



品番No.11 75¢カプセル イン Bセット
OP価格 33,000円(150個入)



75¢使用可
品番No.23 原宿セット
OP価格 22,000円(100個入)




75¢使用可
品番No.79 チョーカー
OP価格 22,000円(100個入)



75¢使用可
品番No.46 金チャラセット
OP価格 22,000円(100個入)



75¢使用可
品番No.50 お守りセット
OP価格 19,000円(100個入)



75¢使用可
品番No.35 シッポ毛玉
OP価格 25,000円(100個入)



75¢使用可
品番No.36 ジーンズマッチ
OP価格 28,000円(100個入)




100¢使用可
品番No.59 香水コロン(動く・まわる)
OP価格 24,000円(100個入)




品番No.45 純金セット(金運のお守り) OP価格22,000円(100個入)




星砂・純金・マリモ・オーロラ・コロンの涙・香りポプリ
品番No.71 幸運ボトルセット OP価格22,000円(100個入)

## ご注文はTEL・FAXにて(送料元払いサービス)

☆ディストリビュータ貴社取引先に注文されても入荷します。

〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-7グローリア宮益坂Ⅲ12F
TEL.03-3400-2601
FAX0471-67-7347(FAXは千葉物流にて受入です)
振込先:富士銀行 原宿支店(普通)1397538 ㈱コモコ

COMOCO 株式会社 コモコ


"創・遊・人すきです"
TOGO
究極の
パンチングマシーン
Fighting Pose
ファイティング
ポーズ
アッパー！フック!! ストレート!!!
ぶちのめすまで パンチを連打
大迫力！等身大ボクサーとの闘いは
今までのパンチングマシーンをはるかに凌ぐ
店頭アイキャッチマシーンの決定版だ！
相手はヤツだ！
熱い闘志を
グローブにたくせ！
ランプ表示で
リピート効果絶大！
サイズ：幅930mm×長さ1,200mm
×高さ1,850mm
消費電力：AC100V 200W
ハイ・インカムマシーン
ロケーションの救世主、現わる!!
SHOOTING STAR
シューティングスター
サイズ：幅1,200mm×奥行2,500mm×高さ1,800mm
消費電力：AC100V
150W
▽61-15405
シュートスピードを
スカッと測定！
STREET SHOOTER
ストリートシューター
サイズ：幅900mm×奥行2,500mm×高さ2,500mm
消費電力：AC100V 180W
▽61-15405
これが話題の
景品出しバスケ！
BEST PITCH
ベストピッチ
サイズ：幅1,230mm×奥行2,500mm×高さ2,200mm
消費電力：AC100V
270W
▽61-15405
投球フォームを
ビデオでスロー再生
モックンゴルフ
モックンゴルフ
サイズ：幅1,100mm×奥行850mm×高さ1,500mm
消費電力：AC100V 200W
▽91-48422
ロケのすき間をうめる
ミニミニサイズ
STREET SHOOTER 2on2
ストリートシューター
2 on 2
サイズ：幅1,230mm×奥行2,500mm×高さ2,500mm
消費電力：
AC100V 180W
▽61-15405
景品出しで
インカム炸裂!!
SUPER PERFECT BALL
スーパーパーフェクト
ボール
サイズ：幅2,260mm×奥行5,600mm×高さ1,650mm
(モニター部2,200mm)
消費電力：AC100V
300W
▽91-49168
コンパクトでも
本格派！
モックンレース
モックンレース
サイズ：幅1,800mm×奥行1,150mm×高さ1,400mm
消費電力：
AC100V 250W
▽61-15405
人気の対抗モグラに
ニューバージョン登場！
感動ある遊びを世界の人々に
株式会社 トーゴ
本　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX.(03)3725-2420


冬の夜空にきらめく、景品のスター達
パックン・シリーズBセット
1
2
3
4
㈱まつもと
3アイテム(大・小) 96個
※OP価格 @￥300程度以下です。
パックン・シリーズAセット
1
2
3
㈱まつもと
3アイテム(大・小) 96個
※OP価格各 @￥300程度以下です。
パックン・シリーズCセット
1
2
3
㈱まつもと
3アイテム(大・小) 96個
※OP価格 @￥300程度以下です。
アニマル帽子
㈱まつもと
10アイテム、100個入
OP価格 ￥30,000
スニーカースリッパ
4アイテム、100個(50足)
OP価格￥29,000
アニマルスリッパ
足元もあったまろ!!
7アイテム、100個(50足)
OP価格￥29,000
株式会社
AMUSEMENT TOTAL PLANNER
エーテック
〒562 大阪府箕面市西小路3丁目11番28号
TEL0727-22-0604 FAX0727-22-0609


豊富な種類。
ニッコウ電子の
「ユーズドマシン」
NIKKO・DENSHI
ユーズドマシン
★新展示場オープン
注目のマシンが仲間入り!
ぜひ、足をお運び下さい
HURRY UP!!
実際に「目で見て選べる!」と
大変ご好評頂いております。
幕張メッセすぐ!
営業マンが即ご案内します。
AOUショー期間中「展示即売会」開催!!
当日、送迎車が、幕張メッセ正面玄関前ロータリーを循環し、展示場までご案内。
(開催日:2月22・23日、送迎車は午前11時から午後4時まで、30分おきに出発します)
D³-BOS
R-360
ワールドダービー
詳しくはお電話で! ☎03-3655-5777まで
大型マシン
NEW UFO キャッチャー
ティンクル ティンクル
スーパーチェイス クリミナルターミネーション
バーチャレーシング DX
バーチャレーシング ツイン
F-1 エキゾーストノート
タイトルファイト
F-1 グランプリスターII
メダルゲーム
ビンゴサーカス
エキサイティング ブラックジャック
ダービーディ
ニューペニーホールズ2
スーパー8ウェイス HR-WD
ポーカー HR-IM
メカスロ WD
GUNゲーム
ターミネーターII
スペースガン
ビーストバスターズ
フリッパー
スターウォーズ
ストリートファイターII
ロッキー&ブルウィンクル
TOTAL SUPPLY-NIKKO DENSHI

# NEWマシン&ゲーム

各社新型機が続々登場！スピード納品とアフターフォローで信頼ある当社へ!!

おもしろさ倍増の
2P対戦タイプ登場!!

大人気旗あげゲーム

## VS.スーパー キャプテン フラッグ

㈱ジャレコ




新素材キャビネット
誕生!!

新PONY CABINETシリーズ

## PONY-MarkⅣ

㈱ジャレコ




うそ発見機ゲーム




## えんま大王

©TOAPLAN Co.,LTD1993
㈱タイトー




## ラッキーカーニバル

㈱タイトー

心理テスト
&
性格調査



## それいけ!!ココロジー2

©SEGA 1993 ©IVS 協力：ディ・メーレ
㈱セガ・エンタープライゼス



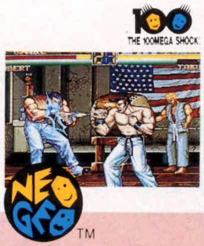
## ペアマッチホッケー

㈱セガ・エンタープライゼス



## バーチャファイター

㈱セガ・エンタープライゼス




## 龍虎の拳2

㈱エス・エヌ・ケイ




## フライングパワーディスク

データイースト㈱



## ダンジョンズ&ドラゴンズ タワーオブドゥーム

㈱カプコン




## 電神魔傀

㈱バンプレスト
©BANPRESTO 1994 MADE IN JAPAN




## アルチメイトテニス

㈱バンプレスト
©BANPRESTO 1994
©Copyright 1993 Art and Magic SA.

★★★★★★★★★★★★★

## ニッコウ電子 オリジナルプライズ インフォメーション

★★★★★★★★★★★★★

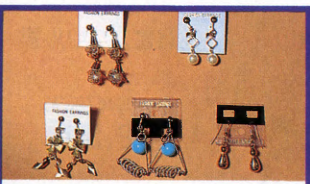


**ミンクキーホルダー** 100個入 OP価格¥30,000



●色々な景品のアソートです

**ニッコウカプセル** Aセット：OP価格¥18,000 Bセット：OP価格¥27,000 各150個カプセルイン



**ピアスセット** 100個入 OP価格¥12,000

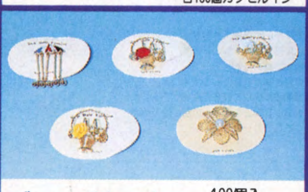


●写真はAセットです

**おやこどんぶりA・Bセット** 大特価100個入 OP価格¥24,000



**サッカーホーンKH** 100個入 OP価格¥15,000



**ブローチセット** 100個入 OP価格¥15,000



**ミニサイフセット** 100個入 OP価格¥12,000


NIKKO・DENSHI 株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777ダイヤルイン FAX 03-5607-6000
振込先 東海銀行 新小岩支店 (普)364082

# オリジナル商品コーナー

SUPER PACHISURO オッズ可変型メダルパチスロ



# スペシャルキャッツ

**手に汗にぎる、オッズ3倍アップ機能！**

※4ベット以上でオッズが上がります。




SPECIAL CATS

### ▶スペシャルキャッツの特長

★9ベットまでかけられます（9ベットの場合ビッグボーナス約1200枚、スモールボーナス270枚の当りです）
★5セント、25セント、25㎜、26㎜、27㎜他 各サイズ全て調整可
★磁性メダルキャンセル可
★ベットホールド機能
★配当率DIP SW 8段階（65%～95%）
★メダルコーナー向け各種機能装備

- ●定価：￥382,000
- ●サイズ：W600×H1,585×D400（㎜）
- ●重量：60kg
- ●消費電力：100W、外部電源装置使用

外観、仕様は予告なく変更される場合がありますので予めご了承下さい。（発送当社元払い）

製造元：㈲清水企画




MINI CATS

★小さなボディに大きな機能★

# ミニキャッツ

ただいま人気上昇中！

### ▶ミニキャッツの特長

★多彩なメダル払出し選択
- ●ボーナスによる記念メダル払出し
- ●点数によるメダル又は記念メダル払出し（DIP SW調整）
- ●通常のメダルマシンとして

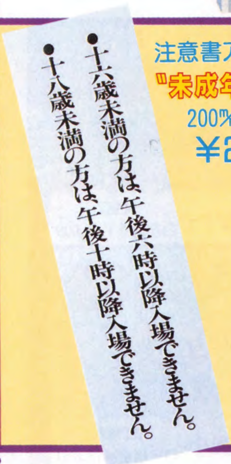
★取付台をはずすと高さ110㎝の超小型ボディ
★配当率調整60%～100%調整（8ランク）
★オートベット機能
★各種オプションがあります。



- ●定価：￥398,000
- ●サイズ：W510×H1,400×D330（㎜）
- ●重量：45kg

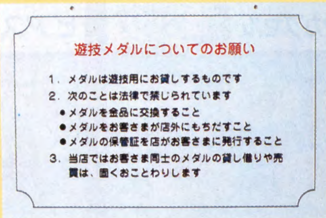
製造元：㈲清水企画

外観、仕様は予告なく変更される場合がありますので予めご了承下さい。（発送当社元払い）


●十六歳未満の方は、午後六時以降入場できません。
●十八歳未満の方は、午後十時以降入場できません。

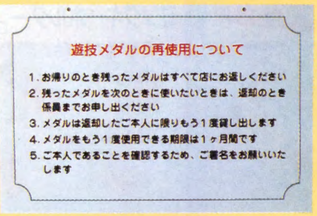
注意書アクリル板
"未成年時間外"
200%×700%
￥2,800

## 風営法規格サイズ
## 「注意書き」アクリル板も当社にお任せ下さい!!


遊技メダルについてのお願い

1．メダルは遊技用にお貸しするものです
2．次のことは法律で禁じられています
●メダルを金品に交換すること
●メダルをお客さまが店外にもちだすこと
●メダルの保管証を店がお客さまに発行すること
3．当店ではお客さま同士のメダルの貸し借りや売買は、固くおことわりします

注意書アクリル板
"遊技メダル説明"
450%×300%
￥3,900


遊技メダルの再使用について

1．お帰りのとき残ったメダルはすべて店にお返しください
2．残ったメダルを次のときに使いたいときは、返却のとき係員までお申し出ください
3．メダルは返却したご本人に限りもう1度貸し出します
4．メダルをもう1度使用できる期限は1ヶ月間です
5．ご本人であることを確認するため、ご署名をお願いいたします

注意書アクリル板
"遊技メダル再使用"
450%×300%
￥3,900

●掲載の商品は発送当社元払いにてお承り致します●


NIKKO·DENSHI 株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777ダイヤルイン FAX 03-5607-6000
振込先 東海銀行 新小岩支店 （普）364082


"わくわく"が続々。創造発信基地・ローラートロンから……
新しい、アミューズメント対応クレジットタイマー制!!
MahJong The Mysterious World.
©1993 DYNAX INC.
ダイナックス(株)/中日本リース(株)
麻雀 世界の神秘
The Mysterious World
麻雀新時代到来
十字レバー麻雀キーボードに対応!
SPEC.
クレジット・タイマー制、麻雀ハーネス、JAMMAハーネス対応、
Credit-Timer Type,Hopper Pay-Out Type
君はどこまで九龍(クーロン)マジックを体感できるか?
—究極の連鎖爆発パズルゲームここに現わる!!—
2P対戦プレイ可能
九龍 NINE DRAGONS
©1994 NAKANIHON WREATH CO.,LTD.
ASIA VERSION
WORLD VERSION
HOW TO PLAY
同じ牌を上下関係なく曲がり、ラインを結んで全ての牌を消せばクリアです。
豊富なプレイモードで、楽しささらにUP!
CHAIN REACTION ▶▶黄色い牌を取れば下段の縦、横関係なく隣接した牌が連鎖を起こし爆発します。
MATCH PLAY ▶▶▶▶▶2分割したフィールド画面で先に牌を全て消して、勝敗を決めます。
CHANCE ▶▶▶▶▶▶▶▶▶連鎖や連続で同じ絵柄の牌を取ると相手に攻撃して、一発逆転も狙えます。
中日本リース(株)
良品 迅速
話題の商品を、即お手元へ!!
重点取扱商品
ぱにっくボンバー
(株)エイティング ©1994 EIGHTING ©HUDSON SOFT
激爆、猛爆勝負でボン!
バトルクロード
一撃必殺!!
(株)彩アート京都 ©PSIKYO
(株)エス・エヌ・ケイ ©SNK 1994
龍虎の拳2
スーパーリアル対戦、「ネオ ジオ」から
リアル感抜群! テニスゲームの新展開
ULTIMATE TENNIS
©BANPRESTO 1994 ©Copyright 1993 Art and Magic SA. (株)バンプレスト
■全メーカー商品のパーツから製品まで、全て取扱っております。
人気景品随時入荷
クレヨンしんちゃん
各100個入り¥30,000
とるとるスリッパ セーラームーンR
★掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。
組込出荷万全
(株)エス・エヌ・ケイ NEO 19
コナミ(株) 究極戦隊ダダンダーン
©1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
(株)タイトー イーグレット29
(株)東亜プラン バツグン
©TOAPLAN Co.,LTD.1993
目玉商品取揃え
(株)バンプレスト
マリオうんどうかい
© Nintendo
ムーンクリスタルルーレット
セーラームーンR
クレヨンしんちゃん まわるしんのすけ
ROLLER TRON
株式会社 Q-SHOP
■東京 〒169 東京都新宿区西早稲田2丁目20-1(早苗ビル1F)
☎(03) 3204-0469 (代表)
FAX(03) 3202-9293
■大阪 〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12-33
☎(06) 325-3843 (代表)
FAX(06) 325-6670
未来を創るYOU遊ライフクリエイター。

# 気になる本 その11

## 「リエンジニアリング革命」

M．ハマー＆J．チャンピー　著
野中　郁次郎　監訳
日本経済新聞社・定価2000円

## アミューズメント産業の収益要因は新製品開発にある

不況に強いと自信をもっていたアミューズメント業界であったが、繁華街店舗も郊外店舗も、SCプレイランドもシングルロケーションも、軒並み売上げ不振をかこつ事態になってきた。いつ再び売上げが上向き、数年前まであったように、成長に転じるのか視界はまったく見通せない。

いや現状が普通であって、これまで恵まれていたのに過ぎない、という声がある。この考え方が正しければ、売上げはダウンしても企業が維持していけるよう縮小均衡の経営を覚悟しなければならない。だが、それだけでは、絶えず上昇し続けるコストをペイし、社員を確保しその生活要求に応えられるか。いずれ結果は、ジリ貧であることは見えている。

しかし、「これまで恵まれていた」というのも、どう恵まれていたのか曖昧である。バブル経済の活気にひっぱられて、アミューズメント産業固有の成長カーブ以上の右肩上りとなったと解釈すれば、ではバブルによるプラス分を除いたカーブはどうなのか知りたいところだ。バブルによる上乗せ分の幅が大きければ大きいほど「恵まれていた」とか「ラッキーであった」ことになる。もちろん数字的にこの幅を知ることは甚だ困難だ。

アミューズメント産業の収益要因に第一に挙げられるのは新製品。クレーンゲームブームやハイテクドライブゲーム機、人気テレビゲームソフトの投入である。しかし客の飽きが見え始めたとき、それらの売上げを補完する新製品が継続的に開発されなければ成長は中断する。新製品開発が常にヒットするわけではなく、ファッション性事業の宿命から収益の変動はむしろ常態と考えてよい。

アミューズメントにファッションの一面があることは認めてよいが、ファッション性事業と規定するのはどうであろうか。この反論は、人気機種不在の時期にも、年、数千億円の売上げを恒常的に確保してきた事実に支えられている。アミューズメント商品はライドとゲームに大別され、ゲームは三種の神器とされるドライブ、シューティ

ング、球遊びの古典的なソフトからビデオゲームの発明に始まる多様なシミュレーションゲームに至るまで、機械を媒体とする遊びとして定着し、流行にさほど影響されない愛好者たち利用客による少なからぬ金額の基本的需要が存在するとしてよい。

つまりアミューズメント産業の売上げ構造は基本的需要とファッション需要という業界固有の2層に、経済一般の動向による景気需要がプラスされるという3層構造が想定されるだろう。

## 顧客がモノを選ぶ時代

そこで、現在の日本経済の低迷である。これは、後1年か2年我慢すればまた景気需要の旨味が味わえるような単なる景気循環による不況ではなく、根本的な構造転換の時期に直面しているとするのが今や経済界では一致した見方となっている。自動車・家電・コンピュータなど製造業からスーパー、デパートなど流通業に至るまで減収あるいは減益の声を聞かない企業は少ない。これはアメリカやヨーロッパの先進工業国においても同じ。会社の規模の大小を問わず、いや、大組織であればあるほど強い苦しみを伴いつつ再建の方途を求めている。




だが70年代、日本の工業力に押されたアメリカ企業は、リエンジニアリングという事業のスリム化で再武装、次第に競争力をつけてきた。その再建の手助けをしたのがコンピュータ・サイエンスの専門家マイケル・ハマー氏。「(ビジネス)リエンジニアリング」のコンセプトはハマー氏が提唱したものである。リエンジニアリングの言葉は、もともとコンピュータ関連の用語で、コンピュータ処理システムの導入効果を上げるため、オフィスや工場などの仕事の流れを組立て直すことを指し、最近では、企業の組織やビジネス・プロセスの「根底からの立て直し」の意味で使われる。

「根底から」ということは、1776年に出版されたアダム・スミス『国富論』が唱導して以来の事業経営の考え方、つまり分業もしくは労働の専門化と細分化、そして効率化の原則の見直しにも及ぶということである。これまでこのビジネス原則は極めて有効であったが、その理由は「商品とサービスに対する、とどまることを知らない国内外の需要があった。まず(30年代前半の)大不況、そして戦争と、物資の乏しい時代であったために、顧客は企業が与えるものであればどんなものでも喜んで購入した。顧客が品質の高さやサービスを求めることなどほとんどなかった」からである。(引用はハマー氏他著『リエンジニアリング革命』から)

しかし「1980年代の初頭からアメリカとその他の先進諸国では、売り手と顧客の関係における主導権が逆転した」。あらゆる商品やサービスが豊富に出回り「いまや顧客はいくつもの選択肢をもっている。顧客は自分自身の個人的な嗜好を十分に満たすことができる。大衆市場は細かく分かれ、あるものは一人しか顧客がいないというほど小さいのである。消費者であろうと企業であろうと、それぞれ自分のことを個として扱うように要求する」。

「消費物資不足はもはやあり得ない。需要と供給の等式の供給側では、生産者の数が世界中で増えている。一方、需要者側では、先進諸国における人口増加の割合が鈍っている。その結果、

多くの製品市場が成熟したのである」。

このように激変した市場に適応するために、アメリカ大企業に特に多い官僚的な縦割りの決定システムを改め、横断的なチームにより、消費者満足という観点から商品開発や販売戦略を練り上げるという手法の報告として、この本『エンジニアリング革命』はビジネスマンに読まれ、昨秋以来、ベストセラーのひとつとなっている。

## 成功は"良い商品"にあるのでなく"商品を作るプロセス"にある

ではアミューズメント企業がこの本から学べることは何であろうか。まず第一に、市場環境の激変は全産業に共通することである。アミューズメント顧客の核である若い世代の人口は減少を続けている。ライフスタイル、倫理観や審美感など価値観は年長層の理解を越えてその違いは大きい。24時間の限られた時間の隙間を狙う娯楽やレジャーの供給側は、量的にも質的にもいつも競争状態にある。顧客のニーズを正しく把握しその欲求や好みに応え続けない限り、ある日、突然、振り向かれなくなるという心配は消えない。当面する売上げ不振は、この様な需要側の変化に的確に反応しきれない供給側に責任があるのか、ないのか。多くの産業分野で言われる構造変化がアミューズメント企業の基盤も揺るがし始めていることは間違いない。

第二に、アミューズメント企業あるいは業界が、顧客のニーズに敏感に反応し、消費者満足を達成しようとする仕事の進め方（ビジネス・プロセス）を持っているか、ということである。

本書ではリエンジニアリングの正式な定義として「リエンジニアリングとはコスト、品質、サービス、スピードのような、重大で現代的なパフォーマンス基準を劇的に改善するために、ビジネス・プロセスを根本的に考え直し、抜本的にそれをデザインし直すこと」と規定する。また「ビジネス・プロセスとは、ひとつ以上のことをインプットして、顧客に対して価値のあるアウトプットを生み出す行動の集合」と定義する。プロセスの重要性を強調する次の文章は示唆的である。「時代にふさわしい商品とサービスを提供しさえすれば、それでよいと考えている人がいるが、我々はそうは思わない。商品には限られたライフ・サイクルというものがあり、どれほどよい商品であってもすぐに時代遅れになるからである。企業に長期的な成功をもたらすのは商品ではなくて、商品をつくるプロセスである。よい商品が勝利者を生むのではなく、勝利者がよい商品を作るのである」。

何をインプットし何をアウトプットするか事業分野により異なるが、アミューズメントでは、施設で遊んだ熱中あるいは忘我の濃密な時間がアウトプットである。企業はその成果のほどを売上げから判定しようとするが、消費者満足はそれだけで掴み切れるものではなかろう。

## 基本に返る

第三の注意点は顧客の声を聞くことの意義である。ファーストフード・レストランのタコベル社のリエンジニアリングは「すべて顧客に耳を傾けることから始まった」。

「当時我々は、伝統的な考えにとらわれ、顧客が何を欲しがっているのかなど聞かなくてもわかっていると信じていた。それは、よりきれいな装飾、より大きなキッチン、より進んだ調理機、より多くの社員、より豊富なメニュー、屋外の子供の遊び場、などである。顧客に尋ねもせずに、彼らが欲しがっているのはより大きく、より良くより複雑なものに違いないと決めつけてしまっていた。この古い考えにとらわれた結果、より遅く、よりコストのかかるサービスを提供していたのである」。しかし顧客に問いかけた結果、「顧客は誰も大きな店舗や装飾などは要求しておらず、本当に望んでいるのは、おいしい食事を早く、温かいうちに、きれいな店内で、安く食べたいということだった。これ以外のことはあまり意味がなかった」。

アミューズメント業界では、近年、店舗の大型化、インテリアや装飾物への投資の増大など目を見張らせるものがある。しかし快適空間をつくるという業者の意気込みが顧客の本当のニーズにマッチするものなのか、業者の一人よがりに過ぎないのか、はっきりしない。売上げに貢献するという確証もないのである。アミューズメントもまずは顧客の声を聞く基本的な調査から始めることが必要である。本書はとくに若い世代の業界人には熟読を希望したい。

（宮原　久）

COLUMN

# ITEMコラム

## ビデオゲーム

## 「ゲームの難易度を考える」

今月は、ゲームの基本的な問題であるゲームの難易度について考えてみたいと思う。この問題は、私がゲームについて考え始めたとき、一番最初に突き当たった問題である。

一般的に、ゲームは易し過ぎるとプレイ時間が長くなりインカムが上がらず、難し過ぎるとやってもらえなくなってこれまたインカムが上がらない。しかし、ゲームの難易度は1つのものさしで計れないので、問題は難しくなってくる。

例えば、ただ弾よけだけを追い求めたシューティングと、パターン性の強いアクションゲームでは難しさの質が違う。操作が複雑で、パターン性が強いゲームほど学習効果が高いゲームと言える。そして、学習効果が高いゲームほど、最初は難しく感じるが、慣れてくるとどんどん易しく感じられるようになっていく。斬新なゲームにその傾向は強い。

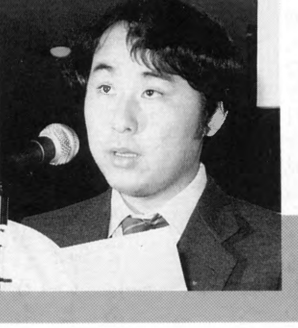
斬新なアイデアのゲームはプレイヤーが不慣れなため、ロケテストではなかなかうまくプレイできないことが多い。最初は難しく感じられるので、発売時の難易度が低く抑えられる。発売されると最初は難しいので初期にインカムを稼ぐことができ、少しプレイするとうまくなるので易しく感じられ、面白くなってくる。そのためにすぐそのゲームをやめてしまうこともない。これが難易度調整がうまくいった場合の1つのパターンである。

その点、パート2ものや純粋な反射神経型で学習効果の薄いものは、学習効果の高い斬新なゲームと較べると難易度を低く抑えたほうがよいと思われる。ロケテストで同じインカムの数字が出ても、プレイヤーが慣れてうまくなる要素が少なければそれだけ飽きられやすいと言える。プレイヤーは最初は難しくても慣れれば簡単になると思えるからこそ、お金を入れてくれるのだし、そうでなければあきらめてしまうはずだ。

現状では、対戦格闘ゲーム、シューティングゲームにその傾向が見られる。対戦プレイはともかく、対ＣＰＵ戦は難しくなりすぎているようだ。逆にストリートファイターⅡの元祖は、斬新で学習効果が高いという要素がうまく成功した好例だと思う。当時は波動拳でとばせて昇龍拳でおとすなんていうプレイをできる人はほとんどいなかった。対ＣＰＵ戦はかなり難しく感じられたものだが、今ではさまざまな高度なテクニックが当たり前のように使われている。

また、学習効果だけでなく、プレイしたときの満足度が難易度とインカムとの関係に大きくかかわってくる。ドライブゲームなら3分で、対戦プレイなら1分で終わってしまっても満足できるが、他のゲームだとそうはいかない。満足度は緊張感や爽快感という要素に重要な関係がある。さらに、多人数プレイ、継続プレイでインカムを稼ごうと考えれば、ゲームの作り方が変わっていくので難易度の調整も他のゲームとは変わってくるだろう。

難易度ひとつとっても、とても一筋縄でいかないところがゲームの面白さである。ロケテストの数字だけで難易度や人気を評価するのには危険がつきまとう。インカムはひとつの数字として重要な資料だが、他の要素も検討したうえでゲームの難易度、人気を判断すべきだと考えている。



㈱新声社
月刊ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

# ITEMコラム

## ショッピングセンター

# 「価格政策が問われる百貨店」

年が改まって、大型小売業各社の首脳が「年頭の抱負」を色々に語っているが、23カ月連続前年割れを喫している百貨店ばかりは抱負を披瀝する余裕はない。どれも〝悲愴な覚悟〟のオンパレードで、大丸の下村正太郎社長は「未曽有の厳しい状況から脱却する確かな手応えのないまま新年を迎えたが、本年も、経済環境の厳しさはまだまだ続くものと覚悟せざるを得ない」と語っているし、そごうの水島廣雄社長も「本年度も、デフレ経済の構造調整が続くことから景気回復への期待は薄く、企業収益の低迷や雇用環境の悪化等が引き続くものと思われる。このことから、景気を左右する個人消費や設備投資などの主要国内民需が低調に推移し、百貨店は一層厳しい環境下に置かれるだろう」としている。

こんな調子だから、各社首脳は「経営構造を大胆に改革していかなければならない」「企業風土を抜本的に変えていく」という発言になるし、高島屋の日高啓社長のように「今こそ大企業病から脱皮しなければならない」と叫ばざるを得ない。

確かに、今、全国の百貨店が厳しい局面に追い込まれている。まさに〝未曽有の苦境〟といっていいだろう。深刻な不況が個人消費を低迷させ、その直撃をくらっているのである。しかし、それでは全ての小売業が不振かといえば、そんなことはない。

新宿の歌舞伎町周辺。百貨店をとり囲くように林立しているディスカウントストアはどこも若者で沸き返っている。池袋も新橋も同様である。そして地方都市でも、駅前の一等地を占拠するのはパチンコ屋かディスカウントストアである。そこには〝消費低迷のかげり〟など見られない。一体このギャップは何なのか。

流通専門紙のアンケートによれば、国内百貨店のほとんどが、カテゴリーキラー、アウトレット、ロードサイド専門店を含むディスカウントストアを「脅威を感じる業態」としてあげている。

当初は「しょせんバッタ屋。百貨店で購入する層はそんな店では買わない」「顧客層が違うのだから同じ土俵で競う必要はない」と軽んじていたのだが、今や、ディスカウントストアが持つ〝価格破壊力〟が恐ろしくなってきた。「同じ土俵で競わない」といいながら、昨年暮れの玩具が最も売れる時期に一部大手百貨店が「玩具の値引き販売」に踏み出したのは、それだけ百貨店が追い込まれている証しであろう。

ディスカウントストアのこのような台頭を許したのは、スーパーや百貨店など既存の小売業が怠慢だったからだ、という指摘が多い。とくに百貨店は、バブルという狂乱の時代に「少々高くても」「少々高い方が」売れたから、イージーに価格をつり上げ、それによって売上げを伸ばしてきた。バブル崩壊後、価格にシビアになった消費者はそんな〝百貨店プライス〟に不信を募らせている。

自らがリスクを背負い、消費者に納得してもらえる価格の実現に挑戦していく以外に消費者からの支持を回復できないだろう。




㈱ストアーズ社

常務取締役　第一編集局長

髙田　保治

COLUMN

# ITEMコラム

## 青少年育成

### 「国際家族年？」

今年は国際連合が提唱した「国際家族年」となっている。各国レベルで或いはアジアやヨーロッパ等の地域で、国際的なレベルで、家族の重要性を強調し家族問題に関する国民の関心を高めるための、様々なキャンペーンや事業が実施される。

国際連合が、このような国際年を提唱した理由は様々だが、今、世界的な規模で程度の違いはあっても、家族構造が大きく変化しつつあり、家族が抱える問題にも類似点が多くなるとともに、家族としての機能も一様に低下し、そのため、家族の中の特に幼児、高齢者、障害者等が不利な立場に置かれるような傾向にあること。

従って、家族の絆を強化することは、幼児や高齢者を保護することになるばかりでなく、犯罪、青少年非行、麻薬中毒等の防止、様々な家庭問題の解決にも役立つことになる、というような認識から国際的な規模での取り組みをすすめることとなったものである。

そのため、今年の国際家族年には、各国政府、民間団体及び各種国際機関が共同して、家族は社会の基礎的単位であるとの理解と認識を深め、家族の問題の正確な把握とそれらの問題との取り組みを通じ、家族の福利を支援し家族を強化するような制度を確立することを目的とした活動がすすめられる。

ところで、国連の認識による家族の問題とはどういうことなのだろうか。先ず、家族の高齢化の問題があげられている。高齢化が特に著しい先進工業国では、今世紀末までに65歳以上の人が全人口の16％になると予想し、日本では75年に8％だった高齢者の人口比が、世紀末には2倍以上の16・7％になること、これらの高齢者の福祉をいかに徹底するかが重要な政治問題になると指摘している。

第2の問題として、出産に伴う子供の養育や教育の責任等の負担が女性に皺寄せされすぎていること及び女性の寿命の伸びが著しいため、未亡人の人口が増大する結果となり、彼女等の生活をいかにして保証するかが問題点としてあげられている。

第3には、一部の国を除き核家族化がすすみ、家族規模が極端に縮小しつつあることをあげている。ちなみに日本は昭和30年代までは5・1人だったが、平成2年には3・6人となった。

第4には、従来の結婚の概念が変化し、結婚していないカップルの同居、同性同士の同居、片親の家族などが増えていることをあげている。

なお、結婚を経ない子供のいるカップルは、1990年にドイツで16％、フランスで26％、英国で27％、スウェーデンでは47％にも達している。

また、これらの家族問題との関連で、高齢化社会を支える若者の負担の増大や、離婚の増加、若い女性達の意識の変化、結婚しても子供を産みたがらない若いカップルの増加等が問題解決のキーワードとして取り上げられている。

言うまでもなく、これらの問題は、今まさに我が国が直面している深刻な問題であり、今適切な対策をすすめないと全てが手遅れになる問題である。

我が国の国際家族年のテーマは、「家族からはじまる小さなデモクラシー」となっている。それぞれの家族で家族の平等や助け合い、絆を強める工夫と努力がなされ、それが地域や国全体の助け合いに広がるよう期待したい。



㈳青少年育成国民会議
専務理事
上村　文三

COLUMN

# ITEMコラム

## レジャー

## 「サービス料とチップ」

　昨年の暮れも押し迫った12月のクリスマス前、ニューヨークの街をウロウロしていた。4年前のこの時期は連日マイナス15度という寒さでマンハッタン島の両側の河が凍り、自由の女神像があるリバティー島に向かって流氷が流れていた。だから必要な時だけ外出し、あとはなるべく建物の中で過ごすようにしていた。ところが今年は暖かくこの時期なのに雪がなく、滞在していた5日の間2度も雨が降った。

　暖かく街をウロつくことが出来たので、ホテルの見物を兼ねて朝食はなるべく他のホテルで取ることにした。そして今回面白い体験をした。

　それはサービス料に関する習慣の違いについてである。

　カーライルはニューヨークの中ではハイランクで金持ち連中の使うホテルである。ここではドアマンが客1人ひとりに対して当然のことであるがていねいにドアを開け、挨拶してくれる。中に入り朝食を取る前にコートを預けなければならない。そして朝食であるが、黒のスーツに身をつつんだ堂々たるボーイ長に朝食を取りたい旨伝えると、席を見繕って、おもむろに案内してくれる。近頃は日本食のメニューを取り入れるところが増えてきていて、有名なプラザでも朝は和定食を用意しているが、流石にここではない。メニューはどこも大体一緒でビュッフェと何種類かのコース、あとは一品ずつ好きなものをオーダーするコースという三通りである。

　安いものを食べたつもりだったがそれでも30ドルだった（普通は15ドル前後である）。これにチップを5ドル乗せると35ドルである（15～20％がチップの相場）。コートを受け取るところで1ドルのチップ。コートを着ている間にドアマンがタクシーを呼んでくれ、うやうやしく車のドアを開けて送り出してくれる。ここでまた1ドル。30ドルの朝食にチップが全部で7ドル。

　日本ならドアマンにも、クロークにも一銭もチップはいらない。もちろん取った朝食にもチップはいらない。でも何のサービスもしてもらっていないのに朝食の請求書にはサービス料という項目があって、こちらの客側の了解もないのに一方的に10％以上勝手に乗せている。呼んでもなかなか来なかったり、わざと顔が合わないよう別のところを見ていたり、ひどいのになると店員同士が話しこんでいて客をほったらかしにしていても、である。

　客の動作を良く見ていて、すぐ反応する。良い物をすすめる。あなたはお客様です、大切にしています、という事を態度と行動で示す。その結果その行為に対し客が各々の裁丁でチップを出す。

　どちらが望ましいかと言えば、サービスのかけらもないマニュアル化した行為の果ての日本のサービス料より、生活のかてを得るために真剣に客に接しその報酬としてのチップの方がはるかに良いシステムだと私は思う。

　ちなみにマリオットマーキースの和定食は税サ込み19ドル50セントとなっている。もちろん他の洋式の朝食には一切こんな失礼な表示はない。食べ物だけの値段が表示されている。



(財)余暇開発センター
研究主幹
白石　嘉宏

COLUMN

# ITEMコラム

## 子ども文化

# 「不況期には女性戦士がパワーアップする―『セーラームーン』ブームの秘密―」

幼稚園年長組のユミちゃんは、きょうも可愛い人形に洋服を着せて〝着せ替えごっこ〟に夢中。でも従来のリカちゃんやジェニーちゃんの人形遊びとまるで様子が違う。人形にセーラー服と超ミニのスカートを着せて、「メイクアーップ！」と元気よく叫ぶ。人形をすっくと立たせて、戦いのポーズである。

それからがごっこ遊びの本番。ユミちゃんは、自分の頭に「クリスタルティアラ」をセットし、「キューティムーンロッド」と称する電飾キラキラのスティックを片手に、弟のウルトラマン怪獣を悪の軍団に見立てて戦いを挑む。「ムーン・プリズム・パワー」「愛と正義の美少女戦士セーラームーン参上！」。そして決めのせりふとポーズ、「月にかわっておしおきよ！」　ユミちゃんは完全に美少女戦士になりきって、新体操のフィギュアもどきの戦いの舞を演じている。人形の方は部屋の片隅にころがされたまま。

この遊びの源泉は、テレビ・アニメ番組の「美少女戦士セーラームーン」。セーラームーンを中心とする美少女戦士たちが、世界支配を狙う悪の軍団と戦う超能力アクション・ファンタジー・アニメ。原作は『月刊なかよし』（講談社）連載の武内直子の少女漫画。1992年3月のテレビ・アニメ化を契機に人気急上昇。93年3月より「美少女戦士セーラームーンR」として第2部放映、その人気を増幅させている。幼児・小学生の女の子だけでなく、10代のアニメ・ファン（男児も含めて）にも支持層を広げ、そのキャラクター商品（玩具、食品、雑貨など）も爆発的に売れて、まさに〈セーラームーン現象〉を発生させている。

このようなセーラームーン・ブームの秘密は何か？ ①少女の等身大感覚にフィットする軽いノリの学園コメディ、②魔女っ子ものの系譜を継ぐ変身超能力ドラマ、③少女漫画では初めての戦隊アクションもの（いってみれば少女ゴレンジャー）、④前世からの宿縁とか転生といったオカルチックなドラマツルギー、⑤変身してセーラー服戦士になる美少女キャラの魅力。このようにこの作品にはいまどきの少女たちの心を引きつける多様な要素が表現されているのである。とくに最近のイケイケギャル風のノーテンキな学園コメディとファミコンのゲーム感覚風のアクション・ファンタジーとが一体化しているところが人気の基本的要因といえるだろう。

思えば、いまから20年前の1974年、石油ショック直後の不況期に、池田理代子の歴史ロマン劇画「ベルサイユのばら」が宝塚歌劇として舞台化されたことを契機に〝ベルばら〟ブームが起こり、男装の近衛隊長オスカルが少女たちの憧れのヒロインとなった。そして今、平成大不況の世紀末に、「メイクアップ！」と叫んで変身した美少女戦士たちが邪悪の敵と華麗に戦っている。不透明な不況の時代は、女性が強くなって戦士として活躍する時代なのかもしれない。



子ども調査研究所
所長
高山　英男

COLUMN

# ITEMコラム

### 環境デザイン

## 「日・米“恐さ”の違い」

アメリカでは、日本人留学生射殺事件が引き金になって、銃が大きな社会問題として浮上している。

私が初めてアメリカに渡った21年前のデトロイト。確かにテレビでは天気予報のように連日7人、8人と殺人事件のニュースが流されていた。

しかし、殺伐としたニュースとは裏腹に、車の街・デトロイトの私の印象は美しいものばかり。コンセプトの明確な建物、湖と緑の美しい調和、ゴミひとつない公園、きれいなトイレ…。

食べ物でも、オリエンタル系の野菜を扱っている親切な八百屋のおじさん、マグロが入荷したと親切に電話を入れてくれる魚屋の人、1日に何10丁しかつくらない豆腐を友人たちと分け合って買いに行ったり、昔の東京・下町のような人情がデトロイトにも存在した。

先日も当時の友人たちが集まり、子供の写真をカードにして、送り合った昔の思い出に花を咲かせた。

そこに集まった女性たちの一致した話。日本では、子供や親の顔が世間にさらされたり、住所が分ってしまうことが本当に〝怖い〟と言う。

また、ある女性経営者の話だが、リストラの余波で、ある企業から女性社員を一名押し付けられたという。ところがこの女性、最初から全く働く意欲なし。年末年始も2週間しっかりお休み。これではと、辞めて頂くことになったら、そのあとがびっくり。機密の資料や大事な書類がごっそりと消えている。もちろん、個人の貴金属類もだ。おまけに、心の貴重品の20年来の日記類も加えてということだから、その落胆ぶりが目に見える。

警察の手にゆだねようと電話に手をかけたが、友人たちが押し止めた。その女性には子供がいる。プライバシーがほぼ全面にわたって知られてしまっている。直接的な行動にはでないにしろ、弱いものに何をされるか分からない。泣き寝入りということになってしまった。この話を聞いて、同じ子供をもっている母親として、何とも言えない恐さを感じた。

アメリカは確かに、銃や暴力という直接的な手段に訴えるケースが多い。人種間の問題も含めて、アメリカ的恐さは沢山存在する。しかし、彼らはそれぞれ分をわきまえ、しかもその人に合った所に棲み分けて暮らしている。

ところが日本は、外見は着飾り、高価、高品質のものを身に付け、世界中を闊歩しているが、心が貧しい。アメリカのカラッとした暴力を肯定するわけにはいかないが、将来を考えると日本の陰湿で二重構造の恐さも見逃すわけにはいかない。



㈱今井澄子デザイン事務所
代表取締役
今井　澄子

# ニュース診断

## 「右に傾きはじめた地球」

ジャーナリスト　青山　瞬二

ヨーロッパを中心に、世界の政治の軸が右に振れはじめた。ドイツ統一後の旧東ドイツで起きた難民収容所襲撃をはじめとするネオナチによる外国人排斥の動きは、極右政党の躍進というかたちで、冷戦後の世界に新たな政治潮流をつくりつつある。

昨年末のロシア新議会選挙で極右民族主義の自由民主党が下院全国区（225議席）で25％近くの票を集めた事実は、ジリノフスキー党首の激しい言動もあって世界を震かんとさせた。同党首は、外遊先のルーマニアなどで現政権を激しく非難、国外追放され、つぎの訪問先、ドイツからも入国を拒否され、「出稼ぎのロシア人売春婦よりひどい扱いを受けた」と激怒しながらロシアへ帰ったが、民主的な選挙で大勝利した公党の党首に対するこの仕打ちにヨーロッパが抱える深刻な悩みが浮き彫りになった。

ジリノフスキー氏に対するヨーロッパ諸国の異常な警戒感の背後には各国が抱えるそれぞれの火だねがある。彼がその火だねに油を注いだ場合、その火がそれぞれの国を焼きつくすほどの勢いがあるところまで、各国の民族運動は高まりを見せている。

ドイツではネオナチの団体7組織を活動禁止処分にし、憲法擁護庁、内務省、検察、警察が一体となって摘発を続け、テロ活動はやや鎮静化した。とはいえ、昨年も約1300件の事件が起きた。それどころか、彼らはヨーロッパ各地や地下に潜伏、再起の機会をうかがっており、中小の極右組織が連携を深め、全国組織の結成を目指す兆候がある。

昨年暮れには、極右に批判的な政治家、判事、弁護士、学者、ジャーナリストら250人の「暗殺リスト」が当局によって確認された。このリストには暗殺や殺害という言葉こそなかったが、名前、住所、電話番号、家の状況、本人の日常の活動などが詳細に書き込まれ「あなたは、この人たちを、このまま放置しておくのですか」との不気味な呼びかけがしてあった。また、ネオナチ組織が情報を交換するため精密で大規模なコンピューター網を確立している事実も発覚した。

ネオナチに連動するように、合法的な極右政党も地方自治体選挙で勝利している。特に旧ナチ親衛隊将校が率いる共和党は、バーデン

・ビュルチンベルグ州で、10・9％を得票、州議会に15人を送り込んだほか、大都市フランクフルト、ベルリンなどでも躍進を続けている。

今秋の連邦議会選挙では、国政への参入を目指して大規模な運動を展開、最近の世論調査では、ドイツ国民の15％が極右政党に投票すると答えている。

極右政党の台頭はドイツだけではない。フランスでは80年代の半ば以降は、大統領選、地方議会選でもコンスタントに10％以上の得票率が定着、昨年の国民議会選挙（下院）では12・4％を獲得、共産党、環境政党を抑えて第4党に躍進した。スペインでは、スペイン内戦の主役だったファシスト党「フランコ政権」の流れをひく右翼政党が、現政権の社会党を地方議会で破りつつある。イタリアでは、昨年末のローマ、ナポリなど主要都市の市長選で、第2次世界大戦の主役の一人であったムソリーニ氏の孫娘が善戦するなど右翼が確実に頭をもたげている。東欧でもハンガリーやスロバキアでかっての共産党主義者が民族派に転向、民主政権の経済政策の失敗に乗じて勢力を伸ばしている。

彼らは、ロシアでのジリノフスキー氏の大勝利をきっかけに、一気に浮上、大同団結をする動きも見せている。ドイツの極右政党「ドイツ国民同盟」のフレイ党首は、フランスの極右政党「国民戦線」のリペン党首を座長にジリノフスキー氏ら欧州各国の右翼の領しゅうを一堂にケルンに集め、「ヨーロッパ民族党同盟」を結成する準備を進めている。狙いは欧州共同体（EC）の議会での現有議席（14％）の倍増で、英国の民間組織「人種差別・ファシズム反対運動」は「25％は獲得するだろう」と憂慮している。

連体の動きは、もっと過激なネオナチの間にもある。オーストラリアでは昨年末、難民救援組織などを狙った連続手紙爆弾事件が発生、ウィーン市長らが重傷を負った。当局がこの事件に関係したとみられる地元ネオナチ組織を調べたところ、独バイエルン州の極右「純粋ドイツ防衛隊」やハンガリーの極右団体、さらにはアメリカ、カナダの反共民族主義組織とも支援関係を持っていることがわかった。

こうした右翼やネオナチが不気味に勢力を広げている背後には、さまざまな理由がある。不況による失業者の増大、そこへの難民流入、インフレ、既存の政治家への幻滅、若者の政治からの離反、知識人の政治への軽べつ心、社会への漠然とした不安などがある。だが、最大の理由は失業とそれに起因する貧困である。ジリノフスキー氏は経済混乱に苦しむロシア国民に「われわれには有り余る武器がある。これを大量に輸出すれば、いまの2倍の豊かな生活が出来る。それに、かってわが国のものだった領土を取り戻すのだ。ポーランドもバルト三国もわれわれのものだ」と訴えて、大勝利した。失業が増えているのは冷戦に敗れたロシアや東欧だけではない。ヨーロッパのすべての国で、失業率は10％を超えている。一番豊かなドイツでも、今年初めで、失業者は約370万人、毎月10万人のペースで失業者は増えている。危険ラインはヒトラーが政権を取った時の600万人と言われる。このまま不況が続けば、2年足らずでそのラインに達する計算だ。

失業者が増えたとき、決まって思い出されるのは外国人労働者である。「われわれの職業を奪っているのは彼らだ」ということになる。さらに今回、状況が悪かったのは、ソ連、東欧の崩壊で大量の難民がヨーロッパに流れ込んできた。特に、ナチスへの反省から憲法（基本法）16条で難民の庇護（ひご）をうたっているドイツへはこの数年で何百万の難民が押し寄せた。これに対し、まず、旧東ドイツ難民襲撃がはじまり全土に広がった。ドイツ政府はこうした事態を避けるため、基本法を改正、「安全な周辺国から来た難民は、国外追放する」ことにした。ドイツへ入れないとなると難民は周辺の諸国を目指す。このため、周辺の国も独自の法律をつくって、難民を締め出し始めた。

難民を締め出すと極右の大義名分はなくなったのか。そうではなく、彼らは、今度は長年、その国に住むトルコ人ら外国人労働者に襲いかかりはじめた。そして、次にはユダヤ人がわれわれの富を奪っている、ジプシーが目障りだと言い出さないだろうか。極右は全欧規模で確実に増えつづけている。ということは、彼らの支持者が増えていることであり、彼らの活動を支えるスポンサーも増えているということである。そして、大政党が、票欲しさに彼らに媚（こび）始めたとき、右に傾き過ぎた地球は、どういう作用を起こすのか。

# INSIDER

**“インサイダー”—世紀末を撃つ！ニュースレター**

## ——シアトルと香港の2つの会議

11月18日から米シアトルで開かれた初のＡＰＥＣ（アジア太平洋経済協力会議）首脳会議、とりわけそれを機会に19日、４年半ぶりに開かれたクリントン大統領と江沢民主席による米中首脳会談は、その３日後の22日香港で開幕した第２回世界華商大会と表裏一体の関係にあった。その意味するところは次の４点である。

▼21世紀のアジア太平洋の経済は、アメリカと中国の２極を中心に展開する。

▼アメリカは、情報・通信を中心としたハイテク大国、ソフトウェア大国をめざす国内再生戦略を軸に、それをＮＡＦＴＡ（北米自由貿易地域）、将来の中南米との南北アメリカ大陸共同体、そしてＡＰＥＣという３重の輪の中で展開しようとするだろう。

▼それに対して中国は、本土の荒々しいまでの成長を中心として、やがて手中にすることになる香港・マカオ、そして台湾、次いで東南アジアの有力華人・華僑グループ、さらにアメリカ・カナダ・オーストラリアにまで広がるそのネットワークというこれまた３重の輪の中で、底知れぬ潜在力を発揮することになる。

▼その両極の間で日本は、さしたる戦略もないまま、中国市場を目指す米ハイテク戦略のマニファクチャー面の下請けの地位に甘んじることになる公算が大きい……。

### 人権よりも経済

昨年の選挙中から、天安門事件やチベット問題に象徴される中国の人権抑圧に露骨な不快感を示してきたクリントンは、江沢民との会談後の会見でも「人権や武器拡散の問題で食い違いが残った」と不機嫌な表情で述べた。

しかし肝心なのは、その食い違いにもかかわらずアメリカが中国との経済交流の重要性をはっきりと認めたことである。クリントンはその前日のＡＰＥＣ米側主催委員会での演説で「アメリカの関心は経済問題に移っている。世界で最も成長しているアジア太平洋にアメリカの将来はかかっている。この地域に深く関与しなければならない」「21世紀に向けて米中関係ほど重要な関係はない。中国ほど巨大な人口、経済的潜在性を持つ大国を孤立させてはならない」と述べて、人権よりも経済優先で中国に対処するという疑いの余地のないメッセージを発していた。

このような転換は実は、５月の時点でワシントンが中国に「人権問題の改善」という条件付きながら最恵国待遇の延長を決めた時点からすでに始まっていた。



小誌では㈱インサイダー（本社・東京・高野孟社長）と提携。国際政治経済の情報誌「インサイダー」の一部を転載する。一般誌紙にはない鋭い分析にご期待ください。

高野　孟（たかの　はじめ）

◎44年東京生まれ。68年早稲田大学文学部西洋哲学科を卒業。◎通信社記者、コピーライターを経て、75年からフリージャーナリストとして、国際政治経済の情報誌「インサイダー」の同人に参加。80年から同誌編集長。独自の情報源を駆使した角度の高い情報と、国際問題の分析力は、各方面から高い評価を受けている。◎「内幕」、「M資金」、「世界地図変動の読み方」、「21世紀への世界時計」など著書多数。◎最近はTVの討論番組、ニュース番組のワールド・ニュース・アナリストとしても活躍中。評論家の津村喬は実弟。

# 太平洋の米中2極構造へ――

その何よりの証拠は、その決定の直後に中国が、世界最大の電信電話会社である米AT&Tとカナダに本拠を置くノーザン・テレコムに対して、中国国内で局内交換機を生産するための合弁を許可したことである。

さらにAPEC直後には、AT&T傘下のベル研究所が中国政府統計局の子会社＝華通市場信息公司と提携して、中国企業40万社以上のデータベースを構築して内外に情報提供するサービスを始めることで合意したことが明らかになった。クリントンはまたシアトルに向かう直前には、北京が前々から希望していた気象観測用のクレイ社のスパコンの輸出許可に署名している。

明らかに中国市場を目指すアメリカの情報・通信＝ハイテク戦略は動き出していて「人権云々」はまだそれにこだわり続けている議会に対するリップサービスの意味しか持たなくなっている。

## 華人ネットワーク

他方、香港での世界華商大会では22日、シンガポールのリー元首相が基調演説に立ち、中国本土の経済成長を支えつつそこから最大の利益を引き出すことに、香港・マカオ・台湾はもとより東南アジアから世界中に広がる５００万の華人・華僑がそのネットワークを総動員すべきだと述べた。

日米欧諸国には、中国がまだ法律制度を確立しておらず、投資家の利益が保証されていないことを理由に投資をためらう傾向があるが、華人ネットワークには、同じ文化と言語を共有し、"グアンシー（関係）"すなわち個人的なコネクションによってその不備を補える利点がある。それを活かせば、今後20年間は華人・華僑が他の誰よりも中国の潜在性に取り付くことが出来る、というのである。

それは、中国を世界経済の中に包含しながらその市場を開拓する仕事を、決してアメリカはじめ西側に委ねるつもりはないことの宣言である。

実際、92年に海外からの対中国投資は、78年に改革・開放が始まって以来の累積を1年間で上回るほどの爆発を見せたが、その8割は華人・華僑によるもので、しかもその内容は、従来のような故郷に錦を飾るといった程度のものではなく、香港・台湾や東南アジアの第1級の華人財閥が不動産開発やインフラ整備など長期かつ大掛かりな投資に乗り出したところに特徴がある。

その実績への自信を背景にしたリー演説だけに、21世紀の"見えない大中華経済圏"の形成への戦略的な宣言として重みを持つのである。

この両極に挟まれて、日本は自分の居場所さえ定かでない状態に追い込まれつつあると言える。

# 前進する米社会

## 服部君事件の影響広がる

1年前にルイジアナ州で射殺された服部青年事件の影響が広がっている。彼の両親は日本で170万人の署名を集め、青年がホームステイした先の家族も10万人の署名を集めて、クリントン大統領に銃規制強化を直訴する。クリントンは既に前回の訪日の際にこの両親に電話をかけ、遺憾と謝罪の意を表している。服部君の射殺事件は大きな影響力をアメリカに及ぼしており、銃は取り締まるべきであるとの基本認識にようやくアメリカ人が辿り着いたのでは、と期待する関係者もいる（ワシントン・ポスト11月16日付）。

## 余計者になる全米ライフル協会

暗殺者の銃弾で両脚を車椅子に託さなければならなくなったジェイムズ・ブレイディと妻のセーラが、銃を購入しようとする者を5日間待機させて前歴などを調べるようにするための法律を実現しようと、十字軍的な運動を始めてから7年。その間に、ブレイディに向けられたのと同じようなピストルによって、さらに15万人のアメリカ人が殺された。過去5年間にピストルによる殺人事件は60％も増加した。しかし彼のロビーイングによってアメリカ国民は銃規制を求めるようになり、その結果、クリントンは昨日、執務室にブレイディを招いてその目の前でブレイディ法案に署名した。大統領は「アメリカの草の根の銃に対する考え方が変わった」と述べた。

全米50州の半分が何らかの銃購入への待機期間を設けている。それによって何千人もの前科者や精神病質者が銃購入を阻止された。ブレイディ法だけで犯罪激増の流れを変えられるとは誰も思っていないが、しかし、銃所有者を含むアメリカ市民社会の主流が、銃など人命を奪う武器の製造、販売、購入に良識ある限度を設けるべきだと考えるようになっているのは事実である。全米ライフル協会の立場を支持する政治家は民主党にも共和党にもいるが、彼らの勢力はもはやかつてのようではありえまい。同協会がアメリカ社会の余計者になっていくにつれ、政治家がその支持をあてにすることは〝死の接吻〟に等しくなろう。ブレイディの笑顔は我々に「流れを変えることが出来るのだ」と告げている（フィラデルフィア・インクァイアラー12月2日付）。

## 国民の8割は銃規制を望む

アメリカの世論の80％近くが何らかの銃規制を求めている今、ブレイディ法案の通過は国民の意見を反映するものと歓迎されている。これが超党派の支持を得たことはクリントンにとって得点である。また、大統領選で3％の票を左右すると言われる最強のロビーイング団体である全米ライフル協会に気兼ねしなくとも、次の選挙で勝てそうだという期待を各議員に与えたことも、政治的に大きな意義がある（ギャラクシー・デイリー・リポート12月3日付）。

# INSIDER

**“インサイダー”—世紀末を撃つ！ニュースレター**

# 銃規制へ

## 銃を持つ家庭の方が危ない？

銃は犯罪から家庭を守るのに役立つというアメリカの〝常識〟に反して、家庭内に銃があると家族や知人を巻き込んだ殺人事件が起きる危険が、銃がない場合の2・7倍に達するという調査結果を医師らがまとめ医学誌に発表した。全米ライフル協会の主張を覆す内容で、銃規制運動に弾みをつけそうだ。テネシー・ワシントン、オハイオ各州で人口の多い郡を1カ所ずつ選び、最近発生した家庭内の殺人事件420件について調査。銃で死亡したのは約半数の209人で、原因の多くは口論か三角関係のもつれ（ワシントン10月6日発共同電）。

## 銃をイベントのチケットと交換するサービス

カリフォルニア州のチケット会社が、銃を各種イベントのチケットと交換する変わった企画を展開している。銃追放の機運の中で、一般家庭から銃を少しでも減らそうという市民レベルの草の根運動の一例である。この呼びかけに応えて、会場に指定されたオークランドの教会の駐車場には市民が銃を持って続々と集合、第2次大戦で使われた年代物も含めて5時間で68丁もの銃器が集まり、コンサート、オペラなどのチケットや、野球、アイスホッケーなどのスポーツイベントなどの入場券に交換された（サンケイ・スポーツ12月6日付）。

## 銃砲所持免許制度も検討へ

先週末にロサンゼルスを訪れたクリントン大統領はこのほど成立したブレイディ法案は第1歩にすぎず、全米レベルの銃砲所持免許制度を導入することを検討中であることを明らかにした。彼はまた、襲撃用の自動小銃の禁止を求めるダイアン・ファインスタイン上院議員（カリフォルニア州、民主党）の法案を強く支持するとともに、合法的に入手した銃でもその改造を禁止する法案も支持するかもしれないと語った。ファインスタインの法案は犯罪防止総合対策法案の中に盛り込まれており、来年早々に議会で審議される。

先月ニューヨーク市長に選ばれたルドルフ・グリアーニ（共和党）は先週、自動車免許制度と同様の銃砲所持免許制度、銃所持者の訓練制度を州もしくは連邦レベルで設立すべきだと提唱したが、クリントンはその可能性を検討するよう司法長官に指示する考えを明らかにした（LAタイムズ12月7日付）。

T CALENDAR

トカレンダー

連絡：㈳日本玩具国際見本市協会
TEL：０３－３８２９－２５２１
FAX：０３－３８２９－２５４９

**◆8日－13日**
**エキスポ　ディバージョンズ'94**
会場：グアダラハラ市 エキスポ・グアダラハラ（メキシコ）
連絡：ＡＩＦＡＤ
TEL：５２－３－６１４－３０－１５
FAX：５２－３－６４７－８８－３９

**◆9日－10日**
**カナディアンGAMEXPO'94**
会場：ブリティッシュコロンビア州 バンクーバー市 バンクーバー・コンベンションセンター（カナダ）
連絡：Cascadia Pacific Communications Inc.
TEL：１－６０４－６８４－０８８０
FAX：１－６０４－６８４－０８８１

**◆22日－24日**
**ブラックプールAM展示会**
会場：ブラックプール市 ウィンター ガーデン（イギリス）
連絡：North West Exhitions
TEL：４４－２５３－２５２５２
FAX：４４－２５３－７５１２０４

**◆23日－26日**
**サマーCES'94**
会場：イリノイ州 シカゴ市 マコーミック・プレイス（アメリカ）
連絡：ＣＥＳ
TEL：１－２０２－４５７－８７００
FAX：１－２０２－４５７－４９０１

8月

## August

**◆3日－7日**
**南米CES**
会場：サンパウロ（ブラジル）
連絡：ＣＥＳ
TEL：１－２０２－４５７－８７００
FAX：１－２０２－４５７－４９０１

9月

## September

**◆21日－23日**
**アミューズメントマシンショー**
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：ＪＡＭＭＡ
TEL：０３－３４３８－２３６３
FAX：０３－３４３８－２７２１

**◆22日－24日**
**AMOAエキスポ'94**
会場：テキサス州 サン・アントニオ市 コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：ＡＭＯＡ
TEL：１－３１２－６４４－６６１０
FAX：１－３１２－３２１－６８６９

**◆14日－16日**
**TiLE 1994**
会場：マーストリヒト・エキジビションズ＆コングレスセンター（オランダ）
連絡：Andrich International Limited
TEL：４４－９８５－８４６１８１
FAX：４４－９８５－８４６１６３

**◆27日－29日**
**レジャー・インダストリー・ウィーク**
会場：バーミンガム市 メトロポール＃3、3A（イギリス）
連絡：Independent Exhibitions Ltd.
TEL：４４－９３２－５６４４５５
FAX：４４－９３２－５６０００９

10月

## October

**◆2日－7日**
**ワールド・ウォーターパーク・シンポジウム＆トレードショー**
会場：ネバダ州 ラスベガス市 ＭＧＭグランド（アメリカ）
連絡：World Waterpark Association
TEL：１－９１３－５９９－０３００
FAX：１－９１３－５９９－０５２０

**◆13日－14日**
**アソシエイテッド・レジャー・プレビュー（AL Preview）**
会場：ロンドン市 ハンマースミス ノボテル（イギリス）
連絡：Howard & Wikberg Promotions
TEL：４４－７１－３８７－２０２１
FAX：４４－７１－３８８－９６６３

**◆21日－25日**
**'94台湾国際電子遊戯機産業展（TIEGE'94）**
会場：台中市 西屯区 天保街60号 台中世界貿易センター（台湾）
連絡：台湾電玩雑誌
TEL：８８６－２－７６０７４０７～１０
FAX：８８６－２－７６２３８７３

**◆2日－5日**
**IAAPAショー**
会場：フロリダ州 マイアミビーチ市 マイアミビーチ・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：ＩＡＡＰＡ
TEL：１－７０３－８３６－４８００
FAX：１－７０３－８３６－４８０１

# WORLD EVEN

ワールドイベン

## 1994

### 2月 February

◆22日—23日
**AOUエキスポ'94**
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：AOU事務局
TEL：03－3253－5671
FAX：03－3253－5688

◆23日—25日
**RANエキスポ**
会場：東京国際見本市会場
連絡：マーコムインターナショナル
TEL：03－3403－8515

◆24日—27日
**フニアショー'94**
会場：デブレセン市 スポーツホール(ハンガリー)
連絡：Attila Pocsai
TEL：36－52－318－862
FAX：36－52－317－941

◆24日—27日
**ウェルカム'94（第1回 ホテル＆レジャーテクノロジーフェア）**
会場：イスタンブール市（トルコ）
連絡：Knights Management Services
TEL：44－323－442747
FAX：44－323－840014

### 3月 March

◆8日—9日
**AMEX'94**
会場：ダブリン市 グリーンアイルホテル（アイルランド）
連絡：MD Associates
TEL：353－45－21190
FAX：353－45－21438

◆17日—19日
**ACME'94**
会場：イリノイ州 シカゴ市 オハラ・エキスポジションセンター（アメリカ）
連絡：Glasgow Inc.
TEL：1－708－333－9292
FAX：1－708－333－4086

◆17日—20日
**スプリング エナダショー**
会場：リミニ市（イタリア）
連絡：Rimini Trade Fair Corporation
TEL：39－541－71－1711
FAX：39－541－77－4313

**第14回CSG新作発表会**
◆21日—22日
会場：大阪市 中央区 マイドーム大阪
◆25日—26日
会場：愛知県名古屋市 名古屋国際会議場
◆29日—30日
会場：東京都 池袋サンシャインシティ
連絡：データイースト
TEL：03－5370－0714
FAX：03－3335－3741

◆25日—31日
**TAE'94**
会場：台湾省 台北市 敦化北路340号 松山外貿展覧館A区
連絡：クリエーティブPR社
TEL：886－2－3937404
FAX：886－2－3215098

### 4月 April

◆21日—23日
**NAMAウェスタン・コンベンション＆トレードショー**
会場：ネバダ州 ラスベガス市 ラスベガスコンベンションセンター（アメリカ）
連絡：NAMA
TEL：1－312－346－0370

**FER'94**
◆27日—29日
会場：マドリッド市 パベロン・ド・クリスタル（スペイン）
連絡：FER
TEL：34－3－416－1466
FAX：34－3－415－0095

### 5月 May

◆5日—7日
**アミューズメント＆レジャートレードショー**
会場：プラハ市 プラミスロビー パレス（チェコ）
連絡：Eurotrade Exhibitions
TEL：44－905－61－3256
FAX：44－905－72－4768

### 6月 June

◆2日—5日
**'94東京おもちゃショー**
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）

1月号業界紙誌から

# PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

1月紙面、各プレスとも年の始めとあって、さすがにいつもの月より改まった中味の濃い記事が多かった気がする。気を惹かれた箇所をそれぞれ紹介したいが、つまみ食いで消化不良になりそうなので止めておく。大きめのフルイにかけてみると、大魚が2匹残る。これだけで満腹感が味わえる。1匹目はA誌特集「コンシューマ業界に第二次業務用業界にとっては味方か、敵か、パートナーか?」（報告者は平林久和）。

2匹目はC誌「94年・新春座談会」（タイトー、セガ、エイブル、ナムコ、サンセイブの5社が出席）である。二つの記事に共通することは、アミューズメント業界が数年の内に直面すると想定される構造的な変化について考えさせることであろう。構造的とはゲームサービスの形態から取引システムに至るまで業界様相の激変であり、おそらく単なる景気変動に対する以上の身構えを業者に求めるものに違いない。

## マルチメディアの普及

ファミコン以来の家庭用テレビゲーム市場の経緯、21世紀のマルチメディア産業への参入をターゲットにした大手家電メーカー（松下電器、ソニー）の戦略など平林リポートは過不足なく描ききって非常に有益である。では、アミューズメント業者、とくに全国のオペレーターのもっとも気になる点、業務用テレビゲーム市場への影響はどうなのか、同リポートの考えに焦点を絞ってみる。

マルチメディアはこれまで独立して扱われてきた音声情報（電話、ラジオなど）、映像情報（テレビ、ビデオなど）、文字情報、図形情報をデジタル情報として一本化し、制御。家庭や個人が持つ高性能の端末機（パソコン）を通じてインタラクティブ（対話的）な情報通信ができる。

マルチメディアの本格的な普及には個々の情報・通信技術の進展や通信ネットワークの整備が必要である。しかし、市場開拓の第一歩として、家庭・個人へのマルチメディア機器の普及があり、これは量的にも非常に魅力的なビジネスとなる。しかもゲームを乗せた端末を売り込む商法は、全世界に数千万台を売り込んだファミコンの実績がある。「（家電メーカーは）ゲームをマルチメディア機によるエンタテイメ

ント利用という言い方をする」。「コンシューマゲームの異常ともいえる普及ぶりを見た彼らは、エンタテイメント（ゲーム）が市場をリードすると考えたのである。ＡＶ機器はもう売れない。バブルの時期が終わると、彼らは真剣に『売れる商品』を作る必要に迫られた。すなわち『ゲームは儲かるからやる』と考えているといっていい」。つまり松下が３ＤＯ規格でつくる32ビット機（ソフトはＣＤ・ＲＯＭ、発売予定94年春）、ソニーの32ビット機（ＣＤ・ＲＯＭ、94年末）、日本電気の32ビット機（94年末）などは、ゲームに乗ってマルチメディア時代への橋頭堡となる戦略。任天堂64ビット機（95年9月）、セガ32ビット機（94年末）はゲーム仕立てだが、もちろんマルチメディア分野での事業展開も狙えるもの。これらのハードは「もはやコンピュータを積んだ玩具ではない。実態は『ゲームに特化した高性能ワークステーション』」という域に達する。コンシューマ市場の新ハード戦争は94〜95年と激化するはずだ。

それはよい。オペレーターが注目するのは、高度化した家庭用ゲームに営業店が押されないだろうかという点。もう一つはコンシューマ市場に先立って業務用に送り込まれる新ハードとソフトの問題――どのような製品、価格、販売体制となるのか？それは頭打ちのアミューズメント市場に回復あるいは飛躍の材料となるのだろうか。

## まずは業務用で脈を見る

すでに任天堂は64ビット業務用機の94年末発売を発表、「任天堂のアーケードゲームへの再参入である」。「業務用とコンシューマの関係に逆流現象がおきる」「新ハードをいきなり家庭へ送り込むのではなく、まずゲームセンターに設置しＰＲ」、新ゲームソフトの人気を測定する。「そこで成功したゲームソフトをコンシューマ市場に移植すれば成功が約束されたも同じ」であり、これまで業務用に手を染めなかったソフトメーカーまでが業務用市場に流れこむ。「（二つの）市場の垣根は取り払われようとしている」のは確実であろう。

これまでは業務用ハードの優位性のため、影響は心配されなかった。新ハードの登場によりそれは失われる。実写、立体描写、デジタル動画などの技術を使い、よりリアルでスピードのあるゲームが可能になり、「バーチャレーシング」（セガ）、「リーサルエンフォーサーズ」（コナミ）、「リッジレーサー」（ナムコ）のレベルの映像表現を手中にするはずだ。

パイロットショップの役割をオペレーターは担うことになろうか。その限りではコンシューマとの競合はない。価格については新ハード、ソフトとも、そもそもコンシューマ用であるから、オペレーターの重荷となるほどのものではない。ソフトはＣＤ・ＲＯＭなどの光ディスクとなり、より安価に仕入れられる。ただ通信機能を使えば「ゲームソフトは一切の物流を介さずに顧客に提供することが可能であり、ビデオゲーム中心のゲーム場は、メーカーの〝端末店舗〟となる」という将来像がコンシューマ業界の人の胸中にあることを知っておきたいとリポートは記す。たしかに現実性のあるシナリオである。となるとアミューズメント施設の独自性というものは、モニターと対峙するだけのゲームではなく、シミュレーション型、体感型、複数競技型など大型化の分野にあると言えよう。リポートの結論は「アミューズメント施設（の働き）はゲームを通して人間同

士のコミュニケーションの仲介役をますます果たしていくだろうし、コンシューマはパーソナルに楽しませるという傾向を強めていくだろう。両者は決して競合しない」である。私もそうありたいものと思う。アミューズメント施設運営のキーワードは"コミュニケーション"であることを銘記しよう。

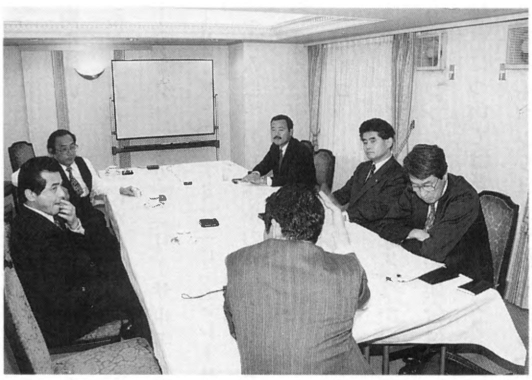
## メーカーがオペレーション戦線から退く?

C誌座談会で注目した発言の中にセガ社(小形専務)のものがある。要約すると「アミューズメント業界もそろそろ成熟の時期、系列化やグループ化、フランチャイズ制などを考える転換期を迎えているのではないか。メーカーとしてオペレーターと同じコンセプトでロケ運営を行なうことは考え直さなければ。メーカーはメーカー的な視野に立ったロケ展開を進める。例えばセガは、今年『ハイテクミニテーマパーク』を立ち上げ、これがビジネスとして構築できる状況になれば、既存ロケを全国のオペレーターに肩代わりをしてもらうことも検討している」というもの。

また別に中古機の流通について「(新技術を用いた高コストの機械を販売するためには下取りが有効なので)東南アジアや中国のように未開発地域をメーカーが開発していき、下取りした機械を流すなど好回転を効かしていくことが課題」「毎月、200とか300台、7~8年前の体感機が中心で輸出になっている。アズ・イズでなくライクニュー程度まで再生する。従って他社製品では扱えない。海外には中古機でよい未開拓地域はいくらでもあるので、セガ製品に関しては積極的に下取っている」

前の話と後の話は一本のものになる。セガのフランチャイジーロケ、系列ロケであればセガ製品の供給、ノウハウの提供などと共に優先的な下取り条件もあるだろう。機械のハイテク化、大型化とともに高額な機械設備の導入が増えれば、オペレーターにとっては決済面で系列化のメリットも受けられるだろう。メーカーがオペレーションの戦線から退き、すべてをローカルオペレーターの営業に委任することができれば、現在でもしばしば不平不満のもとである大手業者(メーカー)との競合はなくなり、信頼関係は強くなる。まことに良いことではないか。

もしセガ社のような業界のリーディングカンパニー1社でも率先してこれを始めたら、おそらく追随するメーカーも現れ、まもなくアミューズメント業界は3つか4つのグループ化に進む。このグループごとに個性的な施設づくり、運営方法でお客にアピールするようになれば面白い産業になりそうだ。21世紀のマルチメディア時代が到来すれば、これらのグループはゲームなどの通信ネットワークの営業基盤としても生かされるはずである。


C誌・新春座談会の模様

## 三島氏の示唆

G紙は、昨秋、京都で開催されたAOU全国大会における三島和男氏(新風営法改正時の担当官)の講演を記事にしている。この10年近い間に改善し成長したアミューズメント業界に対する好意を次のアドバイスに読取りたい。

「今後業界としては衆参両院で付けられた付帯決議にのっとり、技術の進歩、客のニーズに合わせて業界の意見を反映していくことが必要。どの範囲まで許容されるかは時と共に変わっていく。実態をよく知ってもらうため根回しが非常に大事である。申し入れをするべき時にしておかないと手遅れになる部分もでてくることを、とくに申し添えておきたい」

規制緩和にむけて今年は業界が力を尽くそうとしているこの際、愛情のこもった示唆であったと思うが、どう皆様はとられるか。

●新登場●

ロケーションで、その差歴然！
ビビットなデザインが目をひきます。

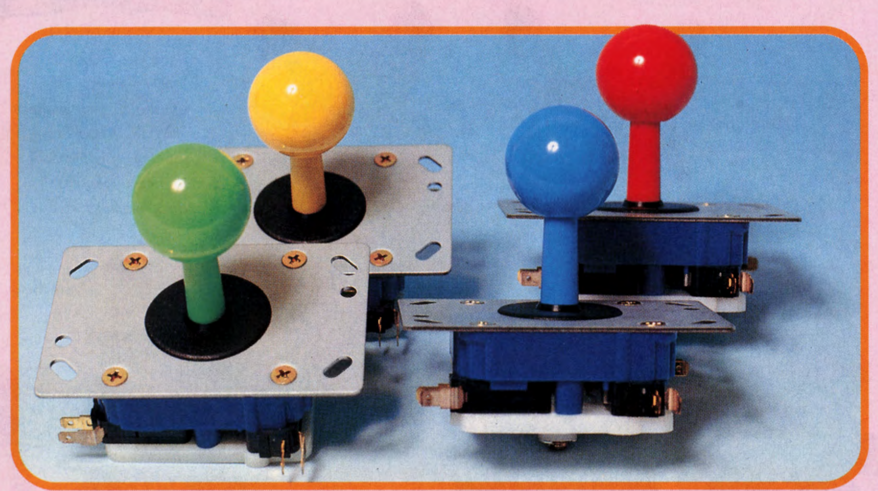
# スーパーストリートファイターII
# 化粧パネル

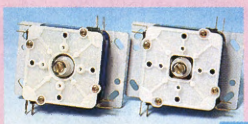


1P・2P対戦タイプ（2本1セット）

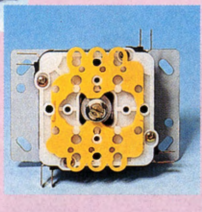


Wタイプ





メインガイドは
2種類あります。
（角/丸）



サブガイド（2.4.8方向）
切替は、角/丸専用




基板タイプも加わり、シリーズ充実!!

# ジョイスティック LS-40

過激なゲームにも
充分耐える強靭な造り。

部品点数を減らし
ローコストを実現！

シャフトカバーがついて
安全、さびない

シャフトカバーの色を
自由に変えられるので
コンパネがカラフルに！

努力と実績で明日を拓く――

## セイミツ工業株式会社

本社／埼玉県戸田市美女木5－20－9 〒335
TEL048(421)5200 FAX048(421)2433

代理店

| | | | |
|---|---|---|---|
| ㈱アミックス | 札幌市中央区南三条西13丁目 柴田ビル2F TEL 011(232)2755 | ㈱ユウビス | 本社 東大阪市川俣3－1－35 TEL 06(787)1881 東京営業所 東京都台東区東上野1-24-4 TEL 03(3837)3884 |
| ㈱セイミツ関西 ㈲プリンス | 大阪市東淀川区下新庄3-11-13 TEL 06(326)8691 TEL 06(323)8804 | ㈱セイミツ九州 | 福岡市博多区東光2-18-24 TEL 092(473)5117 |

★掲載商品はオペレーター価格@¥300程度以下です。

# SANYŪ ORIGINAL GOODS

It's BRAND-NEW!!



▲プリント柄スカーフ
80×80cm 100枚入

「カラフルな色づかいが人気っ」
サンユーのネクタイ&スカーフ。
ネクタイは何本あっても嬉しいし、
その日の気分でコーディネイト。
スカーフはちょっと大きめ。
使い方イロイロ……。



▲イヤリングアクセサリー
100個入



◀プリント柄ネクタイ
100種 100本入

「え?!これが景品っ?」
サンユーのグッズは、
材質にこだわりました。



▲バレッタ(大)
100個入

ナットクの品質。日本製とドイツ製に限定。



▲バレッタ(小)
75φ対応 100個入

FAMILIAR GOODS

## くれよん学園

(MINI²絵本付)6種 計100個入



MINI²ehon
Kore ga wadai no
"MINI² ehon."
Ohanashi wa 3 shurui.
"KRAYON gakuen" no
tanoshi nakamatachi
to anata wa mou
deai mashita ka?




©SPiCE PROVISION

Boku-tachi chyotto
fute bute dakedo
Mama ni aitai
mada kodomo.




©SPiCE PROVISION

Kinchaku no naka ni wa, Mama to
hagure ta kodomo-tachi ga……

## ふてぶて親子

親40・子供入きんちゃく60 計100個入


SANYÚ

株式会社 山雄

〒111 東京都台東区駒形1-5-5
TEL●03-3841-2614
FAX●03-3841-3084

振り込み先:三和銀行 浅草支店
当座 311048 ㈱山雄

フロッピーTYPEコンピュータ・ゲーム

# ぴょん太くん

**開発のポイント的中!!ゲーム性・デザイン性低コスト・高インカムを全てクリア!!**

**フロッピー交換でオールラウンドマシン誕生!!1台1ゲームの時代を変え、長期稼動実現!!**




これはすごい・設置するだけで高収入!!

小さなスペースを有効活用・待ち時間が楽しい!!

## 待望のカラオケ店向・ゲーム機登場!!



**高インカムのポイントのひとつ**
**サービスカードでいろんな販促やイベントができます。**
お店の独自の企画にあわせて、景品や無料券と交換して、ユーザーをにがしません。




カラフルで楽しい画面であそべる!!

人気クイズ番組を思わせるゲーム内容!!
プレイヤーのハートをひきこみます!!
ブームに応えるソフトを続々開発中!!

どんなインテリアにもフィットするボディ!!
コンパクトなボディでバッグンの注目度!!

第1弾「ぴょん太くんクイズゲーム」に続いて、

**新作ソフト続々企画開発中!!**

占い・性格判断・心理ゲーム
ビンゴゲーム・スロットゲーム
トランプゲームetc

ASCOM 株式会社 アスコム

**即戦力の高収益マシーン**

**販売代理店募集中**

※写真と画面はモデルですので
実際の製品と異なる場合があります。
※製品の仕様は改良の為予告なく変更する場合があります。

◆詳しい資料をさしあげます。お電話下さい。

◆アミューズメントスペース・カラオケルームの経営及び、企画運営
又、各種カラオケ機器・アミューズメント機器の販売及びリース・レンタルをおこなっております。


お問い合せ先 E·E·D 株式会社イー・イー・ディ
〒160 東京都新宿区舟町15
TEL 03-3359-8875
FAX 03-3358-7112
製造元 ASCOM 株式会社 アスコム

# +α（プラスアルファ）が魅力のオリジナル商品で注目度No.1!!





## ショー・コスギの忍者学校

各5種20個　100個入



ドジでユカイな5人の生徒

只今修業中!!

ボリューム感がUPしたニューバージョン!



シューズスリッパニュータイプ　96個入6色

OUT DOOR派必見!人気街道激走中



レジャービークル　5種100個入

新発売



写真の製品は試作品の為、変更する場合があります。

しあわせ気分

## 夢まくら　2種　100個入



実用性が魅力のカラフル貯金箱




10万円貯・ま・るBANK　3色120個入



※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

――当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております――

## 上記商品の他、15種類の商品を企画中!!




素敵空間を演出する
ポップなインテリアグッズ!!




カーニバル&クレーン
ー商品はパッケージ入りですー

**ボクシンググローブ** 5色100個入

(この商品は景品用に作られたものです。「インテリア」以外には使用しないで下さい。) ©1993 U・U・U



カーニバル
&
クレーン

## 靴下君
20色 200個入

カラフルなアクセントカラーが
足元を軽やかに演出!!

人気沸騰中!!オシャレに
遊べるバスケグッズ




新発売

カーニバル

**フリースロー** 3色72個入



超魔界大戦
どらぼっちゃん

©1993 naxat soft ©1990,1993 RED

ゲームで人気のキャラクターが
ぬいぐるみで新登場!

5種 100個入

アイデアぬいぐるみで
御利益が
期待出来そう…!?

**合格保険**
4種 120個入




## プライズマシン対応商品

- 人形セット (100個入/50個入)
- アクセサリーセット (200個入)
- キーホルダーセット各種 (100個入)
- デジタルセット (100個入)
- ミニカーM-1 (100個入)
- ジャンボツインセット (100個入)
- 75φカプセル各種 (150個入)
- 46φカプセル各種 (300個入)

新発売
ほかほかてぶくろ75
(150個入)



——当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております——

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…
**浦山商事株式会社**
〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL.03-3658-1236(代)
FAX.03-3650-8380


豪華さを、
本当の贅沢を
提供いたします。
新部門開始!!
DYNA
DYNA CASINO INTERNATIONAL
CASINO FALEZ
EMPRESS CLUB
LONDON CASINO SUPPLIES




**SUPER CHERRY MASTER**

スーパー チェリー マスター

**Rushing Bells™**

ラッシング ベル

HIGH QUALITY. TOTAL RELIABILITY. THIS IS DYNA.

- ベルラインを9回集めてボーナスにチャレンジ!!
- ボーナス中は、スローリールで777 100%ストップ可能.!!
- **驚異のベルライン：45連続ラッシュ!!**

## DYNA CASINO INTERNATIONAL GROUP

DYNA CO.,LTD.

*Head Office:* 2-3-48 URIWARI, HIRANO-KU, OSAKA 547, JAPAN.

*European Office:* HÄLSINGEG. 14-16, S-113 23, STOCKHOLM, SWEDEN.
TEL.46-8-306250 · FAX.46-8-332019

株式会社ダイナ 〒547 大阪市平野区瓜破2-3-48 TEL. 06-707-9268 FAX. 06-708-6743

遵法営業を厳守しご使用下さい。




1c/t 100個入 5アイテム
15～17cm
OP価格 ¥30,000

**3月発売予定**

# ことわざアニマル

誰でも知ってる「猫に小判」などのことわざ動物が可愛く登場だ!!

※サンプルにつき、色・デザイン等は多少異なります。

# WackyRaces®



## ケンケンハンドタオル

1c/t 100枚入 4アイテム
タオル本体：34×36cm パッケージ：22×12×2cm




## チキチキマシン猛レース



**スリッパ** 1c/t 100個入 5アイテム
24～24.5cm

**2月上旬発売**


総発売元 株式会社 ヴィーネット
熊本市江津2丁目441
TEL 096-378-7300 FAX 096-379-9150

販売代理店 株式会社 みつわ
大阪市中央区南久宝寺町1丁目8-5
TEL 06-261-5509 FAX 06-261-4300

株式会社 シン・インターナショナル
東京都目黒区中町2-47-5
セントラルマンション317
TEL 03-5721-1963 FAX 03-5721-2389

# ホラーコレクション

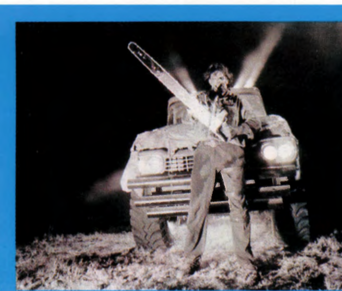
**2月発売予定**

ユーザーの熱い要望に応えて
悪夢を再び呼び覚ます ジェイソン・フレディ。
そして新たに
チェーンソー斬り裂き魔 レザーフェイスを加え
怖くて可愛く 再登場!!



**Jason™**





**Leatherface™**



1c/t 100個入 5アイテム
OP価格 ¥30,000

**予約受付中!!**

※サンプルにつき、色・デザイン等は
多少異なります。





**Freddy™**



## ケンケン ウィンタースポーツバージョン

1c/t 100個入 5アイテム
17〜19cm OP価格 ¥30,000







## ジグソーパズル 108ピース

1c/t 100個入 4アイテム
パズル本体：25.7×18.2cm
パッケージ：10.5×13.2cm

**絶賛発売中**

発売元：日本コロムビア株式会社

**Vieneto**

# new Arm Skill

# ニューアームスキル

★★★★ 100∅・75∅専用クレーン ★★★★




- 空カプセル収納BOX内蔵〈実用新案出願中〉
- 100円・500円景品メーター付!
- コンパクト設計
  コーナー・SC・店頭用に最適
  W 700×D 700×H 1800%
- ツメの強弱調整が自由自在 景品に応じての微調整が可能な為、店舗に合った配当率が確保できます。最大250gまでOK!!〈実用新案出願中〉
- ツメの開閉角度が自由自在〈実用新案出願中〉

※ガラスをはさんで付けると通りぬけた様になります。頭だけでもナイスインテリア!

※改良の為、仕様デザインを予告なく変更する事があります。

Ⓒエースコック㈱/企画 プラッツ




**エースコックの子豚ちゃん**
100個 OP価格 ¥30,000



**とおりぬけアニマル**
100個 OP価格 ¥30,000



**マイカーフレンド**
100個 OP価格 ¥30,000



**100∅対応景品セット**
100個 OP価格@¥300程度以下です。




**ライト&ランチBOX**
100個 OP価格@¥300程度以下です。



**おもしろ消しゴム**
100個 OP価格 ¥20,000

CIMA
シーマ
〒583 大阪府藤井寺市野中5-555-1
TEL 0729(39)5112 FAX 0729(39)5113

# 安さ独占！アッと言わせる驚愕のプライスでご提供!!




M-1 **プルバック** @150円
6種120個入




M-2 **パズル** @150円
5種120個入




M-3 **トロール人形** @85円
120個入




M-4 **お徳セット** 1セット 15,000円
100個入




① **怪獣くん** @45円
5種300個入(38mm)



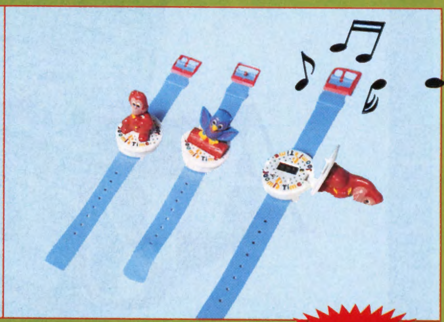

② **コビトくん** @45円
5種300個入(36mm)




③ **LCDウォッチ** @280円
3種120個入




④ **スラップウォッチ** LCA LCD-1 @250円 LCD-2 @200円
3種120個入



⑤ **アニマルウォッチ**(メロディー付) @200円
2種120個入



⑥ **LCD怪獣ウォッチ** @150円
3種120個入



⑦ **ファッションウォッチ** @200円
6種120個入




⑧ **ライト付キーホルダー** @75円
5種200個入(35mm)




⑨ **ボールキーホルダー** @35円
5種300個入(25mm)




⑩ **怪獣ファミリー** @80円
3種180個入(63mm)



⑪ **ホログラムキーホルダー** @150円
45柄120個入(四角－47mm 丸－40mm)

■記載価格は全てOP価格です。


製造大卸
MK 株式会社 三河商事
〒125 東京都葛飾区白鳥3-6-12 FAX:03-3601-3816
TEL:03-3604-7884
振込先 住友銀行 葛飾支店 当 290640

テーマ

# 「明るい運営・楽しいアミューズメント」

## AOU 1994 アミューズメントエキスポ

## 平成6年2月22日(火)～23日(水)









[会　期]　平成6年2月22日（火）～23日（水）
午前10時～午後5時

[会　場]　日本コンベンションセンター（通称：幕張メッセ）
千葉市美浜区中瀬2－1

[主　催]　社団法人 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

[入　場]　入場券·招待券のない方は入場できません。

お問い合わせ

**社団法人 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会事務局**

〒101　東京都千代田区神田須田町1-4-1 TSI須田町ビル6F

**Tel, 03-3253-5671**

# 今月の中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

## リッジレーサーの登場で中古市場に動き

今期に入っても中古機市場は大型機が市場のリード役であることに変わりはない。大型機の好調な動きは昨年に引き続き今年に入っても落ちることなく続いている。

大型機好調の背景には、やはり不況の影響がある。昨年の前半頃では、まだ不況といっても心理的な影響程度だとの認識が大半であったが、後半からはハッキリと目に見えるかたちで顕れだした。ロケーションの客数が減少したのである。

これでオペレーターは、それまで以上に新規投資をギリギリまで絞るようになった。新品より中古機で、というわけだ。特に大型機は投資金額が大きいだけに、オペレーターは中古大型機に注目した。

また大型機は基板に比べ商品寿命が長い。少々発売から時間が経過していても、まだまだロケーションで通用する。このこともオペレーターが中古大型機に注目した大きな動機のひとつだろう。

「新製品の基板を入れてもアタリハズレが大きく、投資リスクを考えると大型機の方がまたローリスクだといえる。それに大型機を入れ替えるとフロアーのイメージを大きく変えることができるが、基板ではそこまで変化させられない」というオペレーターの心理も中古大型機好調の要因のようだ。

実際、基板のヒット作も少なく、また似通った内容やタイトルの作品も多かった。これではいくら新製品を無理して入れても、フロアーに新鮮さは演出できないだろう。

それよりも仮令新製品でなくても大型機であれば客へのアピール度は強烈だし、フロアーの目玉商品にもなる。

今や大型機はゲームセンターを代表するゲーム機にまでなっている。その存在価値もまた大きい。当然、いくら不況だからといって、この大型機の導入を渋ったり、入れ替えを見送ることなどはできない。基板の新規投資を見送っても大型機はなにがなんでも必要な商品なのである。

その中古大型機が今期に入って激しく動いた。リッジレーサー導入店の増加に伴い、A大型機、B大型機、C大型機などが次々と中古機市場に出てきたのである。その中でも特にC大型機などは取引価格が急落している。

「長い間中古機市場で高額商品として取引されてきた人気商品だったが、リッジレーサーの発売でガックンと下がった。この影響は他の中古大型機にも出てきている」(関西のA中古機業者)

影響は同タイプのものが一番強く受けるのは当然のことであるが、タイプの異なるものにまで波及している。これはリッジレーサーが人気商品になったことでオペレーターは今ある機種を売却してでも購入資金を捻出しようとしたからである。

「資金的余裕がなくなってきているのは事実だろう。手持ち商品を売却しなければ新規投資の資金が出てこないというオペレーターが、ここにきて増えてきているような気がする」(前出のA中古機業者)

「売りたいというオペレーターの電話が増えている」という他の中古機業者のコメントもあり、オペレーターの資金力が窮迫してきているのは事実のようだ。

## 中古大型機はやや過剰気味の状態へ

人気新製品を1機種入れるために、手持ち商品を数機種売却するオペレーターもでてきた。当然中古機は過剰気

味になってくる。

中古機業者も「売りが増えてダブつき出した」と裏付ける証言をしており、不況の長期化などを考えると、ここ暫くの間は、売りの増加で中古機商品は市場でダブ付き気味の状態となりそうだ。

しかし、先月号でも述べたように中古大型機は、東南アジアを中心に輸出が好調をキープしているだけに、いくら中古機がダブついたとしても極端な値崩れを招くことはないだろう。

また件数は少なくなったが新規オープンでの中古機需要も増加してきている。これも中古機市場の安定にプラス作用するはずだ。新規オープンでは新製品を並べるのが普通だったが今や全て新製品で揃えるのは稀なことで、中には筐体まで中古商品で賄うオペレーターも出てきたという。

「不況に強く短期償却が可能なビジネスと考えられていたゲームビジネスも、ここにきて他のビジネス同様にリスクがあることが分かってきた。今の現状を考えるとできるだけリスクを避け、また償却を早めるためにも中古機の導入は当然の結果だろう」(前出のA中古機業者)

市場に多少中古商品がダブつき気味になろうとも、中古機業者にとっては不況下のビジネスでは強気でいられるということのようだ。

大型機を扱うほとんどの中古機業者が売り上げを伸ばしているが、大型機だけに回転資金もまた大型化してきている。好調とはいえ資金繰りに苦しむ業者も多く、これからは資金力のある業者だけが勝ち残れることになろう。

大型機は不況の影響とリッジレーサーの人気で今期も動きがあったが、基板の動きは鈍い。期待されていた格闘技ものの新製品が予想を裏切る結果となり、これが市場の動きを鈍くさす要因となった。

格闘技ものの新製品はそれぞれロケーションでは、それなりのインカムを叩き出しているようだが中古機市場を動かすほどのパワーはなかった。期待が大きかっただけに、市場の落胆、失望感もまた大きかったようだ。

## バーチャファイターの人気に期待と戸惑い

しかし、そうした状況のなかでバーチャファイターが登場。市場は一気に活気を取り戻した。まだ導入店が少なく中古機市場を動かすまでには至っていないが、バーチャファイターの評価は高く、来期以後にはその影響が市場にでてくるものと期待されている。

「これが出回れば、他の格闘技ものがかなり喰われることになるだろう。そうなれば今活躍中の格闘技ものでも中古価格は落ちるだろうし、それ以前のものであれば急落ということも考えられる」(関西のB中古機業者)

動きが鈍いといっても格闘技ものはまだまだ市場では人気商品。取引できる数少ない商品だけに、価格の急落という事態は避けたいというのが中古機業者の本音だろう。

人気中古基板であればゲームセンター向けに販売可能だが中古基板がドンドンとゲームセンターに売れる時代ではない。中古基板の主な売り先はやはりシングルロケーションである。

そのシングルロケーションが今や壊滅状態となっているだけに、価格の急落した商品の売り先がないのである。

「かなりガンバッているところでもソフト分を償却するのがやっと。ハード分はいつまでたっても残っているという有様だ。これでは売りたくても声をかけられない」(前出のA中古機業者)

大型機では強気の発言も飛び出してくる中古機業者も、こと基板になれば全く弱気になってしまう。バーチャファイターで市場に活気が戻るのは歓迎するが他の商品の価格が急落するのはいやだ、と複雑な胸の内のようだ。

大型機はリッジレーサーが市場を大きく動かすことは間違いないが、基板はバーチャファイターの影響がどうプラスマイナスするか、今の時点では予測できない。できることなら格闘技ものをもう一度レベルアップさせる方向に動いてもらいたいものだ。

動きの鈍い基板の中で今期もクイズものやパズルものは安定している。取引価格も大幅な下落はない。不況に強いソフトだけに、ここ暫くは安定した状態が続くと考えていいだろう。ただロケーションから出てくる数も少なく中古機業者にとっては、このレベルの商品がもっと欲しいところだろう。

今期取材していて中古機業者から聞こえてくる声は「ヒット商品の不足」と「オリジナリティのある商品を」だった。いくらストII人気が長期間続いたからといって柳の下のドジョウばかりを追いかけるのは、やはり疑問だ。同じ格闘技ものでもバーチャファイターのようにオリジナリティのあるものでないと受け入れられない。ゲームをする側がゲームを供給する側より急速に成熟してきていることを認識する必要があるようだ。

# うります&かいます ㉜

・ラッシュ&クラッシュ
・リアル麻雀
・陸海空
・ロードランナーII
・ロードランナーIII
・ロードファイター
・ロボレス2001
・ワンダーモモ
・ワールドカップ
・ペニーフォール
・グランドダービー
・アウトラン
・ハングオン
・ポールポジションII
・ダライアス
・ゴールデンダービー
・スーパーダービー
・各種フリッパー
・ピカデリー各種
・パチンコ各種
・パチスロ各種
・クレーン
・各種両替機
・コトブキ14インチメダル機
・UPL　〃
・18インチ中古各種
・フィーバーチャンス1942
・ハッピーランド
・オチャラカ
・ハンティング
・ドラゴンフィーバー
・WECルマン24
・アフターバーナー
・ロックオン
・スペースハリアー
・スーパーハングオン
・ジャンケンマン
・その他大型機・メダル機・中古基板売ります・買います。
・18・20インチ筐体売ります
・20インチモニター大特価
・25セント・4セントコイン多数有ります。
・100円・50円両替機
・ピカデリータイプ等子供用アーケードマシンもあります。
・新製品も取り扱っておりますので、お気軽にお電話下さい。

●かいます
・リース先買います。喫茶店・ゲームコーナー・シングルロケ
・ファイナルラップ
・チェイスHQ
・アウトラン
・ターボアウトラン
・オペレーションウルフ
・大型クレーン
・25セント中古メダル多数でも可

＊振込先
近畿銀行　放出支店
普通　279271
（株）タイガー商事

タイガー商事　大阪市鶴見区今津中1－7－12
☎ 06（962）9425
FAX06（962）4556

# うります&かいます㉛



●かいます
・ジャンク基板
・スクラップ基板
(ROMナシ・故障・欠品基板もOK)
●うります
・中古基板
(特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています)
売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

浪速電子　東大阪市西鴻池町1－14－13
☎ 06 (746) 1943
FAX 06 (744) 1235



●うります
・アーガス
・アルゴスの戦士
・アルカノイド
・1942
・イシターの復活
・怒(P付)
・イメージファイト
・ウイズ
・ウエスタンエクスプレス
・Rタイプ
・エキサイティングアワー
・お雀子クラブ
・オーダイン
・火激
・カイロスの館
・影の伝説
・カルノフ
・強行突破
・ギャプラス
・ギャリバン
・ギャラクシアン
・クラウンズゴルフ
・究極タイガー
・グラディウス
・クリスタルギャル
・グリーンベレー
・コントラ
・コップ01
・高校野球
・源平討魔伝
・サイドアーム
・サラマンダ
・サイコソルジャー
・サイドポケット
・少林寺ロード
・シュートアウト
・スクランブルフォーメーション
・スパルタンX
・スターフォース
・スラップファイト
・スーパーリーグ
・スーパーバスケットボール
・戦場の狼
・シルクワーム
・ソロモンの鍵
・ダンプ松本
・ダンガー
・XXミッション
・闘いの挽歌
・ダーウィン4078
・タイガーヘリ
・大魔界村
・達人
・ストリートファイター
・ニュージーランドストーリー
・中華大仙
・ドラゴンスピリット
・ダブルドラゴン
・ダンクショット
・タイムパイロット84
・チョップリフター
・ツインビー
・テラクレスタ
・虎への道
・怒号層圏
・ドラゴンバスター
・ナイトギャル
・ナックルジョー
・ナイトバニー
・ハレーズコメット
・バラデューク
・バブルボブル
・バルガス
・パーフェクトビリヤード
・バトルレーン5
・飛龍の拳
・Bウイング
・ピンボールアクション
・ピンポンキング
・P－47
・ファイナライザー
・フライングシャーク
・フィールドコンバット
・マンハッタン24分署
・魔界村
・魔境戦士
・マスターズゴルフ
・メジャーリーグ
・メタルクラッシュ
・メトロクロス
・名人戦
・メガゾーン
・モモコ120%
・妖魔忍法帖
・妖獣伝
・妖怪道中記
・ラスタンサーガ
・ラストデュエル

# うります&かいます ㉚

●かいます
・ワールドダービー
・アフターバーナーC
・アウトランDX
・アウトランSD
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP　SD
・モナコツイン
・ターボアウトランDX
・ターボアウトランコックピット
・スーパーハングオンミニライドオン
・スーパーハングオンシットダウン
・ギャラクシーフォーススーパーDX
・サンダーブレイド
・ラインオブファイヤー
・スペースハリアー（ローリング）
・シューティングマスター
・デンジャラスゾーン
・パワードリフトDX
・GPライダーDX
・GロックDX（アフターバーナー）
・レーシングヒーロー
・ABコップ
・ラットモビールDX（アウトラン）
・SCI
・チェイスHQ
・ダライアスII
・ナイトストライカー
・スペースガン
・トップランディングオリジナル
・レーシングビート
・バトルシャーク
・マーブルマットネス
・スーパースプリント
・メタルフォークDX
・ハードドライビング
・ビックランDX
・シスコヒートDX
・シスコヒートコックピット
・ビーストバスターズ2人
・ビーストバスターズ3人
・メカナイズアタック2人
・ウェックルマン24
・ウェックルマンスピン
・ストリートファイターUP

●うります
〈大型機〉
（セガ）
・GPライダー
・GロックDX
・アウトランDX
・アウトランSD
・アフターバーナーWC
・　〃　C
・パワードリフトDX
・ホログラム
・レーザーゴースト
・ABコップ
・スーパーモナコDX
・　〃　SD
・スーパーモナコGPツイン
・バーチャーレーシング
〈タイトー〉
・チェイスHQ
・SCI
・コンチネンタルサーカス
・オペレーションサンダーボルト
・オペレーションウルフ
・トップランディング
・ナイトストライカー
・ダライアスII
・エアインフェルノDX
（ナムコ）
・コズモギャングズ
・スターブレイド
・ウイニングランDX
・　〃　SD
・ハードドライビング
・ソルバルウ
（SNK）
・ビーストバスターズ
・メカナイズドアタック
（ジャレコ）
・ビッグラン
・ワイルドパイロット
（コナミ）
・ウェックルマン24
〈メダル機〉
（シグマ）
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・シグマアップライトメダル機
・スーパーエイトウエイズ
・ジョーカーズワイルド
・スリーライン
・ナンバーズ
（セガ）
・エキサイティング
・ブラックジャック
・ワールドダービー
〈各種フリッパー〉
〈PCB〉
・魔法大作戦
・シュマイザーロボ
・ナイトスラッシャーズ
・ぷよぷよ
・ノストラダムス
・ボンバーマンワールド
・ファイターズヒストリー
・プレミアサッカー
・ガイアポリス
・SDガンダムネオバトリング
・マクロス2
・バイオレンスストーム
・コズモギャングザパズル
・ゴジラ
・海底大戦争
・仮面ライダーバトルレーサー
・タントアール
・ソニックザヘッジホッグ
・コズモギャングザビデオ
・クイズ島
・ゼロチーム
・ネオジオ1本用基盤
・ぐっすんおよよ
・クイズ学問ノススメ
・雷電
・メタモルフィックフォース
・メジャータイトル2
・はてなのはてな
・クイズくれよんしんちゃん
・マーシャルチャンピオン
・おいしいパズルはいかがですか？
・ファイナルロマンス
・セーラーウォーズ
・麻雀競馬王
＜ネオジオカセット＞
・サムライスピリッツ
・餓狼伝説SP
・得点王
〈ロム、サブボード〉
・ナムコシステム1・2
・タイトーF2システム
・セガ16A、B、18、24、32ボード
・ジャレコメガシステム

●かいます
・PCB、各種大型機
・メダル機なんでも買います

㈱ママトップ　静岡市東千代田
1-7-8
☎ 054（263）9373
FAX054（263）9374
TELX 3962555TOPPU-J

# うります&かいます ㉙

●かいます
・アースジョーカー
・R－TYPEII
・ああ栄光の甲子園サブ
・アラビアンマジック
・ウルトラマン倶楽部
・エイリアンズ
・アクアジャック
・カプコンワールド2
・キャプテンアメリカ
・キャメルトライ（P付）
・グロブター
・グラディウスIII
・コズモギャングザビデオ
・ガイアポリス
・ガンボール
・サンダーセプター2ステック付
・上海II
・スーパーストII
・スーパー上海
・スペースインベーダー
・SDガンダム
・テトリス
・ディグダグ
・天地を喰らうII
・とうしんぶれーざす
・ドラゴンセイバー
・タントアール
・ダークシールII
・ダイノレクス
・ファイネストアワー
・ぷよぷよ
・ファニーマウス
・プレミアサッカー
・フェリオス
・ハットトリックヒーロー93
・ホッピングマッピー
・マクロスI
・MJ－12
・名人戦
・マクロスII
・マーシャルチャンピオン
・モンスターランド
・ムーンウォーカー（おまけ付）
・リブルラブル
・ローリングサンダー2
・ロボコップ
・ライディングファイト
・レッスルウォー
・ワルキューレの伝説
・ワンダーボーイ
・ワールドカップ90
・各種ロム、システムボード
その他中古基板

三和電子㈱　東京都板橋区中丸
町58－5
☎ 03（3554）2261
FAX03（3554）2232

★売ります・買いますの〆
切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿を
お送り下さい。
FAX 06-834-4839

# うります&かいます ㉘

●うります
・スタジアムヒーロー
・18ホールゴルフ
・ロードランナー魔神の復活
・ハニーマウス
・フラワー
・ギャラガ
・アミダ
・ゼビウス
・奇々怪々
・運動会
・アメリカンフットボール
・スターホース
・パックマンポパイ
・クイズ殿様の野望
・チャンピオンベースボール
・雷電
・コスモギャングザパズル
・テトリス
・コラムス
・ソルダム
・華の舞
・WWRレッスルフェスト
・ファイナルファイト
・パロディウスだ
・クイズ学園パラダイス
・クイズTV合衆国Q&Q
・ワールドスタジアム90
・スーパーワールドスタジアム93
・ボナンザブラザーズ
・１９４３
・スターホース
・ロンII
・ジャンピューター
・かぐや姫
・麻雀激写
・ジャントツ
・ヤクマン
・麻雀学園
・麻雀夏物語
・放浪記掟
・個人教授
・カフェタイム
・カフェドール
・東洋の神秘
・シスターズ
・リアル麻雀
・とってもE雀
・麻雀女子学園
・LD麻雀泊りにおいでよ（デッキ付）
・アイドル最前線
・ねるとん
・花合わせ六
・華菖蒲
・華吹雪
・ラッキー８ライン
・ブラックジャック
・ファイナルラップ３
・グランプリスター
・オペレーションサンダーボルト
・スーパーモナコGPツイン
・チェイスHQ
・スーパーダービーII
・ボーナスチャンス
・ピカレット
・ぱっくらんど
・カーニバルルーレット
・コトブキメダル機
・ポニーマークII
・サウンドラバー
・カプコンテーブル（ワースタ90）
・18吋ラバーDX

●かいます
・ファイナルラップ３
・チェイスHQ
・スーパーモナコGP
・ニューUFOキャッチャー
・コトブキ大森18メダル機
・26吋エアロシティー筐体
・26吋立型筐体

※振込口座
住友銀行　西田辺支店
当座　246847
㈱東洋物産


㈱東洋物産　大阪市阿倍野区昭和町１丁目１９番２１号
☎ 06（628）2136
FAX 06（624）3987


★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839



●うります
・Mr. Do！
・Do！RUN　RUN
・ザクソン
・ザ・ピット
・フィーチャースパイ
・スパイダー
・フロッガー
・スクランブル
・アップダウン
・ジ・エンド

●かいます
・スペースインベーダー
・セガOLD基板
・タイトーOLD基板
・グラディウスIIIIII
・サラマンダ
・ライフフォース
・R−TYPEII　LEO
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・ウルフファング
・ファイネストアワー
・エリア88
・とりおTHEパンチ
・忍者くん阿修羅の章
・ナイトストライカー
・スペースハリアー
・ギャラクシーフォース
・アウトラン
・ターボアウトラン
・その他、大型体感ゲーム基板高く買います


㈱メッセサンオー　東京都千代田区外神田3−14−8
☎ 03（3255）3453
FAX03（3255）3455

# うります&かいます ㉗

●うります
＊感謝大バーゲン!!
＜ゲーム機＞
（アップ型&コックピット型）
・オーバーザトップ
・ドラゴンフィーバー
・オープンスカイ
・ガンバスター
・リトルプロ（コナミ）
・もぐらのゴーストマンション
・占いゲーム機多数
＜基板＞
・ウォーリーを探せ
・アルカノイド
・達人王
・バース
・レッスルフェスト
・クイズめくるめくストーリー
・サイバトラー
・爆列クイズ
・チャンピオンゴルフ
・名人戦
・ヘクシオン
・ポラックス
・ストリートファイター2
・ストリートファイター2'
・ガイヤポリス
・マクロス
・ナックルヘッズ
・クラッチヒッター
・麻雀恋占い
・ハットトリックヒーロー
・学問ノススメ
・ダークエッジ
・ソニックウィングス
・ダイノレックス
・花の殻やぶり
・ザ麻雀
・雀王
・ダークエッジ
＜サブ基板&ロムキット＞
・ゴールデンアックス
・スーパーワースタ92
・地球防衛隊
・コスモギャングザビデオ
・ＬＤ夜明けのカフェテラス
・野球拳ソフト
＜ネオジオカートリッジ＞
・餓狼伝説2
・龍虎の拳
・ワールドヒーローズII
・ファイヤースープレックス
・ラストリゾート
＜輸入ビデオソフト＞
（景品好適）
・ロッキー・ビートルズ・スリラー・スターウォーズ・トラトラトラ（一流品のみ）
・千円識別機50台
＜その他＞
・セガシティータイプ中古筐体各種
・その他中古ゲーム機各種
・カラオケＢＯＸＣＤ及びＶＨＤ20セット新譜豊富　新規開店の方に絶好!!
（集中管理システム付、冷房付格安　即売却）

●かいます
・セガ筐体各種
・アップ型、コックピット型、ゲーム機各種高価買取します。
・海外ロケ希望者応相談

※振込口座
富士銀行　新宿支店
当座２９３６７
フロンティア産業㈱


フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿７－２－10栄立新宿ビル２０１号
☎　０３（３３７１）３７４６
FAX ０３（３３６５）１４２４


●うります
・Ｒ－タイプII
・イメージファイト
・ウルトラマン
・Ａジャックス
・エアーデュエル
・奇々怪界
・グラデュウスIII
・クイズ三國士
・殿様の野望
・ゴールデンアックス
・サンダーフォックス
・サンダードラゴン
・ＪＵＪＵ伝説
・ストIIダッシュ
・セイントドラゴン
・大工の源さん
・出たな！ツインビー
・ドッヂボール
・バブルボブル
・モンスターレア
・雷牙
・リングの王者

●かいます
・ネオジオソフト
・サムライスピリット
・餓狼伝説スペシャル
・スーパーエレファント
・ニューＵＦＯキャッチャー
・各種アーケード商品買います
・各種中古の塗装やります


近畿商事㈱　和歌山市園部458番地
☎ 0734（52）2765
FAX 0734（52）7596




売ります買いますの〆切は
毎月５日です。
下記宛 FAX等で
原稿をお送り下さい。

FAX
06-834-4839

●かいます
★どんな基板でもOK！
・旧ナムコ基板、特に高く買います。
☆ショールーム開設しました。遊びにきてください。
イエローバッグ　京都市下京区
七条河原町西入南側KSビル1F
☎　075（343）4860
FAX075（344）0515



●うります
・エメラルドホールド８人用
・スーパーモナコグランプリDX
・カンボール
・スイートファクトリー
・ファラオの予言
・マインドコントロール
・パワーホイズ
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ファイナルラップⅢ
・スターブレイド
・ゴールデンダービー６人用
・ロイアルクラブ５人用
・スーパーダービー６人用
・ラウンドスロット
・トップシューティング
・リーサルウエポン（フリッパー）
・スーパーマリオ（フリッパー）
・バックツーザフィーチャー（フリッパー）
大阪サービス販売㈱　大阪市浪速区元町１丁目12番17号
☎　06（647）8733
FAX06（647）5492



★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

# うります&かいます㉕

・パウンドフォーパウンド(PCBのみ)
・パックマン
・バルトリック
・バンクパニック
・華の舞
・バブルボブル
・パラメデス
・覇沙夢
・パックマニア
・ハイパーオリンピック
・ハレーズコメット
・ビジランテ
・P－47
・Bウイング
・ピットフォールII
・ファンタジーゾーン
・ファイティングファンタジー
・ファイターズヒストリー
・フライングシャーク
・ファイネストアワー
・ブルーホーク
・富士山バスター
・フイグゼイト
・ペンゴ
・べんべろべえ
・ヘクシオン
・ポケットギャル
・ポケットギャルDX
・麻雀大予言
・麻雀ジャンジャンバリバリ
・マッピー
・マジカルクリスタル
・魔界村
・麻雀革命IIプリンセスリーグ
・麻雀やるなら
・マリオブラザーズ
・メタルブラック
・メタフォックス
・ゆうゆうのクイズでGOGO
・ラッソ
・ラスタンサーガ
・ラッシュ&クラッシュ
・雷牙
・ラビオレプレス
・ラブリーカード
・ラリーX
・リブルラブル
・龍神
・レイメイズ
・レディーバグ
・レッスルフェスト
・ロードランナーPI
・ロードランナーPII
・ロボレス2001
・ワードナーの森
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ90

※詳しい資料御希望の方はお電話でお気軽に御請求下さい！

**カナヤ商会　大阪市淀川区東三国2－28－10**
☎ 06（395）0272
FAX 06（395）0243

**●かいます**
・中古P．Cボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もOKです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

**㈱キョーワインターナショナル**
**東京都品川区西品川2－6－3**
☎ 03（5496）1046
FAX03（5496）1047

●うります

・18インチテーブル筐体
スチールタイプ2本足・ヘッドホン
端子付ナナオデュアル8使用
・セガエアロテーブル筐体26インチ
・ジャレコポニーラバー筐体18インチ
・セガシティーラバー筐体18インチ
・SNK MVSラバー筐体25インチ
・ポニーラバー筐体25吋
・エアロシティ26吋ラバー筐体
・F－1エグゾーストノート筐体
・アイドル麻雀
・アッポー
・アマテラス
・アラビアンファイト
・アクトフェンサー
・RタイプII
・アクロバットミッション
・Rタイプレオ
・ASO
・アタックス
・1942
・イーアルカンフー
・イエローキャブ
・いっき
・1943改
・イメージファイト
・ヴィマナ
・ウィズ
・ウルトラマン
・ヴイファイブ
・ウエスタンエクスプレス
・ウイッツ
・ウルトラ闘魂伝説
・F1グランプリII
・エメラルディア
・エクスバニア
・SCI
・STG
・女三四郎
・オメガファイター
・ガルメデス
・ガンホーキ
・カルノフ
・機動戦士ガンダム
・ギャラガ88
・キャプテンコマンド
・究極タイガー
・ギガンデス
・クイズめくるめくストーリー
・クイズF1．1．2フィニッシュ
・グッとE雀
・クロスブレイズ
・クイズココロジー
・クイズ18禁
・クイズ学問ノススメ
・源平討魔伝
・ゴルフィンググレイツ
・コットン
・コズモギャングザパズル
・コズモギャングザビデオ
・コラムス
・サンドスコーピオン
・サンダーブラスター
・サイバトラー
・ジャンプバグ
・雀師
・ジェミニウイング
・忍
・ストリートファイターIIダッシュ
・スタージャッカー
・スパルタンX
・スプラッターハウス
・スーパーストリートファイターII
・スーパーリアル麻雀PII
・スーパー上海
・スカイアドベンチャー
・ゼビウス
・戦国麻雀
・ゼクセクス
・ソニックブーム
・ダンブルポップ
・ダイナマイトデューク
・大工の源さん
・ダーウイン4078
・達人
・闘いの挽歌
・ダークシール
・ターボフォース
・タンクフォース
・タスクフォースハリアー
・ダブルドラゴンIII
・大旋風
・チャンピオンレスラー
・チェイスHQ
・デンジャラスシード
・デスブレイド
・テラクレスタ
・テトリス
・DDクルー
・テラフォース
・出たなツインビー
・トリデ
・ドンキーコングIII
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンスピリット
・トキメキチャート
・ナックルジョー
・ナイツオブザラウンド
・忍者くんII
・ねるとん牌鯨団
・ネクストスペース
・ネオジオハードキット
・パンクショット
・爆列ブレイカー
・パロディウスだ
・華弥生

# うります&かいます ㉓

●うります
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・キャプテンコマンド
・ナイツオブラウンド
・キングオブドラゴン
・ファイナルファイト
・富士山バスター
・ファイターズヒストリー
・亀忍者タートルズ
・めくるめくストリー
・マーシャルチャンピオン
・キャデラック
・パニッシャー
・ネオジオソフト

●かいます
アイレム
・アンダーカバーコップ
・フック
・ボンバーマンワールド
・メジャータイトル
・メジャータイトル2

カプコン
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・天地を喰らう2
・カプコンワールド2
・エリア88
・USネイビー
・ストライダー飛龍
・ウィロー

コナミ
・出たなツインビー
・ガイアポリス
・プレミアサッカー
・マーシャルチャンピオン

セガ
・ゴールデンアックス2
・ダークエッジ
・スパイダーマン
・ぷよぷよ

タイトー
・ハットトリックヒーロー93
・アラビアンマジック
・モータルコンバット

データイースト
・雷電
・レジオネア
・ボンジャック
・ソニックウィングス
・ギャルズパニック
・ビッグストライカー
・スーパー上海
・上海2
・戦国エース

ナムコ基板、高価買取中。その他中古基板現金で買取ります。

I・ランド　門真市脇田町21－13
☎ 0720（84）7501
FAX 0720（83）0527

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839



# うります&かいます ㉒

●うります
〈中古筐体〉
・１８インチモニター
・１８インチテーブル木目
・18インチシルバーテーブル
・ミニＵＰ
・14・18インチミニ　ＵＰ
　　ＮＥＷ空箱
・ニューペニーフォール
・エキサイティングダービーＦⅢ
・ジョーカーズワイルド
・スーパー８ＷＡＹＳ
・ラッドモビール
・ラットラリー
・ファイナルラップⅢ
・ハングオン
・Ｓ．ハングオン
・サンダーブレード
・エンデューロレーサー
・アフターバーナーＤＸ
・アフターバーナーコマンド
・アウトランＳ
・スーパーモナコＧ／Ｐ
・スペースハリヤー
・パワードリフト
・チェイスＨＱ
・ウイニングラン
・メタルフォーク
・Ｓ．Ｃ．Ｉ
・バッテリーカー各種
・Ｓ．パンチアウト
・クレーン各種
・スーパーエレファント
・フリッパー各種
・両替機大小各種
・グローリー製（1000円．500円
　→100円）
・ボナンザ製
・その他各種
〈メダル筐体〉
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・14インチメダル機（太陽自動機・寿）
・18インチメダル機（　〃　）
・スーパーダービー
・エキサイティングダービー
・とんとん
・ジャンケンマン
・２５セントメダル

●かいます
・ワールドダービー
・ジョーカーズワイルド（シグマ）
・Ｓ．８ウエイズ（シグマ）
・ブラックジャック（シグマ）
・中古２５セントメダル
・コズモギャング
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・とんとん
・ぴょんぴょん
・メダル筐体各種
・26吋エアロシティー筐体
・26吋立型筐体各種
・両替機各種

**ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷３－３－11**
☎ 03（5705）3431
FAX 03（5705）3435

# うります&かいます ㉑

●うります
・アームチャンプII
・ソルバルウ
・スターブレイド
・バブルトラブル
・ドラゴンガン
・アナザワールド
・スーパーチェイス
・ファイナルラップSD

●かいます
・メガロ50
・ポニー40
・ポニーMII28吋
・バーチャーレーシング　ツイン
・アウトランナーズ
・ワニワニパニック
・ソニックブラストマン
・リーサルエンフォーサイス
・フェアリーキャッスル
・ドリームキャッチャー
・ニューUFOキャッチャー
・スィートランド
・ブラックジャック（5人用）
・スーパーアウトラン（DX）
・ビンゴサーカス
・ワールドダービー
・各種フリッパー
・各種両替機

㈱アーク　東京都世田谷区南烏山3−23−7
☎　03（3300）8833
FAX03（3300）6360

---

●うります
〈メダル機〉
・アイレムブラックジャック
・パチスロマドンナ（旧型）
・メダルポニー筐体
・ニューペニーホールズ
〈筐体〉
・ステイタス18インチラバー筐体
・ライダー18　　〃
・キャンディー18　〃
・キャンディー26インチラバータイプ
・　　〃　　26インチテーブルタイプ
・カプコン25ラバータイプ（新品）
・アウトランターボ改SD
・ラットモビールDX
・フィナルラップ3
・ポールポジション2
・レールチェイス
・バブルトラブル

●かいます
・中古基板各種買取ます

㈱ソシアム埼玉県大宮市土手町3丁目202番1号
☎048（642）3178
FAX048（642）6439

---

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

# うります&かいます ⑳

●うります
・アレスの翼
・イメージファイト
・１９４１
・エリアー８８
・エイリアンストーム
・エアーバスター
・ガンフロンテア
・かぐや姫
・ギャルズパニック
・マジックソード
・究極のストライカー
・グラディウスⅠ
・クイズ殿様の野望
・ゴールデンアタック
・コラムスⅡ
・スペースハリアローリング
・ストリートスマート
・スーパーリアルⅡ
・スーパースター
・スカイスマッシャー
・スーパーパング
・スノーブラザーズ
・戦場の狼Ⅰ
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・ダークシール
・チキチキボーイズ
・沈黙の編隊
・テトリス
・デレンジャラスシド
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンフリード
・トライゴン
・ドルアーガーの塔
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ
・パンクショット
・飛翔鮫
・ビックイベントゴルフ
・飛龍の拳
・ファイティングファンタージ
・プラスアルファー
・ブラットブラザーズ
・ブラックドラゴン
・ヘビーバレル
・マジックソード
・ムスタング
・メジャータイトル
・モトス
・リブルラブル
・ロボコップⅡ
・ワールドスタジアム８９
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・ＡＩＲ　ＤＵＥＬ
・Ｍ．Ｉ．Ａ
・ＭＡＪＯＲ　ＴＩＴＬＥ
・Ｍ．Ｖ．Ｐ
・ＮＥＭＯ
・Ｐ－４７
・Ｒ－ＴＹＰ
・ＵＳ．ＮＡＶＹ
＊各種買取応談
※振込口座
銀行名　大和銀行　柏支店
口座番号　普通　７６８８９５８

㈲サン・エンタープライズ
千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎　０４７１（４７）２０５０
FAX ０４７１（４７）２０６０

# うります&かいます ⑲

（カプコン）
・ＳＦ－Ⅱダッシュ
・ＳＦ－Ⅱダッシュターボ
・マッスルボマー
・ストリートファイター
・天地を喰らうⅡ
・天地を喰らう
・ストライダー飛竜
・エリア88
（アイレム）
・海底大戦争
・ぐっすんおよよ
・メジャータイトル
・メジャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・アールタイプレオ
（カネコ）
・富士山バスター
・ギャルズパニック
（コナミ）
・バイオレンスストーム
・メタモルフィックフォース
・プレミアサッカー
・ミステックウォリアーズ
・Ｘマン
・サンセットライダーズ
・ＧＩジョー
（その他）
・ウルトラ闘魂伝説
・牌砦
・ワールドラリー
・スーパー上海
・ビッグファイト
・セイブカップサッカー
・戦国エース
・ＳＤガンダムネオバトリング
・マクロス２
・上海１
・上海２
・おいしいパズルはいりませんか
・その他麻雀＆花札etc

**メディア商事㈱　東大阪市今米**
**２番２号**
**☎　0729（64）0717㈹**
**FAX0729（64）2059**

**●うります**
・各種中古筐体
・各種中古基板
・各種両替機
・オッズフィーバー
・マーク１７キング
・ＰＫレインボー
・３７スクランブル
・２ペアスクランブル
・ＥＸ１３７
・１３７ターボ
・３７フィーバー
・ビックターボ
・オルマイティー
・マークⅡ９０
・オールフィーバー
・１３７Ｗフィーバー
・３７ショット
・ラッキー８８Ⅱ
・マジカルオッズ
・キュティーラインリミテッド
・エルドラード
・アラジン
・ラッキースター
・チェリーボーナスⅡ・Ⅲ
・ミラクルジョーカー
・一発逆転スリーセブン
・ラッキーバー
・花鉄砲
・ゴールデンミラクル
・電子基板エクスプレス
・クリスタルセブン
・かぐや姫
・ラッキー１３
・麻雀黄金牌
・龍雀（ロンジャン）
・イフ
・ベガス
・ニューコミック
・赤マージャン
・一発逆転
・ドラゴン
・５カード基板各種
・スロット基板各種
・麻雀基板各種
・花六ＰⅡ基板
・７カード基板
・キングダービー
・ズーム８ＰⅡ
・ビックショットＰⅡ
・18吋筐体新品・中古
・18吋Ｂ管新品・中古
・20吋Ｂ管新品・中古
・14吋Ｂ管新品・中古
・両替機新品・中古
・スロット、カードゲーム機
・アップライトメダルゲーム機
・識別機新品・中古
・クイズＢＯＸ
・10吋卓上筐体新品・中古
・14吋卓上筐体新品・中古
・16、32、64、128、256各種ロム
・ハーフ、Ｗ筐体新品・中古
・18吋ラバー筐体新品・中古
・25吋ラバー筐体新品・中古
・23セント、25セントコイン
・グローリー製コインペット
・ガラス、コインシューター、
ＤＣパック等ゲーム機用各種パーツ

**●かいます**
・麻雀基板各種
・ロム（16、32、128、256）
・18吋中古筐体
・18吋中古Ｂ管（東映、ナナオ製）
・18吋ラバー筐体
・寿、大森、ＵＰＬアップライト
・コイン両替機（100円、1000円）
・新国識別機
・中古基板
・メダルゲーム機
・14吋、18立型ゲーム機
・26吋テーブルゲーム機
・26吋ラバータイプゲーム機
・５カード
・ロイヤル麻雀
・Ｗ－４
・Ｗ－６
・花六－Ⅱ
・ビッグショット
・Ｌ－８８　６タイプ
・かぐや姫
・コインペット
・中古筐体
・メダル筐体
・卓上筐体
・ロム512、256、64
・各種サブ基板
・その他中古基板

**㈱パルシステム　東大阪市長田**
**内介２－２**
**☎　06（784）9055**
**FAX 06（784）9050**

# うります&かいます ⑱

新製品・中古売買
ロケーションの運営・管理
モニターの修理

We buy and Sell
**NEW & USED P.C. BOARDS**
Please contact us at
**TEL 03(5608)4804**
**FAX 03(5608)1008(24H)**

**㈲トスク**
TANAKA BLDG. 2F, 2-2-6, HIGASHI-KOMAGATA SUMIDA-KU, TOKYO.

**●うります**

・麻雀基板&サブボード
・赤麻雀（シンバージョン）
・ワイルドキャッツ
・イエローピンク
・エクストラ（プロ対応）
・チェーリーボーナスⅣ
・ＰＫターボスペシャル
・１、３、７、ダブルフィバー
・MKA７KⅡ
・麻雀ロン・フー・ドゥ
・シャフルセブン
・ゴールドラッシュ
（バージョンアップ）
・其他ＰＫボード各種
・ネオジオ基板
・ネオジオ筐体各種
<大型機&体感ゲーム>
・ターミネーターⅡ
・ファイナルラップⅡⅢ
・ビーストバスターズ
・Ｆ１エキゾーストノート
・グランプリスター
・スーパーモナコＳＴ
・スーパーモナコＤＸ
・ウイニングラン
・パワードリフト
・バーチャレーシングＤＸ
・鈴鹿８耐ＳＴ
・ホログラム
・コンチネンタルサーカス
・ＮＥＷペニーホール
・ＧＰライダー
・スチィールガンナー
・オペレーションウルフ
・WGP（SD，DX）
・エアーインフェルノ
・ゴーリーゴースト
・シスコヒート
・トップランディング
・エアーインフェルノ
・ブラックジャック
・フルスロットルＤＸ
・ロイヤルフラッシュ
・雑メダル（在庫多数）
・２５吋ラバータイプ
・２６吋ラバータイプ
・メカスロ３００１（セガ）
・１８吋ハーフ筐体
・２６吋筐体中古格安
・１８吋モニター中古格安
・フリッパー（各種）中古格安
・スロットベンダー
・ラバータイプ各筐体
・ニューＵＦＯキャッチャー
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理・ゲーム場
管理承ります。
（都内近郊出張可）

**●かいます**

・ＵＦＯキヤッチャー
・ラバータイプ１８インチ
・ラバータイプ２６インチ
・ミニテーブル１８インチ
・エアロシティ26インチ
・中古Ｂ管２５、２６吋
・中古Ｂ管（各社）
・中古モニター各種
・メダル機各種
・両替機各種
・大型機械各種

※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　　１４０７８８
（有）トスク

**㈲トスク　東京都墨田区東駒形**
**2－2－6　田中ビル2Ｆ**
**☎ 03 (5608) 4804**
**FAX 03 (5608) 1008(24H)**

---

**●かいます**

（タイトー）
・モータル・コンバット
・ハットトリックヒーロー93
・ダイノレックス
・トップランキングスター
・ハットトリックヒーロー
・タイトーＦ２マザーボード
（テクモ）
・ファイナルスターフォース
・雷電
・レジオネア
・テキパキ
（ナムコ）
・熱闘・激闘・クイズ島
・ニューマンアスレチックス
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
・ナックルヘッズ
・コズモギャングザビデオ
（セガ）
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・タントアール
・ソニックザヘッジホッグ
・コラムス１
・コラムス２
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・テトリス
（データイースト）
・ファイターズヒイトリー
・グレイトラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・ナイト・スラッシャーズ
・チャイナタウン
（ビデオシステム）
・ソニックウイングス
・スーパーバレー91
・タオ体道
（ＳＮＫ）
・餓狼伝説スペシャル
・得点王
・サムライスピリッツ
・ワールドヒーローズ２
（ジャレコ）
・ビッグストライカー
・64番街
（東亜プラン）
・ナックルバッシュ
・ドキューン
・フィグゼイド
・達人王

●うります
・アイドル麻雀放送局
・アルカノイド
・家元
・１９４３
・ＳＤガンダム
・エドワードランディ
・ＥＤＦ
・お雀子クラブ
・お雀子ハイスクール
・おとなの麻雀
・いかがですか
・お嬢さん
・エイリアンストーム
・栄光の甲子園
・カプコンワールド
・ガンダム
・ガンディーラー
・究極タイガー
・ギャルの告白
・グラデュースIII
・クイズDEデート
・コラムスII
・コットン
・ゴモラ
・コンバットライブス
・ゴルフィンググレイツ
・コンペティションゴルフ
・ガンフォース
・ザ麻雀
・サプライズアタック
・サンダーフォースAC
・ジャンピューター
・ＪＯＥ&ＭＡＣ
・上海
・スタジアムヒーロー
・スーパーオセロ
・スーパーバーガータイム
・ストリートファイターII
・制覇
・セカンドラブ
・倉庫番
・ストリートスマート
・ストライクガンナー
・スパイナルブレイカーズ
・クイズ宿題をわすれました
・サンダーフォースIII
・サンダーゾーン
・大霊界
・ダブルドラゴンIII
・チャイナタウン
・テトリス
・出たなツインビー
・トリプルウォーズ
・ドラゴンセイバー
・殿様の野望
・ドラゴン忍者
・中華大仙
・大予言
・熱局雀士
・ねるとん牌鯨団
・ニモ
・ナンパストーリー
・忍者キッズ
・麻雀狂列伝
・みな様のおかげです
・パステルギャル
・ハテナの大冒険
・花合わせ
・華折鶴
・華の舞
・華弥生
・パニックスタジアム
・ボンジャックツイン
・パンクショット
・バニラシンドローム
・美女っ子学園
・ビックイベントゴルフ
・ファイナルファイト
・ファンタズム
・フライングシャーク
・ヘビーユニット
・ポンピンクワールド
・パーフェクトビリヤード
・ブロックアウト
・ハイホーII
・バルーンブラザーズ
・パイプドリーム
・ブラッドブラザーズ
・バニシングライバル
・麻雀遊技
・マッスルボマー
・ＵＳネイビー
・ＵＳクラッシック
・雷電
・リアル麻雀
・リアル麻雀IV
・リベンジオブドウ
・琉球
・レディハンター
・レモンエンジェル
・ローラーゲームズ
・ロボコップII
・ロードオブキング
・ロイヤル麻雀

●かいます
・ワルキューレの伝説
・リーサルエンフォーサーズ
・上海II
・ハットトリックヒーロー93
・ネオジオＰＣＢ
・コラムス
・ぷよぷよ
・しんちゃんルーレット
・ＵＦＯキャッチャー

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５－８－57ユニバースビル
☎ 06（682）3444
FAX 06（681）9770
豊橋（営）愛知県豊橋市北山町５－６
☎ 0532（46）6103
FAX 0532（48）6155
米子（営）鳥取県米子市加茂町２－138山本ビル
☎ 0859（35）3660
FAX 0859（35）3757

# うります&かいます ⑯

●買います

・プレミアムサッカー
・ガイアポリス
・マーシャルチャンピオン
・サンセットライダーズ
・ＧＩジョー
・Ｘメン
・シンプソンズ
・エイリアンズ
・グラディウスII
・グラディウスIII
・ゼクセクス
・サンダークロスII
・トライゴン
・パロディウスだ
・出たなツインビー
・Ａ－ＪＡＸ
・ファイターズヒストリー
・グレイトラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・キャプテンアメリカ
・ロボコップ２
・ガンボール
・チャイナタウン
・ウルフファング
・エドワードランディ
・サンダーゾーン
・空牙
・ファンキージェット
・ダークシールII
・タオ体道
・ソニックウイングス
・闘神ブレイザー
・海底大戦争
・メージャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・メジャータイトル
・Ｒタイプレオ
・クロスブレイズ
・ガンホーキ
・ハットトリックヒーローズ93
・アラビアンマジック
・グリッドシーカー
・ブランディア
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ジンジンジップ
・サンドスコーピオン
・スーパーワールドコート
・ナックルヘッズ
・Ｆ／Ａ
・パックマン
・ギャラガ８８
・スプラッターハウス
・ドラゴンスピリッツ
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・スパイダーマン
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・エイリアンストーム
・ムーンウォーカー
・富士山バスター
・ギャルズパニック
・ビーラップボーイズ
・ウルトラ闘魂伝説
・マクロス
・マクロス２
・スーパー上海
・ストライダー飛龍
・バース
・達人王

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区
恵比寿南2－1－9　朝井ビル1F
☎　03（3760）6630
FAX 03（3760）5359

# うります&かいます ⑮

売　大型機種　メダル機　アーケードマシン　中古コイン

大裕　買

TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市浪速区下寺3丁目6番2号

●うります
・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・26インチラバー筐体
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（1人用）
・14インチアップライト 基板入り
・ストⅡダッシュターボ
・キャデラックス
・天地を喰らうⅡ
・スーパーハングオン
・ペニーポール
・ランブルボール（コマヤ）
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物―ロボット　戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（6人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー1万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン（サイズ 各種有り23∅・24.5∅・25∅・26∅・27∅）
・各種コックピットタイプ 有ります。
●かいます
・各種中古ゲーム機・中古基板
〈テーブル型・たて型〉
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・寿・大森タイプのメダル機
〈筐体〉
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンボーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ2
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー4人用
・パワードリフト
・ＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（1人用）
・パチンコタイプ各種
・トップシューター
・フォートラックス
・チェイスＨＱ
・トップランディング
・アウトラン
・スペースハリヤー
・バリー製スロットマシン
・フリッパー（1年位前の物2.3台）
〈基板〉
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・餓狼伝説
・餓狼伝説スペシャル
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います
＊振込銀行
　住友銀行　天王寺駅前支店
　普通口座　195403
　ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎ 06（644）0328
FAX 06（644）0331

売　メダル機　中古機　中古基板のことならおまかせ下さい。

大裕　買

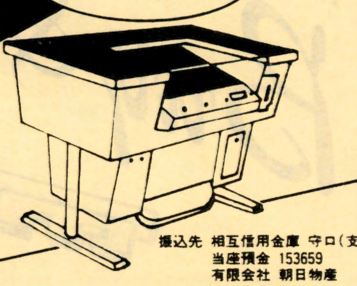
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市浪速区下寺3丁目6番2号

・コトブキメダル台を75φ及び100φのカプセル払出装置に取付け改造します。

㈲マウント　名古屋市昭和区石仏町1－27
☎ 052（853）6148
FAX052（851）2116

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口（支）
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

# うります&かいます ⑭



●**うります**

・スロット各種　在庫豊富
・マジカルグランプリ
・マジカルオッズ
・チェリーボーナスⅡ・Ⅲ・Ⅳ
・W−4新品　格安
・ワイルドキャッツ
・ダイナスティ
・エルドラード
・キューティライン
・宝島
・ラッキー８８
・ミラクルジョーカー
・ゴールデンミラクル７
・一発逆転スリーセブン
・各種マージャン在庫豊富
・カフェドール
・かくや姫
・東洋の神秘
・カフェタイム
・ベガス
・麻雀イフ
・ステジオ１０１
・赤麻雀
・一発逆転麻雀
・壱番雀
・ニューコミック
・ドラゴンＪｒ
・ラッキー１３
・ロンジャン・
・５カード各種在庫豊富
・ラッキーフルハウス
・オッズフィーバー
・エンゼルクラブ
・グリーンフィーバー
・ジャンボチャンス
・スーパーｐｋＰＫ　５&７
・７カード調整基板
・１３７レインボー
・１３７WフィーバーⅠ・Ⅱ
・セブンボーナス
・センターエース
・マークⅡ９０・９１
・３７スクランブル
・ＥＸ１３７
・ライジング
・３７ショット
・ＧＴＷ
・１３７Wターボ
・華天国
・華仁義
・華吹雪
・華菖蒲
・花合わせ６
・花６レッドフィーバー
・プレイスロット
・ビックショット
・ズーム８
・リトルボーイ
・ＡＢＣハイポイント
・キングダービー各種
・チャーミーマッチ
・チャーミートラック
・クイズＢＯＸ
・10型14型卓上筐体
・グロリー製品
・バリー製品
・ジャガー製ルーレット
・電子部品
・識別機（イタズラ対策済）
・各種イタズラ防止機
・W検知
・両替機
※あらゆるゲームの修理ＯＫ
※ソフト開発
※ハード設計
※各種ハーネス作成

●**かいます**

※買取希望価格をお知らせ下されば出来る限り、その値段で買取します。
※故障品でもＯＫ
・華菖蒲
・華吹雪
・花合わせ６
・ラッキー８８
・ビッグショット
・ズーム８
・かぐや姫
・ベガス
・ＢＥＴタイプなんでも高く買います。
・グローリー製品
※ゲームコーナーの運営 管理なんなりとご相談下さい。
※振込口座
　住友銀行　日本一支店
　普通口座　1051317
　㈲ネクスト


**㈲ネクスト　大阪市浪速区日本橋4−1−6**
☎ 06 (645) 0210
FAX06 (644) 0040

# うります&かいます ⑬

・コラムスII
・スーパーマスターズ
・スーパーリーグ
・ダイナミックC．C
・D．D．クルー
・パーフェクトビリヤード
・パッシングショット
・フラッシュポイント
・メジャーリーグ
アイレム
・アールタイプレオ
・アンダーカバーコップ
・イメージファイト
・快傑ヤンチャ丸
・ガンフォース
・ガンホーキ
・ギャロップ
・クロスブレイド
・ドラゴンブリード
・覇沙夢
・迷宮島
・トンマ
ビデオシステム
・F１グランプリ
・F１グランプリII
・クイズ１８禁
・ソニックウィングス
コナミ
・アステリクス
・X−MEN
・クォース
・クライムファイターズ
・クライムファイターズII
・ゴルフィググレイツ
・シンプソンズ
・GIジョー
・バッキーオヘア
東亜プラン
・達人
・達人王
・ドキューン
・ヴィマナ
・フーピー
大型機
・F１エキゾーストノート
・ラッドモビール
・G−LOC
・アウトラン
・シスコヒート
・スーパーモナコGP
・GPライダー
・ターミネーターII
その他
・ガルメデス
・ドリフトアウト
・ブロックカーニバル
・クイズ激裂スクランブル
・チャタンヤラークシャンク
・スーパーパン
・バンダイク
・ムスタング
・ウルトラマン
・ウルトラマン倶楽部
・ビックファイト
・クイズTV合衆国Q&Q
・雷電
・ヒーテッドバレル
・サボテンボンバーズ
・ハチャメチャファイター
●かいます
・スライダー飛龍
・ロストワールド
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・リブルラブル
その他中古PCB、大型機多数有ります。価格、在庫TELにてお願いします。
富貴商会　京都市山科区西野広見町３２−２　リネンビル３F
☎ 075（595）1136
FAX075（595）1139

# うります&かいます ⑫

●うります

ナムコ
・エクスバニア
・F1A
・クラックス
・コズモギャングザパズル
・コズモギャングザビデオ
・ゼビウス
・タンクフォース
・パックマニア
・ピストル大名の冒険
・ランパート

テクモ
・S. T. G
・クイズ学園パラダイス
・クイズココロジー
・クイズDANの反乱
・サンダードラゴン
・スーパーピンボールアクション
・WWFレッスルフェスト
・WWFスーパースターズ
・ファイナルスターフォース
・雷牙

テクノス
・コンバットライブス
・ダブルドラゴンIII
・熱血高校ドッヂボール部
・ブロックアウト

SNK
・怒
・ジャンボウ
・名人戦
・ザ・キングオブモンスター
・ザ・キングオブモンスターII
・リーグボーリング
・バーニングファイト
・スラッシュラリー

カプコン
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターII
・ザキングオブドラゴン
・バース
・ワンダースリー
・クイズ三國士
・クイズ殿様の野望
・クイズハテナの大冒険

ジャレコ
・ソルダム
・魔魁伝説
・ファタズム
・E. D. P

タイトー
・ルナーク
・マジェスティック12
・ヒットジアイス
・ハットトリックヒーロー
・忍者キッズ
・デッドコネクション
・サイレントドラゴン
・カダッシュ
・クイズ地球防衛軍
・クイズクエスト
・ゆうゆうのクイズでGOGO

データイスート
・サンダーゾーン
・ザーグレートラグタイムショー
・ジョー&マック
・タンプルポップ
・ダイエットGOGO
・ファンキージェット
・ロボコップ
・ロボコップ2

セガ
・ウォーリーをさがせ
・M. V. P
・ギガス
・クイズ宿題を忘れました
・クイズ廊下に立ってなさい
・クラッチヒッター
・コラムス

**●かいます**

・アールタイプII
・アールタイプレオ
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・アーガス
・アテナ
・アレスの翼
・アサルトＰ付
・イーアルカンフー
・イシターの復活
・ウルフファング
・ウイロー
・ｘマン
・エグゼドエグゼス
・エドワードランディ
・Ａ－ＪＡＸ
・エイリアンシンドローム
・エリア88
・黄金の城
・ガンスモーク
・ガンホーキ
・ガンフロンティア
・ガンネイル
・ガイアポリス
・銀河任侠伝
・キャプテンコマンドー
・ギャルズパニック
・グラディウスII
・グラディウスIII
・クロスブレイズ
・空牙
・クライムファイターズII
・源平討魔伝
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・コットン
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・サンダークロス
・サンダークロスII
・サイコソルジャー
・ジョー&マック
・シンプソンズ
・ＧＩジョー
・ジャンプバグ
・スーパー魂斗羅
・ストライダー飛竜
・スーパーストII
・ゼクセクス
・セクションＺ
・戦場の狼
・戦国エース
・セイブサッカー
・ソニックウイングス
・ソニックブーム
・闘いの晩歌
・達人王
・大魔界村
・大列車強盗
・ダイナマイトダックス
・ダークシールII
・ダークエッジ
・ディスブレイド
・出たなツインビー
・天地を喰らう
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンバスター
・トライゴン
・トップシークレット
・トリオザパンチ
・ドルアーガー塔
・トイポップ
・ニモ
・バッキーオヘヤ
・爆突機銃艇
・パロディウスだ
・バラデューク
・パックランド
・ハットトリックヒーロー93
・フェアリーランドストーリー
・ブラックパンサー
・ファンタジーゾーン
・プラスアルファ
・ブラックドラゴン
・ブランディア
・ぶたさん
・フラックアタック
・プソルラ
・ファイネストアワー
・フェリオス
・ベラボーマンＰ付
・ファイターズヒストリー
・フォゾン
・ホッピングマッピー
・魔界村
・魔獣の王国
・マクロス
・マーシャルチャンピオン
・メタモルフィックフォース
・メタルブラック
・メルヘンメイズ
・メトロクロス
・雷電
・ライフフォース
・ラッシュ&クラッシュ
・リブルラブル
・レインボーアイランド
・ワルキューレの伝説
・スーパーマルキン版
・スーパーリアルＰII
・ネオジオ１本用ハード
・餓狼伝説スペシャル
・サムライスピリッツ
・ワールドヒーローII

# うります&かいます ⑩



●うります
・バーチャーレーシング（DX）
・バーチャーレーシング（SD）
・アウトランナーズ
・F−1エキゾーストノート
・ファイナルラップ3（SD）
・グランプリスター2
・エアーコンバット（SD）
・スーパーモナコGP（DX）
・　〃　（SD）
・ラッドモービル
・チェイスHQ
・S．C．I．
・ハードドライビング
・ウイニングラン91（DX）
・ウイニングラン91（SD）
・パワードリフト（DX）
・シスコヒート（DX）
・GPライダー（DX）
・鈴鹿8アワーズ（DX）
・スタジアムクロス
・フォートラックス（SD）
・W・G・P（SD）
・リーサルエンフォーサーズ
・スティルガンナー2
・T−2
・ビーストバスター（3P）
・ビーストバスター（2P）
・バブルトラブル
・ラインオブファイアー
・オペレーションサンダーボルト
・ソルバルウー
・ギャラクティクストーム
・アフターバーナー2（DX）
・アフターバーナー2（SD）
・フリッパー
　リーサルウエポン3
　ロッキー&ブルーウインクル
　スターウォーズ
　ファンハウス
　ザ・マシーン
　オペラ座の怪人
　スタートレック
・エアロテーブル
・ポニーMk2
・ポニーMk3
・ネオジオMVS−U4

●かいます
・各種大型機
・SC機
・定置式

**ブラウン商会　東京都江戸川区**
**南小岩8−9−2**
**03（3673）7292**
**03（3673）1813**
**FAX 03（3673）8395**

---

●うります
・スーパーダービ6人用9人用
・ロイヤルクラブ
・SX−1
・ゴールデンダービ
・ドリーミーホール
・ペニーホール
・ファロージャック
・エメラルドホールド8人用
・C−12
※大型メダル機各種あります。
・アウトラン
・パワードリフト
・スターブレイド
・ソルバルウ
・ラインオブファイア
・スーパーモナコGPツイン
・メタルフォーク
・スーパーモナコGPSD
・4P筐体
・18インチテーブル
※体感、シューティングゲーム在庫多数有り。
・エイリアンズ
・EDF
・カダッシュ
・クルードバスター
・クライムファイターⅠ
・サイドスコーピオン
・上海
・四川雀
・サンダードラゴン
・スーパーバレー91
・ダブルドラゴンⅢ
・タンブルポップ
・地球防衛軍
・トライゴン
・ドラゴン忍者
・ヘクシオン
・ブレイゾン
・ミッドナイトレジスタンス
・64番街ストリート
・レッスルフェスト
・ワールドカップ90
・アイドル麻雀
・麻雀ファンクラブ
・麻雀大予言
・麻雀宣言
・クイズ麻雀早くやってよ
・AV麻雀
・LDクイズ
・とってもE雀
・華折鶴
※中古機PCB何でも揃えます。

●かいます
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・シグマポーカ
・シグマエイトウエイズ
・18インチメダル筐体
・トーゴ製品
・ホープ製品
・友栄製品
※アーケード商品買います。
※各器中古の塗装やります。
　新品同様になり売り上げ倍増
　します。
※振込銀行先
　三和銀行　築港支店
　普通　272858
　ユーエス産業（株）

**ユー・エス産業（株）　大阪市港区**
**港晴4丁目18番23号**
**☎ 06（574）0993**
**FAX 06（574）0832**

---

**★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。**
**下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。**
**FAX 06-834-4839**

# うります&かいます ⑨

・ラッキー&ワイルド
・ルーレットマン
・ラウンドスロット
・スプラッシュフォール
・ラッドモビール
・ウイニングラン
・UFOキャッチャーDXⅡ


(有) サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区東百合ケ丘2－20－11
☎ 044 (954) 9459
FAX 044 (966) 8287





●うります
・アフターバーナーⅡDX
・GロックDX
・フォートラックスDX
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・TX－1
・WGP
・ラットモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングス
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロット
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークDX
・チェイスHQ
・スーパーモナコGPDX
・ビッグラン
・ギャラクシーホースⅡ
・ポールポジション2
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・その他新旧多数有り


㈲オモロン商事 東京都江戸川区南小岩5－18－13
☎ 03 (5693) 3222
FAX03 (5693) 3223


●うります
・各種大型機
・各種基板
●かいます
・各種大型機


㈱大阪アミューズメント商会
大阪府藤井寺市野中5丁目555－1
☎ 0729 (39) 7733
FAX0729 (39) 7766

# うります&かいます⑧

●うります
・ゴークス
・コラムスII
・ボンバーマン
・ガンホーキ
・Rタイプ
・クイズDNAの反乱
・スーパーバレーボール
・学問のススメ
・マル禁版
・ダークシールII
・麻雀ジンジャンバリバリ
・ブロックブロック
・F1グランプリI&II
・レッスルフェスト
・スーパースター
・カダッシュ
・雷電
・ヴォルフィード
・ブロックアウト
・ビーチバレー
・ドッチボール部
・ギャルズパニック
・ゼクセクス
・グラディウスII
・フック
・コラムスI
・SFIIダッシュターボ
・パロデュース
・SFI
・SFII
・SFIIダッシュ
・タンクフォース
・ギャロップ
・カプコンクイズ各種
・麻雀多種有り
・メダル機・大型機各種
・メダル筐体在庫豊富
・UFOキャッチャー
・ニューペニーホール
・ターミネーター2
・キャッシャルーレット
・ダービーマークIII
・コンチネンタルサーカス
・ドリームタウン
・スーパーハングオン
・ラッドラリー
・ドラゴンガン
・ザウルスウォーズ
・G−LOC
・ラブフォーチュン
・ダイナライブ（ナムコ4人用）
・ギャラクテックストーム
・ソニックブラストマン
・ファイナルラップ
・パワーホイルズ
・ニューUFOキャッチャー
・レールチェイス
・ドクターフー
・ロッキー&ブルーウイングル
・スーパーエレファント
・チェイスHQ
・ムシンバ
・ジャンケンマン
・ちびまる子ちゃんのドキドキトライ
・忍者とび丸
・カプセルゴルフ
・おしゃべりオーム
・フック
・ファイナルラップIII
・ターボアウトラン
・エキサイティングバトル
・リーサルフォーエンサス
・スタートレック
・おかし大作戦

# うります&かいます ⑦

大型機高価買取致します。
・ネオジオソフト高価下取中
**・中古基板高価買取（現金）**
**・買取リストＦＡＸ送信！**
**・在庫リストＦＡＸ送信！**
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　　　１７４６１４
株式会社　　アレックス

**㈱アレックス　福岡市博多区半道橋１−１４−３０**
**☎　０９２（４６１）２２０２**
**ＦＡＸ０９２（４６１）２２０３**
**ＦＡＸ０９２（４１３）５５１２**

**●うります**
・餓狼伝説スペシャル
・龍虎の拳２
・スーパーストリートファイターⅡ
・ストⅡダッシュターボ
・天地を喰らうⅡ
・雷電Ⅱ
・戦国エース
・マーシャルチャンピオン
・バツグン
・オーマイガ
・魔法大作戦
・おいしいパズルはいりませんか
・ぐっすんおよよ
・スーパー上海Ⅱ

**●かいます**
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・ストリートファイターⅡダッシュターボ
・天地を喰らう
・天地を喰らうⅡ
・ストライダー飛竜
・キャプテンコマンドー
・大魔界村
・ワンダーⅢ
・ＵＳネイビー
・ニモ
・ロストワールド（Ｐ付）
・ファイナルファイト
・ブラックドラゴン
・ガンスモーク
・闘いの晩歌
・サイドアームス
・エリア８８
・プレミアサッカー
・マーシャルチャンピオン
・サンセットライダーズ
・悪魔城ドラキュラ
・トライゴン
・グラディウスⅠ
・グラディウスⅡ
・グラディウスⅢ
・サンダークロス
・サンダークロスⅡ
・スーパーコントラ
・ゼクセクス
・Ａ−ＪＡＸ
・ＭＩＡ
・エイリアンズ
・シンプソンズ
・恋のホットロック
・コントラ
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・ファイネストアワー
・オーダイン
・システムⅡボード
・システムⅠボード
・パックマニア
・ギャラガ８８
・ドラゴンスピリット
・トイポップ
・ギャラガ
・ギャプラス
・イシターの復活
・ドルアーガーの塔
・リブルラブル
・ドラゴンバスター
・バラデューク
・グロブダー
・フォゾン
・ホッピンクマッピー
・パックランド
・サイコソルジャー
・ぶたさん
・雷電
・ラストデュエル
・ダークシール
・ダークシールⅡ
・エドワードランディ
・空牙
・ウルフファング
・メタルブラック
・その他中古基盤・ジャンク基盤なんでも現金で買取ます。

**㈱トライ　東京都千代田区外神田３−２−１橋爪ビル２Ｆ**
**☎　０３（５２９５）０６６９**
**ＦＡＸ０３（５２９５）１９５８**

# うりますⅆかいます ⑥

中古基板
売ります
買います

**Alex**
㈱アレックス

TEL 092-461-2202
FAX 092-461-2203

〒816
福岡市博多区半道橋1－14－30

●うります
・W．G．P
・両替機
・野球拳・筐体・ソフト
・アウトランDX
・パッティグチャレンジ
・ニューUFOキャッチャー
・GPライダー
・パラダイスアレー
・ダートフォックス
・アヒルのヨーイドン
・マドンナ（パチスロ）
・エキサイティングダービー
・メダルポニー
・ネオジオMVSハード・ソフト
・豪血寺一族
・スーパーストII
・機動戦士ガンダム
・パーフェクトソルジャー
・四川省II
・ストII・II'・II'ターボ
・ワールドラリー
・上海III
・仮面ライダーバトルレーサー
・ゼロチーム
・ソニックウイングス
・マッスルボマーI・II
・おいしいパズルはいりませんか
・ファイターズヒストリー
・クライムファイターズI・II
・クイズクレヨンしんちゃん
・龍神
・出たなツインビー
・マクロスI・II
・ガイアポリス
・エメラルディア
・アンダーカバーコップス
・サンダークロスI・II
・ゴールデンアックスI・II
・F1グランプリI
・天地を喰らうII
・ファイナルファイト
・クイズ魔Qの大冒険
・ソニックザ・ヘッジホッグ
・キングオブドラゴンズ
・コラムスI・II
・キャデラックス
・クイズ学問のススメ
・達人王
・ドリフトアウト
・Vファイブ
・華胡蝶
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り（400種）！
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
・バーチャーレーシング
・UFOキャッチャー
・野球拳筐体・ソフト
・両替機・コイン計数機
・各種クレーン
・その他テーブル・メダル機

---

**NEO・GEOソフト**
**ハードキット**
**高価買取り中!!**

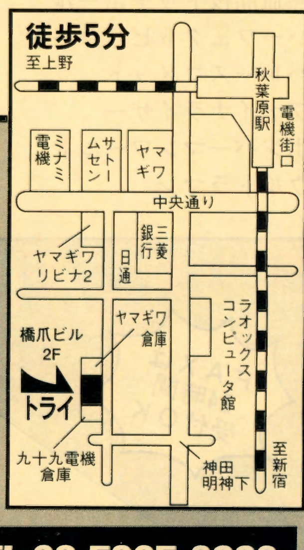
得点王
ビューポイント
ラストリゾート
忍者コマンド
ラ　ギ
バカ殿様

高価買取り
カセット

**BUY & SELL**

その他買取りPCB！

●アンダーカバーコップス●ウルフファング●メタルブラック●ガイアポリス●マーシャルチャンピオン
●ファイターズヒストリー●ゼクセクス●マクロスI●達人王●ファイナルファイト●ゴールデンアックスII
●戦国エース●魔法大作戦●海底大戦争●ボンバーマンワールド●雷電●ドギューン




㈱トライ　〒101 東京都千代田区外神田3-2-13 橋爪ビル2F　TEL 03-5295-0669
FAX 03-5295-1958

# うります&かいます ⑤

●うります
・アグレス
・R－タイプレオ
・ギャロップ
・クォース
・クラックス
・クラッヒッター
・コラムスII
・スーパーマスターズ(P付)
・セイントドラゴン
・ダッシュ野郎
・ダブルドラゴン
・ダイナミックCC
・タンクフォース
・ドラゴンブリード
・トリオザパンチ
・ハットリス
・パズニック
・ピストル大名
・ブロックアウト
・フラッシュポイント
・ヘビーウェイトチャンプ
・マジカルクリスタル
・レゾン
・究極タイガー
・鮫　鮫　鮫
・ナックルヘッズ
・カプコンベースボール
・ゼクセクス
・バラデューク
・キックアンドラン
・ファンキージェット
・SDガンダム
・MVP
・熱血高校ドッヂボール
・パーフェクトビリヤード
・ハレーズコメット
・ファイナライザー
・ボンバーマンワールド
・ウルトラマン
・マクロス
・コットン
・ニモ
・ゴールデンアックス
・ロードランナー
・空手道
・アッポー
・雷電
・デスブレイド
・メジャータイトル2
・メタルブラック
・Xメン
・グラディウス
・サンダードラゴン
・パロディウスだ
・バース
・ガンホーキ
・スーパーストII
・出たなツインビー
・ドラゴンセイバー
・トライゴン
・レインボーアイランド
・S．T．G.
・ウォーリーを探せ
・空牙
・サーカスチャーリー
〈麻雀〉
・麻雀学園
・麻雀学園2
・パニックスタジアム
・早くやってよ
・とってもE雀
・大予言
・トリプルウォーズ
〈花札〉
・華折鶴
・花鉄砲
〈クイズ〉
・TV合衆国
・三國志
・DANの反乱
・宿題を忘れました
・廊下に立ってなさい
・魔Q大冒険
・F1ワン・ツー
・ハイホー
・殿様の野望
・〈ネオジオ〉
・あしたのジョー伝説
・餓狼伝説2
・キングオブモンスター2
・クイズ大捜査線
・クロススウォード
・フットボールフレンジ
・2020ベースボール
・リーグボーリング
・ニンジャコマンドー
・ラストリゾート
・龍虎の拳
・ワールドヒーローズ
・ファイヤースープレックス
・戦国伝承2
・キングオブモンスター
・5φメダル5万枚

●かいます
・ぷよぷよ
・テトリス
・花折鶴（その他花札）
・メダル落とし機
・25～29吋ラバー筐体
・名人戦
・スーパーオセロ
・コラムス

㈱アスパック　東京都世田谷区
赤堤4－48－11　小林ビル
☎　03（5376）8693
FAX03（5376）8694

# うります&かいます④

●うります
・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースイートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビッグランポニー
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・ファイナルラップ３
・ニューUFOキャッチャー
・スーパーモナコGP

●かいます
<大型筐体>
・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング（ツイン）
・メタルホーク（DX）
・WGP　DX
・G−L0C　DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP（ツイン）
・レーザーゴースト
・F１エキゾーストノート
・グランドプリックススター
・レールチェイス
・UF0モグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ８アワーズ（DX）
・ウイニングラン（DX）
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・シスコヒート（DX）
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。


㈱ケイアンドユウ　東大阪市高井田本通５丁目２番地
☎　06（783）6362
FAX06（783）6347
フリーダイヤル0120-006362
東京サービスセンター03(783)0577


★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

# うりますかいます③

●うります
・シグマポーカー
・シグマブラックジャック
・ワニワニパニック
・ビンゴパーティ
・ワールドダービー
・ニューUFOキャッチャー
・パラダイスアレー
・占い機
・野球拳
・F－1エキゾーストノート
・スズカ８アワーズ
・シュータウエイ
・カイゾクカン
・コズモギャング
・競馬メダル機
・EXブラックジャック
・両替機
・ファイナルラップIII
・EXダービー
・リッジレーサー
・ドラエモン
・ワクワクアンパンマ
・直線ダービー
・ルーレット
・ダービー
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ミルキーウエイ
・ドリーミーホール
・トップシューター
・スーパー８ウエイズ
・エメラルド
・アヒルのヨーイドン
・スーパーダービー
・ハーリーレーサー
・スーパーハット
・ビンゴパーティ
・ブラックジャック
・景品
・カラオケ

㈲観世　東京都品川区上大崎２－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎　03（5420）0571
FAX03（5420）0740



★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

# うります&かいます②

買
基板
株式会社 秀和
大阪市浪速区日本橋5-12-9
☎ (06) 632-6644
FAX (06) 649-7222

●うります
・タントアール
・トップランキングスター
●かいます
・ハットトリックヒーロー'93
・モータルコンバット
・ブランディア
・サイレントドラゴン
・アラビアンマジック
・グリットシーカー
・ハットトリックヒーロー
・アースジョーカー
・スカイスマッシャー
・ヴォルフィールド
・デットコネクション
・ファイナルスターフォース
・雷電
・レジオネア
・ガンネイル
・サンドスコーピオン
・スーパーピンボールアクション
・リムロッキンバスケット
・ナックルヘッズ
・F/A
・スーパーワールドコート
・パックランド
・ワルキューレ
・リブルラドル
・ドルアーガー
・メトロクロス
・スカイキッド
・海底大戦争
・メジャータイトル2
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・クロスブレイズ
・ガンフォース
・ガンホーキ
・剣豪
・サンダーブラスター
・エアーデュエル
・最後の忍道
・大工の源さん
・R−タイプ2
・フィグゼイト
・ナックルバッシュ
・ドギューン
・達人王
・Vファイブ
・ヴィマナ
・ゴールデンアックス2
・スパイダーマン
・アラビアンファイト
・コラムス1
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・プレミアサッカー
・ガイアポリス
・マーシャルチャンピオン
・GIジョー
・ミスティックウォリアーズ
・X−MEN
・バッキーオヘア
・ザ　シンプソンズ
・アステリックス
・クライムファイターズ2
・サンセットライダース
・ゼクセクス
・ドラキュラ
・サンダークロス
・グラディウス2
・グラディウス3
・グレートラグタイムショー
・ポケットギャルDX
・キャプテンアメリカ
・ダイエットGO GO
・ガンボール
・チャイナタウン
・デスブレイド
・バーディートライ
・エドワードランディー
・ファイターズヒストリー
・ジョー&マック
・ウルフファング
・富士山バスター
・ギャルズパニック
・D. J. BOY
・B. LAP　BOYS
・ゼロチーム
・セイブサッカー
・得点王
・サムライスピリッツ
・ストリートファイター2ターボ
・ストリートファイター2ダッシュ
・ストリートファイター2
・ナイツオブザラウンド
・バース
・ストライダー飛龍
・キャプテンコマンド
・天地を喰らう
・ワンダー3
・キングオブドラゴン
・チキチキボーイズ
・エリア88
・ニモ
・ファイナルファイト
・マジックソード
・大魔界村
・戦場の狼2
・USネイビー
・キャデラックス
・ロストワールド（レバー）
・パニッシャー
・天地を喰らう2
・ブロックブロック（レバー）
・ビッグストライカー
・64THストリート
・ヒーテッドバレル
・JuJu伝説
・シャドーフォース
・ウルトラ闘魂伝説
・マクロス2
・スーパー上海
・戦国エース
・ワールドラリー
・上海2
・マクロス
・ダブルウイング
・チャタンヤラクーシャンク
・大王
・SDガンダムネオバトル
・スーパーパン
・プレーガール
・とりで
・その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話してください。

＊年中無休 10:00〜7:00

㈱秀和　大阪市浪速区日本橋5−12−9
☎ 06 (632) 6644
FAX06 (649) 7222

# うります&かいます ①

●うります

・スーパーストII
・ストライダー飛竜
・キース&ルーシー
・シュマイザーロボ
・ニューマンアスレチック
・パニッシャー
・ストIIダッシュターボ
・アースジョーカー
・ＳＤガンダム三国志
・仮面ライダーバトルレーサー
・キューティーQ
・熱闘！激闘！クイズ島
・スーパーワースタ93激闘版
・ソニック・ザ・ヘッジホッグ
・爆列クラッシュレース
・ヒーテッドバレル
・ボンバーマンワールド
・マジカルキャットアドベンチャー
・ＬＤクイズ（ＬＤプレイヤー付）
・リブルラブル
・ウォーオフエアロ
・おいしいパズルはいりませんか
・ガルメデス
・クイズクレヨンしんちゃん
・スーパーワールドコート
・タントアール
・ナイトスラッシャーズ
・バイオレントストーム
・ブルーホーク
・マッスルボマー
・メタモルフィックフォース
・ワールドラリー
・フォゾン
・ウイロー
・クイズ人生劇場
・天地を喰らう
・魔法大作戦
・メジャータイトルII
・四川省II
・スーパー上海
・戦国エース
・ノストラダムス
・ビックファイト
・龍神
・ダライアス（エクストラ）
・ベラボーマン　ボタン付
・アサルト（P付）
・ＳＤガンダムネオバトリング
・オーマイガッ！
・ＪＪスクウォーカーズ
・ジンジンジップ
・セイブサッカー
・タオ体道
・ナックルバッシュ
・ファイナルスターフォース
・マクロスII
・カプコンボーリング（Ｐ付）
・コラムス
・スペースインベーダー
・悪魔城ドラキュラ
・ＵＳネイビー
・キャプテンコマンドー
・キャリバー50（Ｐ付）
・クイズめくるめくストーリー
・サイバトラー
・ダライアスII
・チキチキボーイ
・ぽいっと
・マーシャルチャンピオン
・ユーホー戦士ようひちゃん
・ワルキューレの伝説
・機動戦士ガンダム
・ギャプラス
・グレートラグタイムショー
・サンセットライダーズ
・ナイツオブザラウンド
・バラデューク
・ブランディア
・メタルブラック
・雷電
・レジオネア
・64番ストリート
・ゴルフィング・グレイツ（レバー付）
・サイレントドラゴン
・ティップタップ
・フービー
・エイリアンズ
・エクスバニア
・ガイアポリス
・クイズ学問のススメ
・クイズ激烈スクランブル
・グラディウスIII
・源平討魔伝
・コズモギャングザビデオ
・サーカスチャーリー
・シーファイターポセイドン
・ソニック・ザ・ヘッジホッグ
・ツタンカーム
・ディグダグII
・砦　ーとりでー
・バブルボブル
・フーチャースパイ
・ポケットギャルＤＸ
・ガンネイル
・ギャラガ８８
・クイズチャンネルクエスチョン
・クイックス
・セルフィーナ
・ソニックウイングス
・テトリス
・華のあげまん
・ビックイベントゴルフ
・ピットファイター
・ファイターズヒストリー
・富士山バスターズ
・ホッパーロボ
・サラマンダ
・サンダークロスII
・ゼクセクス
・ダナマイトデューク
・ロンパーズ
・クエスター
・スカッシュ

《メダル》
・ドラゴンチャンス
・ＰＫポーカーターボ
・マジカルオッズ
・ハイストフィーバー
・チェリーボーナスII
・ドリーム９

・《麻雀》
・スーパーリアルＰⅣ
・東洋の神秘
・麻雀やるなら
・グッとＥ雀
・麻雀バナナドリーム
・金津園のおんな
・コミック劇場
・所さんのまーまー雀
・ＬＤ麻雀ジェラシー
・ＬＤ麻雀
・とってもＥ雀
・麻雀クイズ早くいってよ
・バクハツ麻雀純情伝
・大予言
・クラブ９０

☆その他低価格麻雀多数あり

※振込口座
　第一勧業銀行　代田橋支店
　普通口座　１３４７３２１
　（株）玉　屋

※御住所かＦＡＸナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
☎　03（3323）5522
FAX03（3323）5533

# ここは情報満載玉屋のページ

# 03-3323-5522(代)

東京03のみなさんにサービス いつでもご来社にこにこ笑顔で待ってます!

- 当社より御購入の新製品は全て下取り可!!
- 月に2回、新製品情報と中古基板在庫リストを無料配布。
- パネル・パーツ類に関する御相談お受けします。
- 新製品から中古まで全て揃っております。







**龍虎の拳2**

㈱エス・エヌ・ケイ



**ダンジョンズアンドドラゴンズ タワー オブ ドゥーム**

DUNGEONS & DRAGONS® is a trademark owned by TSR, Inc., Lake Geneva, WI, USA and used under license from SSI, Sunnyvale, CA, USA
Copyright © 1993 SSI. All Rights Reserved. Copyright ©1993 TSR,Inc. All Rights Reserved. Copyright ©1993 Capcom Co., Ltd. All Rights Reserved

㈱カプコン




**バトルクロード**

©PSiKYO

**ポニーⅣ(マーク)**




㈱ジャレコ

創業11年、信頼と実績でご奉仕する基板売買のトータル・アドバイザー

株式会社 **玉屋** 〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533 〔振込口座〕第一勧業銀行 代田橋支店 (普)1347321 ㈱玉屋

〈基板買取り〉どんな基板も買取ります。しかも現金一括で買取り!!

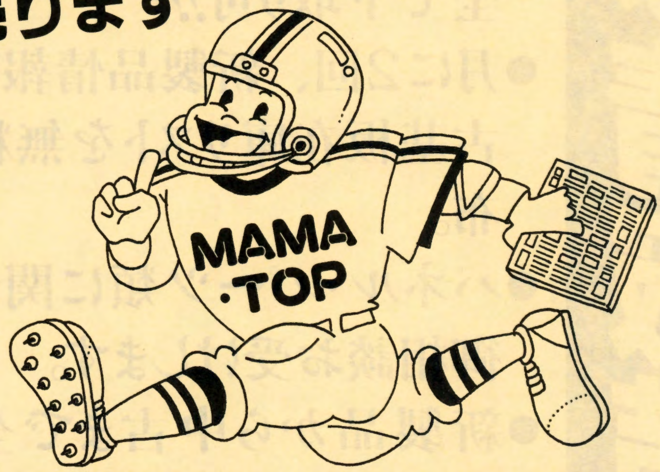
株式会社 **アペックス** 〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-9911㈹ FAX.03-3323-9940

# WE ARE YOUR "DEPARTMENT STORE" FOR ALL KINDS OF USED ORIGINAL PCB'S AND COMPLETE MACHINES.

# 中古基板

# 買います
(送料はママトップが負担します)

## 売ります



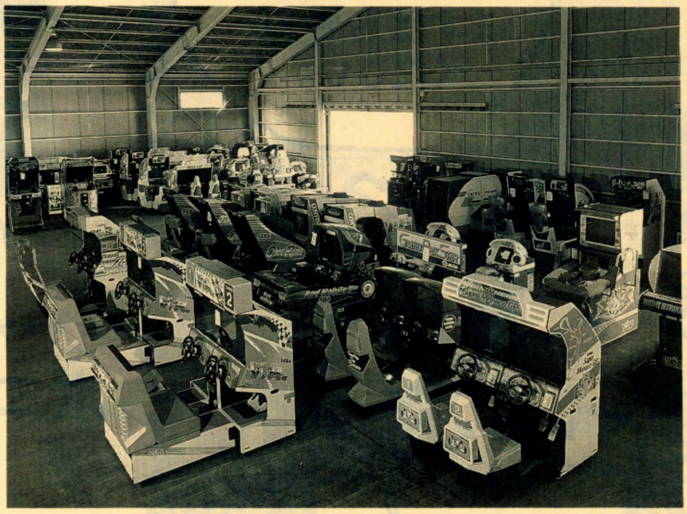

**お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。**

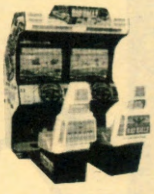
## 大型機・メダル機（中古）

中古大型機カラーカタログ有料であります。











いつでもご連絡いただければ、大型機・基板の毎日の在庫表をＦＡＸさせていただきます。

**展示場** 東名静岡と清水インターの近くにある３００坪の倉庫に、整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。8人のエンジニアが整備して出荷致します。

## 買います　売ります

あなたの会社のエンジニアを育成します。

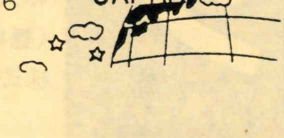
**WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.**
**PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.**

# MAMA·TOP
CORPORATION

1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市東千代田1-7-8　ＴＥＬ054-263-9373（代表）　ＦＡＸ054-263-9374



# ロケーション別業況

**1月下旬▼2月上旬**

## ㊀生 情報満載!!

**知りたいニュース・気になるデータ満載。ロケーションの声が生きています。**

### 年末年始商戦は予想以上の低迷ぶり!?

昨年も1年、「不況」「不況」と世中の全てのメディアが、何かに取りつかれたように情報を発信した。一般人の会話の中でも、話題の「つかみ」は「不況」、あげくの果てに、小学生までが「僕のこづかいが値上がりしないのは不況のせいだ」と休み時間に言ったとか……。

庶民の生活から見ると、一人歩きしていた感のあった、そんなメディアのキーワードが、実生活に鳥肌のたつような本格的な寒風を吹き込み始めて初の正月。「不景気で遠出を控えた人が多く、駅・空港・高速道路のUターンラッシュは、昨年を下回る規模となった」「経費削減の影響で配達された年賀状の枚数が減った」「初詣客は史上最高の人出だったにも関わらず、賽銭はぐっと減り、札もあまり見られなかった」と、昨年よりも、更に贅肉を削ぎ落としたかのような、スリムな消費傾向を見せた。我がアミューズメント業界にとって、年間で最も大きな山場となるべき年末年始商戦の状況はどうであったろうか。

「正月3が日も午後6時まで営業していましたが、寂しい事に、通常期の平日よりも客足は悪かったですね」(関西Aオペレーター)、「売上げは、昨年の正月に比べるとかなり低めでしたね。客足も元旦はまずまずでしたが、それ以降は平日並みでした」(関東B店長)、「期待はせずに低く設定していた売上予想を更に下回り、さすがにショックをうけました」(関西C店長)と、ぐぐもったトーンの声が多く聞かれた。

正月3が日、隣接業界である東京ディズニーランド、ハウステンボス、後楽園遊園地等のテーマパークは前年比アップの集客があったと聞くが、AMロケーションは全くの不調に終わってしまったのだろうか。

これは、あくまでも「低迷」という次元の中での話だが、大型のアミューズメントスペース然としたロケでは、正月なりの賑わいを見せた所もあったようだ。こんな状況とはいえ「正月」のイベント性はまだまだ根強く残っており、普段、目的意識を持った客をターゲットとしているロケはテーマパーク同様、「正月くらい子供と遊んでやろうか」と気軽にでかけるファミリー層をそれなりに集客したといったところだろうか。

「本来はアダルト層をターゲットに

# MONTHLY RANKING　1994 FEBRUARY

## コクピット/アップライト　COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES

### 1st リッジレーサー〈ナムコ〉
Ridge Racer〈Namco〉




**170 Points**

| | | 得点／Points |
|---|---|---|
| 2 | アウトランナーズ〈セガ・エンタープライゼス〉<br>Out Runners〈Sega Enterprises〉 | 121 |
| 3 | リーサルエンフォーサーズ〈コナミ〉<br>Lethal Enforcers〈Konami〉 | 85 |
| 4 | スズカエイトアワーズ2〈ナムコ〉<br>Suzuka 8 hours 2〈Namco〉 | 55 |
| 5 | バーチャ・レーシング〈セガ・エンタープライゼス〉<br>Virtua Racing〈Sega Enterprises〉 | 48 |
| 6 | エアーコンバット〈ナムコ〉<br>Air Combat〈Namco〉 | 35 |
| 7 | キャプテンフラッグ〈ジャレコ〉<br>Captain Flag〈Jaleco〉 | 32 |
| 8 | サイバースレッド〈ナムコ〉<br>Cyber Sled〈Namco〉 | 31 |
| 9 | ソニックブラストマン〈タイトー〉<br>Sonic Blast Man〈Taito〉 | 26 |
| 10 | エイリアン3 ザ・ガン〈セガ・エンタープライゼス〉<br>ALIEN 3 The Gun〈Sega Enterprises〉 | 24 |
| 10 | それいけ ココロジー〈セガ・エンタープライゼス〉<br>Sinri Test Kokology〈Sega Enterprises〉 | 24 |
| 12 | F1 スーパーラップ〈セガ・エンタープライゼス〉<br>F1 Super Lap〈Sega Enterprises〉 | 18 |
| 13 | チャンピオンキック〈大平技研工業〉<br>Champion Kick〈Ohira Giken Kogyo〉 | 17 |
| 14 | キャプテン ゾディアック〈タイトー〉<br>Captain Zodiac〈Taito〉 | 15 |
| 14 | 早押しクイズ王座決定戦〈ジャレコ〉<br>Speed King-King of Quiz〈Jaleco〉 | 15 |
| 16 | えんま大王〈東亜プラン〉<br>Great King Enma〈Toaplan〉 | 13 |
| 17 | エキサイティングスピードホッケー〈セガ・エンタープライゼス〉<br>Exciting Speed Hockey〈Sega Enterprises〉 | 12 |
| 18 | ヒルクライマー〈アイレム〉<br>Hill Climber〈Irem〉 | 9 |
| 19 | スターライトフォーチュン〈セガ・エンタープライゼス〉<br>Starlight Fortune〈Sega Enterprises〉 | 8 |
| 19 | ゾンビキャッスル〈ナムコ〉<br>Zombie Castle〈Namco〉 | 8 |

MONTHLY RANKING

## ビデオゲーム　TABLE VIDEO GAMES

### 1st バーチャファイター〈セガ・エンタープライゼス〉
Virtua Fighter〈Sega Enterprises〉




**153 Points**

| | | 得点／Points |
|---|---|---|
| 2 | 餓狼伝説スペシャル〈エス・エヌ・ケイ〉<br>Fatal Fury Special〈SNK〉 | 128 |
| 3 | スーパーストリートファイターII〈カプコン〉<br>Super Street Fighter II〈Capcom〉 | 121 |
| 4 | 雷電II〈セイブ開発〉<br>Raiden II〈Seibu Kaihatsu〉 | 77 |
| 5 | ぷよぷよ〈コンパイル／セガ・エンタープライゼス〉<br>Puyo Puyo〈Compile／Sega Enterprises〉 | 73 |
| 6 | 豪血寺一族〈アトラス〉<br>Power Instinct〈Atlus〉 | 66 |
| 6 | スラムダンク〈コナミ〉<br>Run & Gun〈Konami〉 | 66 |
| 8 | クイズ クレヨンしんちゃん〈タイトー〉<br>Quiz Crayon Shinchan〈Taito〉 | 48 |
| 9 | 熱闘／激闘／クイズ島〈ナムコ〉<br>Netto! Gekito! Quizto〈Namco〉 | 39 |
| 10 | 究極戦隊ダダンダーン〈コナミ〉<br>Monster Maulers〈Konami〉 | 38 |
| 11 | バツグン〈東亜プラン〉<br>Batugun〈Toa Plan〉 | 28 |
| 12 | グランドストライカー〈ヒューマン〉<br>Grand Striker〈Human〉 | 25 |
| 13 | ドラゴンボールZ〈バンプレスト〉<br>Doragon Ball Z〈Banprest〉 | 22 |
| 14 | クイズ ココロジー2〈テクモ〉<br>Quiz Kokology 2〈Tecmo〉 | 20 |
| 14 | アイドル雀士スーチーパイSpecial〈ジャレコ〉<br>Idol Janshi Su-chi-pai Special〈Jaleco〉 | 20 |
| 16 | ギャルズパニック2〈金子製作所〉<br>Gal's Panic II〈Kaneko〉 | 15 |
| 16 | タントアール〈セガ・エンタープライゼス〉<br>Tant-R〈Sega Enterprises〉 | 15 |
| 18 | サムライスピリッツ〈エス・エヌ・ケイ〉<br>Samurai Shodown〈SNK〉 | 14 |
| 19 | ボンバーマンワールド〈アイレム〉<br>New Atomic Punk〈Irem〉 | 13 |
| 19 | クイズ チャンネル・クエスチョン〈中日本リース〉<br>Quiz Channel Question〈Nakanihon Wreath〉 | 13 |

上のランキング表の得点は、左頁の表の1位＝10点、2位＝9点、……10位＝1点として集計したものです。従って、各種のインカムの高い低いに限らず、未設置、非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低くおさえられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数量化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数量化したものであることをご承知おきください。

していますが、正月はファミリー層でかなり賑わいました。その影響だと思いますが、プライズゲームが高稼働で、景品が空になって止めなければならないという悔しい状況でした」(中部Dロケ)という羨ましい声。しかし、水をさすようだが、これはあくまでも突発的な好状況で、決して今後を楽観的に占える要素にはなり得ないだろう。このロケでも追伸として、「客単価の低さは気になった」と冷静なコメントが聞かれた。

さて、年の始めということで、どこまで続くか明確な解答が見つけられないこの沈んだ状況を、如何にしてやり過ごすか、オペレーターの心中を伺った。

「好インカム機はありますが、それとて全盛期に比べると低いレベルでの争い。売上をアップする為というより、現状を守る為の手だてとし、サービス等のソフト面の充実を図ります」(関西H店長)、「客の目を引く為にはインパクトのある新製品をと考えがちですが、こういった状況での無理な投資はリスキーですから、中古機の有効利用やイベントによる集客という地道な方法を考えています」(関西G店長)、「ゲーム

## 1月10日　現在のインカム順位

| オペレーター（地域）<br>機種名 | A<br>北海道 | B<br>東北 | C<br>東北 | D<br>関東 | E<br>関東 | F<br>関東 | G<br>関東 | H<br>関東 | I<br>中部 | J<br>中部 | K<br>京阪神 | L<br>京阪神 | M<br>京阪神 | N<br>京阪神 | O<br>京阪神 | P<br>中国 | Q<br>中国 | R<br>四国 | S<br>九州 | T<br>九州 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| スーパーストリートファイターII | | 1 | 1 | 8 | 1 | | 6 | 1 | 6 | 3 | 9 | 4 | 3 | 7 | 6 | 3 | 3 | 3 | 3 | 10 |
| バーチャファイター | 1 | 2 | | 1 | 8 | 2 | 1 | 8 | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | |
| 餓狼伝説スペシャル | 2 | 3 | 2 | 3 | | 10 | | 3 | 3 | 7 | | 2 | 2 | 4 | 5 | 4 | 1 | 2 | 5 | 1 |
| スラムダンク | | | 3 | 9 | 7 | 5 | | | | | | | 4 | | 2 | 2 | 7 | 4 | 10 | 2 |
| 豪血寺一族 | | 5 | 10 | 2 | 2 | 7 | | 2 | | | | | | | 8 | 7 | 4 | 7 | 4 | 8 |
| 究極戦隊ダダンダーン | | | | 7 | | 4 | | | | | | 6 | 6 | | 4 | | | | 7 | 5 |
| ニューマンアスレチックス | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | |
| サムライスピリッツ | | 4 | | | | | | | | | | | | 9 | 7 | | 10 | | | |
| ぷよぷよ | 3 | 6 | 7 | 6 | | | 5 | 10 | 8 | 2 | | 8 | | 6 | 9 | 8 | 5 | 5 | | 4 |
| 熱闘！激闘！クイズ島 | | | | | 5 | | | 4 | 2 | | 3 | | | 2 | | | | | | |
| クイズクレヨンしんちゃん | | | 5 | | | | 4 | | 4 | 4 | 1 | | | 5 | | | 6 | | | |
| 電電II | 4 | | | 5 | | 3 | 2 | | | | 5 | 5 | 5 | | 3 | 5 | 9 | | 2 | 7 |
| ハットトリックヒーロー'93 | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | | | |
| プレミアサッカー | | | | | 10 | | | | | | | | | 3 | | | | | | |
| 上海III | | | | 10 | | | | 6 | | | | | | | | | | 6 | | |
| クイズココロジー2 | | | | | | | 3 | | | 6 | 7 | | | | | | 8 | | | |
| グレートスラッガーズ | | | | | | | | | | | | | 8 | | | | | | | |
| タントアール | | | | | | | 7 | | 9 | 5 | | | | 8 | | | | | | |
| ボンバーマンワールド | | 7 | | | | | 8 | | | 8 | 10 | | | | | | | | | 9 |
| SDガンダムネオバトリング | | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| F／A | | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| テトリス | | 10 | | | 4 | | | | 10 | | | | | | | | | | | |
| ギャルズパニックII | | | | | | 6 | | | | | | 3 | | | | | | | 9 | |
| グランドストライカー | 5 | | 6 | | 6 | 9 | | 5 | | | | 10 | | | | | | | | |
| スーパーリアル麻雀PIV | | | 9 | | | | | | | | | | 9 | | | | | | | |
| アイドル雀士スーチーパイ | | | | | | | | | | | | 7 | | | | 6 | | 8 | | 3 |
| クイズチャンネルクエスチョン | | | | | 9 | | | | 7 | | 4 | | | | | | | | | |
| ドラゴンボールZ | | | | 4 | | 1 | | | | | | | | | | | | | 6 | |
| バツグン | 6 | | | | 3 | 8 | | 9 | | | | | | | 10 | | | 10 | 8 | 6 |
| リッジレーサー | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| アウトランナーズ | 4 | | 5 | 2 | 5 | 4 | 2 | | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | | | | 2 | 3 | 2 | 1 |
| バーチャレーシング | | | | | | 7 | 3 | | 9 | 3 | | | 5 | | 6 | | 3 | | | 4 |
| リーサルエンフォーサーズ | | 5 | | | | 8 | 5 | | 4 | | 5 | 4 | 3 | | 1 | 2 | 5 | | 3 | 2 |
| エキサイティングスピードホッケー | | | | | | | | | | | | | 7 | | 3 | | | | | |
| エイリアン3 ザ・ガン | | | | | | | 6 | 4 | | 5 | | | | | | | | | 5 | |
| ソニックブラストマン | | | | | | | 7 | | | | | 5 | | | 4 | | | 2 | | |
| それいけココロジー | | | 3 | | | | | | | | | | | 2 | | | | 4 | | |
| ファイナルラップ3 | | | | | | | | | 7 | | | | | | 10 | | | | | |
| スズカエイトアワーズ2 | 2 | | | | | 2 | | 2 | 8 | | 2 | | | | 2 | | | | 4 | |
| サイバースレッド | 3 | | | | | 5 | | 3 | | | | | 2 | | | | | | | |
| エアーコンバット | | 4 | | | | 3 | 4 | | 3 | | | 6 | | | | | | | | |
| 早押しクイズ王座決定戦 | | | | 3 | | | | | | | 4 | | | | | | | | | |
| チャンピオンキック | | | 1 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| えんま大王 | | | | | | | | 5 | | | | | | 4 | | | | | | |
| キャプテンゾディアック | | 2 | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FIスーパーラップ | | | | | | 6 | | | 10 | | | | 6 | | | | 4 | | | |
| キャプテンフラッグ | | | 4 | | 3 | | | | | | | 2 | | | | 3 | | | | |
| ヒルクライマー | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| パチパチジャンボ | | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| スターライトフォーチュン | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | |
| ゾンビキャッスル | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

だけが魅力ではないロケへの変化が必要だと考えます。共通の話題を持った者同士が交流できる、若者の集まるスポットという方向性を打ち出して、その結果インカムに……という流れを作れないかと考えています」(関西G店長)。

ネガティブにならざるを得ないこの正月の概況。今年は更に、オペレーター自身の独自の運営ノウハウ等、本当のプロフェッショナリズムがストレートに問われることになりそうだ。最大限の堅実さと少しの冒険心で、今後につなげるための現状をキープすることが「今を生きぬく」最善のアクションなのだろうか。

今期の機種別の動向を見てみよう。

まず、今回のランキングで派手な動きを見せたのは格闘ゲームの**バーチャファイター**（セガ社）である。前期にはまだ設置店が少ないこともあり、15位に甘んじていたが、アストロ筐体タイプも発売され、かなりのロケに行き渡ったようで、いきなりのスタートダッシュでトップに躍り出た。2位の**餓狼伝説スペシャル**（エス・エヌ・ケイ）は前期のインカムをほぼキープしており、**スーパーストリートファイターII**（カプコン）のパワーを奪ってのトップとも考えられる。「バーチャ～のトップはプレイヤーの熱中度から見て当分続くのでは」という声も多いが、今後**スーパーストリートファイターIIX**、**龍虎の拳2**という大物が登場して来るだけに、目が離せない状況だ。

他の格闘ものでは**豪血寺一族**（アトラス）が安定推移、**ドラゴンボールZ**（バンプレスト）はじりじりと上昇し始めている。

最近地味だったシューティングものの動きも目が離せない。**雷電II**（セイブ開発）は前作のファンを確実に摑んで、全国的に安定したインカムを得、**究極戦士ダダンダーン**（コナミ）、**バツグン**（東亜プラン）もランキングに飛び込んで来た。シューティングブームの再来と言うのは大げさだが、期待は膨らむ。

スポーツものでは**スラムダンク**（コナミ）が依然健闘。「ワールドスタジアムのようなロングヒットに期待しています」という声も多い。**グランドストライカー**（ヒューマン）は期待されたが、今期はランクダウン。

中・大型機では、**リッジレーサー**（ナムコ）が設置調査ロケでは全て1位という快挙を成し遂げ、既に2位以下をどんどん離しつつある。1日で4万円以上のインカムをはじき出すロケもあり、早くも大物の風格が漂う。**アウトランナーズ**（セガ社）は安定した高インカムで疾走、ドライビングゲームの天下は、今年も続きそうだ。

## 噂のマシン

◆今期はAOUショーに向けての広報活動の影響で、かなり具体的な新製品情報が飛び交っており、噂の域を超えた情報がかなり多い……。

ナムコは2つのビデオゲームを完成。**ネビュラスレイ**は縦スクロールのシューティング。多重スクリーンを駆使したり、数々の大型キャラを登場させ、かなりの迫力を演出している。

一方、**ティンクルピット**は、面クリア型のコミカルアクション。ナムコ創立40周年に当たる記念碑的作品で、お馴染みのナムコキャラが総登場する。

またあのFLシリーズ第4作は**ファイナルラップR**という名称でショーに出展される。最新のPCB「システムFL」の採用によるリアルな画像、ブラジル、ベルギー等、実存サーキットの再現など、前作を大きく上回る内容。新筐体と同時に3からRへのアップグレードキットも発売される予定。

◆エス・エヌ・ケイは2つのNEO・GEOソフトを開発中。**得点王2～リアルファイトフットボール～**はフルデジタイズアニメーションを採用したリアル志向のサッカーゲーム。**トップハンター**はパワーアップタイプの横スクロールアクション。

◆ロケテストでは**ダイナギア**（サミー工業）が好調。その他、**サダリ**（NTC）、**バトルクロード**（彩京）、**ダンジョンズ&ドラゴンズ　タワーオブドゥーム**（カプコン）もテスト中。

## こどもシングルロケは人気ソフト投入でも採算割れ

年末年始のこどもシングルロケーションは天候に恵まれたにもかかわらず結果は相変わらずの低迷状態。餓狼伝説スペシャル、サムライスピリッツなどの人気格闘技ものを投入できたロケーションは、まだそれでも、それなりの結果は残せたが、それでも採算割れしているという。新規投入ソフトと筐体の両方を完全償却するには至っていないというのである。「辛うじてソフト分だけ償却のメドが立つ程度」とかで、続ければ続けるほど赤字が出る状態のようだ。

人気ソフトを投入できたロケーションでさえ、この有様である。まして餓狼伝説スペシャルもなく、サムライスピリッツもない状態で年末年始を迎えたロケーションの結果は容易に想像がつく。

取材して廻っても、ほとんどのロケーションがただ筐体が置いてあるだけという状態で、こどもの姿はない。やっとこども達を見てもカプセル景品機の前に群がっているだけで、誰もゲームはしていない。長年シングルロケーションの取材をしているが、ここまで悪化した状態を見るのは初めてのことだ。

これとは逆に大手メーカーのロケーションではこどもの姿をよく見た。ロケーションも恵まれた場所にあるし、筐体も綺麗だ。当然のことながらソフトもピッカピッカの新製品が投入されている。個人業者のロケーションと大手メーカーのロケーションを見ていると前者の限界と後者のパワーの凄さを肌で感じ取ることができる。

今後大手メーカーは益々、質の高いロケーションの確保を積極的に目指すだろう。そうなれば力のない個人業者は大手メーカーのパワーで簡単に弾き飛ばされてしまのではないか。それとも、続ければ続けるほど赤字という状態が続き、それ以前に自滅してしまうのだろうか。

## 大手メーカー、自販機ルートでシングルロケに進出か

大手メーカーの脅威に怯える個人業者を更に怯えさす計画が進められている。大手メーカーと他産業がドッキングしてシングルロケーションに新規参入してくる計画である。

これは現在ある自販機の横、もしくは自販機撤去の後スペースにゲーム機を新たに設置しようとするもので、ゲーム機とそのノウハウは大手ゲームメーカーが提供し、設置、運営は自販機会社が引き受けるという計画のようだ。詳細はまだわからないが、これが実現すれば個人業者は「絨毯爆撃」並みのダメージを受けることになろう。

自分の足で立っているのも苦しい状態で大手メーカーと闘い、その上、街中の自販機の横にゲーム機が設置されれば個人業者が生き残れる道は極限定されたものになろう。

不況下の現在、このように様々なかたちで企業のリストラが進行している。ゲーム業界もまた例外ではないだろう。そうした中で力のない個人業者が生き残るにはあまりにも厳しい環境である。しかし、大手業者にはない地域に密着したロケーション運営など、独自のノウハウを獲得して活路を見いだしてもらいたいものだ。

厳しい環境はシングルロケーションだけではなく、ゲーム業界全体も同じであろう。しかし、繁華街ロケーショ

ンでは大型機のリッジレーサーが人気を集め、またバーチャファイターなどは新しいタイプのゲーム機として注目を集めている。下降気味のロケーションを再浮上させる起爆剤の役目を、この両機種は十分にはたすことだろう。だが、シングルロケーションでは、この華々しく注目を集める機種がない。

シングルロケーションは、同じゲーム業界の中にいながら、ゲーム業界の流れからも、ゲームテクノロジーの進歩にも無縁なのである。ロケーションとしての市場性は大手メーカーの姿勢を見てもわかる通り、大きな可能性をまだまだ秘めている。メーカーサイドからみても魅力はあるはずだ。シングルロケーション向けの商品さえ充実すれば、再び浮上することも十分に考えられるのである。メーカーがここで意欲的にシングルロケーション向けの商品開発に取り組んでくれることを期待したいものだ。

こどもシングルロケーションは長期低迷から抜け出すことなく新年を迎えたが、喫茶ロケーションもこどもシングルロケーション同様に低迷状態のスタートとなった。

しかし、喫茶ロケーションは、こどもシングルロケーションと比べ、まだまだ商品が充実している。ラインナップしだいでは明日にでも上昇可能なロケーションである。

現在のラインナップでもクイズものやパズルもの、格闘技ものといった人気機種に加え、喫茶ロケーションの定番商品である麻雀ものもそこそこの活躍をみせており、一応は充実しているといっていいだろう。

しかし、ゲーム内容がパターン化してきたものが多く、つまりマンネリ化しているのである。機種構成としてはバラエティに富んでいるのであるが、ゲーム内容は、ここ暫らく続いてきたものばかりである。その代表が格闘技ものであろう。

このマンネリ化した現状を打ち破る機種が今の喫茶ロケーションには必要なのである。それを果たしてくれるのはバーチャファイターであろう。

しかし、喫茶ロケーションにまで浸

透するにはまだ少し時間がかかりそうだ。ここは今暫らくバーチャファイターの登場を待つしかないだろう。

このバーチャファイターの人気は高く「これを一度経験すれば他の格闘技ものなどできなくなる」という声もあるほどで、実際のロケーションでもゲーム機を取り囲むほどの人気だ。

繁華街ロケーションでも、このバーチャファイターが再上昇へのキッカケになると期待されており、是非とも一日も早く喫茶ロケーションに欲しい商品だ。

こどもシングルロケーションも喫茶ロケーションも全体としては低迷の中にいる。その中で先に述べたように大手メーカーの躍進だけが強烈な印象として残る。こどもシングルロケーションも喫茶ロケーションもひとつひとつのロケーションインカムは驚くほどの数字ではない。採算割れしているロケーションもあるはずだ。

しかし、全体としは採算ラインに達していないのである。つまりスケールメリットを考えられるのである。ある業者は、この大手メーカーの戦略をこのように話してくれた。

「パチンコ店の大型化が進んでいるが、これは出玉率を良くすれば客は付くが採算は悪化する。しかし、設置台数を多くすることでトータルカバーできる。だから大型化に向かわざるをえない」これがシングルロケーションの運営と同じだと説明してくれた。

パチンコビジネスの戦術とゲームビジネスが全く同じだとは思わないが、スケールメリットを狙った戦術、戦略はシングルロケーションにも十分に通用することだ。

またゲームビジネスの場合、ロケーションの数を多く持つメリットは大きい。個人企業でロケーションの数を増やし、このスケールメリットを狙うことはできないだろうが、これをもしグループ化すれば、十分にスケールメリットを考えることが可能になってくるはずだ。

リストラは大手企業だけのものではなく、個人業者にも今必要なことであるはずだ。

# 斬新なアイデアであなたをサポート！

NEW

## 4種類タバコ(スキン)自販機

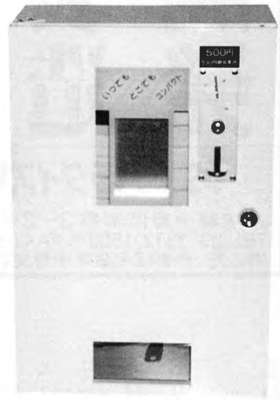
**定　価 ¥198,000**
**OP価格 ¥148,000**




20個×４種類＝計80ヶ
釣銭機構あり。
¥100オンリー
４連もの単価設定可
電池：単一乾電池1.5V×４本
（約1年半OK・回数8,000回）
保証：一年間無償保証

## 電池式自動販売機

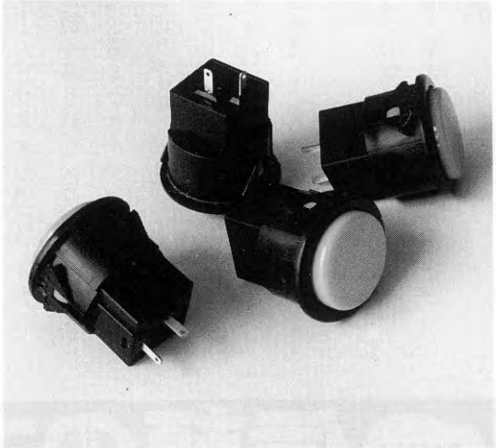
**定価 ¥39,800**



サイズ：270(W)×160(D)×400(H)㎜
重量：８kg
商品販売価格：300円と500円の
２種類
電話：単一乾電池1.5V×４本
保証：一年間無償保証

## 耐久力抜群押ボタン

### オムロン社製 リードSW付30ø押ボタン

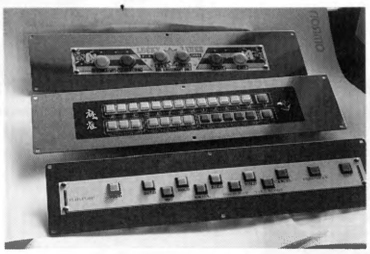


- SWは長寿命のリードSW
- ボタンのセンターを、少しふくらまし、押し易くなり、ゲームセンター通に大人気！
- SWは、差し込み端子付です。
- 板厚は1.1㎜〜2.1㎜までフリー

# 〈パネル各種〉

## 改造パネル 26吋、セガ・エアロシティー用（SNKキャンディー用在庫あり）

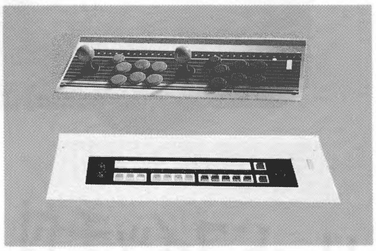
**ストⅡ・麻雀・ポーカー
エイトライン・クイズ
在庫あり**



サイズ：494×123㎜
材質：ステンレス
OP価格 ¥6,000〜9,000

## ジャレコ ポニーMKⅡ(18吋)用：改造パネル

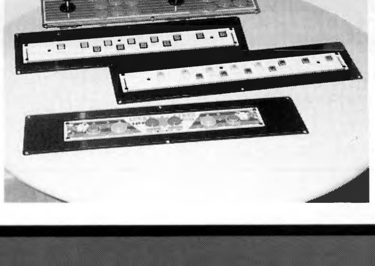
**ストⅡ・麻雀・クイズ
在庫あり**



サイズ：488×(165＋15)㎜
材質：鉄（白色）
OP価格 ¥8,000〜10,000

## 18吋セガ・エアロシティー改造パネル

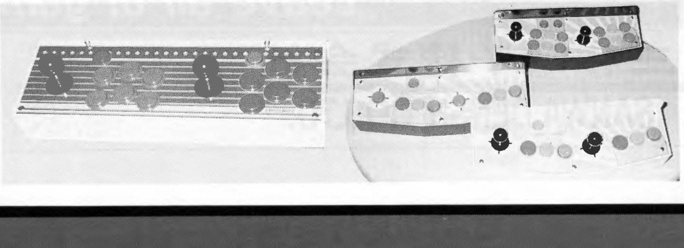
**ストⅡ・麻雀・クイズ
在庫あり**



サイズ：372×116㎜
材質：ステンレス
OP価格 ¥6,000（麻雀）
¥4,000（クイズ）
¥6,500（ストⅡ）

## 屋外アップライトパネル各種

**クイズ・ストⅡ　在庫あり** サイズ：395×128㎜
OP価格 ¥4,500（クイズ） ¥8,000〜11,000（ストⅡ）



# ニューマシン インフォメーション

NEW MACHINE INFORMATION

カプコン

## ダンジョンズ アンド ドラゴンズ タワー オブ ドゥーム





知る人ぞ知る、テーブルトークRPGの元祖「DUNGEONS&DRAGONS®」の世界を、鮮麗グラフィックやQサウンドを用いて忠実に再現したビデオアクションゲーム。

伝説のモンスターやドラゴンを倒しながらゲームフィールドであるダロキン共和国を冒険し、国を救う。使用キャラは戦士や妖精などそれぞれに得意術（剣や魔法など）の異なる4種類。4人同時プレイ、途中参加可能。

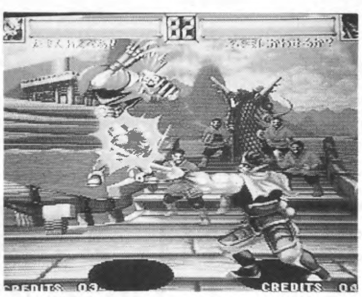
発売中。

定価26万円。

㈱カプコン製。

エーディーケイ／エス・エヌ・ケイ

## ワールドヒーローズ2ジェット



「ワールドヒーローズ2」の改良版。新キャラクター2体が追加され、合計16キャラを操れるようになった。

対戦モードでは、それぞれのキャラクターを、「スピード重視」「攻撃力重視」「防御力重視」「ノーマル」のいずれかのタイプで使用できることとなった。また、1Pプレイでは初心者対応の易しいモードの選択も可能に。勿論、各キャラクターの技にも改良が加えられている。

発売日、価格未定。

開発元・㈱エーディーケイ。

発売元・㈱エス・エヌ・ケイ。

バンプレスト

## 電神魔傀




近未来都市を舞台とした横スクロール格闘アクション。同社としては初のオリジナルキャラクターの使用となる。

全6人のキャラクターから選択し、8方向レバー、2ボタンを使用し戦う。パワーゲージが一定量溜まると必殺技が使用でき、コマンド入力により様々な技が繰り出せる。2人プレイ時では合体技ができ、これまでにないほど多くの手数が用意されている。

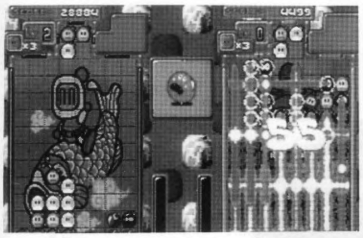
2月末発売予定。

価格未定。

㈱バンプレスト製。

エイティング

## ボンバーマン ぱにっくボンバー



©HUDSON SOFT

ボンバーマンを落下物として採用した落下型対戦パズルゲーム。爆弾で燃やしたボンバーマンを相手フィールドに送るなど、豪快でユーモラスに仕上げられているのが特徴。

ボンバーマンの顔が3個1組、L字型で画面上部より落下。同色を縦横斜めのいずれかのライン上に3個以上並べれば消すことができ、先に積み上がったほうが負け。1P時はコンピュータと対戦になる。

今春発売予定。

価格未定。

㈱エイティング製。

ナムコ

## リッジレーサーTM




SDタイプに続き、「リッジレーサー」にまた新たなタイプが加わった。

製品名に付している〝TM〟とは「Three Monitor Version」の略であり、33インチモニターを3台搭載している。システム22から供給される、リアルな画像がプレイヤーの視界180度に展開する。また、ロケーションでのアイキャッチ効果もさらに高まったといえる。

近日発売予定。

価格未定。

㈱ナムコ製。

ナムコ

## ファイナルラップR




Licensed by FOCA to Fuji Television

通信対戦ドライブゲーム「ファイナルラップ」の第4作目。

今回はFOCAの認定を得、ウィリアムズ、マクラーレンなど人気の4チームが実名で登場。実在するサーキットを忠実に再現した4コースも用意された。新PCB「システムFL」の採用により、画像、音質が大幅にグレードアップ。販売は、DXとSDの筐体売りと従来製品の筐体に対しての改造キットを発売する。

近日発売予定。

価格未定。

㈱ナムコ製。

タイトー

## スタートレック





テレビ映画「スタートレック・ザ・ネクストジェネレーション」(新スタートレック)をテーマにした、ウイリアムズ社製のピンボール。

フィールドにはテレビ映画に出てくる宇宙船等の造形物が多数設けられ、またデジタル圧縮技術を利用したテーマ音楽や出演者の声等のサウンドも効果的に使用されている。

サイズ／H2160×W735×D1395(㎜)。

発売日未定。

価格未定。

㈱タイトーが販売。

データイースト

## テイルズ・フロム・ザ・クリプト

50年代のアメリカンコミック「テイルズ・フロム・ザ・クリプト」をテーマにしたピンボール。データイースト・ピンボール製品第21弾。

フィールド上のグレイヴストーン(墓石)に当て、CRYPTの5文字を完成させるとマルチボールのチャンスとなる。また、12種類のミニゲーム全てを獲得すると、6ボールプレイのビッグゲームチャンスとなる。

1人～4人の交代プレイが可能。

2月下旬発売予定。

価格未定。

データイースト㈱製。





コナミ

## プレジャーキャッスル

パステルカラーで彩られ、洋風の城をイメージしたファンタジックな筐体のプッシャーメダルゲーム。

フィールドを遊園地に見立て、ルーレットの役目を果たす観覧車のほか、バイキングや飛行船、フリーフォールを設定。これらを使って、メダル大量払出しチャンスとなる仕掛けも設けられている。また、筐体は6台までの分離使用が可能でロケーションのニーズに合わせた形で設置できる。

発売日未定。

価格未定。

コナミ㈱製。



コナミ

## ダムダムボーイ

同社のオリジナルキャラクター「リッキー」が登場するSC・店頭用メダルゲーム。

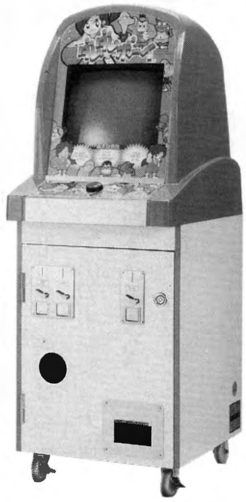
今回のテーマはストリートバスケットボール。タイミング良くリッキーのシュートが入れば、そのゴールに表示された枚数のコインが払い出される。

また、ゴリラ、ダチョウ、蛙といったお邪魔キャラが登場して、シュートしたボールを食べてしまうなどのユニークなディフェンスを行なう。

3月上旬発売予定。

OP価格33万5000円。

コナミ㈱製。



# ニューマシンインフォメーション

ナムコ

## ゴジラウォーズ




© 1993 TOHO・TOHOEIGA

人気怪獣のゴジラを題材としたエレメカシューテングゲーム。

全長約1mからなるデフォルメされたゴジラが手足を動かしながら前進、これを光線銃で迎え撃つ内容。ゴジラの口や胸など数カ所に的が設けられ、これに命中すればゴジラが後退すると共に得点も得られる。得点は的によって異なる。なお、2P協力プレイも可能となっており、その場合は2人の獲得した合計点数が表示される。

発売日未定。

価格未定。

㈱ナムコ製。

ナムコ

## ニュースウィートファクトリー




ぬいぐるみだけでなく、様々な形や大きさの景品が入るクレーンゲーム機、「スウィートファクトリー」のニューバージョン。

景品を載せる回転ベルトコンベア部分に、今回は1P側と2P側とで独立したターンテーブルを採用。これにより、耐久力がさらに増すこととなった。これ以外の変更箇所は殆どなく、筐体の主なデザインやアイキャッチである中央のロボットなども従来品通り。

発売日未定。

価格未定。

㈱ナムコ製。

サンワイズ

## パワーキック

同社小型メダル機「ジョイム」シリーズの第2弾。サッカーのPK合戦をテーマにしたメダルゲーム。

「オフェンスゲーム」「ディフェンスゲーム」「メダルルーレット」の3種類のゲームが楽しめる。「オフェンス〜」は、シュート方向を選択し、パワーゲージの一番高い時を狙ってシュートする。「ディフェンス〜」はその逆。「メダル〜」はルーレットを狙いシュートし、止まった数字分のメダル払出し。

発売中。

OP価格34万6000円。

㈱サンワイズ製。



サンワイズ

## ドラえもんのスロット

同社小型メダル機「ジョイム」シリーズの第3弾。「ドラえもん」をテーマにしたモンタージュゲーム。

ルールは簡単、スロットマシンと同じ要領で、3分割されたキャラクターの顔を揃えるだけ。キャラクターは「ドラえもん」「のび太」「しずかちゃん」「ジャイアン」ら6人。揃ったキャラクターや揃い方によりメダルの払出し枚数が異なる。

2月末発売予定。

OP価格21万8000円（筐体）。

OP価格12万8000円（基板）。

㈱サンワイズ製。




© 藤子・小学館・テレビ朝日

トーゴ

## ファイティングポーズ

等身大のボクサー人形（上半身）をただただ殴る、ストレス解消パンチングゲーム。

両手にグローブをはめ、左右に動く人形を連打し、規定時間内に何発パンチを当てるかを競う。人形の何処に当たってもポイントが加算され、ゲーム終了後には「まいった」「おといきやがれ」など成績を4段階ランクで表示する。なお、1ゲーム使用時間の設定が可能となっている。

3月上旬発売予定。

価格未定。

㈱トーゴ製。




トーゴ

## ベストピッチ

前方のキャッチャーめがけて軟球を投げ込めば球速が測定、表示されるアーケードゲーム。

筐体内蔵のCCDカメラでプレイヤーを録画し、投球後、手前のモニターで投球2秒前からのフォームをスロー再生する。なお、1プレイ2球が標準となっているが、4段階の設定が可能。

サイズ／H2200×W1230×D2500㎜。

発売中。

定価130万円。

㈱トーゴ製。




トーゴ

## シューティングスター

ボールを蹴って〝脚試し〟。サッカーをモチーフにしたアーケードゲーム。

筐体正面奥に描かれたゴールに向けてシュートを放てば、内蔵のセンサーが2点間でのボールの通過速度を計測、球速が表示される。また、ボールを紐で繋ぐことでシュート後も自動的にセットされるようになっている。1ゲームのプレイ回数の設定が可能。

サイズ／H1800×W1200×D2500㎜。

発売中。

定価100万円。

㈱トーゴ製。




眞砂工業

## ホットポッポ

釜に石炭をくべてSLを動かすプライズマシン。

SLの釜をかたどった開閉する口に、素早く石炭（ボール）を投げ入れる。ボールが一定個数入れば、ディスプレイのミニSLがカプセルを押して坂を登り始め、坂を登りきるとそのカプセルが払い出される。カプセルは100φ対応なので、ぬいぐるみ等が入る。

サイズ／H2185×W850×D1800㎜。

発売中。

定価107万円。

眞砂工業㈱製。



ジャレコ

## ルー大柴&細川ふみえ 早押しクイズ グランドチャンピオン大会




マザーボード「システム32」を使用した、早押しタイプのクイズゲーム。人気タレントのルー大柴と細川ふみえが司会役として登場。さらにテレビ番組に携わるスタッフを制作に加えることで、テレビ番組色の強い仕上がりとなった。3人同時対戦の〝VSモード〟は従来通りのルールで、今回は1P時に〝タイムアタックモード〟を追加。なお、出題される問題は12ジャンル・1000問が用意されている。

2月発売予定。

価格未定。

㈱ジャレコ製。

ビッグサンズ

## ステラ薫子のステラタロット



ジュリアナ東京で占いコーナーを受け持つなど、人気の高いタロット占い師「ステラ薫子」監修による占い機。

用意された項目は6種類で、セレクトした項目についての現在、過去、未来を生年月日と78枚のタロットカードで占う。筐体は19インチモニター、プリンターを内蔵したアップライトタイプ。無料から500円までの4段階でプレイ料金の設定が可能となっている。

発売中。

定価70万円。

㈱ビッグサンズが開発。

㈱オンタイムが販売。

共和技研

## BV-1




同社エイメックス両替機シリーズ。

従来、コイン投入口しかないクレーンゲームやビデオゲームなどが、同機を取り付けるだけで1000円札対応のゲーム機に早変わりする。取り付けは簡単に行なえ、ゲーム回数の設定も自由に変えられる。また、残りゲーム回数の表示もパネル上になされる。

サイズ／H380×W100×D165㎜。

2月1日発売。

OP価格13万4000円。

共和技研㈱製。

アーリワン

## TSE-288 TSE-188




ともに同社新開発の集中管理システムの構成機種。「TSE－288」は端末機（ミニバッファ）、「TSE－188」は中継用データバッファ。

「TSE－188」の最大接続台数は、従来製品と比べ2倍の64台。よって、コンピュータ1台と「TSE－188」10台にて「TSE－288」を640台接続することが可能。両機種とも小型サイズ設計で、また内部にてデータ保存できるため移動にも便利。

3月発売予定。

価格未定。

㈱アーリワン製。

朝日物産

# 花嵐




イタズラ防止機能の付いた花札ゲーム。

フィーバーゲーム表示の時にいずれかの役ができればフィーバーが1回楽しめる。フィーバーゲームでは五光札は1枚につき5文×ベット数、たん・たね札1枚につき1文×ベット数の得点が得られ、かす札ははずれ。

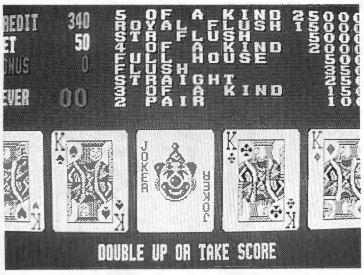
発売中。

OP価格6万9000円。

(有)朝日物産製。

朝日物産

# ツインズジョーカー ファイブカード




これまでの同社製品とは異なり、ジョーカーカードがオールマイティーの役目を果たすポーカーゲーム。

ダブルアップ時にジョーカーカードが出ると、カードの下にオッズと同じ得点が表示され、また2~3枚がオープンカードとなるので一気に高得点獲得のチャンスとなる。

3月発売予定。

OP価格13万8000円。

(有)朝日物産製。

# コンシューマ情報

## HOME GAME HOTLINE

森羅万象の知恵を外に追い求める者は永遠に彷徨う。
自然と共に生きる者には知恵は遍く与えられる。

### ゲームの情報性とは何かを問い直す

先月号で予告した通り、今月は情報の体験について考えてみる。

従来のメディアによるエンターテイメントでは、感情移入で作品を味わっていたのだが、コンピュータメディアであるゲームでは、コンピュータの特性によって、一歩進んだ「体験」と呼べるレベルの臨場感が堪能できる。これが所謂「ハマる」と呼ばれるまでに至るゲームの面白さの神髄の部分であるのだろう。

勿論これはモニターを通しての鏡の向こうの世界、硝子越しのキスと言っていいものだが、即応性の高いコミュニケーションであるために（それがスプライトのキャラクターであっても）体験性を持っている。良くインタラクティブと言われるものは、既存のメディアでも存在する。ラジオしかり、電話しかりである。しかし、ゲームが面白いのは架空の設定上で遊べるという概念上の遠隔操作感覚と人間の持っている変身願望や超人願望とが、合成されている感覚なのではないだろうか。

人間は情報を情報として保持しておくだけでは気が済まない動物のようで、何度も同じことを確かめたり、他人に何らかの形で伝えたいという欲求が現われる。具体例を上げると夜、野球を観て、その後プロ野球ニュースを観て、翌朝スポーツ新聞を観るというパターンで（別にJリーグでも構わないが）、贔屓のチームが勝っていれば他の人にも言わずにはおれないわけだ。

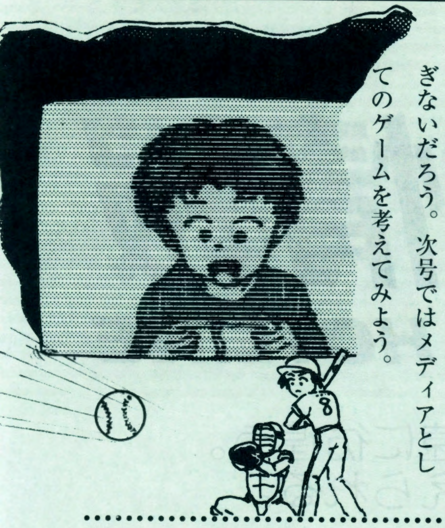
これは普通、追体験と呼ばれるもので、同じ情報でも快感が得られる限り反芻を繰り返す行動と言えようか。少し飽きたと思っても視点を変えてみると、また味わう行動が見られる。そして、他人に情報を伝達する際には情報の発信源としての快感も味わえるのである。

体験というのは、ある出来事を経験する事だが、経験を通じてその反応を身につけると体得になり、これにも快感が伴う。具体例はまたもカプコンのストリートファイターⅡだが、必殺技のコマンド入力操作というシステムによって、プレイヤーに体を使って覚える記憶の面白さを実感させたのである。これもヒット要因の一つだろう。

しかし、体験といってもゲームでは仮想的な世界でのもので、直接に自身で体感するものではないから、提供されるゲームはより新しい面白さと、魅力的な世界を用意しておく必要がある。必然的にプレイヤーを繋ぎ止めるだけの快感と、再度、挑戦させるだけの魅力を備えていなければゲームとして成り立たないという事が理解できるだろう。徹夜をしてでも先を見なければおさまらない。優れたゲームであればあるほど、この魔力は強くプレイヤーを離さない。

マルチメディアがどうのこうの言う前からジョージ・ルーカス、スティーブン・スピルバーグがゲームに注目していたのは、この「体験」が新しい面白さだと感じていたからではないだろうか。従来のメディアでは逆立ちしても消費者に与えることの出来ない快感。それがゲームの情報体験だ。このことを理解しているのはゲームクリエイターでもトップクラスの人達だけだろう。

スーパーマリオをプレイしてみよう。最初の方のステージでは、ジャンプしなければならない場所から少しずれてジャンプすると（つまり軽いミス）隠しブロックが見つかるようにマップされている。つまり、説明書に書かなくても自然とプレイと共に、こういうものがある。という事をプレイヤーが体験認識していけるようになっているのである。経験を積むと「この辺りが怪しい」と思えば、自然とプレイヤーがそこで飛び跳ねる事をする。これが世



界中でヒットしたスーパーマリオの凄い所であり、そんなことをさりげなくしているのが宮本茂氏の凄い所である。

体験とは状況に反応していく事であるからアクションゲームはこの理にかなったゲームシステムであったという事もあろう。この項でよく言うリアルである事と、面白さは別であるというのは、この事だ。プレイヤーに快感を与えるための体験のエッセンスを上手く盛り込まなければ、ゲームは面白くならないのである。

一線のクリエイターと凡百の製作者の違いは、そのエッセンスの抽出と鼻の利かせ方である。何を面白く感じるかは個人によって違うが、他人がそれをどのくらい面白いと思うかの目利きの力も違う。世の成り立ちは森羅万象というくらいだからまだまだ面白いゲームはどんどんと出てくる筈。アイデアが枯渇したと思うのは、そのアイデアが見えなくなってしまっているに過ぎないだろう。次号ではメディアとしてのゲームを考えてみよう。

## SOA新一体型ジェネシスを発表

セガ・オブ・アメリカでは1月6日に新型のジェネシス、セガCD一体型マシン「ジェネシスCDX」の発売を発表した。

写真を見てもらうと解るが、ものすごい小ささである。サイズスペックは横5・5インチ、縦7・8インチ、高さ1・8インチ（約14センチ×約20センチ×約4・6センチ）で、CDヘッドフォンステレオと大差のない仕上がり。実際に電池駆動で音楽CDを聞くことも可能な設計がされている。

内部仕様は小型化に合わせて多少変更されているようで従来のMC68000×2とZ80のCPU構成からMC68000×2とカスタムグラフィックプロセッサーASICという構成になっている。音源でもQサウンドを採用、立体的な音響効果を楽しめる。

セガではハイユーザー向けに3月にも399ドル99セントで発売（欧州では夏頃を予定）。同梱ソフトはソニックCD、エコー・ザ・ドルフィン、セガクラシックアーケードコレクションのCDソフト3枚。米・欧合わせて初年度20万台の出荷を予定している。







ジェネシスCDX

## ビクターも新型機

日本ビクターの現地法人であるJVCアメリカが、ワンダーメガM2を改良したX'EYEを4月より発売すると発表した。

M2と違いコントローラーはワイヤード。S端子も削除されている。CDソフト3枚付きで499ドル99セントで発売される。

## ゲーム映画情報

東宝、東映、松竹の邦画配給各社から本年度の公開予定作品の発表がなされた。

昨年に発表されていた東映系のストリートファイターII（仮題）と松竹系のバトルファイターズ餓狼伝説が入っているのは勿論だが、PCエンジンのCD－ROM作品「天外魔境」シリーズで有名な広井王子氏が原作を起こし、ゲームと映画を平行して製作する「信長龍星伝」が予定されているのが注目。

その他もゲーム化されている人気アニメーションが今年も目白押し。ドラえもん、クレヨンしんちゃん、幽遊白書、美少女戦士セーラームーンR、ドラゴンボールZなどなど。

今年の邦画も定番とアニメ、ファミリー向けが多いようだ。









## ㈱毎日放送主催
# ゲームイベント「ゲームの目ぇ」12月23日に開催

年の暮れも押し迫った12月23日。大阪市中央区のマイドーム大阪にて、㈱毎日放送の主催するゲームイベントである「ゲームの目ぇ」が開催された。

参加16社、全65タイトルがずらりと3階ホールに集まり、会場と同時に早朝から並んでいた約1000人が場内になだれ込んだ。参加メーカーの中にはFMタウンズマーティーで参加の富士通。珍しい単独出展の任天堂も入っている。両社共にこの手のイベントへの参加は始めてと思われるだけに、このイベントが恒例になると面白いかも知れない。

主催者側では来年もと考えており、出来れば12月初めに開催したいとの事。今回のイベントも放送での積極的な情報露出（12月18日の深夜には「ゲームの目ぇ」という30分特番があった）が行なわれていたので、集客に問題はなかった。当日はラジオの公開録音も行なわれ、12月26日、午後7時からの「すぎやまこういちの電子遊戯勇者伝説」内で放送された。また、映像は12月29日午前11時15分からの「トクトク探検隊」にて紹介された。

とにかくイベント会場は凄い混雑で午前中は満足にソフトの画面を見ることが出来ないほどだった（詳しくは写真を参照）。場内で行なわれていたスタンプラリーもスタンプを押す人が長い列になり、プレゼントの抽選所もあまりの混雑に場外にはみ出し、出口が変更され、尚且つ一時中止になる有り様。まさか、ここまで賑わうとは予想も出来ない事であった。

入場者の大半は小学校高学年から高校生ぐらい。親子づれもよく見かけた。不思議な事に女の子は必ず同性同士の二人づれなのである。謎だ。

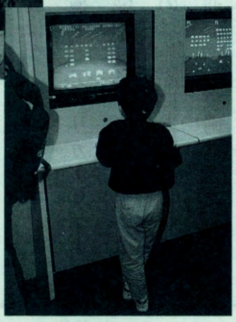
イベントステージでの催しも好評で開始の11時からステージ前は人だかりが絶えなかった。人気のあったのは、やはり対戦型のゲームで餓狼伝説、同2、龍虎の拳、ストリートファイターIIターボ、マッスルボマー、モータルコンバット等の格闘系ゲームとぷよぷよ。何故か人付きが良かったのがタイトーのスペースインベーダー、どう見ても高校生ぐらいの男の子が「これは俺の青春だったよな」と言っているのが可笑しかった。富士通のブースも他に負けず集客を果たしていた。

放送局自体がイベントを企画したものは中京テレビのゲームザウルスに続いて2件目。将来的に回数や開催地が増えるのかどうか興味をそそられる所だ。今回の総入場者数は4246人。







開場後1時間で場内は身動きが苦しくなるほどの混雑に。主催側が予想したより入場者が多かったようだ。
舞台のイベントも大盛況で、じゃんけんマッチでは混乱する一幕もあった。

# 3DO日本上陸



3月20日発売
本体価格79,800円

1月12日の各紙朝刊に松下電器産業が3DO規格のCDマルチプレーヤーを3月20日に発売。本体価格は7万9800円との報を一斉に掲載した。

書き方は色々でゲーム機、家庭用マルチメディア機、32ビットホームエンターテイメント機等々。“マルチメディア実現”とまで書いている新聞があったが、どこの何が実現しているのかよく解らない。発売される3DOプレーヤー「FZ―1 REAL」は1台で専用CD―ROMソフト、音楽CD、フォトCD、CD―G、ビデオCD等が再生できるのだが、今の所はCDメディアを一括りにして高機能のCPU積んでゲームも出来ますという機械に過ぎない。コンセプトとしてはテレビ付きのCDラジカセでカラオケもゲームも出来る、というのと大差がないのではないだろうか。

将来的には通信端末として利用できるように設計されているらしいが、通信端末として電話やテレビに組み込んだ時にゲームが出来たり、音楽が聞けたりするのだろうか？その為には、また新しい3DO機がいるようではマルチメディアなんてちっとも便利じゃないし、従来の単機能機械の方が安いに違いない。松下の目指すマルチメディアは何を、どのように行なうものなのだろうか。

3DOは確かにエンターテイメントの為のマルチメディア機なのだろうがエンターテイメントをマルチメディアに楽しむ事は出来ないようだ。従来の音楽CDをかけて流れ出る音声を解析して自動的にモニターに歌詞を出したりとか（これだとCD―Gか）、電話しながら相手側に自分のフォトCDのデータを送って楽しんだり出来るのか？（後者は出来るかも知れない）

とにかく3DOが本領発揮したらどうなるのかというビジョンが見えてこないうちはゲームの出来るCDメディアコンパチ機に過ぎないだろう。しかもデータをいじることは出来ない。これは著作権上しかたないかも知れないが、それこそ将来的には変わっていかざるをえない所だろう。

アメリカでは発売3カ月での販売台数は約6万台にとどまったらしい。アメリカでは既にCATVを始めとする通信網が整備（別項で関連記事）されてきており、端末として利用できる素地があるのにである。これを日本では月産5万台で初年度60万台を目標とするという。当初はゲームソフト中心で押していく機械を、アメリカよりゲームを見る目が厳しい日本でアメリカより売るというのは無謀に近い。しかも日本のデータ通信網の整備はまだまだ先の話である。ようやくNTTが45兆円をかけて幹線光ケーブルを整備しようという計画を出した所だ。

断っておくが、3DOのゲームが面白いかどうかは、あまり問題ではない。従来のゲーム機と引き合わせて、ハード、ソフトの価格的に購買力が生じるかどうかが問題なのだ。家電ルートで流れる商品と、ディスカウントが当たり前になっている玩具ルート、ソフト流通業者ルートの価格調整も問題ではないだろうか。

あと再生可能なCDメディアも音楽CD以外はまだ馴染みがない。しかもビデオCDは2万9800円のアダプターがなければ再生できないのである。前途は平易ではないと思う。

## PSDSを設立

3DOの発売に合わせて松下では2月1日付で、社内に「パナソニック・ソフトウエア・デベロッパーズ・ソサエティ（略称PSDS）」を設立。

各出版社、放送局が持つ独自のソフト資産を集め、3DO用ソフトの企画、開発を通して活用策を探っていく他、新分野のソフト製作を進めるための異業種交流、人材交流の場としていく方針であるという。

現在、参加を表明しているのはNHKエデュケーショナル、講談社、集英社、小学館、テレビ朝日、TBS、東北新社。運営は松下内のマルチメディアソフト推進室が担当。

## 三洋3DO夏発売

一時、発売延期を発表していた三洋電機も松下の発表に合わせた1月11日に記者会見を行ない、今夏にも3DO規格で家庭用ゲーム機市場に参入する事を明らかにした。

また、同社では1月21日付で情報機器事業本部内に「3DO推進室」を設置し、本格的に事業化に乗り出す事も合わせて発表した。

同室長には情報機器事業本部本部室長の福沢俊栄氏が就任。

## 3DOマガジン創刊

徳間書店インターメディアから3DO専門誌「3DOマガジン」が4月上旬より、隔月刊で発行される。
1号おきにソフトのデモを収録したCD－ROMを付録として付属させるのが特徴。この調子で行くとソニーが開発したPS－X（仮称）の専門誌なども出版されるかも。攻略本等も含めて出版界の動きも注目だ。
価格はCD－ROM付きの号で980～1280円。雑誌のみの号で500円前後の価格を予定。1年後の普及想定の60万台時には1割の6万部の部数獲得を目指すという。

## AT&T新通信技術

AT&Tでは「ボイス・スパン」という名称の新通信技術を開発。松下電器、キャノンの2社にライセンス供与したと17日に発表した。
これは既存の電話回線を3チャンネルに分割、データ送信と同時に、従来の音声送信も可能とする応用技術で、㈱セガ・エンタープライゼスのジェネシス用通信モジュール「エッジ16」にも採用される。また、3DO規格プレーヤーへの採用も表明されている。新しいゲームが生まれるか？

## 新聞よ、テレビよ、それはゲームのせいか？

1月4日に文部省から93年度学校保健統計調査の結果が発表された。
これは昨年春の幼稚園から高校までの健康診断の結果を集計したもので発育状態は69万5千人、健康状態は百25万人を抽出した平均値だ。現代っ子の体格は更に向上したが健康面では視力の低下が顕著であるとの結果が出た。
それはいい。しかし1月5日の朝、テレビをつけるとアナウンサーが「視力の低下はテレビゲームの為であり、それ以外の原因は考えられない」とまで言い切っていた。心配して新聞を見ると読売などは視力低下と大見出しでテレビゲーム、受験戦争の影響かと書き立てていた。
何故に「テレビゲーム」が一番頭にくるのか？　いい加減にセンセーショナルな書き方は止めて欲しいものだ。ただでさえ、いい加減さの目立つ新聞に何の根拠もなしに当業界のイメージダウンを図られるのは心外である。

そもそも近視傾向の原因は沢山あるのだが、それは全て現代の子供を取り囲む環境にあるのである。
そして1月17日の同読売新聞に拠れば「受験戦争虫歯増やす？」との題で中高生の虫歯は不規則な間食などの食生活の乱れが原因で、文部省も受験や塾通いによる食生活の乱れを問題にしている。と囲み記事で大阪歯科大学の調査結果を載せていた。
それ見たことか、という感じか。夜食によく出るインスタント食品は目にも悪いのである。カルシウム、ビタミンの欠乏は言うに及ばず、ジュース等の糖分の取り過ぎも目に非常に悪いのだ。やはり目が悪くなった原因はゲームだけではなかった。夜遅くまで目を使い、ストレスを溜め込み（これも目に悪い）、目に悪い食品を身体が悪くなるように摂っている。これで机に座る姿勢も悪ければ完璧に身体を壊すために勉強しているようなものだ。
これでもまだ「視力の低下はテレビゲームのせい」だと言われるのだろうか？　ここまで子供を勉強に追い込んでいる環境に問題があるのは明白である。子供が子供の力で現実を認識する空間を奪い去り、過剰な情報を与え続ける限り。親の言いなりになるように育て、愛情という名前の世間体を押しつける限り。子供の目は悪くなり、身体は偏り、精神は歪んでいくのではないだろうか。
何事の問題につけ、原因はこれだと一つに決めつけるのが一番てっとり早いが、そういう短絡思考が一番危険であるのは歴史が証明している。ペストが流行ったのは魔女のせいではない。
もし、現実にテレビゲームだけが原因だとしたら、それは「VDT（ビジュアル・ディスプレイ・ターミナル）症候群」の一つだ。モニターの置かれた環境や総合的な使用状況に起因するもので、そうなれば文部省の奨励するCAL（コンピュータ補助教育）も問題にされるべきだろう。
コンピュータが必要不可欠の要素となった現代社会において、コンピュータと関わる事や、モニターで情報を得る事は逃れられない現実だ。これを緩和するのは個人個人の情報処理の仕方でしかない。
大新聞がそれほど目が悪い事を問題とするのなら、現代の生活を放り出し、子供を野で遊ばせ、暗くなったら寝るという生活をすれば良い。読売新聞の言いようは、猿が掴んだバナナを離さずに穴から手が出なくてもがいている姿と同じだ。我々はどちらかを取る事しか出来ない。

## ナイト・トラップの販売を停止

アメリカ国内でかねてより問題になっていた、テレビゲームでのバイオレンスシーンだが、その影響が業界側に見え始めた。

当コーナーで先月紹介したセガ・エンタープライゼスの「ナイト・トラップ」が、アメリカ・日本他、世界中のトイザらスから撤去されたという。これが週刊ファミコン通信1月21日号で報じられた後、ロサンゼルス1月10日の共同通信でセガ・オブ・アメリカが同ソフトの販売を停止したと伝えた。

カリフォルニア州のダン・ラングレン議員が問題があるとしているのはジェネシス版のアクレイム社製「モータル・コンバット」とセガCD版の「ナイト・トラップ」。

現在セガ・オブ・アメリカ、アタリ、3DO社らが中心となってテレビゲームソフトのレイティングシステム（映画と同じような年齢規制表示）を検討中で、セガ・オブ・アメリカではこの規制対策が完成し、組織が発足すれば「ナイト・トラップ」の改訂版を販売する方針だという。リアル化を進めるタイプのゲームには新しいハリウッドパンチ（※1）が必要だろう。

CSG広報

## 福岡玩具乗物合同見本市の出展メーカーが決定

第14回CSG新作発表会のうち、2月16日に開催される福岡玩具乗物合同見本市に合同出展のメーカーが決定。

CSG広報より通達があった参加メーカーは次の通り。

①サンソフト
②セガ・エンタープライゼス
③タイトー
④データイースト
⑤ナムコ
⑥ハドソン
⑦アクレイム
⑧アテナ
⑨NECアベニュー
⑩NECホームエレクトロニクス
⑪EAビクター
⑫カプコン
⑬カルチャーブレーン
⑭T&Eソフト
⑮テクノスジャパン
⑯日本物産
⑰メディアリング
⑱やのまん

春先の発表会は3月21、22日に大阪。3月25、26日が名古屋。3月29、30日が東京となっている。詳報は次号。

NEC−HE㈱

## PCエンジンパワーアップ アーケードカードDuo アーケードカードPro 3月12日発売

### 同時発売は餓狼伝説2

やはり、年内にも次世代機の発売を予定というPCエンジン勢だが、現在のハードをより強化する形の「アーケードカードDuo（標準価格12800円）」と「アーケードカードPro（標準価格17800円）」を3月12日に発売する。

これは16メガビットのD−RAMを内蔵したカードで、カードスロットに差し込む事でPCエンジンのバッファRAMを現在の2メガから一気に8倍の16メガに拡張するもの。「アーケードカードDuo」がDuo、Duo−R、スーパーCD−$^2$ROMに組み合わせるもの。「アーケードカードPro」がスーパーシステムカードVer3.0を内蔵しており、CD−$^2$ROMと組み合わせるものになっている。

対応ソフトとしては現在ライトスタッフよりフラッシュハイダース（12月19日発売）とNEC−HEよりエメラルドドラゴン（1月28日発売）が出ているが本格化するのは3月12日に同時発売される餓狼伝説2から。以下続々と対応・専用含めたソフトが発売される予定。サードパーティーとしてはソフトが創り易くなるので、ある意味ありがたいバージョンアップだが、価格の面からいって普及を促進させるのが大変だろう。当面、消費の訴求力が高いソフトを専用にしていく方針が採られるようだ。

93年12月現在の参入メーカーはNECアベニュー、ヒューマン、レイフォース、東宝、日本テレネット、ハドソンソフト、マイクロキャビン、日本物産、ライトスタッフ、アートディンク、リバーヒルソフトの11社。




アーケードカードDuo




アーケードカードPro

※1）　前後に重なる形で役者をフレーミングして、実際は殴っていないのに殴っているように見せるテクニックの事。

## ネオ・ジオフェア開催

ゲームミュージックのサイトロンレーベルでは、全国主要レコード店にて2月18日からネオ・ジオフェアを開催。ネオ・ジオ関連のCD、ビデオ、LDの新作、旧作を取り揃え、期間中の購買者にネオ・ジオ人気キャラクターの特製テレフォンカードやカードの入ったお楽しみ袋（2枚セット）を1000円につき1つずつプレゼント。

キャンペーンは店頭に商品がなくなり次第終了となる。

## CDニューリリース

ネオ・ジオフェア開催期間中の2月18日にネオ・ジオ関連の新作アルバムが発売される。勿論フェア対象商品。

1枚目はSNK新世界楽曲雑技団が贈る「サムライスピリッツ～イメージアルバム～」。オープニング、各キャラクターのテーマ、エンディングまでの全14曲をフルアレンジバージョンで収録。全キャラのプロフィール、全曲の解説を盛り込んだ解説書付き。初回特典は特製千社札ステッカー。

2枚目は同じくSNK新世界楽曲雑技団が贈る新作アーケードゲーム「龍虎の拳2」のオリジナルバージョンアルバム。タイトル画面から各キャラクターのデモ、テーマ、エンディングからコンティニュー&ボイス、SEコレクションと全50トラックで龍虎の拳2の全てを収録した完全版。

3枚目はデータイーストのゲームデリックがリリースする「ミラクルアドベンチャー」と「戦え原始人3～主役はやっぱりJOE&MAC～」のオリジナルバージョンカップリング版。原始人からのアレンジバージョンも収録してお買い得なGSM1500シリーズで登場。両作の楽しい解説書付き。




サムライスピリッツ
～イメージアルバム～
CD：PCCB−00147
価格2500円（税込）




龍虎の拳２
CD：PCCB−00144
価格1500円（税込）




戦え原始人３
～主役はやっぱりJOE&MAC～
CD：PCCB−00146
価格1500円（税込）

コラム
## 家電のマルチメディア

3DOの日本発売が決まり、新聞を賑わせているせいか、またマルチメディアという言葉が紙面に踊っている。

3DOを始めとする家電絡みのマルチメディアは機械製品としての高付加価値化とAV融合がキーワードのようだ。つまり、付加機能の一つとしてゲームが出来る。そしてCD－ROMを軸として、ゲームも含めAVの融合を図る。図式としてはそう見える。

これまで単一機能上にドルビーだハイファイだと機能が高められたのと違い、今回の動きは大きい機能の合一であり、思考的には十徳ナイフに近い。これがマルチメディアというのなら、随分と貧相な感じだ。これまでの高機能機と言えば、CDデッキならどこそこの何々を、どこそこのアンプにつないで何々のスピーカーで云々という思考法でいたはずだ。必ずしも多機能で便利だからと売れた機械は少ない。

この家電タイプマルチメディアはどんなライフスタイルの人間の為のものなのだろう？

新聞、本、ラジオ、テレビ、映画など情報のチャンネルは増えるばかりでゲームもその中の一つに過ぎない筈。そのチャンネルをまとめあげ、モニターに映してくれるのが、真のマルチメディア機だろう。その為に必要な機能は情報の流通情報を押さえ、情報の流通と整備、記録を一括してくれる一個人の為の機械。のはずだ。

今、発表されているマルチメディア機はマルチメディア機が理解できる形に情報を整備してやる必要がある。これには多大な努力と投資がいる。人類がこれまで築き上げてきた様々で多様な情報を全てマルチメディア機仕様の情報（CD－ROM）に置き換える事は恐らく不可能だ。

そして記録という面で、今のマルチメディアは不十分だ。自分が欲しい情報を、誰それが持っているから、まぁいいやという人間はまずいない。自分の冷蔵庫に食べ物はないけど、スーパーに行けばあるからいいやという人間は絶対にいない筈なのだ。個人の情報の所有欲を満たしてくれるのは、現物でしかない。ホストコンピュータにマスターがあっても、自分も持っていないと嫌なのが人間だ。

電話などの会話が延長した形の、通信メディア以外のデータ通信網が何故、普及しなかったのか、オーディオテープやビデオがなぜ普及しているのか、考える必要があるのではないだろうか。

コミカルアクション

# がんばれゴエモン2
## 奇天烈将軍マッギネス

発売中
9800円(税別)

コナミ

今月、取り上げるのはコナミから発売中の「がんばれゴエモン2 奇天烈(きてれつ)将軍マッギネス」。

スーパーファミコンでの第2弾になる人気のゴエモンシリーズだが、今回のハチャメチャオマヌケさ加減は中々に凄い。ゲーム中の笑わせる事を意図した演出で声を上げて笑ったのは久しぶりというか初めてなのではないだろうか。という訳で扱ってみたい。

ゲームは至極オーソドックスな横スクロールアクションゲーム。ゴエモン、エビス丸、サスケの3人からキャラクターを選択してスタート。同時2人プレイも可能。ボタン操作もジャンプと攻撃の2つだけのシンプルさ。

このゲームのすべては演出によっているのではないかと思うほど造りが細かく、ツボを押さえている。町の中やボス戦に至るまでの間にそれが顕著に現われていると思う。

町は体力回復やアイテムの調達に使われているのだが、設定や登場人物の言葉使いが巧い。宿屋は「ひるとん」で(ひらがなで書くのがミソ)主人？は冷やかしでも「またのおこしを」と頭を下げる。食い物屋の女主人は「冷やかしならけぇーんな」と冷たい。町の人を叩くと役人がわらわらと出てきてやられるし、犬を叩くと噛みつかれる。お金が貰えるお婆さんやスリもいて、たとえ町中でも気を抜いてはいられない（死にはしないが）。

あと、「こなみまち」から「からくりわーるど」という町へ行けるのだが、ここが豆ゲームが遊べるドラクエのカジノのような場所になっている。ゲームで稼いだお金は他でも使えるのがよろしい。

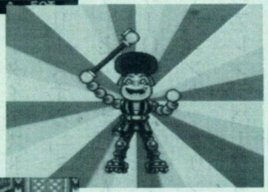
で、私が夏のファミコンスペースワールドで見て不覚にも爆笑してしまった「ゴエモンいんぱくと」だ。コナミのゲームはアーケードでもステージのつなぎ等にキチンとした演出が入って好感が持てるが「コンシューマでもここまでやるかー」の感が強い。えりあ一の最後、いんぱくとを呼ぶ法螺貝を吹くと壁を突き破って巨大な腕がキャラクターを引っ掴んでいくのである。「んぐっ」という効果音とともに飲み込まれるとヒューっと落ちて椅子に座り、ガッチャマンかゲッターロボかという勇ましいBGMと共にレールで上昇。行き着いた所でいんぱくとの顔がフェイドインして目がキラリと光ると全身が現われ「いよぉー」というユニゾンの合いの手が入る。

この一連の流れが非常にテンポ良く様になっている。ギャグとか笑かしの基本は前振り、ネタ、落としとくるがテンポが狂うと笑いのタイミングは外れてしまう。簡単そうでなかなか出来る事ではない。えりあ一の最終ボス、すもうロボの千秋楽は「ごっちゃんです」と言いながら攻撃してくるのだが、こいつが「ごっちゃんでしたぁ」と断末魔を上げて爆発するのも笑える。まぁ色々とパロディが入っているが元ネタを知らなくても笑えるので上質のギャグと言えよう。

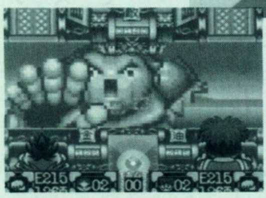
全体としては、かの傑作スーパーマリオワールドと非常に似ている。お金やアイテムが足らなければ前に戻って稼いでくればいいし、無駄な戦いをしたくなければ全くしないで済む。非常にユーザーライクなゲームだ。えりあ六の攻撃がかなりきついが長丁場ではないので我慢の範囲内。



今回はこの3人でプレイ。



うるとら すうぱあ でりしゃす べりー ごっつい からくりめか ゴエモン・いんぱくと



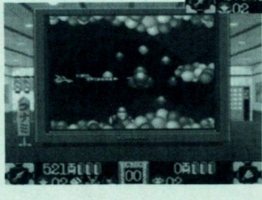
3Dボス戦。ゴエモン・いんぱくと自身は動かないが迫力は満点。



2Dボス戦。何故かウサギの着ぐるみを着ているマッギネスの部下達。「〜ッス」と喋るのが特徴。



敵のメカは奪って乗ることが出来る。場所によっては乗っていないと進めない所もある。



なんとゼクセクスが遊べてしまうのだ。ファン感涙。でも1プレイ100両。



マッギネスを追ってついにここまで来た。しかしシュールなシチュエーションだ。



空飛ぶお釜に乗ってマッギネス登場。変な異人はんでんがな。うえるかむじゃないってーの。

おちゃらけた雰囲気のアクションゲームだが、非常によく計算された演出で徹頭徹尾守備貫徹。全編を通してゴエモンわーるどで気持ち良く遊べる作品だ

FiRST

# "絶対イイ!"という評判は本物です。

## 特に防犯面、重視！

- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2(ツー)・ウォード
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用
- 登録番号が指定できます（この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です）
- スイッチはデテントアクション機構です

〒41-18241



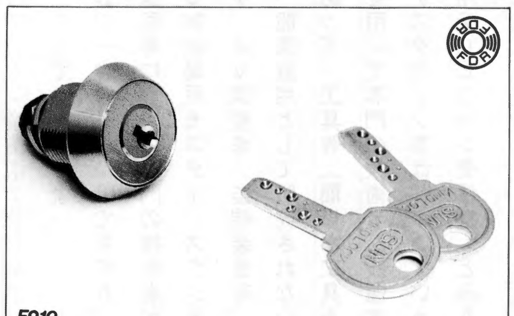

好評発売中

**FK-2**

スイッチ&ロック

## カインドロック

- 破壊防止付（FDR方式）リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。

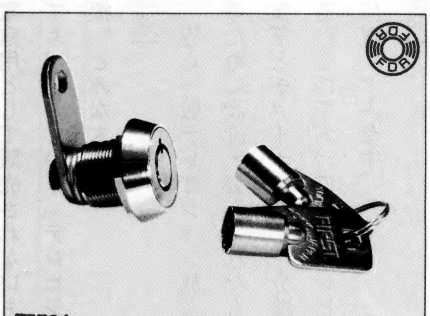


F910

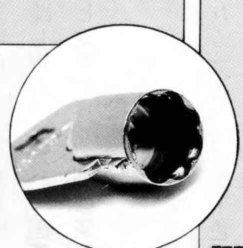
- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

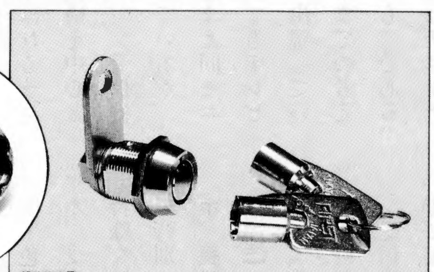
## X(エックス)ロック

- 破壊防止付（FDR方式）リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。



F770A





F770B

## 抜群の安全性！

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

## 盗難対策は万全ですか?!

| 営業品目 | ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他 |
|---|---|

**鍵のことならなんなりと御相談下さい。**
**くわしくはカタログをご請求下さい。**


FiRST

## 株式会社ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598

東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

# 「電気用品の範囲等の解釈についての解説」を一部改正
## 平成6年7月より新解釈基準で運用
### （資源エネルギー庁公益事業部電気用品室より通知）

1月5日付で、資源エネルギー庁公益事業部電気用品室（岡村繁寛室長）より、「電気用品の範囲等の解釈」の一部改正について、通知があった。改正の趣旨は次の通り。

「テレビジョン受信機、モニター等の利用範囲の拡大によって、電気用品取締法の対象となる『テレビジョン受信機』及び『電子応用おもちゃその他の電子応用器具』の範囲が非常に曖昧となっている。このためその「解釈」の一部を改正。本取扱いは平成6年7月からとする。

右の現行の「通達・解釈」に加え、改正内容（ゴチック体）を掲載

【通達】

10　電子応用機械器具

(1)「テレビジョン受信機」のうち「産業用テレビジョン受信機」とは、一般放送電波を受信できないものをいう。

【解説】

①　産業用テレビジョン受信機とは、専ら工事・事業場等で使用されるテレビジョン受信機を言うものであろうが、現実にはこれを構造的、一義的に包含するテレビジョン受信機はない。そこで、産業用テレビジョン受信機の定義を、一般放送を受信できないものと注釈したものである。

②　なお、一般放送を受信できても、専ら放送局等、専門の技術者が使用する業務用の放送局用モニター、スタジオモニター、AV調整卓、監視装置等も、ここでいう「産業用テレビジョン受信機」としてみなしてよい。

**②　なお、一般放送を受信できても、専ら放送局等において専門の技術者が使用する放送局用モニター、スタジオモニター、AV調整卓、監視装置等、並びに一般家庭用として販売されないものであって、工具等（簡単な工具を除く）を用いて専門の技術者が設置するマルチスクリーン等は、ここでいう「産業用テレビジョン受信機」とみなしてよい。**

③　また、いわゆるビデオプロジェクターは、現在、テレビジョン受信機として取り扱っているが、一般家庭用として販売されるもの以外のもので、プロジェクターの設置に工具等（簡単な工具を除く）を用いるものは、産業用テレビジョン受信機とみなしてよい。

**④　なお、事務所、学校、ホテル等で使用されるものであって、専門の技術者によって取り扱われないものは、一般家庭用として販売されないものであっても、ここでいう「テレビジョン受信機」とみなす。**

【通達】

(4)　専ら一般テレビジョン放送を受像するために設計・製作されたものは、受像部とチューナー部とを分離し得る構造のものであっても「テレビジョン受信機」とみなす。

【解説】

①　いわゆるモニターと呼ばれるチューナー機構のないCRT機構を中心とした装置は、従来テレビジョン受信機ではないとして運用してきているが、最近における技術革新を踏まえ同モニターとまったく類似のものでもテレビジョンを受信できるものが出現している。このため、これが従来までの考え方と混乱なきよう注釈したものである。

②　なお、このCRT機構とチューナー部とが分離し得るものは、情報処理装置専用のものとの関係があいまいであるためテレビジョン受信機と情報処理装置専用のCRT機構との関係を次のように取り扱うこととしている。

(4)において、次のいずれかに該当するものは、当分の間ここでいう「テレビジョン受信機」とはみなさない。

イ、モノクロ受信機にあっては表示画面が白黒以外のもの。

ロ、一般標準放送規格以外の周波数にも同期するテレビジョン受信機であって、一般標準放送受信時には正規の画像が得られないもの。

ハ、画面の縦横比が標準（原則3対4）以外のもの。

**ハ、画面の縦横比が標準（原則3対4又は原則9対16）以外のもの。**

ニ、コンピューター接続用接栓を有し、コンポジット信号の入力端子又は、輝度・色信号端子（S端子）のないもの。

ホ、受像部にあるすべての接続端子が特殊な構造のもの、その他業務用として特別に設計されたもの。

**ホ、長残光ブラウン管を使用したもの。**

【通達】

(8)「電子応用おもちゃその他の電子応用遊戯器具」のうち、「テレビジョン受信機」とは施行令別表第一第11号(1)に掲げるものをいう。

【解説】

**①　ブラウン管を有するものであって、娯楽、運動（スポーツ）等の目的で使用されるものは、ここでいう「その他の電子応用遊戯器具」として取り扱う。**

## JAPEA（全日本遊園施設協会）だより

# 平成6年新年懇談会・懇親会 2月2日、3日に宮崎で開催

恒例の新年懇談会・懇親会が、今年は2月2日、3日の両日、宮崎で開催される。2日には昨年オープンした「シーガイア」の視察、3日には、「第22回JAPEAゴルフコンペ」と「宮崎観光視察」が企画されている他、懇親会では「各社1品持ち寄りオークション」が計画されている。

◆**開催日時**・平成6年2月2日
〔午後2時40分集合・3時から全会員懇談会、6時30分から懇親会。

◆**開催場所**・酒泉の杜
〔宮崎県東諸県郡綾町大字南俣1800の19
☎0985（77）2222㈹

◆**集合場所及び時間（団体）**
東京出発組・羽田空港、日本エアシステムカウンター前に午前7時30分
JAS286便　8時15分発
大阪出発組・国内線、団体カウンター前に午前8時
ANA505便　8時55分発
〔個人出発者は、宮崎空港の到着ロビーに午前10時までに集合。直接ホテルへ行かれる方は、午後2時40分までに集合。

◆**会費**・東京出発組・1名6万5千円
大阪出発組・1名5万円
個人出発組・1名2万5千円

◆**スケジュール**
◎**2月2日㈬**
・午前11時30分頃よりシーガイア視察
・午後3時より全会員懇談会
・午後6時30分より懇親会（各社1品持ち寄りでオークションを実施）

◎**2月3日㈭**
・午前8時、第22回JAPEAゴルフコンペスタート
〔場所・宮崎カントリークラブ・青島コース＝宮崎市大字田吉字松崎4855の90
☎0985（56）4114
参加費・1名1万円（パーティ代、賞品代等、プレイ費別途各自負担）
・宮崎観光視察
〔参加費・1名1万円
青島・日南海岸を中心に計画

**訃報**

朝日エンジニアリング㈱並びに朝日科学模型遊園㈱・佐原十郎社長の御母堂・佐原廉さんが、昨年12月21日午後12時頃逝去されました。謹んで故人のご冥福をお祈り申し上げます。

# ㈳AOU近畿地区協議会 平成6年新春賀詞交歓会を開催(1/7)

## ——不況の影響受けつつも例年並の賑い——



1月7日、㈳AOU近畿地区協議会(吉田　勲会長)主催による「平成6年新春賀詞交歓会」が、大阪・東洋ホテル「大淀の間」に於いて開催された(午後6時30分〜8時30分)。

近畿地区に留まらず、西日本の新春交歓会として定着し、年々出席者が増加していたが、今年は約280名。昨年の320名から後退し、業況低迷の影響を感じさせたが、会場の熱気はそうした思惑を吹き飛ばすものであった。

## 主催者　挨拶



近畿地区協議会
吉田　勲　会長

皆様、明けましておめでとうございます。このように例年と変わりなく、多数の業界会員方の参加を得て盛大に開催できましたことを見る限り、昨今の景気低迷による深刻な長期不況が嘘のように感じられます。また、そうであって欲しいのですが、比較的不況の波が押し寄せるのが遅いといわれる我々、末端のオペレーターにも今年は一段と厳しい年ではないかと思われます。

このような状況下、本年はアミューズメント業界の活性化に向けて、AOUは勿論、JAMMA、JAPEA、NSAなど、それぞれの分野に於いて活発な業界啓蒙活動が深く実行される予定です。まず、今月12日には東京に於いて「'94アミューズメント新春賀詞交歓会」が開催され、また来月22日、23日には千葉・幕張メッセに於いて「AOUエキスポ」が空前の規模で開催される予定です。更に、3月18日には大阪・天保山ハーバービレッジに身体障害者400名を招待し、「ふれあいフェスティバル」を開催致します。地元・大阪での開催でもあり、皆様方に多大のご援助とご後援をお願い致します。

尚、今年のAOU技術研修会は、3月1日、2日は中国地区・岡山に於いて、また3月8日には近畿地区・大阪に於いて開催する予定です。このほか全国各地に於いて、「アミューズメントセミナー青少年指導員養成講座」なども次々に開催されますので、各企業及び各オペレーターの皆様には精力的にご参加して頂きたいと存じます。

次に、当協議会、またOAOの重要な課題として提案させて頂きたいのですが、昨年のAOU全国大会に於いてですが、梅原靖三会長が今期限りで辞任の意思を発表されましたが、AOU発足以来、

今日まで大発展に寄与された手腕をここで収められては非常に残念です。この不況の中、オペレーター発展のためにもまだまだ会長として頑張って頂きたく思います。幸い今回は地元大阪でのパーティーということもあり、皆様方のご声援をお願いする次第です。

最後に、本年も当協議会に於きましては業界繁栄を目指し、努力する所存であります。年頭に当たり、各社の発展と皆様方のご健康を祈念致しまして、新年の挨拶とさせて頂きます。

## 来賓挨拶



衆議院議員 中山正暉 先生代理
中山　泰秀 氏

皆様、明けましておめでとうございます。本来ならば、父の中山正暉が年頭のご挨拶をさせて頂くのが当然の筋かと存じますが、関西新空港の開港に当たり、諸外国の総領事館を誘致する計画があり、その中のひとつ、エクアドル共和国で開催されるレセプションに出席するため現地に参っており、本日はご挨拶することができません。

今年は父の代わりに幾つかの新年会、互礼会に出席させて頂きましたが、どの業界も不況だ、景気低迷だという話ばかりでした。最近、巷で流行っている本のひとつに「ポジティブ・シンキング」というものがあります。ところが、経済が不安定な時にはこれを〝Ｔｈｉｎｋ（考える）〟ではなく、〝Ｓｉｎｋ（沈む）〟と内向的に考えてしまうのが日本人の悪い癖です。

一方、アミューズメントといえば大変に夢のある言葉です。不況になりますと夢で生きるしかありません。現実的にリストラだと叫んでみても、マイナスのリストラを考えるしかない状況ですので、是非、皆様方にはプラスのリストラでこの不況を乗り切って頂きたいと思う所存です。本年も宜しくお願い致します。



元衆議院議員
矢追　秀彦 氏

明けましておめでとうございます。

昨年はバッジを付けて現職としてお邪魔させて頂きましたが、昨年6月の解散総選挙によりまして衆・参両院、足掛け28年の議員生活を終え、60歳の還暦を迎えました。

公明党も大きく世代交代ということで、隣にいる佐藤茂樹さんにバトンを渡します。既にご承知かと思いますが、佐藤さんは京都大学法学部を卒業し、ＩＢＭに勤めた後、入党。そして今回、立候補した大阪6区という厳しい選挙区で見事、当選を果たしました。現在は商工委員として政権与党を支えながら、一生懸命、研鑽しております。34歳の若さとバイタリティーに溢れておりますので、私以上に期待して頂くと共に、応援をお願い申し上げたいと思います。本日はお招き頂き、ありがとうございました。



衆議院議員
佐藤　茂樹 先生

本日はこのように盛大な場にご招待頂き、大変光栄に思っております。

昨年は皆様ご存じの通り、日本の政治に先導主を欠くような変化が起きた訳ですが、本年つくづく考えますに、政治の形を変えただけではなく、中身を更に変革していかねばならない時代にいよいよ差しかかったのではないか、官僚が先導してきた政治が壁に突き当たってきたのではないかという認識に立っております。

先日の熊谷通産大臣との会談でも、産業構造自体を変えていかなければ、また新しく飛躍するような市場を探し出していかなければ、今の日本の経済は進展しないのではないだろうかという点で一致しました。この新市場については、アミューズメント業界が非常に将来性のある業界ではないかと考えております。

94年は、官僚政治から脱皮して政治



家がリーダーシップを発揮するべきだと自覚しております。そのためにも、政治の信頼を取り戻す政治改革を決意している次第です。ご指導、ご鞭撻を頂きながら、AM業界のためにも尽力させて頂きたいと考えておりますので今後共、宜しくお願い致します。本日はありがとうございました。



大阪市議会議員
芦田　武夫 先生

皆様、明けましておめでとうございます。本日はAOUの新春の交歓会が盛大に開催されましたことを心からお祝いを申し上げる次第です。

厳しい状況下ではありますが、大阪では関西新空港開港など明るい展望もあり、これからの発展が期待されております。世界40数カ国、週500便といわれており、関西に多くの方が来られるようになれば、益々、情報や物が動くようになります。これから皆さんには関西の発展を期待して頂き、また世界との交流もして頂きたいと思います。本日はこうしたお祝いの席にお招き頂き、ありがとうございました。

## 乾杯 挨拶



㈳JAMMA 中山隼雄 会長代理
西村　靖雄 副会長

本来ですと、㈳JAMMA中山隼雄会長がご挨拶をして、乾杯の音頭をとらせて頂く予定でしたが、現在、米国に出張をしておりますので、私が代わってご挨拶と乾杯の音頭をとらせて頂きます。

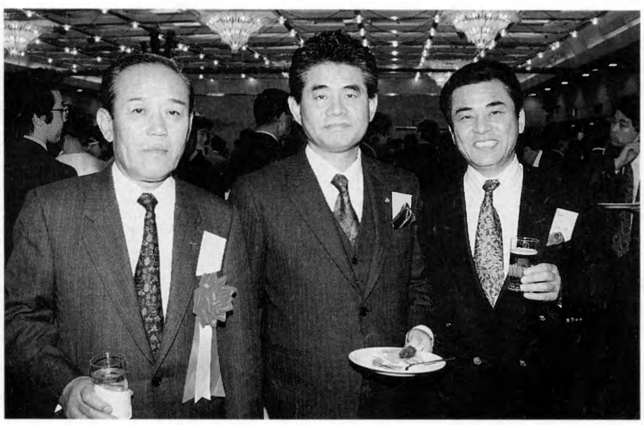
振り返って見ますと、我々の業界はここ10年来、右肩上がりで順調に成長して参りました。ただ、昨年は一段落したのか、ロケーションによっては売上げが減ったという話も聞かれます。私自身は、今はひとつの踊り場ではなかろうかと思います。更に、この踊り場を乗り切れば、次の発展の機会がまたあるだろうと考えております。

そのためには、やはり良い商品を作ることが先決であり、これはメーカーとしての大きな役割といえます。具体的に申しますと、非常に平たい言い方ですが面白いゲーム、それと今の時代ですからハイテク技術を駆使した新たな商品開発が望まれるのではないでしょうか。このふたつを着実に行なえば、当業界はまだまだ発展できるのです。メーカー、ディストリビュータ、オペレーターが三位一体となって、業界発展のためにこれからも尽力して頂きたいと考えております。

本日お集まりの方々と、皆様の企業が益々発展することを祈念して乾杯をしたいと思います。







# AOU第5期臨時総会を開催（1月12日）

## ①監事に日達 健氏（山梨）、②予算修正を承認




**1月12日、AOU第5期臨時総会が開催された。（東京・赤坂プリンスホテル、2F・クラウンルーム、午後2時20分～40分）**

**同総会は①欠員監事1名選任の件、②第5期予算修正の件――の2つを議案として開催されたもので、①では日達健氏（山梨）を選任、②は原案を承認した。**

桐谷事務局長の司会で進行。梅原会長の挨拶の後、同会長を議長に選出し、議事に入った。

◎定数確認＝出席33名（後刻に1名）委任状4名、計37名（後刻38名に）

◎議事録書名人選任＝位田宗一氏（愛知）、福嶺巖氏（愛媛）

**①欠員監事1名選任の件**

河合久雄監事（兵庫）の辞任に伴なう監事1名選任につき審議。日達健氏（山梨）を選出した。

**②第5期予算修正の件**

特別会計への支出の減額等の予算修正が諮られ、審議の結果、これを原案通り承認した。

以上で審議を終了し閉会。

尚、この席で、11月10日に開催の第14回理事会で入会承認となった富山県協会の秋田康夫会長を紹介。また、1月5日より勤務の新事務局員・林田和弘氏の紹介があった。

## 新事務局員に 林田和弘氏（1/5）



【略歴】

昭和33年生まれ

鹿児島大学 人文学部卒

㈳日本能率協会、

リンガフォン・ジャパン㈱

【挨拶】

アミューズメント業界は一時ほどの成長力は鈍ったとはいえ、今後の社会のトレンドや活発な異分野との融合により、大きく変貌を遂げる、たいへん刺激的な業界であるように思います。

このたび、そのような将来性のある業界で、仕事に取り組んでいけることをたいへん光栄に思っております。一日も早くお役に立てるよう努めてまいりますので、何卒よろしくお願い致します。

# 初の「全国協会長会議」を開催(1/12)



1月12日、第5期臨時総会に続き、2時40分より5時まで、初の「全国協会長会議」が開催された。

駒井副会長を議長として進行。まず、事業、研修、広報、健全営業推進の各委員会委員長より、活動内容の説明が行なわれた後、自由討議となったが、各協会長より質問、注文、ケーススタディ報告等、活発な発言が相次ぎ、時間が短かく感じられる盛会となった。

主な発言の要旨は次の通り。

◎AOUアンケートの増刷を。11月中旬までに配布を。回収方法の工夫。

◎一般市民に対する業界のPRを。

◎県の障害者施設にゲーム機を寄贈したが各県の状況は。(各県より報告)

◎防犯協会設立を通じた行政及び少年補導関係団体とのパイプ拡大事例報告。

◎組織率拡大をめぐる活動の実情報告。

◎他府県からの出店社の入会促進を。

◎右に関連し、各県協会への入会についてのルールづくりをすべきだ。

◎現在推進中の全国統一協会名を、もっと短くできないか。

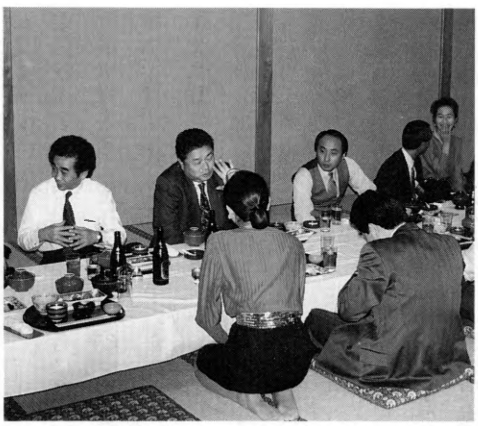
◎荒井専務の後任の進行状況はどうか。

◎賭博営業の拡大、巧妙化に対する当局の対応について。

◎AOUエキスポのパーティー会場について。

# 全国協会長懇親会(1/12)

1月12日、全国協会長会議に続き、午後6時より場所を東京グランドホテルに移し、「全国協会長懇親会」が開催された。









## AOU(社団法人 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会)だより




























# AOU（社団法人 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより

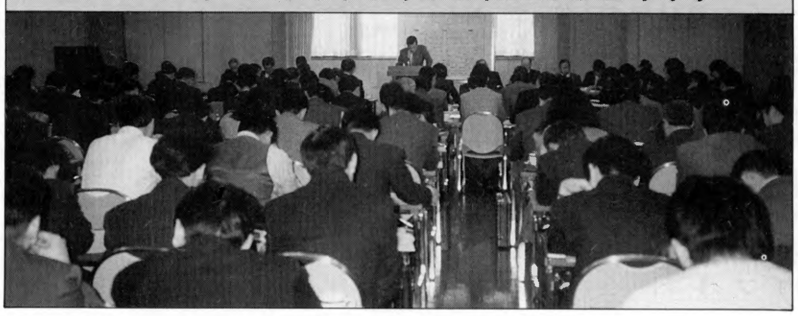








## AOU'94 AMエキスポ「出展者説明会」開催(1/14)
### 調整により2小間増、65社1038小間に



1月14日、ＡＯＵ'94アミューズメントエキスポの出展者説明会が開催された。（東京ＹＭＣＡホテル、３０１号室、午後１時～３時）

同会では①出展に伴う概要及び諸規則の説明②出展各社の小間位置決定、が行なわれた。

65社１０３６小間の出展申込みがあったが、最終的な小間調整の結果、２小間増え、１０３８小間となった。（昨年は59社９６２小間）

（会場レイアウトは１１６頁参照）

## 第3回「AOU'94 AMエキスポ実行委員会」(1/10)



1月10日、ＡＯＵ'94ＡＭエキスポ第３回実行委員会（永井明委員長）を開催。（東京ＹＭＣＡホテル、午後１時）

同委員会では、開催要項・実施細則にそって細部にわたる最終確認を行なった他、運営に関する諸注意、打合せ、14日の出展者説明会に向けての小間割り打合せ等を行なった。

また、施工を担当する㈱ＴＣＪの担当者からリース備品についての説明があった。更に、１月14日、出展者説明会の終了後、同所に於いて、運営上の問題を再確認した。

# 「NSA事務局月報」より

## 事務局業務（抜粋）

**●12月1日**

**「アミューズメント空間産業研究会」**第2回の会合が開催され出席（サービス産業課）。今日の研究会のため、あらかじめ業界委員（アミューズメント、遊園地、テーマパーク、パチンコなど）から提出されていたメモに基づき、資料「諸規制と規制緩和がもたらす影響」が用意された。

**●12月8日〜9日**

伊東「よねわか荘」に於いて午後2時より「青年部会」の発足会。15人が集まる。自己紹介、事務局より経過と趣旨の説明、伊東芳雄理事の挨拶がある。

「胸をはって次代に引き継ぐことができる業界となり喜ばしい。**若い業界人に贈る言葉…①礼儀正しくすること②信義を重んじること。友人として業者として信用と敬愛をうるにはこの二つを実行すること」**。この後、15人の若手のみによる懇談、**部会幹事を伊東秀人（三共）、吉川直人（サンエイ）、梶修明（プレビ）**の3氏にお願いすることになった。

午後4時から第30回例会（出席会員59人）。初めに、家電の安売り王として話題の人、**㈱城南社長・宮路年雄氏の講演**。アミューズメントとは異業種だが経営の基本は同じ、何よりも叩き上げの商売人。これから長い不景気のトンネルに入りそうなアミューズメント産業人に、毎日、社員以上の元気な働きぶりの、宮路社長の活力に接してほしいとの願いもあって、伊東までお越しいただいた。

その要旨**『今、不況というが、これまでに多くモノを持ち、需要が一服状態となったのが一つの原因。消費者は賢明になり、欲しいものでも安い（適正な）価格でないと買わなくなった。その証拠に家電でも、船井、アイワ、シャープのように増収増益の会社もある。流通の仕組みや規制などのため余計なコストがかかり過ぎているのは問題。景気回復には2年ほどかかろうが、そうなっても消費者心理は変わるまい。モノが売れにくいのが普通になる。一方、企業の雇用調整が本番となってくるので、社員にはつらい時がくる。だからパチンコやゲームセンターなど、ひとり遊びでストレス解消のできる場所はよいのではないか。ゲームセンターで遊んでみたが、景品を家に持ち帰って、もっと嬉しい品物であればよいと思った。円高の時代なので、工夫すれば儲かるアイデアは沢山あるはず。この正月、パリに社員旅行をするが、ヴイトンなどブランド商品を安く買って、円高メリットを大いに享受し、社員に喜んでほしいと考えている』**。

一時間の講演に続き、内田会長挨拶の後

①事務局報告

・青年部会発足

・サービス産業課による「アミューズメント空間産業研究会」の活動について

②情報交換

午後7時より忘年会を兼ねて恒例の懇親会。翌9日、第15回NSAゴルフコンペを伊東カントリークラブにおいて開催（参加29人、うち青年部会から7人）。それ以外の会員は朝食後、自由解散。

**●12月27日**

渋谷にはNSA、JAPEA事務局をはじめ、業界プレス3社のオフィスがあり、例年、**合同忘年会**が開催されている。鍋料理を囲んだあと、2次会にサンセイブ・エンターティンメント（静岡・曽我栄蔵社長）が道玄坂のレジャービル「ザ・プライム」にオープンしたカラオケ店を体験。機器も室内環境も清新で好評である。ローカルオペレーターのパワーに感銘を受ける。

**●12月28日**

仕事納め。小山事務局長は今日限りで退職となるので、挨拶のため常務理事と共に内田会長を訪問。小山氏は短い期間であったが、はじめての経験や細々した仕事も多く、ご苦労さまでした。後任は冨沢氏で1月5日から勤務となる。

### 「青年部会」発足会（12月8日）への出席者〈敬称略〉

吉川直人／㈱サンエイ
佐藤隼夫／㈱システムサービス
内田慎一／㈱友栄
加藤　肇／㈱ケイミックジャパン
水野　正／㈱アムス
早見　明／㈱タイガー娯楽
深田　勇／㈱テクモ
伊東秀人／㈱三共
飯島克充／㈱アミューズ
及川敏幸／浦山商事㈱
飯島博之／㈱東横エンタープライズ
鈴木英成／マスセット㈱
小沢幸男／㈱タカラアミューズメント
八尾　肇／オーケー興産
飯島　清／ワールドリース㈱

## NSA（日本SC遊園協会）だより

### 雑報

ジェイ・アール・イー　末佐喜一氏告別式（21日）の後、ブラザーズ商会高柳孝一氏ご母堂、朝日科学模型遊園 佐原十郎氏ご母堂の告別式が23日と続き、高齢の方々とはいえ悲しみの重なる年の暮れとなった。

### 入会

12月、次の2社が入会されました。（以下敬称略）

《正会員》㈱オートマックセールス　代表取締役　西尾義直　大阪市中央区北久宝寺3－3－10

《準会員》㈱ピーナッツクラブ　代表取締役　吉名基能　東京都新宿区大久保2－1－18

### 斡旋業務

12月の斡旋取扱額は7766万円で前年比16％の減、しかし1年間の通期では今期取扱予算額を4％だけ上回った。

## 新事務局長に冨沢重治氏が就任



冨沢重治事務局長

昨年12月28日で退職となった小山事務局長の後任として、冨沢重治（とみざわしげはる）氏が1月5日付で新事務局長に就任した。

略歴は次の通り。

◎昭和8年2月7日生まれ
◎本籍地・東京
◎現住所・東京都葛飾区堀切
◎昭和31年・日大経済学部経済学科卒業
◎〃・後楽園スタジアム入社
◎平成5年・東京ドーム定年退職
◎家族・1男2女
◎趣味・ドライブ、ゴルフ

右の通り、氏は後楽園スタジアムに入社、36年10ヵ月の勤務を経て、東京ドームを退職されたが、この間、主として遊園地や興業の企画・宣伝関係の仕事に従事。SCプレイランドの業務に比較的近く、長年の経験が協会運営業務に活かされることと期待される。

# ント施設営業者団体名薄

| 地区協議会 | 県名 | 団体名 | 〒 | 事務局所在地 | 代表者 | ☎ FAX |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 近畿 | 滋賀 | 滋賀県健全娯楽業協会 | 525 | 草津市平井2-11-27 意音響㈱内 | 会長 西田 勝弘 | 0775-63-0188 0775-65-3330 |
| | 京都 | 京都府健全娯楽業協会 | 607 | 京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内 | 会長 吉田 勲 | 075-502-1434 075-594-4045 |
| | 大阪 | 大阪府アミューズメントマシン オペレーター協会 | 541 | 大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館 706号 | 会長 梅原 靖三 | 06-263-1381 06-263-1383 |
| | 兵庫 | 兵庫県アミューズメント 施設営業者協会 | 650 | 神戸市中央区北長狭通1-3-1 ㈱大王振興内 | 会長 西山 清治 | 078-391-8759 078-331-6061 |
| | 奈良 | 奈良県アミューズメント 施設営業者協会 | 630 | 奈良市花芝町7 南都興業㈱内 | 会長 松村 克彦 | 0742-23-6252 0742-22-0291 |
| | 和歌山 | 和歌山県アミューズメント 施設営業者協会 | 640 | 和歌山市六十谷175-30 ベンダープランニング㈱内 | 会長 金谷 晴夫 | 0734-62-0111 0734-62-0112 |
| 中国 | 島根 | 島根県アミューズメントマシン オペレーター協会 | 690 | 松江市浜乃木町2-7-19 アイレム㈱松江営業所内 | 会長 福田 照三 | 0852-26-5671 0852-26-5672 |
| | 岡山 | 岡山県アミューズメント 施設営業者協会 | 700 | 岡山市内山下1-3-15 ㈱エムエーエス内 | 会長 松田 次雄 | 086-232-4133 086-232-6576 |
| | 広島 | 広島県アミューズメント オペレーター協会 | 730 | 広島市中区宝町8-1 ㈱ヒカリエンタープライゼス内 | 会長 平本 将人 | 082-241-8555 082-244-5071 |
| | 山口 | 山口県健全娯楽業協会 | 755 | 宇部市南浜町2-5-35 宇部観光㈱内 | 会長 萩田 雅重 | 0836-31-6681 0836-31-6682 |
| | 鳥取 | 鳥取県アミューズメント 施設営業者協会 | 680 | 鳥取市湖山町東5丁目301 ㈱サルビア内 | 会長 前田 達人 | 0857-28-9111 0857-28-8877 |
| 四国 | 徳島 | 徳島県アミューズメント 施設営業者協会 | 770 | 徳島市中前川町5-7-4 大光産業㈱内 | 会長 武市 哲夫 | 0886-23-3735 0886-23-0582 |
| | 香川 | 香川県アミューズメント 施設営業者協会 | 761-01 | 高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内 | 会長 外山 喜平 | 0878-43-7500 0878-43-7511 |
| | 愛媛 | 愛媛県アミューズメント 施設営業者協会 | 790 | 松山市湊町3-4-6 ラブリープラザ ミネマシーン内 | 会長 福嶺 巌 | 0899-47-0188 TEL 切替 |
| | 高知 | 高知県アミューズメント 施設営業者協会 | 780 | 高知市百石町2-28-38 ㈱サンライト内 | 会長 竹内 良一 | 0888-33-3377 0888-33-3388 |
| 九州沖縄 | 福岡 | 福岡県アミューズメント 施設営業者協会 | 813 | 福岡市東区松島3-30-23 大長商事㈱内 | 会長 長友 隆典 | 092-611-5221 092-629-2855 |
| | 長崎 | 長崎県アミューズメント 施設営業者協会 | 857-11 | 佐世保市上町1-6 ㈲佐世保娯楽特機内 | 会長 島田 武 | 0956-24-3171 0596-24-3335 |
| | 大分 | 大分県アミューズメント 施設営業者協会 | 870 | 大分市東大道1-9-15 ㈱オザキ・エンタープライズ内 | 会長 石橋 信昭 | 0975-43-2888 0975-44-2319 |
| | 宮崎 | 宮崎県健全娯楽業組合 | 880 | 宮崎市花ヶ島町観音免958 南大鵬物産㈱内 | 会長 原田 福一 | 0985-32-2277 0985-32-3010 |
| | 鹿児島 | 鹿児島県健全娯楽業協会 | 892 | 鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内 | 会長 政 須美夫 | 0992-26-7153 0992-26-7170 |
| | 佐賀 | 佐賀県アミューズメント 施設営業者協会 | 841-02 | 三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内 | 会長 三橋 国和 | 0942-92-2160 0942-92-3312 |
| | 熊本 | 熊本アミューズメント協会 | 862 | 熊本市新屋敷2-24-1 ㈱シマダコーポレーション内 | 会長 嶌田 亘人 | 096-372-6588 096-371-2144 |
| | 沖縄 | 沖縄県アモア協会 | 901-21 | 沖縄県浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内 | 会長 仲順 利治 | 098-878-0127 098-878-0128 |

1994.1.22 現在

# 全国都道府県アミューズメ

| 地区協議会 | 県名 | 団体名 | 〒 | 事務局所在地 | 代表者 | ☎<br>FAX |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 北海道 | 北海道 | 北海道アミューズメント・オペレーター協会 | 003 | 札幌市白石区米里1条3丁目2-25<br>㈱ダイワ貿易内 | 会長<br>田中　亀雄 | 011-875-9011<br>011-875-9010 |
| 東北 | 青森 | 青森県アミューズメントオペレーター協会 | 038 | 青森市篠田3-12-23<br>㈱レジャー産業青森内 | 会長<br>中村　縁 | 0177-81-3436<br>0177-81-4304 |
| | 秋田 | 秋田県アミューズメント施設営業者協会 | 010 | 秋田市川元山下町6-27<br>㈱アルノ内 | 会長<br>坂　武 | 0188-23-4144<br>0188-65-4184 |
| | 岩手 | 岩手県アミューズメントオペレーター協会 | 020 | 盛岡市津志田9-8-3<br>㈱レジャーエース内 | 会長<br>三上　誠二 | 0196-36-3121<br>0196-36-3123 |
| | 宮城 | 宮城県アミューズメント・マシンオペレーター協会 | 983 | 仙台市若林区鶴代町4-60-1<br>日本パイオニア㈱内 | 会長<br>佐久間正則 | 022-236-2828<br>022-236-2825 |
| | 山形 | 山形県アミューズメント施設営業者協会 | 990-23 | 山形市飯田5-5-14<br>㈱テーエス内 | 会長<br>立里　一正 | 0236-41-6693<br>0236-31-6851 |
| | 福島 | 福島県アミューズメント施設営業者協会 | 965 | 会津若松市中町3-53<br>㈱テンレジャーサービス内 | 会長<br>天沼　勝 | 0242-27-2236<br>0242-27-7601 |
| 北関東 | 茨城 | 茨城県アミューズメント・オペレーター協会 | 310 | 水戸市渋井町128-2<br>㈱トニー内 | 会長<br>宇島　準一 | 0292-26-0451<br>0292-24-8241 |
| | 栃木 | 栃木県健全娯楽業協会 | 321-14 | 日光市下鉢石町840<br>㈲たつみ娯楽内 | 会長<br>入江　昭造 | 0288-53-3355<br>0288-53-0555 |
| | 群馬 | 群馬県アミューズメント施設営業者協会 | 379-21 | 前橋市駒形町932-1<br>㈲スターリース内 | 会長<br>長井日本機 | 0272-66-8988<br>0272-66-7234 |
| | 埼玉 | 埼玉娯楽事業者協同組合 | 350 | 川越市天沼新田224-14<br>㈲佐藤無線電機音響研究所内 | 代表理事<br>佐藤　信 | 0492-33-1484<br>0492-33-5712 |
| | 千葉 | 千葉県健全娯楽業協会 | 271 | 四街道市大日547<br>㈱京葉リース内 | 会長<br>中嶋　豊彦 | 043-421-3038<br>043-421-3085 |
| | 新潟 | 新潟県アミューズメント・オペレーター組合 | 950 | 新潟市弁天3-3-5 新潟マンション 309号<br>㈲大興商会内 | 理事長<br>石川　忠太 | 025-241-0377<br>025-243-0878 |
| 関東東海 | 東京 | 東京都アミューズメント施設営業者協会 | 101 | 東京都千代田区神田須田町1-4-1<br>TSI須田町ビル6F | 会長<br>駒井　徳造 | 03-3253-5692<br>03-3253-5688 |
| | 神奈川 | 神奈川県アミューズメントマシンオペレーター協同組合 | 211 | 川崎市中原区木月389<br>㈲東横娯楽内 | 理事長<br>宮治　実 | 044-411-6088<br>044-411-5821 |
| | 山梨 | 山梨県アミューズメント施設営業者協会 | 400 | 甲府市丸ノ内1-16-14<br>㈱日達遊戯内 | 会長<br>日達　健 | 0552-32-0193<br>0552-32-0183 |
| | 長野 | 長野県アミューズメントオペレーター組合 | 399-46 | 長野県更埴市大字屋代2096<br>柿崎計器㈲ | 理事長<br>柿崎　庸三 | 0262-72-2198<br>0262-73-4301 |
| | 静岡 | 静岡県アミューズメント協会 | 413 | 熱海市水口町5-13<br>㈱ライト内 | 会長<br>杉山　勉 | 0557-83-3100<br>0557-83-5724 |
| 中部北陸 | 石川 | 石川県健全娯楽業協会 | 923-03 | 小松市木場町ゆ-28<br>北陸レジャー機器㈱内 | 会長<br>東　源太郎 | 0761-43-0048<br>0761-43-0049 |
| | 福井 | 福井県アミューズメントオペレーター協会 | 919-13 | 福井県三方郡三方町三方48-40<br>㈱スイング・アカオ内 | 会長<br>赤尾　龍一 | 0770-45-2020<br>0770-45-2771 |
| | 富山 | 富山県アミューズメント協会 | 933 | 高岡市問屋町9<br>㈱日高商会内 | 会長<br>秋田　康夫 | 0766-24-3555<br>0766-24-3574 |
| | 岐阜 | 岐阜県ゲーム機オペレーター協会 | 501-01 | 岐阜市大菅2-78-2 トッキビル<br>岐阜特機㈱内 | 会長<br>真鍋　巧 | 0582-53-0665<br>0582-53-7109 |
| | 愛知 | 愛知県アミューズメント施設営業者協会 | 470-01 | 愛知県愛知郡日進町大字赤池字丸根122-1<br>㈱サンレジャー内 | 会長<br>位田　宗一 | 052-806-1330<br>052-806-2724 |
| | 三重 | 三重県アミューズメント施設営業者協会 | 519-04 | 三重県度会郡玉城町世古345<br>㈱ユウアンドユウ内 | 会長<br>松本　静雄 | 0596-22-0568<br>0596-27-0755 |

## 秋田県

### 新年会を開催（1月19日）

秋田県アミューズメント施設営業者協会（坂　武会長）は1月19日、ふきみ会館にて午後5時より新年会を開催する。

## 群馬県

### 新年会を開催（1月18日）

群馬県アミューズメント施設営業者協会（長井日本機会長）では1月18日、前橋市「マーキュリーホテル」に於いて午後6時より新年会を開催する。

## 山梨県

### 例会を開催（1/19）定款の見直しを行なう

山梨県アミューズメント施設営業者協会（日達　健会長）は1月19日、例会を開催。（甲府バイパス「ステーキ宮」、午後1時～3時、出席9社）

同例会では左記議題について審議を行なった。

**◎定款について**

見直しを行ない、変更事項については承認された。

**◎協会団体名変更について**

「山梨県アミューズメント施設営業者協会」に変更することに決定した。

**◎新年会開催について**

2月23日頃、長野県協と合同で開催する予定。

**◎会合について**

県民会議との懇談会を予定している。

**◎その他、情報交換**

## 長野県

### 総会を開催（12/2）役員の改選を行ない新役員が決定

長野県アミューズメントオペレーター組合（柿崎庸三会長）は、昨年12月2日に開催された総会に於いて、役員改選を行なった。

《新役員》以下敬称略

・相談役
竹村　武　㈱伊那音機
・会長
柿崎庸三　（柿崎計器㈲）
・副会長
林　幹雄　㈲中部オートマシン
井出邦明　㈲レジャーランド
宮本英利　（中部オートマチック）
・理事
高橋　正　（大平娯楽）
宮沢国彦　（朝日産業㈱）
小山　勝　（ゲームプラザニュー日の出）
宮島　猛　㈱文化機器
大沢二三雄　㈱ナムコ
早出恭徳　㈲トミヤレジャーシステム
米山次男　㈱フジタケ
・幹事
保科真次　㈱コパルマシン

## 愛知県

### 「アミューズメントマシンフレッシュ'93 in 中部」の反省会を実施（12/17）

愛知県アミューズメント施設営業者協会（位田宗一会長）は12月17日、10月に開催した「アミューズメントマシンフレッシュ'93 in 中部」の反省会を行なった。（第2ワシントンホテル「チャイナテーブル」）

## 静岡県

### 総会を開催（1/26）本年度事業計画案が定まる

静岡県アミューズメント協会（杉山勉会長）は昨年11月23日、勤労感謝の日に、社会福祉擁護施設「静岡ホーム」において、ボランティア事業の一環として、移動遊園地「オッチョコチョイのサンタさん」を開設。91名の園児が各種ゲーム、乗物等を楽しんだ。

また、同協会は、1月26日に伊豆長岡温泉「はなぶさ旅館」において総会を開催。「平成5年度事業報告」「平成6年度事業計画案」の報告、「各社近況報告」等が行なわれ、総会終了後新年会が行なわれた。



移動遊園地「オッチョコチョイのサンタさん」

## 鹿児島県

### 新年懇親会を開催（1月19日）

鹿児島県健全娯楽業協会（政須美夫会長）は、準会員部会の新年懇親会を1月14日、午後6時より、理事会、総会、新年懇親会を1月19日午後3時より、ホテルニュー鹿児島にて開催する。

**秋田県**

# 秋田地区アミューズメントマシン防犯協会設立(12/27)
# 6業者防犯協会を核に連絡協議会も発足

12月27日、秋田署管内のアミューズメント施設営業者14名で組織する「秋田地区アミューズメントマシン防犯協会」の設立総会が秋田署で開催された。

同総会には業界関係者をはじめ、顧問として小中高校の児童・生徒指導主任、同署防犯課員ら約30人が出席。青少年の健全育成活動の推進など、今後の活動計画が話し合われた。

意見交換では、学校関係者から「冬季には児童がゲームセンターに出入りしやすいので、見つけたら注意してほしい」という要望が出される一方、業界側からは、「ゲームセンターに行くから不良という考えは短絡的」と指摘、相互の理解が深められた。

この後、秋田県アミューズメント施設営業者協会の会長でもある坂武氏(㈱ダイワ)を会長に選出。今後の活動として、◎防犯意識の普及と向上、◎関係機関・団体との協調および情報交換、◎暴力団および暴力犯罪の追放活動の推進——などを承認した。

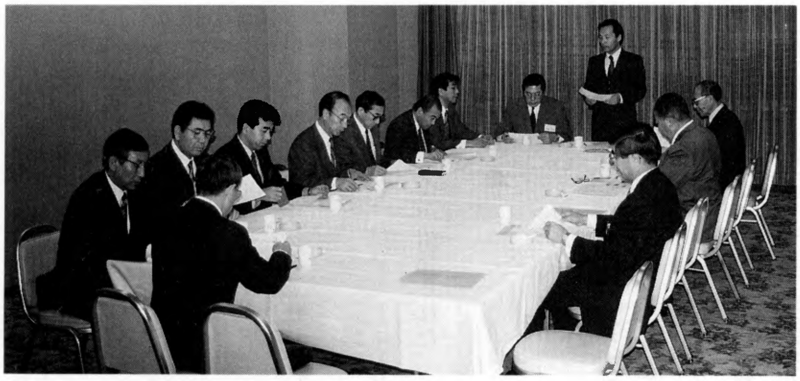
また、青少年の健全育成を図るための娯楽施設内の自主規制として、◎シンナー・爆竹などの持ち込みは断る、◎未成年者の喫煙を禁止する、◎非行の温床となることを防ぐ——などの順守事項を確認した。

少年保護育成関係者には、AOUは勿論、業者団体としての秋田県協会の存在を知らなかった、という人がほとんどで、今後は関係を密にして、青少年健全育成の実を上げることが期待される。

尚、同防犯協会の設立に当っては、秋田署防犯課の熱意が強く反映、秋田県協会の非会員(特に他県より進出の営業者)を含め、管内の施設営業者全員に入会のアプローチが行われた。

これにより、管内の防犯協会は、金融機関、遊技業(7号営業者)、カラオケ事業者、コンビニエンスストア、大規模小売店を含め6つとなった。

新年の1月13日には、午後4時30分より、アキタニューグランドホテルに於て、右記の6防犯協会代表者と少年保護育成者による「秋田地区防犯連絡協議会(理事会、協議会)を開催。更に、同5時30分より、秋田市長・石川錬治郎氏(会長)、秋田警察署長・佐々木大造氏(顧問)の出席のもと、約100名による協議会及び懇親会が盛大に開催された。


秋田地区防犯連絡協議会・理事会(1月13日)


秋田市長
石川錬治郎氏(会長)


秋田警察署長
佐々木大造氏(顧問)


秋田地区防犯連絡協議会・協議会及び懇親会(1月13日)

## 茨城県

### 理事会を開催（12/21）年会費について審議を行なう

茨城県アミューズメント・オペレーター協会（宇島準一会長）は12月21日、理事会を開催。（水戸プラザ、正午～、出席3名）

同理事会では左記議題について審議を行なった。

**◎年会費について**

**◎会員増強について**

また、理事会終了後、県警防犯課へ年末の挨拶に出向いた。

## 福岡県

### 定例総会を開催（12/20）座談会形式で活発な情報交換を行なう

福岡県アミューズメント施設営業者協会（長友隆典会長）は12月20日、定例総会を開催した。（福岡セントラルホテル、午後4時～5時30分、出席者15社）

同総会は、左記の議案について審議、報告があった後、業界の問題点と情報交換の場として座談会形式で意見交換が行なわれた。

**◎模範優良店の表彰について**

AOU全国大会にて模範優良店に表彰された、㈲昭和企画、㈱広栄商事、㈱大生エンタープライズ、㈱ナムコの4社に表彰状が手渡された。

**◎賀詞交歓会について**

1月12日、赤坂プリンスホテルで開催される賀詞交歓会に同協会から大友商事㈱、ホクセイ商事㈱が出席。

**◎県警防犯課の田中氏の退任について**

**◎新会員の紹介**

新入会員として、㈲ドゥーコーポレーションの竹内氏が紹介された。

### ▼座談会▲

**◎市場性についての見解**

**タイトー**　バブルの影響により大型店が急増。これにともない、客層が変化し、業界全体が成長してきた。しかし、92年の10月ごろから、売上げの予想が困難になるなど異変がみられ、93年の1月から3月までは、全く予想に満たない結果に終わった。同年の4月から予想がつき始めたものの、9月にはまた異変がみられる。92年まで夏は売上げ増の傾向にあったのに対して、93年はこの傾向が見られなかったのだ。

93年の売上げ傾向をまとめると、客数の変化はあまり見られないものの、客単価がバブル期の1000円～1500円から、1000円以下になるなど、減少が見られる。この客単価の差が総売上げの減少につながっている。

**長友会長**　投資が売上げを現状維持するためのものになっていることは、従来の不況形態とは違っていると指摘される。これまでは他の産業が不況と言われる時期に、アミューズメント産業への影響が見られず、影響が現れたころには、他の産業は好転に向かっていた。しかし今回は、アミューズメント産業界に落ち込む傾向が出始めても、他産業に好転の兆しが見られないため、不況の長期化が予想される。その意味から、今年もあまり無理しないほうがよいと考えている。私は9月頃から上向くのではと思う。

「熊本フェスタ」は、売上げ目標よりかなり下回っているのが現状である。この対策として、設置機種が他店と似通っていることからも、演出面で差別を図る。そのためには、社員教育、サービスの見直しがこれからの経営に欠かせない。

**セガ・エンタープライゼス**　全体的に20%の売上げダウンが見られ、これにはプライズマシンの落ち込みが影響している。底はまだ見えていない。

**タイトー**　当社の系列ロケ間で機械を回し、市場ニーズを摑む手段としている。現在、3年償却で行なっているが、期間後も稼働状況の良好なものは、活用している。

**カプコン**　カプコン事業部で運営している千葉のカプコサーカスを含めた38店舗は、全国的に苦戦している。

**コスモパーク**　売上げは10%ダウン。利益を上げるための投資を指示している。

**長友会長**　仕入に関してはどうか？

**タイトー**　売上げ、客づきをポイントにしたロケーション動向に合わせて仕入を決める。

**コスモパーク**　ナムコ社製「リッジレーサー」に人が集まっているが、逆に、他の機械が死んでしまう傾向がある。

**タイトー**　回転率の問題。地域内に店舗が増えたため、新製品を一番に入れても、他店に入荷されれば固定化されてしまう。運営強化にはロケーションのイメージ作りが今後のポイントになると思われる。

**長友会長**　ここ2、3年若い女性客が増えつつあるが、女性は流行に敏感であり、離れるのも早いと思われる。しかし女性客を確保することは、店舗のイメージアップにも、売上げアップにもつながるように思われる。

**タイトー**　ここ10年間の統計を見ると、女性客は毎年平均10%の割合で増えている。

**ホクセイ**　ロケーションでアルバイトを含む女性従業員は、なくてはならな

い存在になってきており、店員の人選には十分注意している。

話しは変わるが、現在の不況はマスコミを通してのメンタル的な要素が強く、専業店の売上げが落ちているのは、この心理的不況に、他業種からの参入によるロケーションが増え、これらに押されていることを加えたものでないだろうか。

**コスモパーク**　業界全体のイメージアップのため、年に数回イベントを行なってはどうだろうか。

**長友会長**　セガ社との共同出資で、福岡ドームにて12月24日から1月4日、入場料300円でイベントを開催する。

**ホクセイ**　当社ロケのターゲットであるマニア客は安定しており、売上げの落ち込みはあまり感じられないが、一般客をターゲットとしている店舗はかなり落ち込んでいるようだ。

**コスモパーク**　PCBによる利益率が大きく、専業店を維持させる面からでもメーカーにもう一度PCBを見直して欲しい。

**ホクセイ**　喫茶店からゲームセンターに移行した時期はゲームセンター向きの製品が多く、喫茶店では受け入れられない製品が多かった。しかし、実績のある製品というのは、年数が経っても、どのような場所でも使用できるのでは。

**タイトー**　人気機種についてはプライズ、PCB、メダルとそれぞれの時代によりサイクルがあるため、原点を追求し直すべきだと思われる。

現在、一般客の多い店は売上げが安定しておらず、学生客をターゲットとした、PCBが多く設置されている店舗の売上げが安定している。しかし、学生客は大型店にはこない傾向がある。

**ホクセイ**　現在当社では学生の客単価が下がっているが。

**タイトー**　「コスモパーク」など、客単価が安定しているロケーションもある。

**ホクセイ**　店内では明るい声を出すように指導している。

**コスモパーク**　サービスの原点を見直し、指導している。

**サービスゲームス福岡**　景品機の落ち込みによる、売上げダウンを予想していたため、以前からイベントを用意していた。これを実験として行なった結果、集客はできたが、まだまだ実験段階である。

**ホクセイ**　イベントの打ち出し方次第では、逆効果になる場合もあるのでは。

**〔総括〕**

現不況期での運営対策として左記の6項目が挙げられた。

・他店との差別化を行なう。
・社員教育を徹底する。
・サービスを見直す。
・女性客を増やす。
・これまでの傾向を分析し的確な商品構成を行なう。
・固定観念を取り除き、新しい考えを取り入れ実行する。

## 香川県

### 忘年会を開催（12月20日）

香川県アミューズメントマシンオペレーター協会（外山喜平会長）では12月20日、忘年会を開催した。

高松市内の割烹「伊勢長」にて、午後5時より2時間、会長をはじめ9名参加により盛大に催された。

尚、同協会の名称は平成6年1月1日より全国統一名称となっている。

## 山口県

### 理事会を開催（12/7）協会への入会勧誘について確認を行なう

山口県健全娯楽業協会（萩田雅重会長）は12月7日、理事会を開催した。（川棚グランドホテル、午後5時～、出席者7名）

同理事会では左記の議題を審議した。

**◎協会名統一について**

新協会名「山口県アミューズメント施設営業者協会」については、3月に開催される総会にて承認を受ける予定。

**◎年末年始の営業時間の延長の報告**

**◎入会勧誘について**

県警本部や防犯協会等へ、入会勧誘パンフレットの活用の協力依頼をすることの確認を行なった。

理事会終了後は、同所にて15名参加により忘年懇親会を開催した。また、理事会に先立って、同日午前、「下関ゴルフ倶楽部」に於いて、第1回親睦ゴルフコンペも開催された。同コンペ優勝者は㈱大生エンタープライズの升孝氏。

## 大分県

### 臨時総会を開催（1/20）「大分県アミューズメント施設営業者協会」に改称

大分県健全娯楽業協会（石橋信昭会長）では1月20日、臨時総会を開催。（大分ワシントンホテル、午後5時～）

同総会では、AOUより依頼のあった、協会団体名称の統一を審議。全会一致で「大分県アミューズメント施設営業者協会」に改称を行なった。

総会終了後、新年懇親会を開催する。

# 県別協会だより

## 島根県

### 理事会を開催（12/17）協会名の改称については次期臨時総会で決議

島根県アミューズメントマシンオペレーター協会（福田照三会長）は12月17日、理事会を開催した。（松江市内「なにわ本店」、午後7時～、出席者7名）

同理事会では左記の議題が審議された。

**◎平成5年度行事報告**

**◎協会名統一について**

新協会名「島根県アミューズメント施設営業者協会」については、後日開催される臨時総会にて承認を受ける予定。

**◎AOUアンケートについて**

**◎景品の自主規制について**

**◎その他**

理事会終了後は、同所にて忘年懇親会が開催された。

## 沖縄県

### 情報交換懇親会を開催（12月21日）

沖縄県アモア協会（中順利治会長）は12月21日の午後7時より、那覇市松山の多加鮨に於いて、情報交換懇親会を開催。

同会には9名が出席、会員の増強を中心に情報交換が行なわれた。

## 神奈川県

### 総会及び懇親会を1泊で行なう（1月19日）

神奈川県アミューズメントマシンオペレーター協同組合（宮治　実理事長）は1月19日、メルパルク横浜にて総会、及び懇親会を1泊で開催する。

同総会では、「協会名称の統一」、「情報交換」について審議が行なわれる。

## 大阪府

### 理事会を開催（1/19）次回総会の議題について審議を行なう

大阪府アミューズメントマシンオペレーター協会（梅原靖三会長）は1月19日、第4回理事会を開催。（東阪急ビル、午後3時30分～午後5時30分）

同理事会で審議される議案は左記のとおり。

**◎運営委員会よりの報告**

**◎第10回定時総会議案承認の件**

・第1号議案　平成5年度事業報告
・第2号議案　平成5年度収支報告
・第3号議案　平成6年度事業計画案
・第4号議案　平成6年度収支予算案
・第5号議案　定款1部改定の件
（第1条　名称変更）

**◎定款事業年度変更について**

**◎その他**


THE TOP GUN
SPORTS SHOOTING MACHINE
「ザ・トップ・ガン」――
それは時代のニーズから生まれた。
レジャービジネスに新しいビッグウェイブを巻き起こします。
既存ビジネスを大きくパワーアップ。
スポーツ・シューティング・システム「ザ・トップ・ガン」――それは、レジャーシーンに新しいインパクトを与え、魅力あるビジネスチャンスを約束します。独立店舗はもちろんのこと、カラオケBOXなどのあらゆるレジャー施設とマッチングし、他店との差別化を図ることができます。集客力のアップと共にお客様の待ち時間などのロスタイムをなくし、売上面でも既存ビジネスとの高い相乗効果が得られます。
PRO COURSE
スポーツ感覚を高める本格的なシューティングシステム。
安全性を最優先した独自のセンサーシステム。
フォトダイオードからのビームで、銃口の角度を的確にキャッチ。標的エリア外では弾丸が発射されない安全設計です。
フルオート自動給弾システム。
プリペイドカードをカードリーダーに差し込むだけで、エアーソフトガンへの弾丸・エアー・オイルの供給は全て自動的に行われます。
日本国内特許 No.1417180
米国特許 No.4674470
標的可動レール
フォトダイオード
センサー
標的
フレキシブルパイプ
コントローラーBOX
プリペイドカード
カードリーダー
カウンター
標的電動スイッチ
コントローラー
BB弾トレイ
BB弾ホッパー
電磁バルブ
コンプレッサー
好評発売中
ハンドガンTYPE
待望のデビュー
衝撃のロボコップ・スタイル
FNC
フルオートライフル
単発から30連発まで自由自在にシューティング。
マニアも認める高い命中精度と優れた安全性を誇ります。
Sports Shooting
総発売元
株式会社
クレセント
本社 〒651 神戸市中央区日暮通3丁目4-10
TEL (078) 251-3961(代) FAX (078) 252-1385

〈75øカプセルセット〉
W-13

# 200個 ¥26,000

※★印の商品に関しては
75øカプセル不可です。

| | | |
|---|---|---|
| K-6 | 200個 | ¥12,000 |
| K-10 | 200個 | ¥20,000 |
| W-10 | 200個 | ¥20,000 |
| T-16 | 100個 | ¥16,000 |
| T-20 | 100個 | ¥20,000 |

〔セット内容〕


K502 Ysポーチ @¥65



G406 カラフルパース @¥155


K501 プチポーチ @¥65



K409 ウエスタンブーツ @¥150
K407 スポーツボール @¥ 65
K460 ソフトミニボール @¥125



K506 スポーツボーヤ @¥85
K496 バブルザウルス @¥55


A354 ブライダルギフト @¥50



N482 ミニサンタ @¥60
N373 モグ @¥65



N410 トナカイ @¥60
N411 ブルチャン @¥60



N267 シマネズミ @¥ 65
N266 チュースケ @¥100



N508 ミニベアー @¥50
N481 ミニガメ @¥50


K513 チェリーパース(本皮) @¥170



K529 スポーツシューズ @¥140
K442 シューズパース @¥160



K538 ハット&シューズ(本皮) @¥120
K534 メキシカンパース(本皮) @¥240


K433 レザーパースB @¥180



K526 サッカーボールパース @¥125
K527 サッカーキックパース @¥175



K441 ミニスケール @¥ 90
K500 ジャンパーII @¥125



K461ネオンカラーグローブ @¥120、K503スポーツボールスチール@¥20、K315イタリアンバッグ@¥105、K511テニスラケットS @¥30、K512テニスラケットM @¥40


A516 星座ブローチ @¥200



A515 ブレスレット ※OP価格@¥300程度以下です。
A517 イヤリング @¥260


A497 ミサンガ @¥80



K510 サウスアイランドクリップ @¥100
K509 サウスアイランドII @¥ 60


K362 サウスアイランド @¥55


K353 キーチェーンプラスチック @¥35


K488 Fキーチェーン @¥45


K495 キラキラクリスタルII @¥55



K530 ニューサンタボール @¥65
K462 ノーティーボール @¥55


A395 ファーキーホルダー @¥210


K426 プルバックカー @¥120


C432 セラミックファミリー @¥190


Ō427 ラブリーえんぴつけずり @¥50



T363 アメフト @¥200、 T413 パイロット @¥200、 T364 4WD @¥200、 T343 ヘルメット @¥110



T472 リングクオーツ @¥170、 T515 アクションスポーツ @¥120
T277 ベルミニ @¥175、 T516 ホルダー電卓 @¥270
T278 キーホルダーカラー @¥190、 T520 サッカーデジタル @¥185
T259 キーホルダー @¥165、 T521 サッカーデジタルL @¥190
T356 スタンド @¥175、 T344 Tシャツ @¥180



B294 ファンシーバッグ @¥190



K504 モンスターカー ※OP価格@¥300程度以下です。
K505 ソリッドカー @¥130



N459 ソフトスポーツボール @¥145
N528 サッカーボール @¥145

**※セット内の商品は単品にてもご注文承ります。**

会社 Tel 05838-7-6888 Fax 05838-7-6886
〒501-61 岐阜県羽島郡笠松町米野346

〈ヌイグルミセット〉

NS-25

# 90個 ¥22,500

| | | |
|---|---|---|
| NS-20 | 100個 | ¥20,000 |
| NS-30 | 80個 | ¥24,000 |
| NS-28M (ミサンガ付) | 100個 | ¥28,000 |
| NM-25 | 100個 | ¥25,000 |

〔セット内容〕


N445 フルーツさんとやさいくん @¥165


N446 まるまるパンダ @¥210


N444 ゴリラブラザーズジュニア @¥300


N348 ギョロメタイガー @¥300


N428 シベリアンハスキー
※OP価格@¥300程度以下です。


N483 ライアン @¥190


N490 袋もってマウス @¥180


N489 プードル犬 @¥270


N386 ミスタープレゼンター
※OP価格@¥300程度以下です。


N474 ウッキーモンキー @¥260


N484 キャンパスベアー @¥190


N464 ぼっちゃんゴリラ @¥230


N479 コック長ジュニア @¥210


N468 ポインターカップル @¥180



N436 イルカちゃん @¥200
N437 イルカちゃんジュニア @¥140


N487 ファーファー @¥180


N377 ゴンタ @¥250


N478 ファイティングベアー @¥180


N498 マウンテンゴリラ
※OP価格@¥300程度以下です。


N475 おでかけしマウス @¥180


N485 ヒツジのメリー @¥210


N451 チャイニーズベアー @¥230


N438 モンキーカップル @¥250


N477 ロカビリーゴリラ @¥300


N486 魔法のかびん @¥170


N450 チューチュー先生 @¥230


N476 さんぽに行クマ @¥210


N448 骨好きワンチャン @¥220



N493 ひつじDEポーチ @¥250
N494 あらいぐまDEポーチ @¥250


N499 マウンテンチャンプ
※OP価格@¥300程度以下です。



N491 スタジアムベアー @¥170
N492 スタジアムベアージュニア @¥140


N465 ジャングルトリオ @¥250


N453 モンキーチャップリン @¥220


N480 立っトラ @¥175


N449 めがねのクマさん @¥200

**※セット内の商品は単品にてもご注文承ります。**

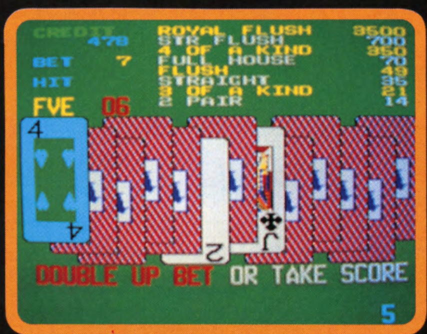
ワタカ株式

# 137

新発売

## ダブルフィーバー Part II




### 特長とプレイ方式

●シングルフィーバーゲーム
1・3・7(3・7)の3カード／フルハウス／4カードが当たるとゲーム画面が緑色になり、音楽と共にフィーバーゲームがスタートします。

●ダブル・フィーバーゲーム
シングルフィーバー中にフィーバーが重なった場合、画面がピンクになり、ダブルフィーバーがスタートします。

●ターボゲーム
10BET以上でのゲーム中、フルハウスの役が揃うとターボゲームになり、指定回数ゲームフリーになります。

●ラブチャンス
ダブルアップゲーム中に、最高2枚のカードが見える場合があります。

●ジャンプ・カード
ダブルアップ中に時々、色のついたカードがでてきます。
Wup は………青色が出ると3倍
………黄色が出ると5倍
…ピンク色が出ると7倍

**数々の魅力をフィーチャーして、今、堂々の新登場です!!**

遵法営業を厳守しご使用ください。

## 25吋 エンペラー筐体



完成品
**¥160,000**
●東映25吋モニター使用
W620/D839/H1,265mm
〒 95-4250

## ジェミニ

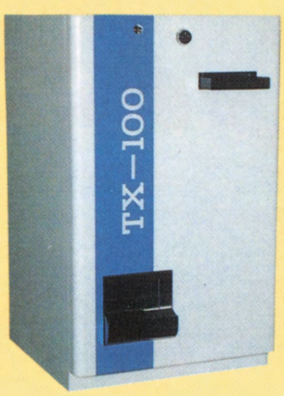
◆スチール製筐体




●フルーツ（8ライン）
●カードゲーム
●マージャンゲーム
に対応します。

W300/D425/H380mm

## 両替機 TX100




◆貨幣収納枚数2,000枚

両替内訳
1,000 → 100 ×10枚

新発売
**¥155,000**
寸法:D300/ W300/ H500(mm)

## 両替機 ES-380




両替内訳
1,000 500 → 100

**¥165,000**
大平技研工業㈱製


株式会社 東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL: 06-628-2136 FAX: 06-624-3987
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847

# 「上昇気流」作品を揃えました。



マインドエスコート
㈱タイトー

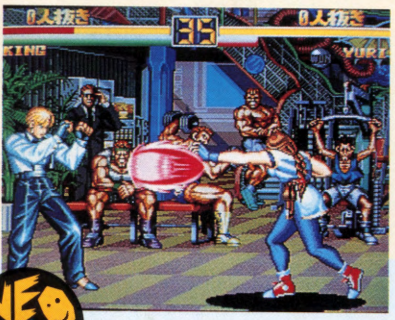


テイルズ・フロム・ザ・クリプト
データイースト㈱





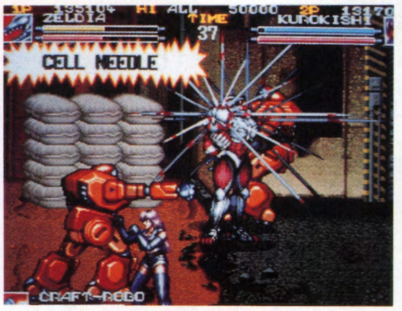
ファイナルラップR
©㈱ナムコ



超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

龍虎の拳2
㈱エス・エヌ・ケイ

愛ディアYOUモア
BANPRESTO



電神魔傀
㈱バンプレスト



ダンジョンズアンドドラゴンズ
ータワーオブドゥームー㈱カプコン



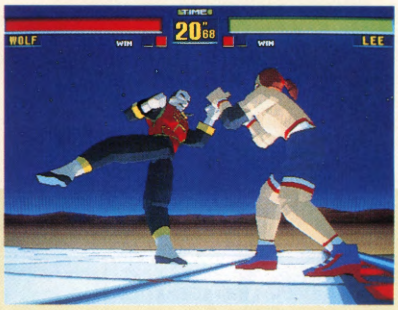


ルー大柴＆細川ふみえ早押しクイズ
ーグランドチャンピオン大会ー
㈱ジャレコ



レーシングフォース
コナミ㈱(サウロイド筐体版)





バーチャファイター
㈱セガ・エンタープライゼス

## (株)ユニバース

本　社
〒559 大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
ＴＥＬ（06）682－3444(代) ＦＡＸ（06）681－9770

豊橋営業所　〒441　愛知県豊橋市北山町５－６
ＴＥＬ（0532）46－6103
ＦＡＸ（0532）48－6155

米子営業所　〒683 鳥取県米子市加茂町２－138　山本ビル
ＴＥＬ（0859）35－3660
ＦＡＸ（0859）35－3757

# コーヨーオリジナル店頭・SC・店内ロケ用 木製空箱

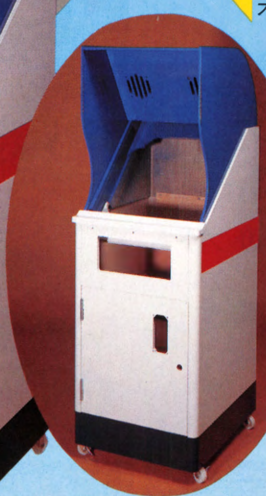
店頭・SC 屋外用

屋内用

**18インチ専用台**

インストラクションカードケース、
オプション別売にてございます。







**特徴**

1. お店のイメージアップに一役買う、カラフルソフトボディ。
2. 木製なので品格のある外装。
3. モニター取付角度45度に設定。格闘技等のゲームに最高。
4. 屋外、屋内ともに遮光性に富み、映像がより美麗に。
5. スピーカー取付箇所は画面上部フード内2カ所。Hi-Fi効果音が抜群。
6. 操作性が良く、ゲーム中にパネルが「ガタ」つかない。
7. 内部にモニター基板取り付け用のスライド式棚を特設、メンテナンスがスムーズに。

UR-1

〈UR-1・仕様〉
- 外形寸法(㎜)：幅485×奥行580×高さ1,450 (4ヶ所キャスター付)
- OP価格：35,000円(工場渡し価格)

UR-2

〈UR-2・仕様〉
- 外形寸法(㎜)：幅560×奥行580×高さ1,400 (前アジャスタ、後方キャスター付)
- OP価格：38,500円(空箱、工場渡し価格)

**新発売**

デラックスタイプ



スタンダードタイプ



## 新しい箱に衣替えで、グレードUP、更に売上UP

現在使用中のテーブル型キャビネットと取り換えるだけで、お店のイメージUPに一役買います!

**26インチ専用台**

〈仕様〉
- 外形寸法(㎜)：幅680×奥行920×高さ1,220
- OP価格：59,800円

〈仕様〉
- 外形寸法(㎜)：幅680×奥行850×高さ1,400
- OP価格：49,800円

※形状・仕様等は変更される場合があります。

★エスカッション、スモーク、パネル、その他各種パーツ取り揃えております。★各社基板も販売しています。

株式会社 コーヨー

〒553 大阪市福島区鷺洲5丁目3番11号
TEL(06)451-5994(代)
FAX(06)451-6199

*Slot Machine System*

# EXCELLENT




K・U SYSTEM ケイ・ユウ・システム
TEL. 06-789-6535 FAX. 06-788-4757
東大阪市森河内西1丁目6番34-101号

# キャラクター達のお目見え。



サッカーグッズアソート
100個入 OP価格¥30,000



バンダナウエストポーチ
100個入 OP価格¥30,000




フェリックスタオル
7種アソート 100個入 OP価格¥30,000



※UFOキャッチャーからカプセル用まで入っています。

トロール君アソートセット
120個入 OP価格¥30,000



※75φカプセルに入ります。

サッカーボーイキーホルダー
6種 100個入 サイズ約7.5cm OP価格¥25,000



※ガムを食べたら、かわいい容器にもなります。

ミニクーパーガムポット
96個入 OP価格@¥300程度以下です。



※プルバック駆動で75φカプセルに入ります。

スーパーミニクーパー(小)
6色 288個入 サイズ約6cm OP価格¥43,200

この他にも、大、中のミニクーパーがございます。

◎ベリーホットな景品達です。



※背中を押すと恐竜のガオー声が聞こえる。

NAKI隊くん恐竜
4種 100個入 サイズ約18cm OP価格@¥300程度以下です。



どこにでも付く吸盤付き!

レインボースネーク
7色 100個入 サイズ約20cm OP価格¥30,000




※UFOキャッチャーでも十分とれます。

サンリオおしぼり&ケースセット
5種アソート 120個入 OP価格¥30,000

〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号 TEL.06(765)4411
〈振込先〉さくら銀行玉造支店㊢6318132 FAX.06(765)3366

※掲載写真は試作品です。商品の外観及び仕様は、一部変更する場合があります。
※表示価格は消費税を含みません。

# アイデア満載!!楽しい…




アニマルハンドクッション
7種アソート サイズ約20cm 100個入 OP価格¥30,000




アニマルボクシンググローブ
7種アソート サイズ約23cm 100個入 OP価格¥30,000

◎注目度No.1の新商品です。



キリンサハァリヌイグルミ
5色 100個入 OP価格¥30,000




アニマルスリッパ 7種アソート 100個入 フリーサイズ
OP価格¥30,000






サンリオデンタルキット
6種アソート100個入 OP価格¥30,000





サンリオキャラクターセット
200個入 OP価格¥20,000



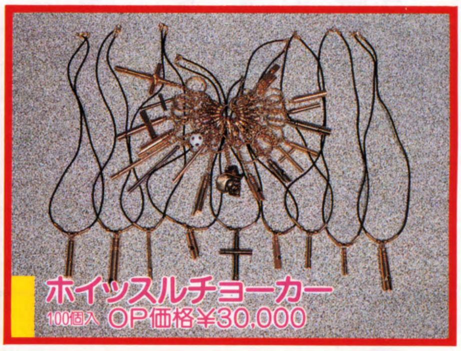

バスケットゴール
2色 72個入 OP価格@¥300程度以下です。



カラフルファッションキャップ
8種アソート 144個入 OP価格¥43,200




ゴールデンアクセサリーアソート100
100種 100個入 OP価格¥26,000

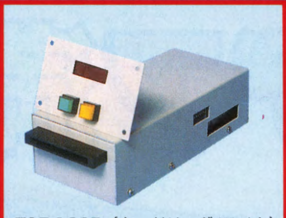


ホイッスルチョーカー
100個入 OP価格¥30,000

# 新しい集中管理システムの流れがここから始まる！


TSE-288（ミニバッファ）


TSE-188（データバッファ）


TSE-168P（カードリーダ/ライタ）

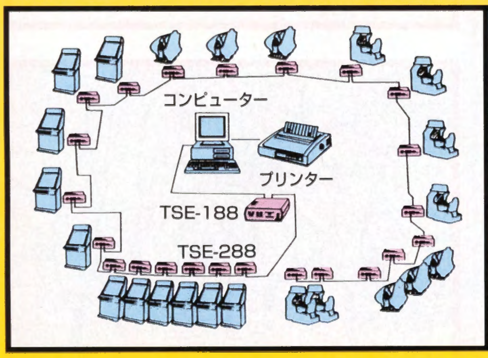


## 驚きの超小型化を実現した集中管理システム！

**TSE-288**（ミニバッファ）　**TSE-188**（データバッファ）

- **経営の合理化に貢献！**
  （スピード化された確実な処理が簡単にできます。）
- **リアルタイムな対応が可能！**
  （必要なデータがある場合、即入手することができます。）
- **超小型サイズ！**
  （場所を取らないのでロケを有効に活用できます。）
- **バックアップ機能搭載！**
  （両機種とも内部でデータ保持できる為移動に便利です。）
- **従来の2倍(64台)の端末接続を実現！**
  （コンピューター1台とデータバッファ「TSE-188」10台にて、端末のミニバッファ「TSE-288」640台が接続可能です。）

当社開発の集中管理システムは コンピューター、データバッファ(TSE-188)、ミニバッファ(TSE-288)により構成されております。
(通信はRS232、RS422、RS485の3種類の方法を標準装備)
電話線一本で自動的に0.1秒毎に各機種からのデータがコンピューターに記録されます。この革新的なシステムをロケ運営強化のため是非ともお役立てください。



集中管理システム図

### 仕　様

■TSE-288　(ミニバッファ)
寸法：W90×D101×H30(㎜)
電源：DC5V600mW　MAX.
入力信号：DC0～24V

■TSE-188　(データバッファ)
寸法：W157×D170×H55(㎜)
電源：DC9V

※TSE-288の代わりにカードリーダ(TSE-168P)も接続可能
※デスクトップ型、ノートブック型のどちらでも接続OK

誕生！カードシステムによる
メダル預かり機、メダル払い出し機

**"MRW-201"シリーズ**

カード化によりメダル管理体制確立が完全に行えます。

詳しくは来月号で発表
**乞う御期待**

■製造発売元
ARY ONE　株式会社アーリワン

本　　社　〒558　大阪市住吉区万代6-17-22
TEL.06-672-6858(代)　FAX.06-671-7200
東京営業所　〒194　東京都町田市中町1-3-17
TEL.0427-28-0806(代)　FAX.0427-28-0897

# お待たせ! 新春第一弾　本格派スロットマシン登場!




## 7コインマルチプレイヤー

驚異の最高配当10,000枚

★設定10段階可能70%〜115%
★ボーナスゲーム有
★ホッパーペイアウト3,000枚まで可

## ロケテストで高インカムを記録!

OP価格 ¥380,000

# ニューアイデア満載! 新時代のビデオメダル登場!

ジャンケン8

JAN 8 KEN

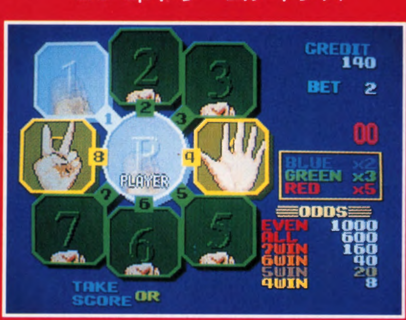
開発元：㈱ビックバレー




プレイ画面
（ノーマル）

## DREAM CHANCE

Do-upドリームチャンス




ダブルアップボタンを押すと、1〜8のワクのどれかが最初から見えている、ラッキーな時があります。

## CENTER FEVER

センターフィーバー（グリーン×3）




2、4、6、8、のワクに勝つと、クレジットを使わずに5回プレイ可能。

（上記のように勝つと画面が赤になり、フィーバーポイントがダブルオッズになります。）

## 遊び方

● メダルを投入し、ベットしてください。

● グー、チョキ、パー、いずれかのボタンを押してゲームスタートです。

● 中央の手がプレイヤーです。ジャンケンをして4つ以上勝てば色が変わり、右下のオッズの点数を獲得できます。


Bally®
バーリーサービス株式会社
大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL. 06-213-5255 FAX. 06-211-7375
東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL. 03-3582-0857 FAX. 03-3582-4735


JAMMA届出済み

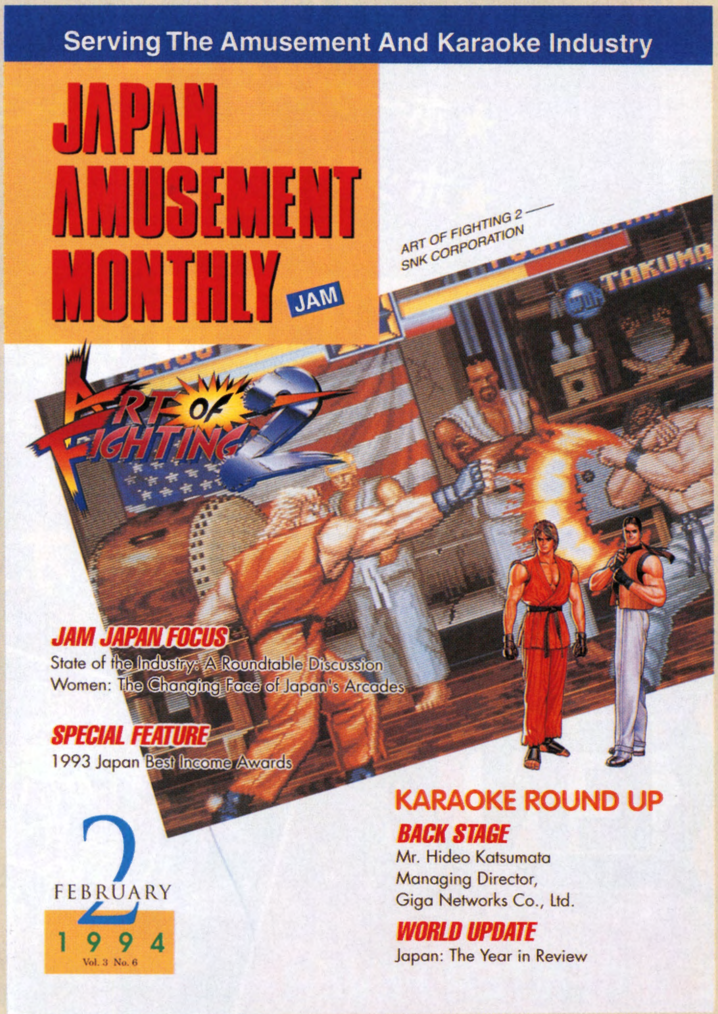
振込銀行：住友銀行日本一支店
当座番号　270270

アミューズメントとカラオケの海外専門情報誌

# JAM

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

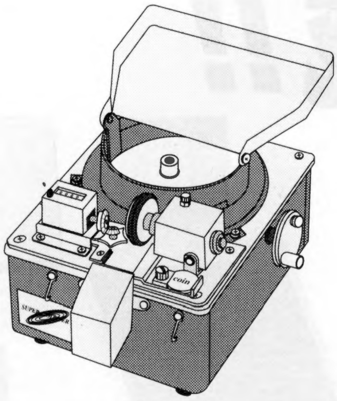
2月号('94年1月20日発行)Vol.3 No6




## CONTENTS



株式会社コインジャーナル

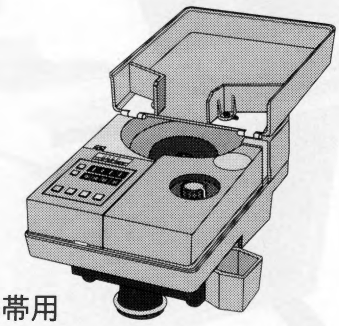


# 硬貨計算機

## SUPER COIN COUNTER

★ 電動・手動の2ウエイシステム装備
★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★ 毎分1.000枚の高速計数
★ 持ち運びに便利な6.3kgの小型軽量設計

TOYO KOGYO オリジナル製品



携帯用

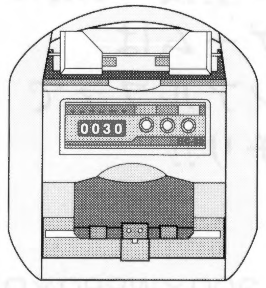
★ CS-10 (国内6金種専用)硬貨計数機
◎選別-電動-機械計数式

★ CS-20-01 (国内 6金種専用)硬貨計数機
★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎1から9999まで枚数カット機能



設置形

★ CS-35 硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎ホッパー容量 2.000枚
◎1から9999まで枚数カット機能



★ BC-30 小型紙葉計数機
お札も商品券もビール券も数えます
◎10.20.25.50.100.∞
枚数カット機能
◎持ち運びに便利な重さ6.5Kg

## 新製品

即日発送

汚れにくく、錆びず、剥げない、磁石に着かない。
いつまでも美しい１８.８最高級ステンレスメダルです。

指定デザインスピード製作

ピエロ 25セントサイズ　サッカーボール 25セントサイズ　騎士 25セントサイズ　チエッカー 外形25ミリサイズ




インデアン 25セントサイズ ステンレス　イーグル 25セントサイズ ステンレス　ライオン 25セントサイズ ステンレス　クラシックカー 30ミリサイズ 真鍮・ニッケルメッキ　帆船 25セントサイズ 鉄・ニッケルメッキ　ベル 5セントサイズ 真鍮・ニッケルメッキ　ワシ 21.6ミリサイズ ステンレス




TOYO

株式会社 **東葉興業**
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15

☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

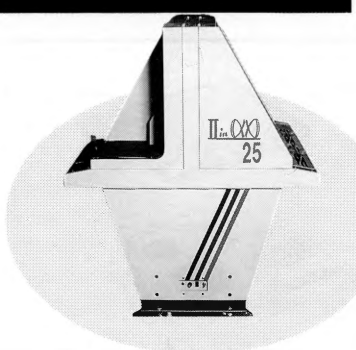
様々なロケーションに対応する、共立の筐体ラインナップ!

# アイデア満載!!

## 対面型 25吋筐体 II in αα

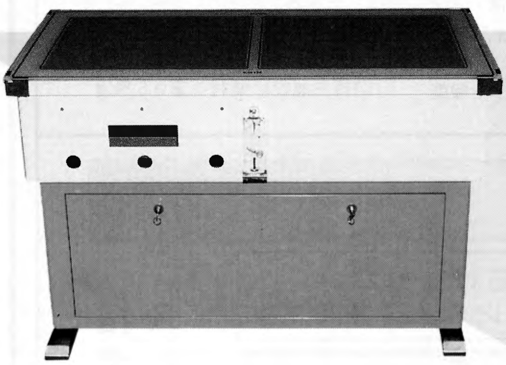
ツインアルファ25





ロケの主役・人気の対戦ゲームはツインアルファでバッチリ!!

寸法:H1.200×W880×D1.000㎜



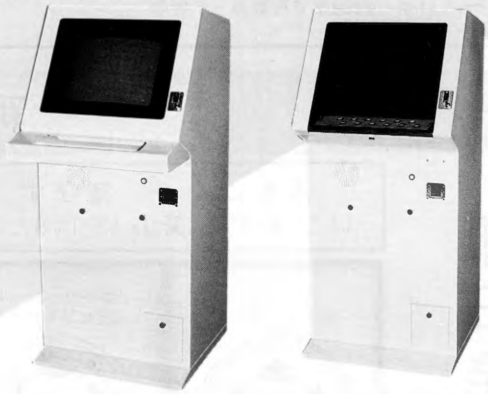
NEW

## ダブル筐体

**対戦ゲームに最適**

H660〜750×W980×D560㎜

- ナナオ 東映18吋モニター(パネル別)
- オールスチール製
- カラーは、ご注文に応じます。



KS-1 H1.140×W500×D500㎜ KS-2

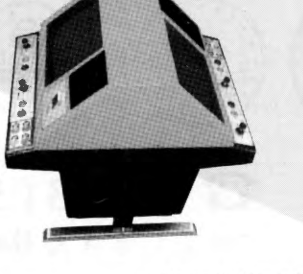
お店のイメージチェンジに! コンパクトなミニ筐体。

- 14吋、18吋モニターに対応。
- カラーは、ご注文に応じます。

KS New Up Lite Cabinet Series

## VS CONVERSION KIT コンバージョンキット

- 配線は従来のままでOK!
- いつでも、VS筐体になるのでニューゲームにも対応。KCB-1、KC-2、各種パネル





相互干渉防止装置 KC-2

- ツイン筐体の画面ブレを、パーフェクトに解消。

実用新案登録中



NEW

## 25吋アップライト筐体

H1.250×W620×D800㎜

- ナナオ・東映25吋モニターに対応。
- 当社考案の「電子遊技機のモニターブラウン管保持機構」(昭和60年実用新案登録第4256号)により、モニターの縦横の切替が楽々行えます。
- オプションでホッパーを取付可能。メダルゲームにも使用可。
- 表面パネルとカバーはクロム1号加工可能。

創造と技術で未来を創る

<電子応用機械器具製造事業登録 No, 東・4722号>
<交流電動機等応用機械器具類製造事業登録 No, 東・5882号>


有限会社 共立工業

〒226 神奈川県横浜市緑区川向町957-28
TEL 045(472)9392・9298
FAX 045(472)8696


振込先
横浜信用金庫 大倉山支店
当座 7956 ㈲共立工業

## マルチメディアのVHSめざす

# 3DOプレーヤー発売へ 覇権の夢、さてソフトは？

### 松下電器産業㈱

ニュースアンテナ 情報File ファイル

松下電器産業は米3DO社規格のインタラクティブ・マルチプレーヤー「REAL（リアル）」を三月二十日に国内発売する。松下は3DOプレーヤーを単なるゲーム機ではなく、マルチメディアの標準機とする基本戦略を描いている。かつて日本ビクターと手を組んで家庭用VTRの覇権を握った「VHS」の再来を期待しているようだ。しかし、ハードの価格やソフトのファミリー作りでは課題も多く前途多難と言える。

松下が3DOプレーヤーにかける意気込みは、十一日の東京の記者発表に、森下洋一社長が自ら出席したことに象徴される。個別の商品発表に社長が立ち会うのは、松下ではほとんど前例がない。記者発表には約五百人が出席、関心の高さを裏付けた。

冒頭あいさつに立った森下社長は「ハード志向の強い松下電器の企業体質を変えていく先兵にしたい」と、経営的な意義を強調した。前日の「九四年度経営方針発表会」で、今後の育成強化事業にAVソフトをあげたことを持ち出し、「重点事業分野を具現化する戦略商品」と新製品を紹介した。

森下社長が特に力を込めたのは、「VHSがビデオの世界標準となったように、松下グループの総力をあげて3DOに取り組む」という一言。電機メーカーを次々とVHSファミリーに取り込み、ソニーを盟主とするベータ陣営との規格争いに勝った〝ビデオ戦争〟の夢よもう一度というわけだ。

すでに三洋電機が八月をメドに3DO規格のマルチプレーヤーの発売を決めている。米AT&Tも一月初めに米ラスベガスでのCES（コンシューマー・エレクトロニクス・ショー）にプレーヤーを出展した。ハード商品化の面では松下の思惑通りになりつつあり、「マルチメディアのVHSを目指す」という自信に満ちた発言につながったのだろう。

「リアル」の初年度販売見込みは六十万―七十万台。立花博之3DO事業推進室長は「二年目に百万台、三年目は同二百万台」と、強気の展望を語った。九六年度にはソフトも含めて一千億円の販売を目指すという。「松下の家電販売網を生かす」（立花室長）と、〝販売の松下〟の強みで国内で攻勢をかける構えだ。

ただ、松下の意気込みとは裏腹に、ソフト会社などゲーム業界の専門家には冷ややかな見方も多い。共通して指摘するのは、七万九千八百円という価格。

松下は「AV（音響・映像）機器の進化した商品」（立花室長）と価格の妥当性を主張する。だが、ソフトの当面の品ぞろえをみるとほとんどがゲーム。記者発表の席で配ったパンフレットには「ゲームマシン」という表現もある。ゲーム機としてみれば「任天堂やセガ・エンタープライゼスに比べ高い」という声は強い。

ソフト会社の間では、年末にも発売するソニーのゲーム機の評判が高い。ソニーは五万円以下の価格を検討し、「ハードとソフトを合わせた総合的なビジネスで収益をあげたい」（徳中暉久ソニーコンピューターエンタテインメント副社長）考えだ。

機器の位置付けも松下と対照的。ソニーはあくまで「ゲーム専用機」と強調し、マルチメディア機器という表現をいっさい使っていない。こうした姿勢がソフト会社から好感を持たれている。

「ソフト会社は様子見している状態。当面は松下でもソニーでもソフトを供給するが、結局は勝ち馬に乗りたい」。あるゲームソフト会社社長はハードの売れ行きをじっと見守る姿勢だ。VHSビデオと違って、ソフト会社のファミリー化は一筋縄ではいかない。ソフトの世界では「松下」の名前やハードの機能だけでは通用しない。

プレーヤーの販売が計画通りならソフト会社も松下陣営になびくが、売れ行きが悪いとソフト会社も離れていく。出足でつまずくと、ハードもソフトも販売が伸びないという悪循環に陥る危険性をはらんでいる。

ファミリー化を押し進めるリーダーの不在も心配材料だ。VHSは日本ビクターの高野鎮雄氏（故人、元副社長）が軸となってファミリー企業を集めた。現在の松下グループに当時、高野氏が果たした役割を担える人材が見当たらない。

歴史に〝もしも〟は禁物だが、「今、ビクターには丹羽靖一郎氏（元専務、現アスキー特別顧問）がいれば、陣営のリーダーになれただろう」という声は業界内に根強い。丹羽氏はビクターでソフトビジネスを手掛け、米映画界の有力プロデューサーとの強い人脈を作り上げた。松下がMCAを買収した時の陰の立役者だった。今の松下

グループに必要なのはこうした人材だ。

一方のソニーは小沢敏雄ソニー・ミュージックエンタテインメント会長を筆頭に、ソフトビジネスにたけた人材がゲーム機事業の中心に座っている。松下はソニーより先に発売する優位性はあるが、ソフトの分かる人材を早く育てないと、追い付かれてしまう。

VHSビデオが普及した背景には、ビデオレンタルの登場でソフトが急速に普及したという流れがあった。ゲームビジネスでもスーパーマリオブラザーズやドラゴンクエスト、ソニックなどヒットソフトが機器の販売に大きく貢献した。

七万九千八百円という価格に見合った新ジャンルのソフトが登場しないと、先行きは決して明るくない。

## 伸び悩むTDL

# 「第2パーク」で飛躍狙う 資金調達など課題山積

## ㈱オリエンタルランド

東京ディズニーランド（TDL）を運営するオリエンタルランド（千葉県浦安市、加藤康三社長）が九六年をメドに東証二部に上場する。オリエンタルランドは年間千六百万人を集め、TDL神話を作りあげたが、施設そのものの収容能力は限界に達している。株式公開と並行して第二テーマパーク建設を核とする周辺開発を進め、TDLに次ぐ第二の柱を育てることが急務となっている。

開業十周年を迎えたTDLは九三年度も不況下にもかかわらず再び入場者数が千六百万台を回復しそうな勢いだ。しかし前年度比約二％の伸びで、毎年入場者数を増やし成長路線を歩んできた同社にとっては頭打ちの感は否めない。

不況の色が濃くなった九三年三月期決算は売上高が前期比〇・六％減の千五百五億円、経常利益は前期比三七・四％減の百六十五億円で、八七年三月期以来六年ぶりに減収減益となった。

入場者数増加策として大型アトラクション「スプラッシュ・マウンテン」を投入したが、それが利益を圧迫した形だ。入場者数が前年度比で三十二万四千人減少したとはいえ、千五百八十一万五千人という大規模な集客をしているTDLはすでに満杯。大型投資の効率が悪くなっている。

オリエンタルランドにとって事業拡大の切り札が、九八年をメドにTDLの隣接地に開設を予定している第二テーマパーク。「舞浜を世界に誇るアーバンリゾートにしたい」。九三年四月、TDL開業十周年記念の記者会見で高橋政知会長は次の十年に向けた課題をこう強調した。TDL運営会社から一歩前に出ることで成長路線を堅持しようとする同社の決意が込められている。

現在第二パークとして米ウォルト・ディズニー（カリフォルニア州）と検討を進めているのは海洋をテーマとした「東京ディズニーシー」。三千億円にのぼる第二パークの建設費用を集めるためには上場による資金力強化が必要となった。

TDL隣接地の約三十三万平方メートルの土地に建設、年間一千万人を集められる施設にする。これまでの中心だった首都圏近郊の客のほか、二つのテーマパークを楽しむ長期滞在客も受け入れる構想だ。

だが前途には課題が山積している。「ディズニーシー」はTDLと違い、米ウォルト・ディズニーにとっても初めての試みとなるため、日本に受け入れられるのか判断は難しい。米ウォルト・ディズニーは、仏ユーロ・ディズニーの経営不振で九三年七―九月に七千七百万ドルの赤字を計上している。大規模投資のためリスクも大きい。

また九六年に上場資格が得られても、不況が長引けば上場が先送りされることもあり、第二パーク開設への資金調達が困難になることも想定される。

第一のハードルとなるのが、九五年に着工を予定してるJR京葉線舞浜駅前の開発計画だ。メーン施設となる宝塚歌劇団専用の劇場や、飲食店、映画館を含むビル群を建設する。

今月末に同社の取引企業・金融機関約四十五社に実施する第三者割り当て増資で、約二百九十億円を調達する。ほぼ全額を駅前開発に投入することで、初期計画に必要な資金の半額程度をまかなえる見込み。だが景気低迷が長引けばテナントが同社の計画通り集まるかどうか不明で、採算のとれる駅前施設を作るのは至難の業だ。

オリエンタルランドはTDLで施設建設費用の一割程度をスポンサー企業に負担させる制度をとっている。第二パーク開設にはまた多くのスポンサー企業を必要なだけに、駅前開発に失敗すればスポンサー集めにも苦労することになる。九六年上場と同時に宝塚劇場開設、九八年第二パーク開設というシナリオをこなすために、経営陣は難しいかじ取りが求められる。

## 生産・販売システム 4月稼動

# 全国ネットで経費管理
# 1年後メド物流にも

(株)ナムコ

ナムコは本社と事業所や研究所の八拠点を結ぶ全国規模の「会計情報システム」など二系統の情報ネットワークを構築し、四月から生産・販売分野の経費管理を中心に活用し始める。また九五年四月には販売物流部門の二十拠点を結んだネットワークを稼働させる。事業所のLAN（構内情報通信網）をISDN（総合デジタル通信網）などで結び、経理を電子化して伝票を減らすほか、経費情報を各部門が把握しやすくして事業所レベルで採算重視の体質に改善するのが狙い。

構築するのは東京本社を中心に、営業本部や研究所、店舗などの全国拠点を結ぶWAN（広域情報通信網）。業務用ゲーム機の販売に関連する九拠点などを結ぶ「会計情報システム」と、ゲームセンター運営業務に関連する約百十拠点をつなぐ「新営業システム」の二系統がある。人件費やハード、ソフトの費用などこれまでの投資額は推定で約十五億円。

会計情報システムはゲーム機器の生産原価や販売管理費などを集計・分析し、ネットワーク上の約百台のパソコンからホストコンピューターにアクセスできる。決算処理の効率化ではなく、新機種の開発や新顧客の開拓に役立つ経費情報などを提供するのが主な目的だ。接続は送受信するデータ量によって独自の専用線とISDN回線を使い分ける。

また新営業システムは店舗開設への投資費用と、その後の営業活動による資金回収状況を把握できる。機器ごとの売り上げ状況や人件費、景品原価などのデータ項目を細分化し、台帳なども容易に作成できる。全国十二事業所のほか、複数店舗を直接管理する四十六事業所、大規模な五十店舗をVAN（付加価値通信網）で結び、事業所にはデータ分析用のサブホストコンピューターを設置する。

さらに九五年四月の稼働を目標に、在庫のリアルタイム管理などができる物流情報システムの構築を急いでいる。経理、財務、営業、販売など関連部門の八人が、システム開発の中心となる情報システム室に移籍するなどして、活用しやすいシステムの構築に取り組み始めた。

## マルチメディア事業ノウハウの確立狙う

# 放送・通信サービスの実験を計画
# 双方向テレビゲームなど回線で提供

NTT

日本電信電話（NTT）の児島仁社長は十二日記者会見し、デジタル方式による放送・通信融合型サービスの実験を一年後に始める計画を明らかにした。実験は百世帯以上の家庭に光ファイバー回線を敷設し、電話から放送までのサービスを一本の回線で提供する。将来は規制緩和によって通信と放送を一体化したマルチメディアサービスが普及するとみられているなかで、いち早く事業ノウハウを確立するのが狙いだ。

実験地域、期間は未定だが、好きな時に好きな番組がみられるビデオ・オン・デマンド（VOD）サービスを提供するほか、電話、双方向テレビゲームなど、放送から通信までのあらゆるサービスを一本の光ファイバー回線で提供する。同種の事業展開を計画する有線テレビ（CAVT）局や放送局にも参加を呼び掛ける方針だ。

NTTは四十五兆円を投じて全家庭に光ファイバー回線を敷設する次世代通信網を事業化する計画を進めている。次世代通信網ができれば、現在、テレビ局が電波を使って各家庭に流している番組をNTTの通信網でも送れるようになる。当初二〇一五年までに完成させる方向で検討を始める」（児島社長）。今回の実験は次世代通信網によって可能となる通信・放送融合型サービスのノウハウを蓄積するのが狙い。

放送事業と通信事業はこれまで別事業として区別されてきた。電機通信事業法、放送法など事業を規定している法律が異なるほか、放送、通信の事業者はそれぞれ、自前の設備で事業をするのが原則になっている。米国では通信と放送を融合した新サービスが次々生まれており、NTTの実験は将来規制緩和によって日本でも垣根がなくなることを先取りしたもの。マルチメディアの具体的展開の一つとして注目されそうだ。



# 94年 ソフト業界激変第二章

## キーワードは「融合」
## アイデア・売り込み地道に

### 家電メーカー

昨年は家電メーカーの新規参入を含めた次世代家庭用ゲーム機の開発ラッシュやCATV（有線テレビ）の規制緩和などエンターテインメント・ソフトの環境が激変した。今年はこうした変化がビジネスの現場に浸透してくる。マルチメディアをにらんだソフト開発もさらに進みそうだ。

松下電器産業が米3DO社規格を採用した新世代ゲーム機「REAL」を今春、国内発売する。これを皮切りに、今年から来年にかけて任天堂、セガ・エンタープライゼス、ソニー、日本電気ホームエレクトロニクス（NEC―HE）が相次いで三十二ビット、六十四ビットの高性能ゲーム機を売り出す。

ゲームソフト業界は決して順風満帆ではない。開発経費の上昇やアイデアの枯渇、流通在庫の増加などで、昨年後半から停滞感も出ていた。新型機が登場すれば、市場が活性化し、ゲームソフトの成長にもつながると業界の期待は高まっている。

ただ、既存のソフトでは新型機の能力を十分に生かせない。新型機に対応した魅力あるソフト開発が重要になる。リアルタイムに反応する三次元コンピューターグラフィックス（CG）などの技術研究や、新しいアイデアを持つアーチストの発掘に力を注がねばならない。

「九四年にはジュラシック・パーク（JP）がない」（映画大手首脳）。昨年の映画業界はにっかつの会社更生法の申請や角川春樹容疑者の逮捕といった事件があった半面、九十億円近いJPの興行成績のおかげでひと息ついた。だが配給各社が発表している今年のラインアップは小粒な作品が多い。

邦画界ではアニメやテレビ局の作品の作り直しばかりが目を引き、製作力の低下が気になる。松竹、東映とも邦画の配給網に洋画をかけることを検討しているが、実現すれば邦画の硬直性の打破に役立つだろう。

音楽ソフトも、超大型ヒットアルバムが続出した九二年、「シングル優位」が目立った九三年に比べて、「今年は厳しくなる」（BGMビクターの佐藤修社長）という。ジャズ、クラシックの停滞に加えて、アルバイト機会の減少で、購買層の中心である学生の可処分所得も減り始めているためだ。

これからは移り気なユーザーに振り回されず、中規模ヒットを積み重ねていかざるをえない。タイアップについても「売れる番組、CMはごく少数」との見方が強く、レコード店のマーケティング機能や、ラジオ番組、コンサートの活用など「昔からやってきたこと」が改めて見直されそうだ。

マルチメディアに対応したエンターテインメントソフト製作のキーワードのひとつが「融合」。映画業界がマルチメディア時代に生き残るには、セガと共同でゲーム化を検討している松竹の「RAMPO」のように、ゲーム業界との交流を深めていくことが第一歩になる。ナムコの支援で来年秋までに再建計画をまとめるにっかつの行方も注目される。異業種との融合による人材やアイデアの交流が邦画の復権・新生のカギとなるかもしれない。

また、大きな環境変化が始まったCATVやBS、CSといった衛星利用の放送にどう対応していくかも課題だ。

CATVは郵政省が規制緩和に動いており、映画、ゲーム、電話など様々な情報を家庭に送るマルチメディアのパイプラインになる可能性が出ている。

東京ケーブルネットワークは昨年十二月十五日から、CATVによるセガのゲームソフト配信の実験を開始した。新メニュー

の「評判は上々」（東京ケーブルネットワーク）という。

ただ、日本電信電話（NTT）も全家庭に光ファイバーを延ばす構想を発表しており、CATV網と電話網の「すりあわせ」が今年の焦点だ。

もうひとつの大きな課題が著作権問題。音楽の場合、家庭内でのデジタル録音・録画に対する報酬請求権制度の枠組みはできている。しかし、例えば九三年夏に発表された家庭用CD―R（追記型CD）については機器側と日本レコード協会など著作権者側との意見調整がまだついていない。新たなメディアであるデジタル放送についての著作権使用料や放送許諾制導入の問題も残っている。

ゲームソフトでは昨年秋にカプコンが提起した新しい著作権の考え方をめぐる論争が法廷で繰り広げられる見通し。従来のようにプログラムか映像の著作権の適用に頼っていては「そっくりゲーム」が増え、業界の地盤沈下につながるというのがカプコン側の考えだが、業界内での反発も多い。

未整備なマルチメディアソフトの著作権の行方と併せて目が離せない。



## 衛星ゲーム放送を検討

# 規制攻略ゲーム 手ごわい郵政省

### セガなど4社

セガ・エンタープライゼスやタイトーなどゲーム会社四社が衛星によるゲーム放送事業化の検討に乗り出した。ゲームが衛星放送活性化の火付け役となることを期待されてのことだ。セガは日米同時にCATV（有線テレビ）によるゲーム放送の実験を開始、任天堂も衛星放送会社に昨年資本参加し、次世代の放送・通信事業の表舞台へ飛び出そうとしている。ただ、規制とは無縁に急成長してきたゲーム業界にとって、放送通信の分野は規制色の強い異質の世界。許認可権を握る郵政省といかにうまく付き合っていくかが、大きな経営課題となりそうだ。

九一年に発足した衛星データ放送事業化推進連絡会（会員企業約四十社）は次期放送衛星（BS4）によるゲーム放送の事業化を検討する分科会を設置した。来夏にも可能になるデータ放送事業化で、ゲームは衛星放送事業を活性化する期待のメニューとの思いからだ。

メンバーはNHKとNHK情報ネットワーク、日本文字放送のほか、セガ、タイトー、カプコン、コナミのゲーム大手四社が集まった。データ放送の方法や課金方法などをこれから具体的に検討していく。

いち早く次世代の放送通信事業に取り組んだのがセガ。「マルチメディア時代に向け、ゲームに隣接するビジネスチャンスに積極的に挑みたい」（中山隼雄社長）と準備に余念がない。CATVを用いたゲーム配信は米国でCATV大手のタイム・ワーナー（TW）、テレ・コミュニケーションズ（TCI）と提携、米国で実験をスタートした。国内でも東京ケーブルネットワークと組み、昨年十二月から都内で実験放送を始めた。

任天堂の衛星放送への関心も強い。昨年三月、経営再建中の衛星デジタル音楽放送（セント・ギガ）、東京・渋谷、福田信社長）へ資本参加した。ゲームに関連した情報放送サービスをこの春に事業化する予定。将来、データ放送が利用できれば、ゲームソフト店に対し衛星からソフトを供給するなど、流通支配も視野に入れているようだ。

ゲーム配信が実現すれば、画像、音声、

データを一挙に送るマルチメディア通信の先駆けともなるだろう。

ただ、CATVによる家庭へのゲーム配信サービスは難問も抱えている。ソフトが売れた数に比例し、ロイヤルティー収入が入る仕組みを確立してきたが、この手法が危うくなりかねない。「自分で自分の首を絞める」（山内溥社長）。技術上の課題や既存のソフト流通ルートをどうするかなどの問題もある。

とりわけ新興勢力のゲーム機器会社にとって最も厄介な課題が郵政省との付き合い方だ。

「任天堂がセント・ギガから手を引くと言えば驚くだろうな」。山内社長は一時期、「任天堂の再建案なら立ち直る」と豪語していたが、現状にはてこずっている感は否めない。

任天堂は否定するものの、セント・ギガの支援には郵政省と日本興業銀行の強い要請が働いた。「協力してくれれば最初に任天堂にデータ放送を認める」との交換条件を提示したともうわさされた。しかし郵政省との「二人三脚」は行政の力を借りずに成長してきた任天堂にとっては未知の分野である。郵政官僚からは「任天堂さんは京都だからね。何かとやりにくい」と戸惑いの声も聞こえてくる。

セガにしても事情は同じ。本田技研工業の元副社長、入交昭一郎氏など三人の副社長、専務を迎え入れたが、郵政省とのパイプはほとんどない。

免許した放送局をつぶしたくない郵政省にとって、ゲーム会社は救世主。だが業界からみると、郵政省のお墨付きを得て商機を広げたい半面、官に取り込まれて事業拡大の手足を規制に縛られるのは好ましくない。

参考になるのは稲盛和夫京セラ会長のやり方だ。ベンチャーの雄として名をはせた稲盛氏だが、八五年の第二電電設立とともに、規制の洗礼を浴びた。

第二電電会長でもある稲盛氏は、昨年六月、郵政次官OBである奥山雄材氏を副社長として迎え入れ、十二月には社長に昇格させた。稲盛氏に対しては、ベンチャーの雄として「官」とは一線を画してきたはずであり「これまで言ってきたことと違う」と批判する向きもあるが、本人は覚悟のうえの人事だったようだ。そこからは典型的な規制産業で巧みに生きるしたたかさもうかがえる。

もうひとつのモデルは通産省と大蔵省の省益争いの間を巧みに泳ぐオリックスの手法だ。新しい金融商品を規制しようとする大蔵省に対し、同社はノンバンク育成を掲げる通産省を巧みに味方につけ、大蔵省の風圧を乗り切ってきたようにみえる。大蔵省、通産省とオリックスという構図は、規制色の強い郵政省、マルチメディア分野をとりこみたい通産省、その両省のあいだで〝事業の自由〟を維持していかなければならないゲーム業界の関係と似ている。

新たな分野で貴重な〝戦訓〟を生かせるか。事実上の創業者である山内、中山両社長の手腕が本当に問われるのはこれからだ。

## 今期連結決算

# 営業利益46%増に 米MCAの業績伸びる

### 松下・エンタテインメント部門

松下電器産業のエンタテインメント（娯楽）部門が収益に貢献し始めた。九四年三月期の連結決算ではエンタテインメント部門の営業利益が三百二十億円前後と、前期比四六%増になる見通し。九〇年十二月に買収した米娯楽大手、MCAの業績が、映画「ジュラシック・パーク」の世界的ヒットで伸びるためだ。家電不況の深刻化で、連結全体の営業利益は前期比三〇%減の千七百億円程度に落ち込む見通しのため、エンタテインメント部門の占める比率は前期の九%から、今期は一九%に上昇しそうだ。

MCAの九三年十二月期の売上高は前期比九%増の三十九億ドル強、営業利益は同五割強増の約三億三千万ドルとなった模様。MCAは松下の買収後、映画のヒット作に恵まれなかったが、昨年六月以降に世界各地で公開されたジュラシック・パークの興行収入は、十二月二十日までに八億六千六百万ドルに達し、これまでの記録（「E・T」の七億三千七百万ドル、ビデオソフトやテレビ放映権を含む）を大幅に上回った。音楽ソフトやテーマパーク事業も順調だった。

MCAの九三年十二月期の業績は、買収に伴うのれん代を償却（推定で年間二百億円程度、営業利益段階で約百三十億円）したうえで、松下の九四年三月期の連結決算に算入される。為替レートは期中平均で前の期に比べ十五円程度の円高になり、その分、目減りするが、約二百四十億円が松下の連結営業利益に計上され、九十億円前後の増益要因となりそうだ。

このほか、松下の連結決算のエンタテインメント部門には、ビクターエンタテインメントなど、日本ビクターの事業が加わる。「デジタルビジョン」カラオケのソフト販売などが好調なため、ビクターのエンタテインメント部門の連結営業利益は、今期、少なくとも前期実績（七十四億円弱）を上回りそうだ。

AV（映像・音響）機器や白物家電が大幅に落ちこんでおり、松下単体の今期の営業利益は前期比四六%減の三百六十億円に減少する見通しで、エンタテインメント部門が松下本体の営業利益とほぼ肩を並べることになる。

ELECTRONICS NIKKO

# ローコスト店舗管理システムの提案!!

## 店舗を離れた本部(自宅)で遠隔管理

静止画通報システム
**Mr.Watch** ミスター ウォッチ
TR303R




## 自宅⇔店舗

自宅にいながら遠く離れた
店舗の様子がテレビ画面で
見る・聞くことができます。




〈本部・自宅〉

ゲーム機器など
売上管理が自宅で
できます。

売上管理システム
**TELコン**
RX5300

## 自宅⇔ゲームショップ

自宅から遠く離れたお店の
各ゲーム機等のIN.OUT及
び操作を、いながらにして
通信管理できます。
〈各機器の配線は不必要です。〉




〈オーナー室・自宅〉

携帯電話+コマンダー

## Q2にまさる一般回線ツーショット! テトラシステム




画期的オリジナル

- プリペイドカード、完全自動後払い、在宅テレクラ、さらにTV電話システムまでも業界に先がけて開発。
- Q²から一般回線、伝言、ツーショット、パーティー、ボイスまで1台のマシンで同時に実現。
- 機能が変更できなければ時代についていけませんし、維持コストが高くなります。
- 充実した会員・アルバイト管理機能!

妥当な価格で提案します!

・情報ファイル・

**ゲームソフト開発承わります。**

## NIKKO ORIGINAL GAME SOFT

当社オリジナルゲームソフト

★ポーカー
○ 37FV　○ Big BANG
○ 137FV　○ オールマイティゴールド
○ WINKLL　○ 各コントロールSOFT

★8LIN・麻雀
○ 人気SOFT各種
○ 各コントロールSOFT

開発 販売 **ニッコー電子** 株式会社
広島県福山市西深津町6-1-7 TEL.(0849)22-8788 FAX.(0849)22-8785

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

# 景品限度額を厳守しよう!!




■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額商品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

(株式会社コインジャーナル)

## 業界時字報

### ソフト開発の戦略拠点に

# 58億円で用地取得
# 開発センター(仮)を建設

**㈱カプコン**

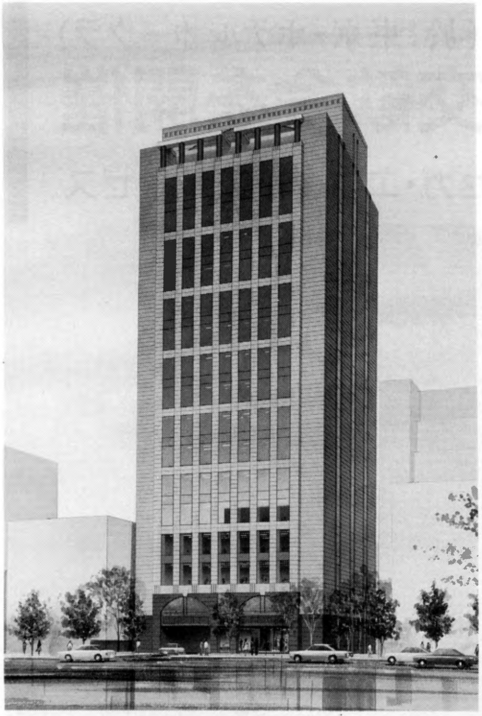
㈱カプコン（本社・大阪市、辻本憲三社長）は1月19日、ソフト開発の戦略拠点とするための開発センター（仮称）用地を取得したと発表した。

開発業務の効率化を図ると共に業容の拡大に対応するため、現在4カ所に分散している開発部門を集約する。

購入した用地（大阪市中央区平野町3－25）は、今年6月竣工予定の新本社ビルに近接する約1834㎡。取得価格は約58億円。早ければ今夏にも着工し、平成8年春の完成を目指す。

同センターは地上17階、地下3階の鉄筋コンクリート構造。建築面積は843㎡、延べ床面積は1万6731㎡。建築費用などは未定。

ソフト開発に力を入れる同社では、この数年で開発要員を急増させており、現在約650名の開発スタッフを抱える。更に、今後3年間で1500人体制まで拡大する計画を打ち出しており、これに対応するため同センター建設に踏み切った。



↑地上17階、地下3階の開発センター（完成予想図）。'96年春の完成を目指す

### 新製品発表会開催(1月10日～11日)

# 待望の「F-1ワールドレーシング」いよいよ発売

**コナミ㈱**

メダルゲームコーナーに新風を吹き込むべく開発されたコナミ㈱（本社・東京、西村靖雄社長）の「F－1ワールドレーシング」が念入りにテストを重ね先頃、完成した。これに伴い、1月10日、11日の2日間、同社開発本部にてプレス発表会を催した。

以前、本誌で紹介したものとほぼ外観は同じだが、ソフト面で大幅な改良を実施。

まずマシンのスピードを、直線では加速、コーナーでは減速するなど緩急をつけることでよりスリリングなレース展開を実現。次に、サンドトラップへのコースアウトといったフィーチャーを用意し、土壇場でのドンデン返しを演出する。先の読めないレース展開はプレイヤーを飽きさせず、固定客の定着にも力を発揮すると見られる。

更には、ドライバーの体調（コーナリングの巧さ）、エンジンの調子（トップスピード）、といった予想要素の数字を忠実にリンクさせ、プレイヤーの挑戦意欲に訴えかけている。

同製品は標準小売価格250万円で、1月26日より本格発売された。



↑レース展開やオッズなどソフト面での大幅な調整が終了し、いよいよ市場に投入される「F-1ワールドレーシング」

1月17日（於：東京・ホテルオークラ）

# 平成六年新春賀詞交歓会を開催

㈱セガ・エンタープライゼス




**㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は1月17日、「平成6年新春賀詞交歓会」を開催した。（東京・ホテルオークラ、午後2時20分〜6時）**

**同交歓会は同社取引関係者を中心に業界関係者が集う恒例の新春行事だが、第1部（「新年のご挨拶」と「新春記念講座」）、第2部（「パーティー／名刺交換会」と「新製品デモンストレーション」）に1000名を超える出席者があり、3000億円企業に成長した同社のパワーを感じさせて余りある盛会となった。**



◆「第1部」（別館B2・曙の間）

中山隼雄社長の「新年のご挨拶」の要旨は次の通り。

●今年は敗北宣言と共に勝利宣言をすることになる。

敗北とは、今期の業績を下方修正せざるをえなかったことだが、その原因として、①業務用、家庭用のマーケットが共に端境期に来たこと、②円高、③経済環境の悪化（特に日・欧）の3つがある。

勝利とは、米国に於いて昨年末、家庭用ゲーム（16ビット）のシェアが金額ベースで55対45となったこと。11月に限れば63対37にもなっている。ソフトのヒットチャートでセガが1、2、3位を、そして10タイトル中7タイトルを占めている。セガのシェアは今年中には70％にもなろう。また携帯用（ゲームギア）も金額的には上回ることになろう。

●ゲーム機の今後について

新しいソフトを生むには、新しいハードが必要だ。16ビットは8ビットの延長線上にあり、CGゲームをつくらないとマーケットの拡大はない。32ビットとなると根本的に違ってくるだろう。スプライト方式からポリゴン方式となり、DSV（高速処理）が可能となる。（1秒間に9億回の命令が出せる）

昨年の11月頃は頭の痛い思いをしたが、今は自信に満ちている。

3DOも700ドルのハードでは戦いにくいだろう。

ソニーはいい企業だが、CDソフトを開発するのは容易でない。

64ビットは簡単には半値にならない。

# 業界時字報

また、インタラクティブなソフトをつくるのは難しいことであり、社内対応も鍵となる。その点、当社は業務用で先行している強みがある。

業務用でモデルIとして、バーチャ・レーシング、バーチャ・ファイターを出し、モデルIIとして今年はまずデイトナを出す。来春にはモデルIIIを出す予定だ。

業務用マーケットが低迷しているのは面白いゲームが提供できていないからであると考える。

●'94年の方針

ハイテクテーマパークとして、7月に横浜・山下公園にオープンする。

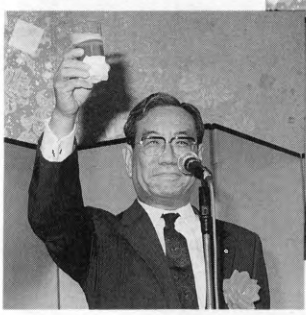
今年は将来に備えての基礎固めを終える年になるだろう。

米国には大きなマーケットとして、アーケードビジネスが眠っている。ラスベガスにAM施設をオープンしたが、1ヵ月に5000万〜6000万円の売上げとなっている。

3000億円を超える企業となると、一つのヒット商品による業績への寄与には限界がある。新しいマーケットを創り出し、その中でのシェアを確保する、という方向に進んでいかなければならない。

東南アジア、特に中国には積極的に対応して行きたい。

㈱日立製作所
森田和夫副社長





野村證券㈱
鈴木政志副会長



大川　功会長



◆新春記念講演
講　師・堺屋太一
テーマ・新時代の経済と経営



藤木敬三副社長



木下紘一専務

小形武徳専務





桜井大三郎専務



鈴木久司常務



駒井徳造副社長　㈱シグマ　真鍋勝紀社長



入交昭一郎副社長　㈱ナムコ　中村雅哉社長

4月29日～5月8日

# 「LIVE UFO '94」制作発表
# 今年は米米CLUB、セガ社が協力

## フジテレビ、ニッポン放送など主催

LIVE UFO '94 THE POWER
もっと楽しくなりたい

去る1月11日、高輪プリンスホテルに於いてフジテレビジョン、ニッポン放送、産経新聞社、㈶日本体育協会が共同主催する「LIVE UFO'94」の制作発表記者会見が行なわれた。

「LIVE UFO」は、音楽、グルメ、スポーツ、ショッピングなど、様々なジャンルをテーマにした新春の祭典。

今回のLIVEコンセプトは「もっと楽しくなりたい」。また、昨今の時代背景から「POWER」をキーワードに選択。来場者に多くのライブパワーを感じてもらい、翌日からの生活がもっと楽しくなれるようにとの願いが込められた。

そのPOWERの手助けをするのが、あの「米米CLUB」。同グループは、今回メインの音楽ステージを担当するだけでなく、イメージキャラクター里王（リオ）のデザイン、ゲームソフトの制作協力と多彩な才能を披露してくれる。

ゲーム関連では、㈱セガ・エンタープライゼスのAM機器技術と米米CLUBの独創的な発想を結び付け、「米米MUSIC RIDE」という完全オリジナル体感マシンを投入。これは、「異次元空間の旅」を題材にしたシミュレーター「モーションライド」をベースに、米米CLUB独自の音楽を加えて開発されたもので、幻想的な仮想世界が体感できる。

また、スポーツ関連を中心としたゲームスタジアム「VIRTUAL STADIUM」にも、初公開のゲームが出展される予定。

このほか、当日、会見に訪れた格闘家・佐竹雅昭氏も参加する格闘選手権「K-1 GRAND PRIX'94」や、国際バレーボール大会など様々なイベントが用意されている。

尚、今回の開催期間は4月29日～5月8日の11日間。昨年の総来場者数は約46万5000人。



↑今年は昨年以上の動員が見込まれる「LIVE UFO '94」

市場混戦でソフト開発に専念

# 家庭用ゲームハードの開発を10年間凍結

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では、新規参入が相次ぎ乱入状態が続く家庭用ゲームハードの開発・販売事業を最低10年間凍結することを明らかにした。

同市場は、任天堂㈱や㈱セガ・エンタープライゼス、NEC-HEに続き、ソニー㈱、松下電器産業㈱、三洋電機㈱が家庭用ゲーム機の発売を予定するなど混戦が予測されている。

ナムコは、ハードの基礎研究を何年も続けているほか、最近では米国3DO社への資本参加やソニーとの提携などを行なっており、これを独自ハード開発のための伏線と見る業界関係者も少なくなかった。しかし、ゲーム機メーカーや家電メーカーの参入により最低でも100万台以上のハードが普及しなければ生き残りは難しく、また、独自ハードを持つことでソフトの供給先も限定されてしまうため、リスクの多いコンシューマハード事業を一時見送り、ソフト開発に専念する方針。

また、ハードが普及するか否かは、対応ソフトによって左右される傾向が強くあるため、ヒット作の獲得にハードメーカーは迫られている。次世代機で主力になると見られるCG技術では業界トップクラスの実績を持つ同社は、強力なソフトを開発して各社に供給することで、ハードメーカーに対し優位に展開していく考え。更に、再建に乗り出したにっかつの資産を活用し、インタラクティブ（対話型）シネマソフトの製作も予想されている。



「クアラルンプールそごう」に1号店

# ASEANにミニテーマパークなど建設

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは去る1月15日、ASEAN（東南アジア諸国連合）に大規模AM施設やミニテーマパークを建設する計画があることを明らかにした。

まず第1弾として、㈱そごう（本社・大阪市、水島廣雄社長）と提携し、同社が1月18日マレーシアに開店する東南アジア最大の百貨店「クアラルンプールそごう」（総面積5万8000㎡）内に約2500㎡の大規模AM施設を出店する。その後も、インドネシアなどで約40店舗を開設していく計画。

クアラルンプールそごうは市内中心部に位置し、付近には市役所やショッピングセンターなどが建ち並ぶ。建物は地下1階、地上9階建てで投資総額は約26億円。初年度約130億円の売上げを見込んでいる。

12月22日

# 新社屋完成、英国コナミ移転

コナミ㈱

コナミ㈱（本社・東京、西村靖雄社長）の英国現地法人、英国コナミでは、このほど新社屋を竣工し、本社を昨年12月22日に移転した。住所等は左記の通り。

《英国コナミ》

●住所 KONAMI HOUSE, 54A COWLEY MILL ROAD, UXBRIDGE, MIDDLESEX UB8 2QE
TEL:(0895)853000 FAX:(0895)853003
（幹線道路M4へ10分、A40へ5分、M25へ5分）

●施設（概要）
土地 約3518m²
建物 2階建 延べ床面積 約1670m²
1階 約855m²
2階 約815m²
設備 倉庫、ショールーム、プレゼンテーションルーム等完備

「たけし・所のドラキュラが狙ってる」など

# 「チャンピオンキック2」テレビ番組で活躍

太平技研工業㈱

発売と同時に好調なインカムを挙げている大平技研工業㈱（本社・岐阜市、大平輝雄社長）製のキックマシン「チャンピオンキック2」が、テレビ番組から引っ張りダコの人気を見せている。

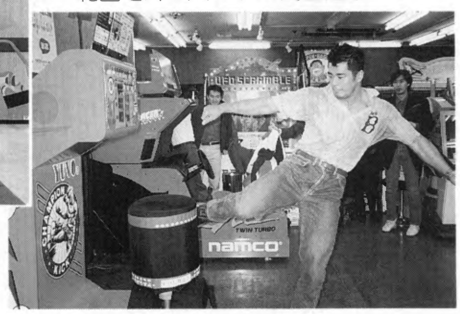
足（キック）が重要なポイントとなるサッカーやプロレス熱が高まると共に、従来になかった製品ということで昨年末から、情報番組やバラエティド番組内に登場。司会者とゲストが対決したり、ゲストのキック力を試す場面で使われることが多く、中には、プロレスラーが一蹴りで壊してしまった（UWFインターナショナルの高田延彦選手が、計測可能範囲350kg超のキックで主軸を曲げた）こともあるが、それぞれコーナーを盛り上げて番組に貢献した。

先頃には、TBS系全国ネットの人気番組「たけし・所のドラキュラが狙ってる」の収録が行なわれた。〝おじさんの体力測定〟と題したコーナーで、ビートたけし、所ジョージ、宝田明の3人が挑戦し、ほぼ平均並みのキック力を持っていた。




↑「ドラキュラが狙ってる」での収録風景

↓人並み外れたキックで軽く計測範囲をオーバーした高田選手



1月12日～17日

# 恒例の海外招待旅行を実施

## ㈱エイブルコーポレーション

㈱エイブルコーポレーション（本社・東京、熊谷俊範社長）では、恒例の海外招待旅行を1月12日～17日の日程で実施した。第11回を迎えた今回の「エイブルサンクスツアー」は、オーストラリア・ゴールドコーストを旅先に選び、過去最多の178名が参加する例年以上に盛大なツアーとなった。

現地では天候にも恵まれ、降り注ぐ日差しの中、参加者一同ゴルフ、ショッピング、観光と思い思いの場所に繰り出し、普段の忙しさから開放され、思う存分バカンスを満喫。

初日、「シーワールド」で行なわれたウェルカムパーティーでは、会場入口の電光サインボードに社名が掲示されていたり、アトラクションの水上スキーボートにも社旗が取り付けられている演出が用意されており、これには参加者一同が驚かされていた。





↑参加人数は178名と過去最高。現地での移動には大型観光バス４台を使用する程。写真・下は挨拶をする熊谷社長

また14日には、世界的に有名なコース「パームメドウズ」でのゴルフコンペが行なわれ、47名が参加した。ベストコンディションの中で白熱したプレイが展開された結果、優勝に輝いたのは本誌・室井貴志、第2位には㈱アクト電子の佐藤司郎氏、第3位には㈲ギブンレジャーシステムの金子義文氏がそれぞれ入賞。ほか、ベスグロ賞は㈱ツカサの佐治洲男氏が獲得した。

ツアーを締めくくる16日夕の「さよならパーティー」では、恒例のビンゴゲームで大いに盛り上がり、参加者全員が、オーストラリア最後の夜を充分に楽しんだ。その席上で熊谷社長は、「この様なコミュニケーションの場を持てたことを非常に嬉しく思います。この旅行を明日からの活力にして頂きたい。今後も、皆さんの協力の元、このツアーを続けていけるよう頑張っていきたい」と語った。

パリに1号店開設

# アラン・プロスト氏とAM施設運営

## ㈱セガ・エンタープライゼス

昨年9月、突然の引退を決意したフランス人F1パイロットのアラン・プロスト氏が、㈱セガ・エンタープライゼスと組んで地元パリにAM施設を出店し、共同経営事業に乗り出す。

セガ社は、プロスト氏が設立したAM施設運営会社と12月31日、正式契約したと発表。

1号店となる「セガ　メガポリス」（4階建て、面積約1000㎡）は、3月中にもパリのシャンゼリゼ通りに開設し、「バーチャ・フォーミュラ」など約100台のAM機器を設置する。

プロスト氏は昨年7月、知人と共同出資してAM施設運営会社、S・D・V・I（本社・パリ）を設立。まず、今後5年間でフランス国内に50店前後、更に欧州全土に500店舗を展開していく計画。

1月15日（於：東京・三省堂ホール）

# 「サイバースレッド日本一決定戦」開催

㈱新声社、㈱ナムコ

去る1月15日、東京・新宿三省堂ホールに於いて、月刊ゲーメスト（㈱新声社）主催、㈱ナムコ協賛により「第5回ゲーメスト杯争奪サイバースレッド日本一決定戦」が開催された。

今回は同誌の告知により、大会選手128人と200人を超えるギャラリーを参集。選手は、10代～30代までの参加希望者の中から抽選によって決定された。

ルールは、1～2回戦が中級コースのノーマル。3～5回戦は上級コースのノーマル・夜間・霧。その後は上級コースの夜・霧からフィールドを選択し、ベスト8までは3本勝負の2本先取制。決勝では全ビーグルを使用した。

最近流行りの対戦ゲーム大会だが、主流はどうしても格闘モノに偏る傾向が強かったため、同大会ではこれまでとは違った白熱した対戦が期待された。上位クラスになると高度なテクニックと緻密な戦略がぶつかり合い、ほんの一瞬のタイミングで勝負が着くというハイレベルな戦いが繰り広げられた。

この熾烈なバトルを征した芹川信行君（静岡）には、優勝賞品としてナムコより、世界に一着という特製オリジナル革ジャンが贈呈された。

また当日は、会場横にナムコ製品を配したフリープレイコーナーを開設。話題の「リッジレーサー」や「X－DAY」を始め、開発中の新作ビデオゲーム「ネビュラスレイ」「ティンクルピット」を出展。マニア達の熱い注目を集めていた。



↑当日は白熱のバトルが繰り広げられた

2月22日～23日(於：千葉・幕張メッセ)

# 「アミューズメントビジネスシンポジウム'94」開催

綜合ユニコム㈱

綜合ユニコム㈱は2月22日、23日の両日、幕張メッセ・国際会議場に於いて「アミューズメントビジネスシンポジウム'94」を開催する。

「AOUエキスポ」と同日開催となる同シンポジウムでは、展示会で発表される新製品の情報交換と共に、AM施設経営者・管理者に向け、ロケ運営の具体的ノウハウと業界の将来展望について講演やディスカッションを行なう。日程や開催内容については左記の通り。

▽2月22日『アミューズメント事業環境と将来像』（13時～16時30分）

①今、何をすべきか！「アミューズメントマシンオペレーションの本質論を再考する」
講師・小野寺輝夫
㈱シグマ 常務取締役

②'94年はこうなる！「消費文化予測からアミューズメントニーズを読む」
講師・星野克美
多摩大学経営情報学部 教授

③最先端アミューズメントの海外近況報告「アメリカからアジアへ 日本型レジャーが学ぶものはこれだ！」
講師・星野哲郎
㈱アイテックプロダクション・ジャパン 代表取締役

▽2月23日『ロケーション経営・運営課題大研究』（13時～16時50分）

①スガイディノス（札幌）「アミューズメントコンプレックスで成功を収める大型店舗」
講師・鈴木保男
須貝興行㈱ 代表取締役社長

②㈱タイガー娯楽（静岡）「SC内に於けるアミューズメント施設経営の在り方と今後」
講師・早見儀信
㈱タイガー娯楽 代表取締役

③パネルディスカッション「アミューズメントビジネスの近未来像を探る」
パネリスト・早見儀信（㈱タイガー娯楽）、東純（㈱ナムコ）、田副康夫（㈱セガ・エンタープライゼス）、小森勇（㈱船井総合研究所）、司会進行・山田光俊（綜合ユニコム㈱）
〈敬称略〉

◆会場 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）・国際会議場
千葉市美浜区中瀬2－1
TEL 043（296）0001

◆参加費 1日参加・1万5000円
2日参加・2万6000円
※参加費はエキスポ入場料、資料代、消費税含む

◆問い合わせ先 綜合ユニコム㈱
TEL 03（3248）0120



消費者からの苦情相次ぐ

# 家庭用ゲーム機が高値販売 任天堂などメーカーを調査

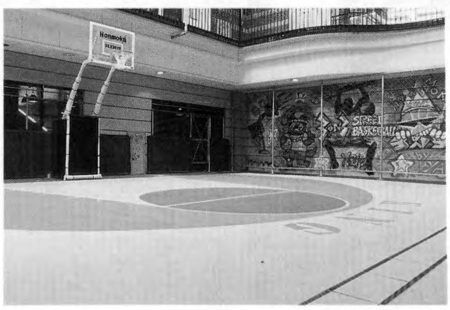
英・公正取引局

1月15日付けの日経新聞によると、英国・公正取引局はMMC（独占合併委員会）に対し、任天堂㈱と㈱セガ・エンタープライゼスの日系メーカーを含む各社が、同国に於いて製造・販売している家庭用ゲーム機とソフトのついて、米国での販売価格よりも割高になっている可能性があるとして、各メーカーへの調査へ入るよう命じたという。

公正取引局によると、消費者からの苦情が最近になって多数寄せられており、今回の調査決定に繋がったという。MMCでは10月末までに調査を終了し、結果を監督官庁である貿易産業相に報告する。







周辺はショッピングと飲食の施設が充実している反面、AM施設が少なかった。低料金で1日中楽しめる“遊びのコンビニエンス空間”を目指す

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

# 3on3コートを併設したアメリカンアミューズメント

㈱ギルド

## 本牧ストリートアミューズメント「KING」

12月25日オープン

神奈川県横浜市中区本牧15-6
グローブナーハウスB1
TEL045(624)2475

AM施設の企画・運営を手掛ける㈱ギルド（本社・横浜市、木下英樹社長）では、3on3コートやカラオケルーム、ビリヤード、喫茶スペースを併設したAM施設「本牧ストリートアミューズメント KING」を去る12月25日、横浜市内にオープンした。

マイカル本牧に隣接するビルの地下1階にある同店は、総面積約970㎡。施設中央の吹き抜け空間には流行りの3on3コートを設け、公式大会のほか様々なイベントを開催していく計画。コートを囲むように配される各ゾーンには、アメリカンスタイルがコンセプトとして採り入れられ、ヤングアダルト層が気軽に楽しめる雰囲気を前面に押し出している。

設置機種は、エアホッケーやストリートシューターなどスポーツ感覚溢れる機種をメインに導入。営業時間は12時～3時まで（18歳未満は22時まで）。

## 生産拠点を移転、従業員をレイオフ

### 米国任天堂

米国任天堂（本社・ワシントン州レドモンド）は去る1月10日、同社の生産設備をメキシコに移転すると共に、今後2カ月間に生産部門の従業員136人をレイオフ（一時解雇）する計画があることを明らかにした。

これは、同社フィル・ロジャーズ副社長が公表したもので、中南米に於ける同社製品の販売が過去1年間に亘り好調に推移したことを挙げている。また、時期がNAFTA（北米自由貿易協定）発効と一致したのは偶然であり、移転決定とは無関係だとしている。



## 次世代ゲーム機で米・マイクロソフトと提携

### ㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では、米国・コンピュータソフト大手のマイクロソフト（本社・ワシントン州）と現在開発中の次世代32ビットゲーム機分野で提携したと発表した。

提携内容は、マイクロソフトがセガ社の次世代ゲーム機「サターン」用に新OS（基本ソフト）を開発して供給する一方、セガ社は自社のコンシューマソフトをウインドウズ用に移植し、パソコン向けのソフトとして発売するというもの。パソコンソフトで実績のあるマイクロソフトから供給を受けることで、CGを利用した高速で高精細な動画処理や高音質デジタルサウンドなどの再生能力が格段に向上する。更に、将来はCATV（有料テレビ）による双方向ゲームなどマルチメディアを睨んだ端末機としても対応可能な機能を搭載するものと見られている。

サターンには、32ビットMPU（超小型演算処理装置）のほか、64ビットクラスのマイコンも搭載される。

OSはオペレーティング・システムの略で、コンピュータ本体とアプリケーションソフトとのデータ調整など効率的運営のための手順や手法を集めたソフトウエア。従来機の場合、ハードとゲームソフトの基本プログラムは、基本入出力システム（BIOS）で対応し、カートリッジやカードソフトのプログラムに収めており、ハード側にBIOSを搭載するCD－ROM機より高機能となる。

このほかにも、セガ社は米国・コンピュータソフト大手のオラクル社と、サターンを使用した双方向機能を持つゲーム配信サービス用ソフトの開発について提携しており、今春より米国のケーブルテレビを利用した試験を行なう計画。

次世代ゲーム機ではセガ社のほか、松下電器産業、三洋電機と米国3DO社（本社・カリフォルニア州）や、任天堂と米国シリコン・グラフィックス（本社・同）との提携が進んでおり、今後の本格的なマルチメディア展開に向け、各社の米国ハイテク企業の争奪戦が活発化してきた。

## 双方向ゲーム拡大睨む

## 英・VIE社株を20%取得

### 米・ブロックバスター社

米国・娯楽業大手のブロックバスター・エンターテインメントでは、米国で双方向CATVの実験放送が本格化するに当たり、同放送向けゲームソフトの供給能力を高めるため、先頃、英国の娯楽企業、ヴァージン・インタラクティブ・エンターテイメント（VIE）の株式約20％を取得したと発表した。

ブロックバスター社は米国・CATV運営大手のバイアコム社に吸収・合併されることで合意し、同社が4月よりカリフォルニア州で開始する予定の双方向実験放送にも参加する。

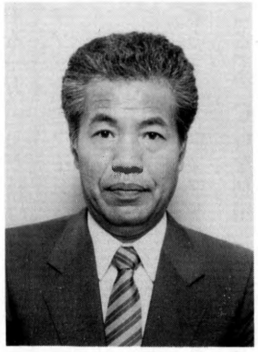
VIE社では英国を拠点に、任天堂やセガ社製ゲーム機器のソフトやビデオを製作、最近ではプレイヤーによってストーリー展開が異なる対話型ゲームソフトの開発も行なっている。

## 役員異動を実施
# 新社長に太田 登氏就任
## アイレム㈱

アイレム㈱（本社・大阪市）では、平成６年１月１日付けで左記の通り役員異動を実施。高嶋由之氏が代表取締役社長を退任し、後任には前監査役の太田 登氏が就任した。

▽代表取締役会長　高嶋 哲
▽代表取締役社長（新任）　太田 登
▽常務 取締役　中野哲雄
▽取締役　伊藤官二郎
▽取締役　大塚賢治
▽監査役（新任）　前多正志

〈退任〉
▽代表取締役社長　高嶋由之
▽取締役　橋本博良
▽取締役　高堂良彦
〈敬称略〉


新社長に就任した
太田 登氏



## 人事異動＆機構改革

### ◆㈱タイトー

㈱タイトーでは、１月１日付けで左記の機構改革と人事異動を実施した。

〈機構改革〉
海外販売部を海外第一販売部（米国欧州担当）と海外第二販売部（アジア担当）に分割する。

〈人事異動〉
▽常務 AV営業本部長（販売本部長兼海外販売部長兼務を解く）　田辺勝彦
▽販売本部長代理 販売部長　津留崎正
▽海外第一販売部長　小池一宏
▽海外第二販売部長　加川政典
〈敬称略〉

## 事務所移転

### ◆ブラザー商事㈱

ブラザー商事㈱（岡田清宣社長）では12月25日、業務拡張に伴い本社を左記住所に移転した。

〒468 名古屋市天白区池場２－603
TEL ０５２（８０６）２０１２㈹
FAX ０５２（８０６）２０１４

### ◆ハイメックス㈱

ハイメックス㈱（槇 忠則社長）では、事務所を左記住所に移転し、１月24日より業務を開始した。

〒550 大阪市西区南堀江１－５－17
TEL ０６（５３６）１６６８
FAX ０６（５３６）２２０４

### ◆㈱バンプレスト

㈱バンプレスト（杉浦幸昌社長）では、事務所を左記住所に移転し、２月14日より業務を開始する。尚、電話番号は従来通り。

〒111 東京都台東区雷門２－16－９
TEL ０３（３８４７）５１６１㈹
FAX ０３（３８４７）５６６８

## 人事異動＆移転

### ◆恵和工業㈱

恵和工業㈱では、創業25周年を迎えたことを機に本店を左記住所に移転した。併せて、12月１日付けで新人事を実施した。

▽代表取締役　濱田英一
▽専務取締役　杉本慎一郎
▽取締役総務部長　長井英寿
▽監査役（新任）　濱田嘉子
〈敬称略〉

〒348 埼玉県羽生市上岩瀬１１２４
TEL ０４８５（６１）４１００㈹
FAX ０４８５（６１）４１９５

## 社名変更＆移転

### ◆㈱アーリワン

㈱マグリードでは、平成６年１月１日より社名を㈱アーリワン（坂口敏彦社長）に改称し、代表電話番号を左記の通り変更した。また、併せて東京営業所も左記住所に移転し、１月20日より業務を開始した。

▽本社
〒558 大阪市住吉区万代６－17－22
TEL ０６（６７２）６８５８㈹
FAX ０６（６７１）７２００

▽東京営業所
〒194 東京都町田市中町１－３－17
TEL ０４２７（２８）０８０６㈹
FAX ０４２７（２８）０８９７

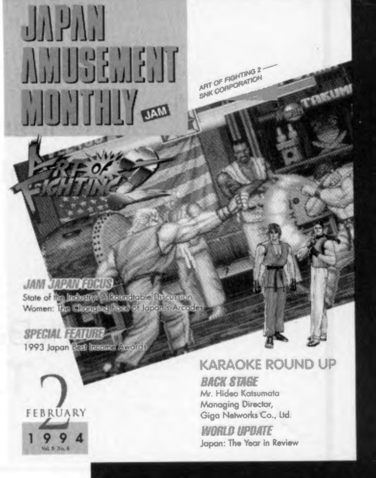
## お詫びと訂正

本誌１月号「業界時字報」に於いて、㈱バンダイの社長名に誤りがありました。正しくは、山科誠社長です。関係各位にお詫びすると共に訂正致します。

# JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

*FEBRUARY 1994 Vol. 3, No. 6*






**TRANSLATIONS** Readers wishing to receive translations of any news reports or features published in JAPAN AMUSEMENT MONTHLY, in any language, should fax the JAM Editorial Department with details of articles to be translated. Prices quoted will depend on the length of reports.

# The Coin Op. Journal

Feb

Coin Journal Co.,Ltd. Head Office / Mark Best Bldg.,2-10-19, Higashiuenma, Kita-ku, Osaka, Japan. TEL 06(354)9891: FAX 06(354)9898

Tokyo Office / Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4 Maruyama-cho, Shibuya-ku, Tokyo, Japan. TEL 03(3477)2250: FAX 03(3770)6053


## 1994 is the Year of Endurance.

### A Meeting to think How to Survive the Recession

It is said that the Japanese amusemet industry is strong in recession, thogh, the prolonged depression seems to affect more seriously the growth of our industry this year. In fact, some operators report their decrease in income.

This originated mainly in 1) decline of crane game boom, 2) excessive competition generated by open rush of geme locations, and 3) decrease in spending of each player because of this recession.

On January 1st, the big 3 trade unions jointly held a *New Year Meeting*, where the participants gathered to discuss on the way to survive the recession. "We have to endure this taugh situation and wait until new aspect comes", that was the common opinion of the meeting.






**The Coin OP Journal**

**MONTHLY RANKING** (10th. Jan.)

| (TABLE VIDEO GAMES) | | POINT |
|---|---|---|
| 1. Virtua Fighter | (Sega) | 153 |
| 2. Fatal Fury Special | (SNK) | 128 |
| 3. Super Street Fighter II | (Capcom) | 121 |
| 4. Raiden II | (Seibu Kaihatu) | 77 |
| 5. Puyo puyo | (Compile/Sega) | 73 |
| 6. Power Instinct | (Atlus) | 66 |
| 6. Run & Gun | (Konami) | 66 |
| 8. Quiz Crayon Shinchan | (Taito) | 48 |
| 9. Netto / Gekito / Quizto | (Namco) | 39 |
| 10. Monster Maulers | (Konami) | 38 |

| (COCKPIT GAMES) | | POINT |
|---|---|---|
| 1. Ridge Racer | (Namco) | 170 |
| 2. Out Runners | (Sega) | 121 |
| 3. Lethal Enforcers | (Konami) | 85 |
| 4. SuzuKa 8 hours 2 | (Namco) | 55 |
| 5. Virtua Racing | (Sega) | 48 |

# コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

## 台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

**生泉企業有限公司**
台北市敦化南路二段98号23F
TEL.02(701)0038(代表) FAX.02(706)0102

## 香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

**美都電子娯樂有限公司**
M.E.N. LIMITED
Rm. 7-B, Manly Commercial Bldg., 11-17 Soy Street, Mongkok, Kowloon, Hong Kong.
TEL. 852(710)9918 FAX. 852(771)6357

## 韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

**SUN電子工業**
SEOUL市永登浦区堂山洞2街30−2
永登浦流通商街 3F416号
TEL.02(676)0133 FAX.02(671)4918

## SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

**J ASHBY MARKETING PTE LTD.,**
2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

# 広告索引

# W.CES

## わが社のマドモアゼル Mademoiselle

記録的な寒波が吹きすさぶ戸外とは打って変わって、暖房の効いた場内は暖か。加えて、この様な美女たちに囲まれたとあっては、引き締まったはずの頬もついつい緩みがちに…。ここは米国・ネバダ州。昨年後半より、海外ショーからのマドモアゼルが続いているが、今回も1月6日〜9日の4日間、ラスベガス市で開催された「W・CES」でのショットをお届けします。

大手家電メーカーや米国老舗ゲームメーカー等の参入により、新局面を迎えつつある家庭用ゲーム機業界。その最先端動向を垣間見れるとあって、喜々として取材に出掛けたものであるが、勿論、鉄壁な取材の遂行にあたってはマドモアゼル撮影も欠くことのできない重要な仕事。ネタ集めに奔走する合間を縫っては、美女撮影に勤しんだ（読者の為という大義名分の下、ただひたすら美女探しに明け暮れしていたのでは、などの憶測は、社内の威信にもかかわることなのでご無用に願いたい…）。なにはともあれ、その成果をとくとご覧あれ。



## 編集後記

◆昨年の今頃はまだ、短期的なものだろうと楽観視する向きが多かった今回の「平成不況」だが、いよいよ「底無し感」が強まってきた。先の政治改革関連法案も（当然のように？）否決され、党の結束を繋ぐネジまでも緩ませているようだ。

◆10兆円を超える政府の公共投資も、果たして景気回復に貢献するかどうか。一方、肝心の個人消費はどうかというと、こちらにも依然、明るさは見えない。日常生活に密着しているとはいえ、「激安紳士服」「低価格ファミリーレストラン」「格安ツアー」など価格面で持て離されているものが多いうちは回復したとはいえないだろう。

◆しかし、景気刺激策が相変わらずの公共事業最優先で、個人消費に焦点を当てたものでないのには理解に苦しむところだ。

（T・S）

月刊コインジャーナル2月号
VOL.19・NO.218
発行・編集＝小林一郎
発行所　株式会社 コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル
☎06(354)9891(代)・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5－4 道玄坂ビル6F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社 ハマナ
発行日　平成6年1月30日
購読料　1部 1,650円(税込)
年間 19,800円(税・郵送料込)

この欄は加入者あての通信にお使いください。

●下記の期間購読を申し込みます。

平成　　年　　月号より平成　　年　　月号まで１年間　●新規 継続

●送本先

（ふりがな）

氏名

●職業

〒（　　　）住所（ふりがな）

●TEL

| 通信欄 | |
|---|---|

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。（郵政省）

月刊コインジャーナル

# 購読のお願い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円(税込み)

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

通常払込料金
加入者負担

## 払込通知票

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

| | |
|---|---|
| 口座番号 | 大阪 8 11372 |
| 金額 | 19800 |
| 加入者名 | 株式会社コインジャーナル |
| 料金 | 払込金　特殊　円 |
| 払込人住所氏名 | ※(郵便番号)〔お忘れなく〕<br>(おなまえ)〔フリガナを必ずおつけください。〕<br>(おところ)〔フリガナ〕<br>(お電話)〔　－　－　〕 |
| 備考 | |
| 受付局日附印 | |

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。　（郵政省）

切り取らないで郵便局にお出しください。

通常払込料金
加入者負担

## 払込票

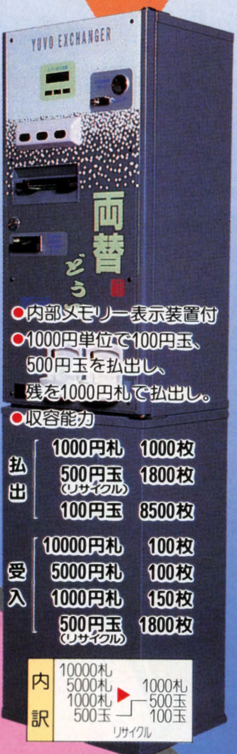
| | |
|---|---|
| 口座番号 | 大阪 8 11372 |
| 加入者名 | ㈱コインジャーナル |
| 金額 | 19800 |
| 払込人住所氏名 | ※ |
| 備考 | 受付局日附印 |

# 高額両替機と極安両替機と一級品です!

モチロン!! いずれも性能、品質は……

## ED-400

¥1,250,000
W400×D310×H810(+740)mm




- 内部メモリー表示装置付
- 1000円単位で100円玉、500円玉を払出し、残を1000円札で払出し。
- 収容能力

| | | |
|---|---|---|
| 払出 | 1000円札 | 1000枚 |
| | 500円玉(リサイクル) | 1800枚 |
| | 100円玉 | 8500枚 |
| 受入 | 10000円札 | 100枚 |
| | 5000円札 | 100枚 |
| | 1000円札 | 150枚 |
| | 500円玉(リサイクル) | 1800枚 |

内訳: 10000札・5000札・1000札・500玉 ▶ 1000札・500玉・100玉(リサイクル)

## ED-280

¥860,000
W280×D270×H810(+940)mm




内訳: 10000札・5000札・1000札 ▶ 1000札・100玉

## ES-380

¥170,000
〈専用台付〉




内訳: 1000札・500玉 ▶ 100玉

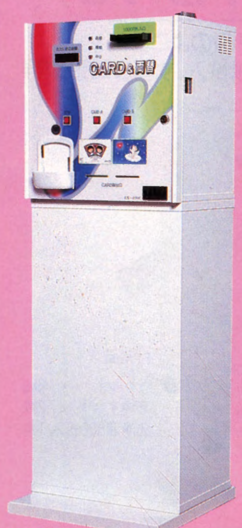
## ES-380B

¥170,000
〈専用台付〉




内訳: 10000札・5000札・1000札 ▶ 500玉

### 充実のラインナップで店舗経営を応援




## EX-400C

普及型カード販売・両替機

- 内部メモリー表示装置付
- 100円単位でカード価格設定OK
- 100円単位で釣銭払出し
- 収容能力

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 払出 | カード 各300枚 | 受入 | 1000円札 | 400枚 |
| | 100円玉 4000枚 | | 500円玉 | 300枚 |
| | | | 100円玉 | 800枚 |

内訳: 1000札・500玉・100玉 ▶ カード・カード・100玉

¥380,000
W400×D290×H400(+740)mm

インテリジェントタイマー

## TIC システム

### TC-280

¥280,000

- 1,000円札を受入に鑑別収納します。
- 西暦2002年までの内蔵カレンダーにより平日サービスタイム、平日夜間、土、日、祝日、金、正月料金を自動判別、料金徴収が可能。
- 残り時間がD(日)、H(時間)、M(分)、S(秒)自動微分表示され、最後の60秒間は警報が鳴ります。
- リースマンション他レンタルルームの料金徴収に幅広く御利用できます。




TOTAL SAFETY YUVO®

**大平技研工業株式会社**

本社工場　岐阜県岐阜市岩井万場44番地　電話 0582(41)7491　FAX 0582(41)8491
関工場　岐阜県関市豊岡町3-2　電話 0575(24)2101
大阪営業所　大阪市淀川区西中島5丁目9-2 新大阪サンアールビル9F　電話 06(305)6613　FAX 06(305)3695

azuma

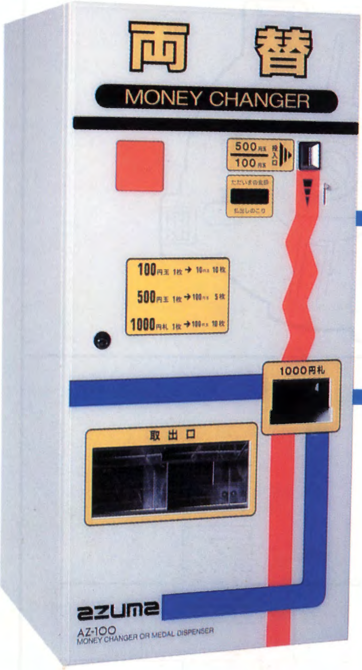
# 新機種・新登場

## AZ-100

両替機 として使用時

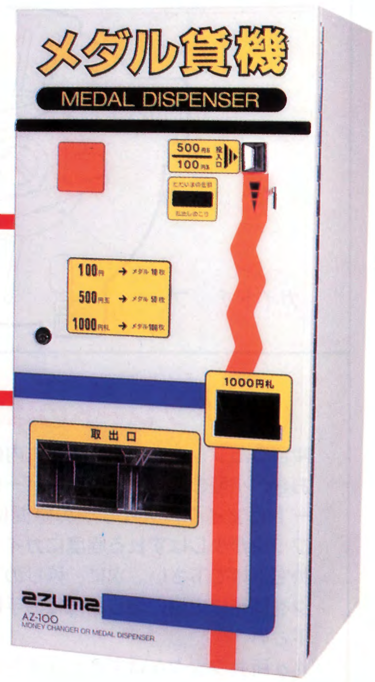
メダル貸機 として使用時

両替機、メダル貸機と2ウェイで使える!
パネルとホッパー交換のみで簡単チェンジ。




| 両替機 | メダル貸機 |
|---|---|
| ダブルホッパー採用 | ダブルホッパーによる高速払い出し |
| ホッパー容量が大幅にアップ! 100円硬貨……4,000枚 50円硬貨……5,000枚 | 払い出し枚数1〜250枚まで自由に設定が可能 |
| ホッパーの組み合わせにより払い出し金種は自由 | ホッパーは7,000枚(25¢)の大容量!! |

■サイズ:〈本　体〉W 380×D 380×H 800(㎜)
〈専用台〉W 380×D 380×H 680(㎜)




## 高性能両替機

### さらにコンパクトになった高額紙幣両替機

## AZ-201

1万円紙幣、5千円紙幣の両替を省スペースで。

10000円紙幣→1000円紙幣10枚
5000円紙幣→1000円紙幣5枚

●スペースおさえて楽々設置

〈本体〉 幅28×奥行26×高さ68(cm)
〈専用架台〉 幅28×奥行26×高さ80(cm)

●OP価格 ¥680,000−
(専用架台付)




### 先進機能を満載して、いま、コンパクトに登場!

両替業務に新鋭機

1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
又は
1000円紙幣→500円硬貨2枚
100円硬貨5枚→500円硬貨1枚

●新型ホッパーを搭載
100円硬貨収容量1000枚の新型ホッパーを搭載。

●場所をとらないコンパクト設計
幅10×奥行23×高さ100(cm)のコンパクトボディ。

●OP価格
AZ-103 ¥180,000−
AZ-105 ¥139,000−
オプション　スリム両替機用架台
●OP価格 ¥25,000−
※写真、仕様はAZ-103型です。

幅 10cm



## 超小型紙幣計数機

## R-115/115CP



●定価 ¥210,000−
■サイズ:W 256×D 219×H 200(㎜) ■重さ:6㎏

## R-141



●定価 ¥290,000−
■サイズ:W 256×D 219×H 200(㎜) ■重さ:6㎏


azuma

株式会社　吾　妻

〒192 東京都八王子市中野山王2-6-11
TEL.0426(27)5551(代) FAX.0426(24)2153

拝啓、平素は弊社の製品を御愛顧いただき誠にありがとうございます。
さて、新製品のＦ型レバーは、発売開始後も改良を重ね、現在ではあらゆる面において高品質を達成しております。今後とも、御愛用いただけますようお願い申し上げます。
また、取扱い上の弊社の説明不足を以下に掲載いたしますので御一読下さい。　敬具

## 〈ガイドチップの切り換え方法〉

ラジペン等を用いて図１の様にガイドチップのツマミを引っかけて回して下さい。
８方向→４方向　時計方向へ
４方向→８方向　反時計方向へ

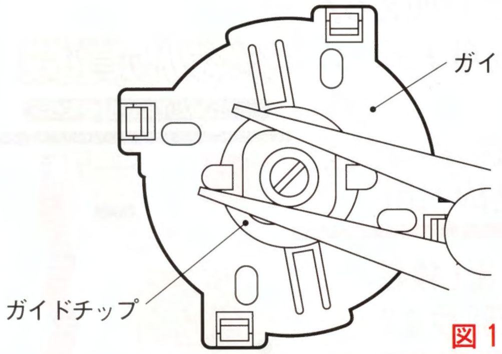



図１

## 〈ガイドチップの交換の方法〉

ガイドプレートをはずした状態で、ガイドチップのツマミをガイドベースの穴（ガイドチップ着脱用）の位置まで回すと、取外すことができます。その際、ガイドチップを裏側から押しあげるように回転させると、手でも簡単に外す事ができます。

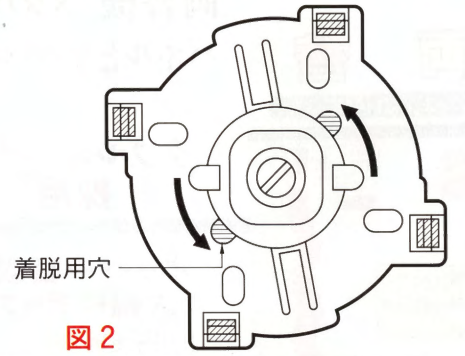



図２

## 〈ガイドプレートのはずし方〉

隣合ったフックを２ヶ所同時に内側に押さえておき、小型のマイナスドライバーをガイドプレートとマイクロスイッチの隙間に差し入れて、フックが少しはずれる程度にガイドプレートを持ち上げて下さい。次に、残りの２ヶ所のフックを同時に内側に倒し、同様の手順を行なって下さい。
４ヶ所共フックがはずれた状態を確認してガイドプレート全体を持ち上げると外すことが出来ます。その際、３ヶ所のみが外れて１ヶ所が外れない状態になってしまった場合は、図４の▲印の個所に小型のマイナスドライバーを差し入れると外すことが出来ます。

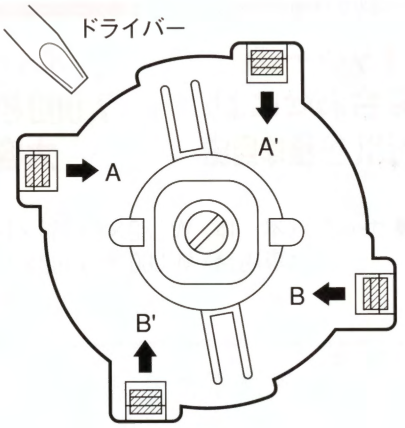



図３

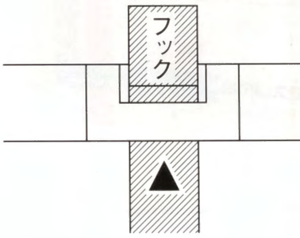



図４

## 〈オプション〉

現行の４－８方向兼用タイプに加え、丸型と２方向を新たに発売致します。あわせて、御利用ください。
発売予定日　丸　型　1994年２月初旬
２方向　1994年２月中旬
なお、形状は下図のように丸型はガイドチップ、２方向はガイドベースと一体形状となります。

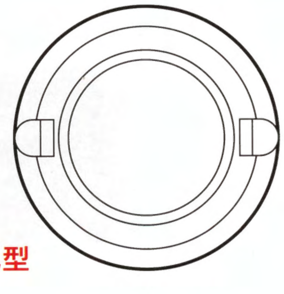


図５　丸型

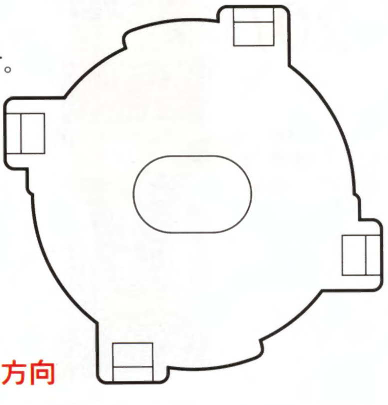


図６　２方向

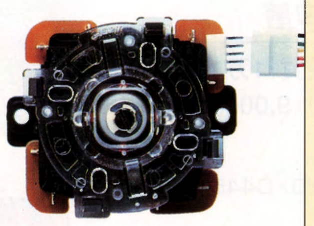

三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区幸町 20－15
TEL 03(3959)6611代 FAX 03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店（普）173617

Sanwa Denshi Co., Ltd.
20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208
PHONE: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232 (TRADE DEPT)

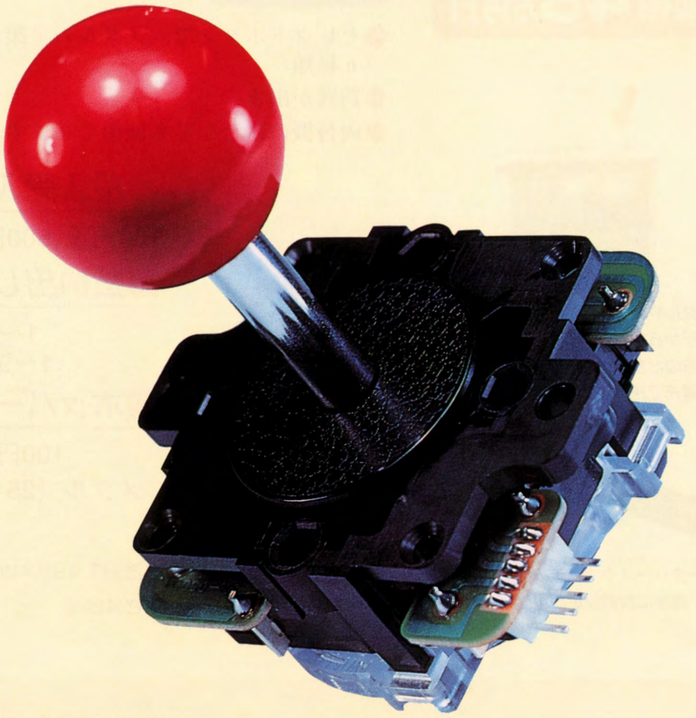
# SANWA'S JOYSTICK (JLF)

## JLF-TP-8

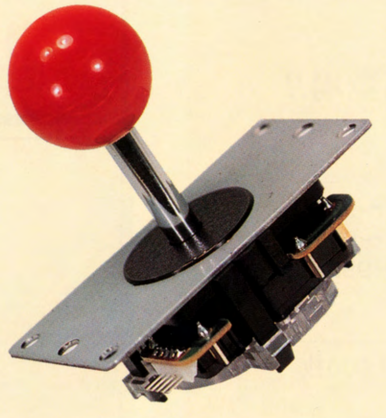
- 小型、軽量のコンパクトタイプ
- 4-8方向の切り換えがワンタッチ（ビス等を使用していません）
- 基板装着タイプ
- マイクロスイッチへの半田が不要 コネクターを差すだけで配線完了



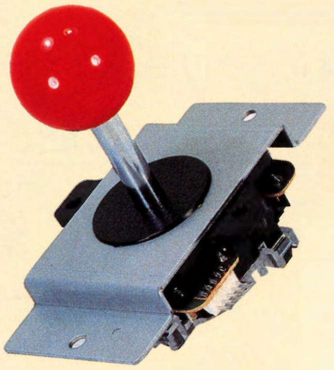
取付サイズ（2ヶ所止メ）
65MMピッチ
他に3タイプの止め方があります。



特許申請中

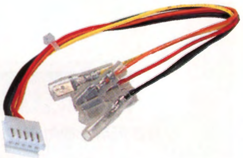


**JLF-TP-8T** ●ＪＬＦの鉄板付タイプ



**JLF-TP-8S** ●ＪＬＦの鉄板付タイプ

- 半田付不要で、どのタイプの筐体にも使用できるハーネス。
- 取付が簡単にできるハーネスです。（ＪＬＦ専用）

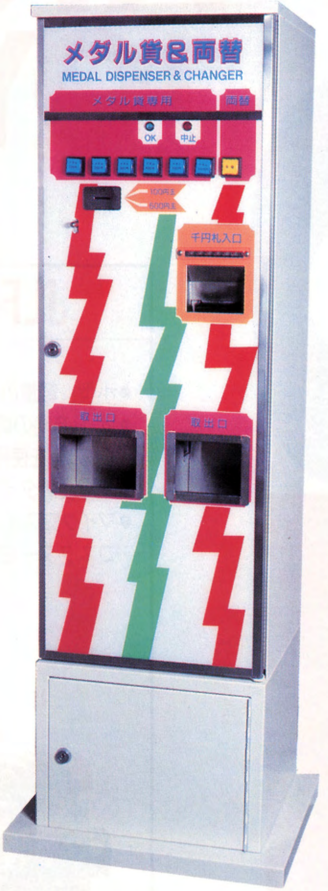



SANWA

三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区幸町20－15
TEL03(3959)6611㈹ FAX03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店（普）173617

Sanwa Denshi Co., Ltd.
20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232(TRADE DEPT)

# マリンゲームの高品質・低価格シリーズ




## Super Mighty

スーパー・マイティー

**最新鋭メダル貸&両替機/両替機（1台2役）で登場!!**

**価格48万円!!**

**主な特長**

- ●セレクトボタンで、メダルの金額が選べます。（6種類）
- ●釣銭が出ます。
- ●両替機のみとしても使用できます。



メダルやコインの補充は、天井部からも可能です。また、左右のどちらのホッパーからも補充できる親切設計!




枚数表示用看板付き



ロータリースウィッチの使用で、簡単に枚数設定が可能。




パネルの交換で、即両替機に!!

### ■投入受入(3種類)

100円玉、500円玉、千円札

### ■払い出し枚数設定

1〜99枚・・・4種
1〜999枚・・・2種

### ■ホッパー容量

100円硬貨・1万枚
メダル（25¢）9,000枚

寸法:H1,490×W520×D445mm
重さ:48kg

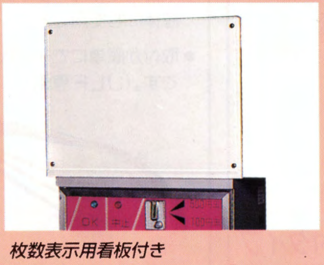



## メダル貸機 Mighty1

マイティー1

**廉価&高性能を両立。クリーンなボディで新登場!!**

**価格22万円!!**



枚数表示用看板付き

### ■払い出し枚数

100円玉→1〜99枚
500円玉→1〜99枚
千円札→1〜999枚

### ■ホッパー容量

メダル（25¢）4,000枚

寸法:H650×W360×D395mm
専用台付寸法:H1,430×W360×D395mm


〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

**株式会社 マリンゲーム**
（旧・株式会社 カシオゲーム）

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091 FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店 当座預金 3023

# マリンゲームオリジナル ラモン・シリーズ

## ラモン1

100円玉還流式両替機



1,000円札
500円玉 ➡ 100円玉に両替

還流

100円玉 ➡ 50円玉2枚に両替

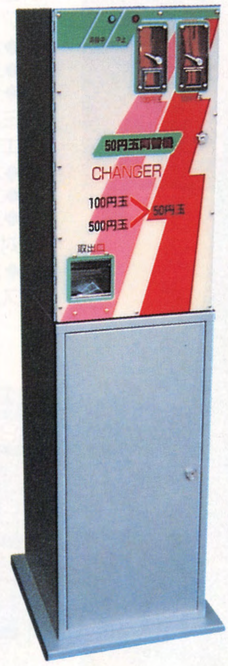
収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/2,000枚
50円玉/4,000枚

**価格24万円**

H1,450×W360×D395(㎜)

## 両替機 ラモン2

(50円玉収容量5,000枚)



100円玉
500円玉
⬇
50円玉に
両替

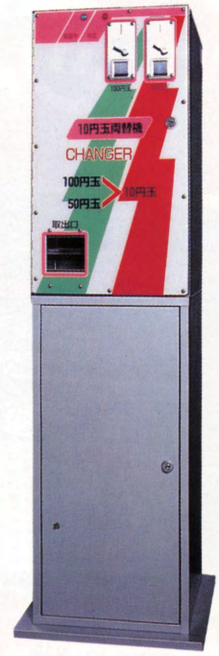
収容能力：
100円玉/2,000枚
500円玉/2,000枚

**価格12万円**

H1,450×W360×D395(㎜)

## 両替機 ラモン3

(10円玉収容量4,000枚)



100円玉
50円玉
⬇
10円玉に
両替

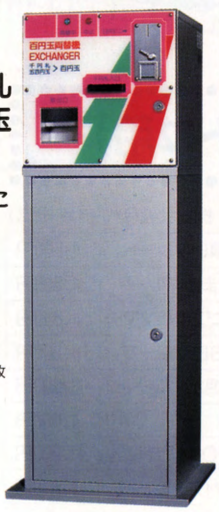
収容能力：
100円玉/2,000枚
50円玉/2,000枚

**価格12万円**

H1,450×W360×D395(㎜)

## 両替機 ラモン100

(100円玉収容量2,000枚)



1,000円札
500円玉
⬇
100円玉に
両替

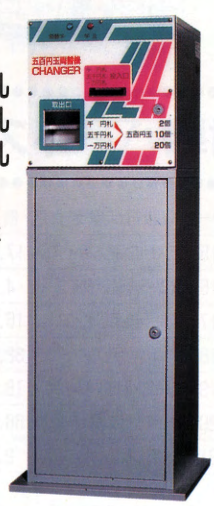
収容能力：
1,000円札
/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚

専用台付 **価格17万円**
専用台なし **価格16万円**

〒認可済 H350×W360×D395(㎜)
専用台付 H1,130×W360×D395(㎜)

## 両替機 ラモン200

(500円玉収容量1,200枚)



10,000円札
5,000円札
1,000円札
⬇
500円玉に
両替

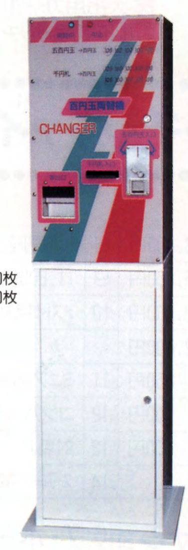
収容能力：
10,000円札
5,000円札
1,000円札
計200
〜500枚

専用台付 **価格17万円**
専用台なし **価格16万円**

〒認可済 H350×W360×D395(㎜)
専用台付 H1,130×W360×D395(㎜)

## 両替機 ラモン500

(100円玉収容量4,500枚)



1,000円札
500円玉
⬇
100円玉に
両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚

専用台付
**価格18万円**
専用台なし
**価格17万円**

〒認可済 H650×W360×D395(㎜)
専用台付 H1,430×W360×D395(㎜)

## 両替機 ラモン1000

(500円玉収容量4,000枚)



10,000円札
5,000円札
1,000円札
⬇
500円玉に
両替

収容能力：
10,000円札
5,000円札
1,000円札
計200
〜500枚

専用台付
**価格18万円**
専用台なし
**価格17万円**

〒認可済 H650×W360×D395(㎜)
専用台付 H1,430×W360×D395(㎜)


〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

**株式会社 マリンゲーム**
(旧・株式会社 カシオゲーム)

〒136 東京都江東区亀戸3−25−11
TEL 03(3638)0091 FAX 03(3638)0093
振込銀行 富士銀行亀戸支店 当座預金 3023

# ロングセラーでベストセラー。

好評発売中

## 18インチ メダルゲーム

**高品質** 一級品を使いフル装備!

**低価格** 業界の常識を破った!




〈サイズ〉H1780×W530×D600m/m

(メダルゲーム人気機種リスト)

- ロンジャン
- かぐや姫II
- 麻雀ドラゴン
- 華天国
- 花合わせ6 PART-2
- カーニバル37
- エルドラード
- ラッキー88 PART-2
- キューティーライン リミテッド
- プレイP·Kターボ スペシャル
- 東洋の神秘
- 天開眼
- 麻雀 カフェ·タイム
- 麻雀カフェドール
- カフェタイム
- 花とおじさん
- アラジン
- ラッキー37
- 宝島
- ラッキーガール
- ジョイフルジョーカー
- ダイナスティ
- 麻雀黄金の牌
- 夢 牌
- 麻雀世界の神秘
- 花合わせ6
- ラッキー21
- ラッキースター
- ラッキー75
- マジカルトニック
- ワイルドキャッツ2
- ラッキージョーカー

※その他基板色々取揃えてありますので
お問い合せ下さい。

**フロンティア・シリーズ**も
取扱っております。




㈱太陽自動機製

# 新時代のゲームセンターに新時代看板登場




＊ビルの屋上にあるような、ネオンサインと
同じ動きをするので、とにかく目立ちます。

＊光源は半導体LEDなので、美しさ
鮮やかさが半永久的です。

＊電気使用量が、いままでの1/3に
おさえられるので、電気代も大幅削減可能。

＊お客様のニーズにお答えできる様に
サイズも各種取り揃えております。

株式会社 キラメック
〒174 東京都板橋区東坂下1丁目5番7号 ☎03(5970)6771代 FAX03(5970)6775

# 満足度200%の濃縮ソフトです。

**プレイヤーは満足!オペレーターは納得!実力作品だけが可能なワザです。**

MAGICAL
# トニックペアチャンス

スロットタイプ
デジタルリール
メダルゲーム






- ★メーンリールとデジタルリールのダブルスロット
- ★カラーオッズ2～7倍
- ★デジタルリールのペアチャンス5倍～99倍
- ★デジタルリールのフィーバー
- ★すべてのALLものの出現!!




★AMUSEMENT ONLY★

Pal
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM
株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
☎06（784）9055 FAX06（784）9050
営業時間 AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

**遵法営業を厳守しご使用ください**

振込銀行 東海銀行 東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

# ロケーションにエキサイト提供します!!

## ミニホースレース

**24台まで連結可能**



カウンタータイプ
メダル出しタイプもあります。
寸法／mm H340 D330 W320



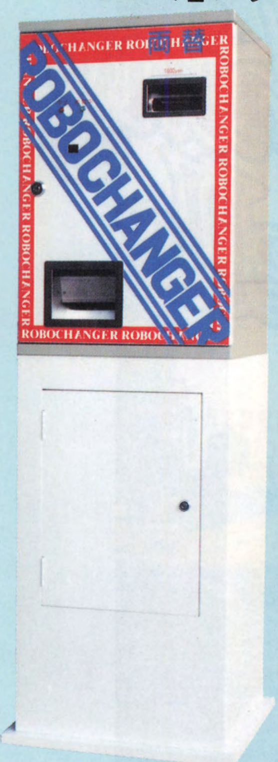
専用スタンド（別売り）寸法／mm H960




## パーフェクトを追求した結論は「技術＋コスト」です。

### 「低価格」で「高性能」！「低価格」で「省スペース」！

### ロボチェンジ 両替機

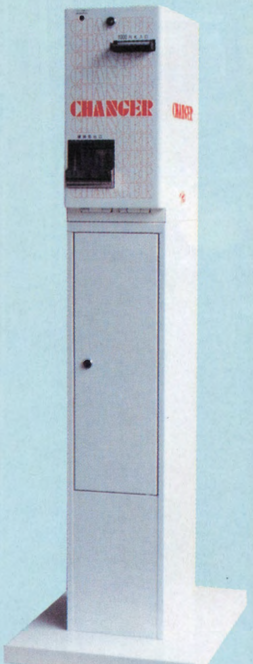



専用スタンド（別売り）寸法／mm H720




寸法／mm H610 D350 W405

### ミニロボ 超小型両替機







寸法／mm H440 D300 W210

500円用 ￥148,000
100円用 ￥138,000

収容枚数／百円 1,200〜1,300枚
専用スタンド（別売り）寸法／mm H900


株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２−２
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055 FAX06（784）9050
営業時間 AM10:00〜PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。


**遵法営業を厳守しご使用ください**

振込銀行 東海銀行 東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

# 厳選すればこのラインナップ！

## 花合わせ6 パートII

発売中




(有)アルバ許諾済

サブボード発売中！








Pal
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM
株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
☎06（784）9055 FAX06（784）9050
営業時間 AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。


遵法営業を厳守しご使用ください

振込銀行 東海銀行 東大阪支店
（普） 1083039
（株） パルシステム

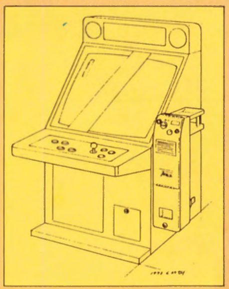
# ゲーム機を強力にバックアップ!
## 売上げ向上をサポートするエイメックス両替機シリーズ。

AMEX

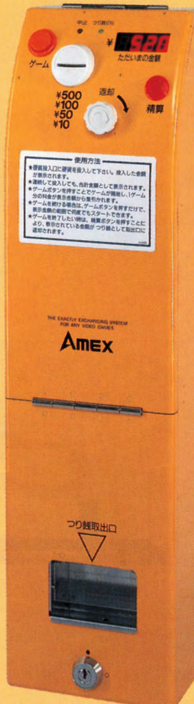
### ゲーム機用多機能金銭装置。CM-500。

- 10円〜500円の４金種を総て受付け可能。
- 10円〜990円まで10円単位で自由な単価設定が可能。
- 精算払出し機能付き。
- あらゆる筐体に簡単に取付けられ、永続的に使用可能。

特許出願中



- 本体寸法：W158×H600×D109㎜
- 使用電源：AC100V 50/60Hz
- 専用電源､トレー付き取付ステー付属。




**CM-500**

### クレーン、ビデオゲームが1000円対応に!
### ビルバリBOX
### BV-1。

- 本機をクレーン、ビデオゲーム等に取付けるだけで1000円札対応になります。
- ゲーム回数を自由に設定可能。
- 残りゲーム回数をパネル上に表示します。

- 本体寸法：W100×H380×D165㎜
- 使用電源：AC100V 50/60Hz

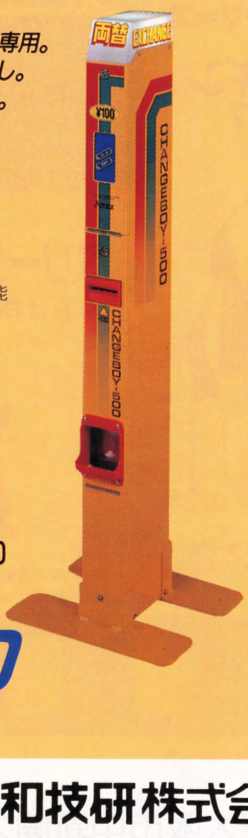
新発売!

**BV-1**




### ビデオゲームサイドにジャストフィット!
### チェンジボーイ･500（GC-500）。

- ¥1000→¥100（又は¥50）専用。
- 紙幣の挿入と同時に払出し。
- ¥100↔¥50を切換可能。
- シンプルな機構で容易な取扱い。




GC-500型・仕様

■両替機能：
¥1000→¥100×10枚 ⎫
¥1000→¥ 50×20枚 ⎭ 切換可能
■硬貨貯留枚数：
¥100硬貨で約1500枚
■紙幣収容枚数：
¥1000札×300枚
■払出し速度：約1秒
■電源：AC100V 50/60Hz
■消費電力：30〜300VA
■寸法：W10×D20×H125.8㎝
（スタンド/W40×D36）
■重量：約25kg（スタンドを含む）

**OP価格 ¥175,000**

**GC-500**

### メダル用とコイン用。二つのバリエーション!
### GC-2000両替機。

GC-2000型・仕様

■両替機能：
メダル/¥1000→メダル50枚
¥ 500→ 〃 25枚
¥ 100→ 〃 5枚
（上記以外のレートも特注可能）
コイン/¥1000→¥100×10枚
¥ 500→¥100× 5枚
■メダル・コイン貯留枚数：
25ø×1.6t・約2300枚
¥100硬貨・約3000枚
■紙幣収容枚数
¥1000札×300枚
■払出し速度：8〜10枚/秒
■電源：AC100V 50/60Hz
■消費電力：20〜300VA
■寸法：W10×D30.4×H160.7㎝
（スタンド/W40×D39.4）
■重量：約40kg（スタンドを含む）

**OP価格 ¥220,000**

※メダル用とコイン用の2台を一組にセットできるツイン型専用スタンドも用意しています。




好評発売中!

- 頭部ライティング付きのトールデザインで視認性は抜群。
- バックアップ付き売上げデータ管理機能、エラー表示、自己診断機能内蔵。
- オールユニット方式による迅速で容易なメンテナンス。

**GC-2000**

AMEX
共和技研株式会社
〒352 埼玉県新座市東3丁目12-9
TEL：048−473−6460
FAX：048−473−6494

# 対戦ソフトの銘機
# 2倍のインカムが



ノーマルタイプ



NEWタイプ

● 上部カバーをＦＲＰにすることによりアールを取入れ、ファッション性のアップと大幅な軽量化に成功！




コスモス クィーン25 Bタイプ
H1110×W700×D720(m/m)




アンボ25
H1570×W560×D560(m/m)



アンボ プライズタイプ
H1460×W460×D550(m/m)
※景品は別売りです。

製造元
コスモ電子株式会社
本社 〒570 大阪府守口市八雲東町2-58-13
☎(06)906-1111(代表)/FAX(06)906-1112

クーロンマジック
# 君はどこまで九龍MAGICを体感できるか?




## 究極の連鎖爆発パズルゲームここに現わる!!



### GAME
同じ牌を上下関係なく曲がり、ラインを結んで全ての牌を消せばクリアです。

**2P対戦プレイ可能**

### ASIA Version



### CHAIN REACTION
黄色い牌を取れば下段の縦、横関係なく隣接した牌が連鎖を起こし爆発します。

### MATCH PLAY
2分割したフィールド画面で先に牌を全て消して、勝敗を決めます。

### CHANCE
連鎖や連続で同じ絵柄の牌を取ると相手に攻撃して、一発逆転も狙えます。



### WORLD Version





"トキメキこころ"創ります。 Introducing our new "Telltale Heart"

中日本リース株式会社
〒463 名古屋市守山区八反6番10号 N-Lビル1F

NAKANIHON WREATH CO.,LTD.
6-10, HATTAN,MORIYAMA-KU,NAGOYA,463,JAPAN.

Telephone:052(791)4111 Fax:052(791)4168

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX

# 麻雀新時代到来!!







©1994 DYNAX INC.

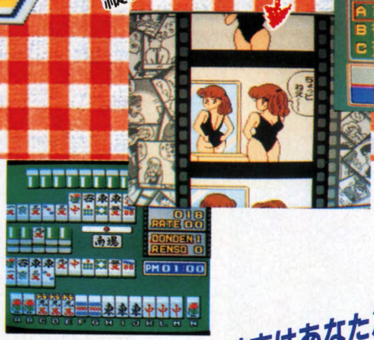
**日本発、世界行き**
**新型麻雀!**




## SPEC.

クレジット・タイマー制、麻雀ハーネス、JAMMAハーネス対応、
Credit-Timer Type, Hopper Pay-Out Type

MAHJONG CAFE DOLL
麻雀 カフェドール
©1993 DYNAX INC./岩谷テンホー
•ROYAL SUB-BOARD(ロイヤル・サブ)

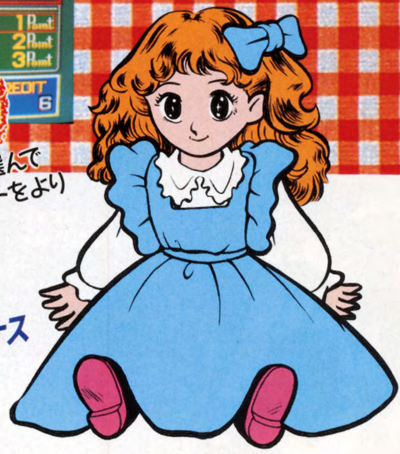


岩谷テンホーの縦スクロール漫画!



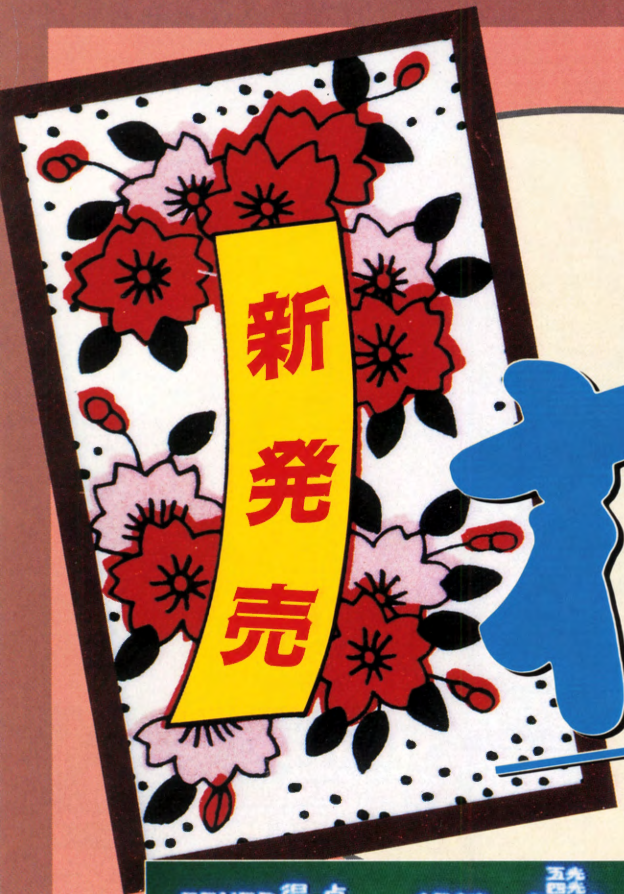

セリフを選んでストーリーをより面白く!

結末はあなた次第、面白センス度に応じてボーナス得点が加算されます。




ダイナックス株式会社
DYNAX INC.
〒463 名古屋市守山区八反6-10 N・Lビル3F
*6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA 463, JAPAN.*
*TEL. 052(791)0111 FAX. 052(791)1515*


総発売元 NAKANIHON 中日本リース株式会社
TEL 052(791)4111㈹ FAX 052(791)4168






イタズラ防止機能付

# 花嵐

## はなあらし

フィーバーゲームで五光札が1枚につき5文×ベット数
たん・たね札1枚につき1文×ベット数、かす札は、はずれ




フィーバーゲーム表示の時、いずれかの役が
出来ればフィーバーが1回楽しめます。




三光役が出来るとフィーバーが3回
楽しめます。五光札3枚当たり。






たね役1枚当たり五光札2枚当たり。




かす1枚はずれ五光札2枚当たり。




遵法営業を厳守しご使用ください。


有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 (有)朝日物産

# TWINS JOKER 5CARD

ツインズジョーカーファイブカード

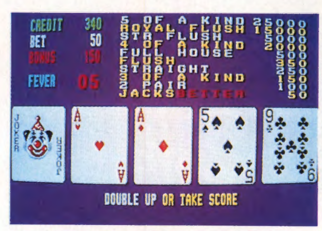
## 本物のジョーカー（オールマイティーに使用できるカード）
## 本物のフィーバー（フィーバーの表示回数だけ全て役が出来ます）




ジョーカー入り5カード




ジョーカー入り4カードフィーバー




ジョーカー入り3カードフィーバー




ジョーカー入りフルハウスフィーバー

※得点の高いほうにジョーカーを使用します。




ダブル アップ




ダブル アップ

※W-UP時に、ジョーカーが出ると下記の得点が W-UP or テイクできます。

- DIPスイッチで（A・3・7フィーバー、3・7フィーバー、A・7・Kフィーバー、ノーマル）より選択して御使用ください。
- フィーバー中、JACK OR BETTER（A・J・Q・K）のハイカード1ペアで得点できます。
- DOUBLE UP時、ジョーカーのカードが出ると勝ちで、エクストラ　ボーナスが得られます。

| | |
|---|---|
| 自動HOLD | （あ り / な し） |
| フィーバー時のミュージック | （軍艦マーチ ある/なし） |
| ラブチャンス | （あ り / な し） |

FOR AMUSEMENT ONLY

遵法営業を厳守しご使用ください


有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 (有)朝日物産






株式会社 ジャレコ
(本社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810(直通) FAX.03-3708-4822
(大阪) 〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 TEL.06-385-5100(代表) FAX.06-385-0868
(福岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル TEL.092-482-6811(代表) FAX.092-482-7651
(サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271(代表) FAX.03-3420-2280




月刊コインジャーナル2月号
平成6年1月30日発行(昭和56年11月24日第三種郵便物認可) 第19巻第2号 通巻218号 毎月30日発行 定価一、六五〇円